|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CONTROL DE VERSIONES** | | | | | |
| Versión | Hecha por | Revisada por | Aprobada por | Fecha | Motivo |
| 1.0 |  |  |  |  |  |

***PROJECT CHARTER***

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE DEL PROYECTO** | **SIGLAS DEL PROYECTO** |
| Agro-Gestión | AG |
| **DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:** *QUÉ, QUIÉN, CÓMO, CUÁNDO Y DÓNDE? RESUMEN* | |
| El proyecto a realizar consiste en la creación de un software para una empresa agropecuaria ubicada en la ciudad de Venado Tuerto, solicitado por sus dueños. El proyecto tiene una duración anual, pero se han acordado fechas de entrega para demostrar los avances del mismo. | |

|  |
| --- |
| **DEFINICIÓN DE REQUISITOS DEL PROYECTO:** |
| El proyecto se debe terminar antes de fin de año.  Se debe tener por lo menos 5 reuniones.  El producto debe poder ser utilizado sobre cualquier dispositivo web. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **OBJETIVOS DEL PROYECTO:** *METAS HACIA LAS CUALES SE DEBE DIRIGIR EL TRABAJO DEL PROYECTO EN TÉRMINOS DE*  *LA TRIPLE RESTRICCIÓN.* | | |
| ***CONCEPTO*** | ***OBJETIVOS*** | ***CRITERIO DE ÉXITO*** |
| ***1. ALCANCE*** | Gestión de campos | El cliente necesita que la gestión de campos optimice los tiempos y reduzca el trabajo al menos en un 30%. |
| ***2. TIEMPO*** | Concretar los tiempos propuestos. En este caso es un proyecto anual en el que se van a ir entregando resultados parciales. | Ser puntual y tener los entregables listos para la fecha acordada y ser puntual en la entrega final del proyecto. |
| ***3. COSTO*** | Llegar a un precio adecuado, favoreciendo a todas las partes involucradas en el proyecto | Que tanto la empresa como el cliente estén de acuerdo en el dinero ganado o pagado respectivamente. |

|  |
| --- |
| **FINALIDAD DEL PROYECTO:** *FIN ÚLTIMO, PROPÓSITO GENERAL, U OBJETIVO DE NIVEL SUPERIOR POR EL CUAL SE EJECUTA EL*  *PROYECTO. ENLACE CON PROGRAMAS, PORTAFOLIOS, O ESTRATEGIAS DE LA ORGANIZACIÓN.* |
| El proyecto se ejecuta en este caso con dos fines generales:   * Para aprobar las materias SAP y TFI, la cual consiste en la ayuda para realizar dicho proyecto. * Para ganar experiencia en el rubro de dicho negocio. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DESIGNACIÓN DEL PROJECT MANAGER DEL PROYECTO** | | |
| ***NOMBRE*** | MAXIMILIANO CASTRO | ***NIVELES DE AUTORIDAD*** |
| ***REPORTA A*** | SARTORIO, ALEJANDRO ROBERTO |  |
| ***SUPERVISA A*** | PONCIO, SILVIA VICTORIA |

|  |  |
| --- | --- |
| **CRONOGRAMA DE HITOS DEL PROYECTO** | |
| ***HITO O EVENTO SIGNIFICATIVO*** | ***FECHA PROGRAMADA*** |
| Inicio del Proyecto. | 01/03/2018 |
| Análisis de Requisitos | 01/03/2018 – 31/03/2018 |
| Análisis y diseño Preliminar | 1/04/2018 – 15/04/2018 |
| Diseño | 15/04/2018 – 30/04/2018 |
| Implementación | 01/05/2018 - 17/05/2018 |
| 1er Entregable | 24/05/2018 |
| Revisión de requisitos | 1/06/2018 – 8/06/2018 |

|  |  |
| --- | --- |
| **ORGANIZACIONES O GRUPOS ORGANIZACIONALES QUE INTERVIENEN EN EL PROYECTO** | |
| ***ORGANIZACIÓN O GRUPO ORGANIZACIONAL*** | ***ROL QUE DESEMPEÑA*** |
| Empresa Agropecuaria | Cliente |
| Castro Maximiliano | Desarrollador del Proyecto |
| UAI – Universidad abierta Interamericana | Revisión del Proyecto |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |
| --- |
| **PRINCIPALES AMENAZAS DEL PROYECTO** *(RIESGOS NEGATIVOS)* |
| * Que el cliente consiga a otro grupo o empresa, con más experiencia, para realizar el proyecto. * Que el cliente no quiera continuar con el proyecto. * Que abandone alguno de los desarrolladores. * Dificultad para las reuniones. |

|  |
| --- |
| **PRINCIPALES OPORTUNIDADES DEL PROYECTO** *(RIESGOS POSITIVOS)* |
| * En un futuro, agrandar el proyecto, sumándole una parte móvil. * Contar con la ayuda de los profesores para resolver problemas que desconocemos. * Reutilizar y vender en otras empresas con solo pequeñas modificaciones. * Darnos a conocer en el negocio y que otras empresas necesiten nuestro servicio. |

|  |
| --- |
| **ASUNCIONES** |
| * Se asumen como días feriados solo a feriados nacionales, en los cuáles no se podrán realizar reuniones con el cliente. * Todas las reuniones serán en español. * Las reuniones serán en la empresa donde se va a utilizar el software. |

|  |
| --- |
| **EXCLUSIONES DEL PROYECTO:** *ENTREGABLES, PROCESOS, ÁREAS, PROCEDIMIENTOS, CARACTERÍSTICAS,REQUISITOS, FUNCIONES, ESPECIALIDADES, FASES, ETAPAS, ESPACIOS FÍSICOS, VIRTUALES, REGIONES, ETC., QUE SONEXCLUSIONES CONOCIDAS Y NO SERÁN ABORDADAS POR EL PROYECTO, Y QUE POR LO TANTO DEBEN ESTAR CLARAMENTE ESTABLECIDAS PARA EVITAR INCORRECTAS INTERPRETACIONES ENTRE LOS TAKEHOLDERS DEL PROYECTO.* |
| Se excluye la parte contable legal, ya que la empresa cuenta con un contador. |

|  |  |
| --- | --- |
| **RESTRICCIONES DEL PROYECTO:** *FACTORES QUE LIMITAN EL RENDIMIENTO DEL PROYECTO, EL RENDIMIENTO DE UN PROCESO DEL PROYECTO, O LAS OPCIONES DE PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO. PUEDEN APLICAR A LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO O A LOS RECURSOS QUE SE EMPLEA EN EL PROYECTO.* | |
| ***INTERNOS A LA ORGANIZACIÓN*** | ***AMBIENTALES O EXTERNOS A LA ORGANIZACIÓN*** |
| Exámenes en la carrera, ocupando tiempo de estudio, horas que se podrían dedicar al proyecto. | Dificultad para contactarse con el cliente debido a la distancia. |
| Dificultad de los integrantes para reunirse. | El cliente no sabe bien lo que quiere, por tanto hay que ayudarlo y guiarlo. |
| Trabajo de ambos miembros del equipo de desarrollo |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **SUPUESTOS DEL PROYECTO:** *FACTORES QUE PARA PROPÓSITOS DE LA PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO SE CONSIDERAN VERDADEROS, REALES O CIERTOS.* | |
| ***INTERNOS A LA ORGANIZACIÓN*** | ***AMBIENTALES O EXTERNOS A LA ORGANIZACIÓN*** |
| La documentación del sistema estará escrita en español. | Suponemos que el usuario conoce y sabe utilizar cualquier SO y capacidad de navegar por internet |
|  | Suponemos que las máquinas tienen acceso a internet. |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PRESUPUESTO PRELIMINAR DEL PROYECTO:** | | |
| ***CONCEPTO*** | | ***MONTO ($)*** |
| ***1. PERSONAL*** | Maximiliano Castro | $ 40000 |
|  | $ |
| ***2. MATERIALES*** |  | $ |
| ***3. MAQUINAS*** |  | $ |
| ***4. OTROS COSTOS*** |  |  |
| ***TOTAL LÍNEA BASE*** | | **$40000** |
| ***5. RESERVA DE CONTINGENCIA*** |  | $10000 |
| ***6. RESERVA DE GESTIÓN*** |  | $ |
| ***TOTAL PRESUPUESTO*** | | **$50000** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **SPONSOR QUE AUTORIZA EL PROYECTO** | | | |
| ***NOMBRE*** | ***EMPRESA*** | ***CARGO*** | ***FECHA*** |
| Franco Alberto Gonzales | Empresa Agropecuaria | Dueño | 02/05/2018 |
| Sartorio, Alejandro Roberto | UAI | Profesor | 05/04/2018 |