

Titre du Projet :

Conception et développement Développement d'un site web e-commerce pour une marque de vêtements

Avec l'évolution du commerce en ligne, les marques de vêtements cherchent à accroître leur visibilité et à simplifier l'achat pour leurs clients. Ce projet vise à développer un site web e-commerce permettant aux utilisateurs de parcourir les collections, de passer des commandes en ligne et de choisir un mode de récupération sans intégration de paiement en ligne.

Les fonctionnalités principales :

Les **fonctionnalités principales** du projet de site e-commerce pour une marque de vêtements sont :

1. **Gestion des produits** : Ajouter, modifier, supprimer des articles (nom, description, prix, photos, tailles, stock).
2. **Recherche et filtres** : Recherche avancée avec filtres (catégorie, taille, prix, couleur).
3. **Gestion du panier** : Ajouter, modifier, supprimer des articles du panier.
4. **Gestion des commandes** : Passer une commande sans paiement en ligne, choisir le mode de récupération (en magasin ou livraison), suivre l'état de la commande.
5. **Gestion des utilisateurs** : Inscription, connexion, modification des informations personnelles.
6. **Espace administrateur** : Gérer les produits, les commandes, les utilisateurs et suivre les statistiques des ventes.

Les acteurs et leurs fonctionnalités

Acteur	Description	Fonctionnalités
Visiteur	Utilisateur non connecté	<ul style="list-style-type: none">- Consulter les collections et les nouveaux arrivages- Rechercher un article par catégorie, couleur, ou taille- Voir les détails d'un article (prix, description, photos, tailles disponibles)- S'inscrire ou se connecter- Ajouter des articles au panier

Client	Utilisateur inscrit	<ul style="list-style-type: none"> - Gérer son compte (modifier ses informations, voir l'historique des commandes) - Passer une commande avec choix du mode de récupération (en magasin ou livraison) - Suivre l'état de ses commandes
Administrateur	Responsable de la boutique en ligne	<ul style="list-style-type: none"> - Gérer les articles (ajouter, modifier, supprimer) - Gérer les catégories et collections - Gérer les utilisateurs (clients et administrateurs) - Gérer les commandes et leur statut (en attente, validée, expédiée, livrée) - Suivre l'état des stocks - Consulter les statistiques des ventes

Les technologies envisagées :

- Backend : Node.js avec Express.js
- Frontend : React.js
- Base de données : MySQL.
- Authentification : Gestion des comptes via OAuth (Google, LinkedIn) ou authentification classique (email/mot de passe).