

Product Vision – Plan&Go

Definición del artefacto

El *Product Vision* es un artefacto estratégico que define la razón de ser del producto, estableciendo de forma clara qué se busca lograr, a quién está dirigido y qué valor diferencial aporta. Funciona como una guía de largo plazo que orienta la toma de decisiones, alinea al equipo en torno a un propósito común y sirve como referencia para la evolución del producto a lo largo de su ciclo de vida.

Visión del producto

Para viajeros individuales y grupos que buscan planificar y disfrutar sus viajes sin complicaciones, Plan&Go es una plataforma digital de gestión de viajes que permite organizar presupuestos grupales, obtener recompensas por reseñas y comentarios, realizar check-in online de manera automatizada y conectarse con otros viajeros en una comunidad interactiva.

A diferencia de TripAdvisor, Plan&Go integra en un mismo espacio herramientas financieras, automatización de tareas y comunicación directa, ofreciendo una experiencia de viaje más ágil, conectada y personalizada, que da a los usuarios mayor control sobre cada etapa de su viaje.

Diferenciales frente a TripAdvisor

Mientras que TripAdvisor se centra principalmente en la búsqueda, comparación y reserva de servicios turísticos (hoteles, restaurantes, vuelos y actividades), con funcionalidades basadas en reseñas y puntuaciones, Plan&Go amplía el alcance con propuestas de valor adicionales:

- Gestión de presupuesto grupal: Permite controlar gastos y dividir costos de forma equitativa entre los viajeros.
- Recompensas y beneficios: Puntos acumulables por reseñas y comentarios que se transforman en descuentos futuros.
- Check-in online automatizado: Digitalización del proceso de ingreso a hoteles, reduciendo tiempos de espera y optimizando la experiencia.
- Red de viajeros: Herramienta de reportes segmentada por destinos que facilita la interacción, el intercambio de consejos y la creación de comunidad.
- Itinerarios compartidos: Opción de cargar experiencias personales (actividades, clima, recomendaciones) para ayudar a otros viajeros a planificar mejor.

Algunos ejemplos de usuarios

- Viajero individual explorador.
- Grupo de amigos viajeros.
- Familias en viaje.
- Usuarios activos en comunidad.