



BUSSINESS PLAN

SUMÁRIO

I. MISSÃO	3
II. VISÃO	4
III. VALORES	5
IV. MARKETING	6
V. PLANO DE AÇÃO	7
VI. PATROCINADORES	8
VII. ANÁLISE SWOT ...	9

MISSÃO

Nossa Missão é propagar os valores da FIRST, e edificar todos os jovens que adentrarem em nossa equipe, para que eles possam sempre seguir os ideais que a competição FRC, ensina a nós.



VISÃO

A Visão da equipe para o futuro, é preparar os novos membros deixando o legado passado, e a cada vez mais incentivar a inovação, criando e construído ideias, almejando principalmente o Mundial



VALORES

A Essência de nossa equipe se baseia aos valores pregados pela FIRST, nos orgulhamos por carregar o Gracious Professionalism, com muita seriedade, levando na ponta da língua o respeito, seriedade, foco e ética.



MARKETING

REDES SOCIAIS

Fonte mais importante de nosso marketing, as redes sociais



APRESENTAÇÕES

Grande ajudante na propagação da equipe, impressionou pela obtenção seguidores



PLANO DE AÇÃO

1. Treinar os novos Membros
2. Inovar Sempre
3. Continuar Rede de
Relacionamentos
4. Organização e Feedback



Um agradecimento especial aos nossos patrocinadores, que fizeram total parte dessa equipe, e são essenciais.



SWOT



STRENGTHS - FORÇAS

Estrutura Organizacional
Sólida, Jovens com muitas
ideias e mentores capacitados

S



WEAKNESSES - FRAQUEZAS

Entregas de Demandas
acabam por atrasar devido a
falta de um kanban

W



OPPORTUNITIES

Comunicação Direta com
equipes de Mato Grosso
inteiro.

O



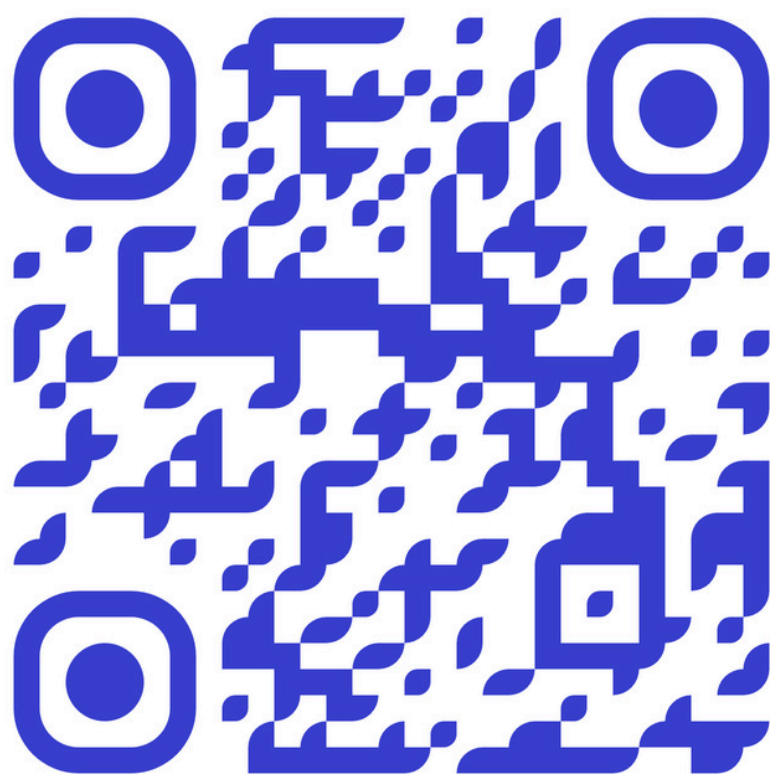
THREATS - AMEAÇAS

Projetos ocorrerem erros, de
modo a atrapalhar
desempenho em competição

T



FIM!



CONHEÇA MAIS