

TIPHAINE



Intitulé de poste

Production et vente Déodorar

Âge

26 ans

Niveau d'études

Entrepreneuse

Réseaux sociaux



Secteur d'activité

Création et Vente de Dèodora

Taille de l'entreprise

1 à 10 salariés

Moyen de communication préféré

- Téléphone
- E-mail
- SMS
- Réseaux sociaux
- Face à face

Outils nécessaires au quotidien

- Logiciel de planning des salariés
- Logiciel de facturation
- Logiciel de traitement de texte
- Logiciel de reporting
- Tableaux de bord de données commerciales

Responsabilités

-Dans le domaine de la gestions des personnelles et les clients. Notre entreprise est s'engagée directement en matiere de l'irresponsabilté penale et civile de notre l'entreprise. Cet engagement est posé sur les infractions que nous commises convenables dans les regles regissant les statuts de l'entrepreneariats.

Indicateurs de performance

Déodorant spécial aux sportifs.

Objectifs

Nous avons grands objectifs de donner la satisfaction à tous les sportifs en matière de Dèodorant portant le marque Roll-on citron bergamote. Nous voulons aussi de partager à tous les cites nos produits pour ameliorer l'evolution de l'entreprise.

Supérieur hiérarchique

Tiphaine.

Principaux défis

- Communications et relations avec les clients
- Ressources
- Motivation des salariés
- Gestion des changements
- Communication interne
- Collaboration et créativité
- Gestion des projets et organisation
- Développement professionnel
- Résolution des problèmes et prise de décisions