

Laporan Analisis Penjualan Pizza

Nama : Fitri Sri Wahyuni
NIM : 2211082036
Kelas : TRPL 3B

Jumlah pesanan per restoran

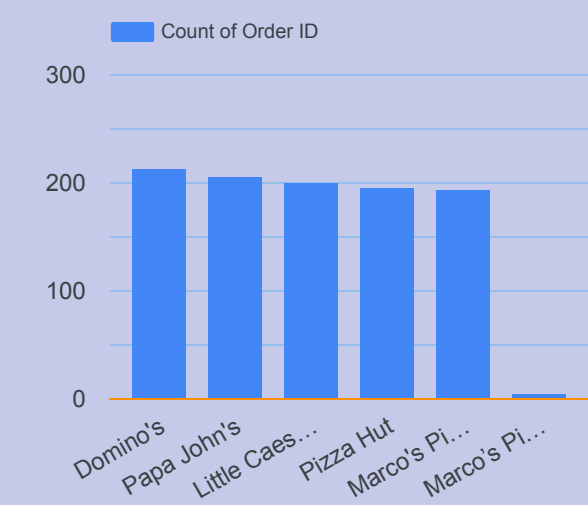


Diagram Batang di samping memperlihatkan :

1. Papa Jhon's 181 pesanan
2. Little Caesars 165 pesanan
3. Domino's 156 pesanan
4. Pizza Hut 152 pesanan
5. Marco's Pizza 99 pesanan

jadi grafik ini menampilkan total jumlah pesanan yang diterima oleh setiap cabang restoran pizza. Dari grafik ini kita bisa melihat cabang mana yang paling banyak menerima pesanan dan mana yang paling sedikit.

Tren penjualan bulanan



Diagram Garis di samping memperlihatkan :

1. Pada bulan Januari terjual sebanyak 88 pesanan
2. Pada bulan Februari terjual sebanyak 86 pesanan
3. Pada bulan Maret terjual sebanyak 94 pesanan
4. Pada bulan April terjual sebanyak 91 pesanan
5. Pada bulan Mei terjual sebanyak 68 pesanan
6. Pada bulan Juni terjual sebanyak 91 pesanan
7. Pada bulan Juli terjual sebanyak 49 pesanan
8. Pada bulan Agustus terjual sebanyak 117 pesanan
9. Pada bulan September terjual sebanyak 109 pesanan
10. Pada bulan Oktober terjual sebanyak 75 pesanan
11. Pada bulan November terjual sebanyak 60 pesanan
12. Pada bulan Desember terjual sebanyak 80 pesanan

jadi grafik ini menampilkan tren jumlah pesanan setiap bulan sepanjang tahun. Grafik ini membantu untuk melihat pola penjualan dari waktu ke waktu, apakah ada bulan-bulan tertentu yang mengalami peningkatan atau penurunan pesanan.

Tingkat lalu lintas pada jam sibuk

Order Hour / Traffic Impact / Delivery Duration...			19
Restaurant N...	3	2	
Domino's	990	2.040	
Marco's Pizza	1.085	60	
Pizza Hut	1.060	765	
Papa John's	25	830	
Little Caesars	2.945	20	
Marco's Pizza	-	25	

Heatmap di samping memperlihatkan :

1. Rata-rata durasi pengiriman berdasarkan jam dan tingkat lalu lintas.
2. Waktu antara jam 11.00–13.00 dan 17.00–19.00 menunjukkan durasi pengiriman yang lebih tinggi.
3. Tingkat lalu lintas tinggi berdampak signifikan pada keterlambatan pengiriman.

Heatmap ini menunjukkan kapan saja jam-jam paling sibuk yang bisa menyebabkan keterlambatan. Informasi ini berguna untuk mengatur jumlah kurir dan strategi pengiriman agar lebih efisien di jam-jam padat.

Distribusi metode pembayaran

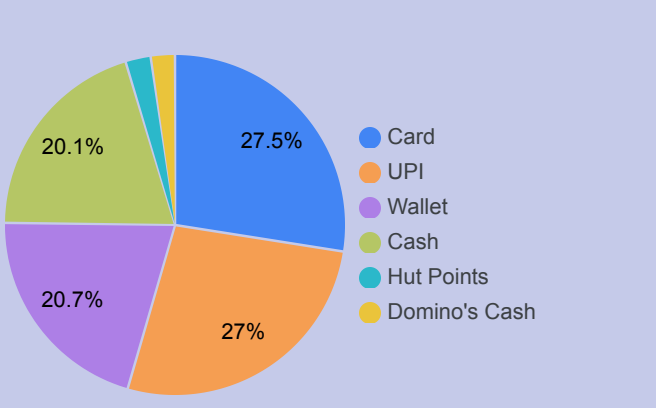
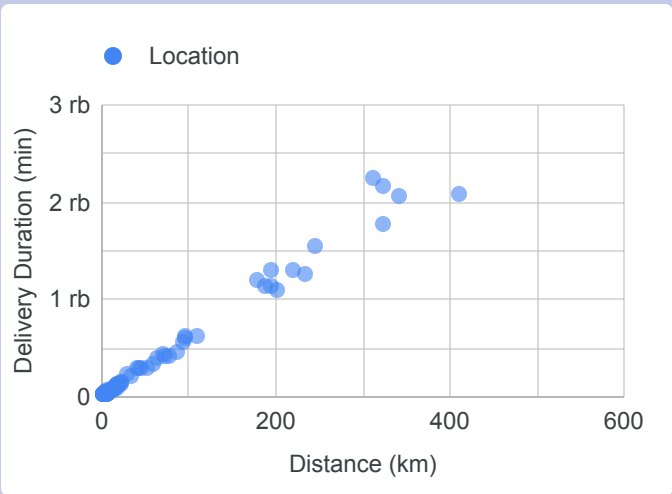


Diagram Lingkaran di samping memperlihatkan :

1. Pembayaran menggunakan Card 27,5%
2. Pembayaran menggunakan UPI 27%
3. Pembayaran menggunakan Wallet 20,7%
4. Pembayaran menggunakan Cash 20,1%
5. Pembayaran menggunakan Hut Points 2,4%
6. Pembayaran menggunakan Domino's Cash 2,3%

jadi grafik ini menunjukkan persentase penggunaan masing-masing metode pembayaran oleh pelanggan. Dengan visualisasi ini kita bisa mengetahui metode pembayaran mana yang paling populer digunakan saat transaksi.

Hubungan antara jarak pengiriman dan durasi pengirima



Scatter Plot di samping memperlihatkan :

1. Setiap titik mewakili satu pesanan dengan data jarak dan durasi pengiriman.
2. Terdapat kecenderungan bahwa semakin jauh jaraknya,durasi pengiriman juga bertambah.
3. Ada juga beberapa titik anomali, di mana jarak pendek justru memiliki durasi pengiriman lama.

Visualisasi ini membantu kita melihat seberapa besar pengaruh jarak terhadap kecepatan pengiriman. Dari sini kita bisa mengevaluasi sistem rute pengantaran dan faktor lain yang mungkin menyebabkan keterlambatan.

Driving Question

1. Faktor apa saja yang paling mempengaruhi durasi pengiriman?
Durasi pengiriman paling dipengaruhi oleh jarak tempuh, lalu lintas, dan waktu pemesanan. Semakin jauh lokasi pelanggan, dan semakin padat lalu lintas—terutama saat jam sibuk seperti siang dan sore—maka waktu pengiriman cenderung lebih lama.
2. Apakah efisiensi pengiriman berbeda antara hari kerja dan akhir pekan? Mengapa?
Ya, pengiriman lebih efisien di hari kerja karena pesanan tidak terlalu ramai dan lalu lintas lebih lancar. Sebaliknya, akhir pekan cenderung padat pesanan dan lalu lintas, sehingga pengiriman jadi lebih lambat.
3. Bagaimana jenis atau ukuran pizza memengaruhi keterlambatan pengiriman?
Pizza berukuran besar butuh waktu lebih lama untuk dibuat dan dikemas. Jika dipesan dalam jumlah banyak, waktu pengiriman juga ikut bertambah karena proses persiapannya lebih lama.
4. Metode pembayaran mana yang paling populer, dan apakah ada korelasi dengan keterlambatan?
Metode paling populer adalah kartu dan UPI. Tidak ada pengaruh signifikan antara jenis pembayaran dengan keterlambatan, meskipun pembayaran tunai terkadang sedikit memperlambat proses karena harus diselesaikan di tempat.

Business Insight

1. Berdasarkan hasil analisis, salah satu area operasional yang perlu mendapat perhatian adalah durasi pengiriman yang masih cukup tinggi pada jam-jam sibuk dan akhir pekan. Hal ini menunjukkan perlunya evaluasi terhadap pengelolaan waktu pengiriman dan penyesuaian tenaga kerja saat beban pesanan meningkat.
2. Untuk meningkatkan efisiensi pengiriman, restoran dapat menerapkan sistem optimasi rute berbasis lokasi pelanggan, agar pengantaran bisa lebih cepat dan teratur. Selain itu, penyesuaian jumlah staf pengantar di jam sibuk juga penting untuk menghindari penumpukan pesanan yang menyebabkan keterlambatan.
3. Dari sisi pemasaran, strategi promosi bisa difokuskan pada hari-hari dengan volume pesanan rendah seperti awal minggu. Promosi khusus untuk jenis pizza ukuran besar atau varian tertentu juga bisa menarik minat pelanggan baru dan meningkatkan penjualan secara keseluruhan. Selain itu, mendorong penggunaan metode pembayaran digital dapat mempercepat proses transaksi dan mengurangi waktu tunggu saat pengantaran.

Narasi Singkat Temuan dan Saran

Dari analisis data, durasi pengiriman paling dipengaruhi oleh jarak, kondisi lalu lintas, dan waktu pemesanan. Pengiriman lebih cepat di hari kerja dibanding akhir pekan karena pesanan dan lalu lintas lebih terkendali. Pizza ukuran besar cenderung memakan waktu lebih lama, sementara metode pembayaran tidak terlalu berdampak pada keterlambatan. Untuk perbaikan, disarankan melakukan optimasi rute pengiriman dan menambah staf di jam sibuk. Strategi promosi bisa difokuskan pada hari dengan pesanan rendah atau varian pizza tertentu untuk mendorong penjualan.