

# HTML 5: Conceptos básicos HTML y CSS

## Tema 2. Conceptos básicos HTML y CSS

- Estructura de las páginas
- Elementos
- Atributos
- Imágenes
- Enlaces
- Introducción a los estilos CSS

HTML significa: HyperText Markup Language (lenguaje de marcas de hipertexto)

HTML5 se basa en HTML4, por lo que para conocer HTML5 primero tenemos que ver HTML4.

También CSS3 amplía los componentes anteriores en CSS, por lo que empezaremos por los conceptos básicos de CSS.

# HTML 5: Conceptos básicos HTML y CSS

Estructura tradicional de las páginas

- <!DOCTYPE html>
- <html>
- <head>
- <title></title>
- <meta></meta>
- <link rel="stylesheet" type="text/css" href=".css"></link>
- <script src=".js"></script>
- </head>
- <body>
- contenido
- </body>
- </html>

Los ficheros HTML llevan extensión .html o .htm

Las etiquetas siempre van entre el < y el >

La estructura de un documento HTML sigue un patrón arbóreo **(dibujarlo)**

XHTML es similar a HTML4 pero con una sintaxis más estricta: minúsculas, etiquetas de cierre

Doctype avisa al navegador de qué espera encontrar en el documento. No es obligatorio

Validación de documento: <http://validator.w3.org>

## HTML 5: Conceptos básicos HTML y CSS

### Etiquetas

- <a>
- <b>, <strong>,<i>,<em>
- <div>,<span>
- <h1>,<h2>,<h3>,<h4>,etc
- <img>
- <ul>,<ol>,<li>
- <table>,<tr>,<td>
- <form>
- <input>
- <select>,<option>
- <textarea>

Estas son las etiquetas más comunes en HTML4.

Como norma general toda etiqueta tiene que tener su correspondiente etiqueta de cierre.

**(ver ejercicio1)**

## HTML 5: Conceptos básicos HTML y CSS

### Atributos

- `<a href="/1337721.shtml" title="Sorteo Champions">Sorteo Champions</a>`
- `<link media="all" rel="stylesheet" href="/desktop.css" type="text/css">`
- `<span class="ico ">`
- `<div class="mediaBox videoBox "`
- `data-assetid="3597717_es_videos"`
- `data-sust="true"`
- `data-autoplay="true"`
- `data-location="portada"`
- `data-related="true"`
- `data-id="3597717">`

Los atributos van dentro de las etiquetas. Son las que dan los valores particulares a cada etiqueta.

El atributo class se puede usar en las etiquetas que van dentro del body para cambiar la apariencia. También son usadas para poder usarlas como **SELECTOR** en nuestro JS.

Podemos crear nuestros propios atributos mediante “data-“, útil para trabajar con JS.

## HTML 5: Conceptos básicos HTML y CSS

### Imágenes

- ``
- ``

El atributo src indica el path, relativo o absoluto, a la imagen a mostrar

El atributo alt es OBLIGATORIO y sirve para mostrar un texto alternativo a la imagen (ej: discapacitados)

El atributo title es opcional y sirve para mostrar una descripción de la imagen cuando situamos el cursor por encima de la imagen. También tiene importancia en SEO

Los atributos width (ancho) y height (alto) sirven para proporcionar las dimensiones de la imagen

## HTML 5: Conceptos básicos HTML y CSS

### Enlaces

- <a href="/v/3584641/" title="Video: MasterChef 4 - Avance del programa 5"> </a>
- <a href="https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=http://www.rtve.es/n/1344102&p[title]=Los%20aspirantes%20subir%C3%A1n%20al%20cielo%20o%20caer%C3%A1n%20al%20infierno" target="\_blank" title="[ventana emergente] compartir en facebook"> <span class="legend">facebook</span> </a>
- <a name="contenido"></a>
- <a href="#contenido">Ir directamente al contenido</a>

El enlace (hipervínculo) es una parte fundamental de la World Wide Web (www). Es una referencia a otro recurso dentro o fuera del documento actual. Permite navegar entre documentos.

El atributo href indica la referencia al documento que accederemos si pulsamos sobre el enlace

El atributo title contiene la descripción del enlace que se mostrará cuando situemos el cursor encima del enlace. Es importante para posicionamiento SEO

El atributo target indica al navegador el nombre de la ventana donde se tiene que abrir dicho enlace. Útil para abrir solo una ventana adicional que vaya cambiando su contenido desde otra página

El atributo name hace referencia a un punto del documento al que se puede acceder directamente

## HTML 5: Conceptos básicos HTML y CSS

### Introducción a los estilos CSS

- `<input class="input" type="text" style="width:100%" id="err_email" name="err_email">`
- **`<style>`**  
h1 {color:red;}  
p {color:blue;}  
`</style>`
- **`<link type="text/css" media="all" rel="stylesheet" href="/css/rtve.css"/>`**

CSS (Cascading Style Sheets) permite aplicar estilos a los elementos HTML.

Se aplican mediante un SELECTOR asignando un valor a una propiedad.

Hay 3 formas de definir los estilos: atributo style dentro de cada etiqueta, etiqueta `<style>` en el `<head>`, o fichero externo. Si hay algún conflicto hay preferencia de lo más concreto a lo más genérico.

**(ver ejercicio2 y ejercicio3)**

## HTML 5: Conceptos básicos HTML y CSS

### Introducción a los estilos CSS

- Selectores de etiquetas vs selectores de clase

```
<style>
```

```
h1 {color:green}
```

```
.rojo {color:red;}
```

```
</style>
```

- Uso de la etiqueta `<span>` para dar estilo a partes de texto:

```
Bienvenido a <span class="logo">RTVE.es</span>
```

Los estilos se pueden aplicar por etiqueta (afectando a todas esas etiquetas del documento) o a un SELECTOR en concreto **(ver ejercicio2)**

En muchas ocasiones queremos aplicar un estilo a parte de un texto, pero no a todo, por lo que usamos la etiqueta `span` **(ver ejercicio2)**



# HTML 5: Conceptos básicos HTML y CSS

## Introducción a los estilos CSS

- Fuente

```
body {  
  font-family:Tahoma, Arial, sans-serif;  
}
```

```
<link href='https://fonts.googleapis.com/css?  
family=Roboto' rel='stylesheet' type='text/css'>
```

- Tamaño de fuente: px, %, em

- 1 em = 100% = 16 pixels

```
p {  
  font-size:1em;  
}
```

Cada navegador interpreta el documento HTML con las fuentes que tiene instalada. Esto hace que el documento no se vea siempre igual. Para no tener problemas, usaremos font-family con una lista de fuentes.

También podemos usar fuentes externas como Roboto

El tamaño de la fuente es otro factor determinante que debemos elegir para tener un diseño correcto. Si está en píxiles no podremos redimensionarlo: problema con los dispositivos móviles. Mejor emplear medidas “em” porque no dependen de la resolución de la pantalla, sino que es escalable y depende del tamaño de la fuente actual.