

PLAN&GO

Agustina Landi
Martin Guerrero
Catarina Valdatta
Imanol Suarez Pino
Felipe Santino Ascencio
María Mercedes Slepowron Majowiecki



AGENDA

01

**VISIÓN DEL
PRODUCTO**

02

**GESTIÓN &
METODOLOGÍA**

03

**INGENIERÍA &
TECNOLOGÍA**

04

**LECCIONES
APRENDIDAS**

05

DEMO





OI

VISIÓN DEL PRODUCTO

problema, solución y perfiles de usuario



EL CAOS DEL VIAJERO

- Información dispersa: reservas repartidas en mails, chats y Excels sin actualizar.
- Descontrol financiero: ¿Quién pagó hoy?
- Falta de comunidad: las reseñas no se adaptan a tu tipo de viaje



NUESTRA SOLUCIÓN



GESTIÓN CENTRALIZADA

una única plataforma para itinerarios, control de viajes y descuentos imperdibles.



CONTROL DE GASTOS

división automática de cuentas, balances en tiempo real y exportación de reportes.



COMUNIDAD REAL

conecta con viajeros, comparte itinerarios y ganá puntos canjeables por beneficios reales.

DISEÑADO PARA CADA VIAJERO

VIAJERA JOVEN

estudiante universitaria,
ingresos limitados, viaja
con amigos.

casada, dos hijos
pequeños, organiza
viajes familiares con sus
padres, uno con
movilidad reducida.

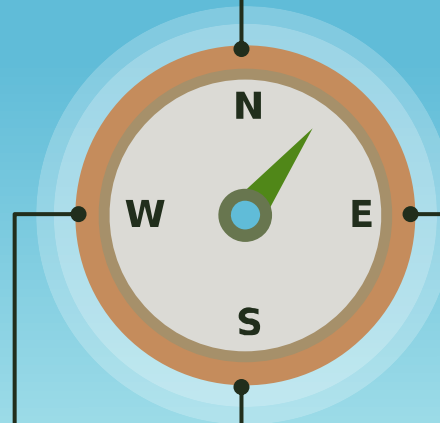
MADRE VIAJERA

VIAJERO CORPORATIVO

consultor independiente,
ingresos altos, viaja por
trabajo.

ingresos estables en dólares,
trabajo remoto con creación
de contenido en redes.

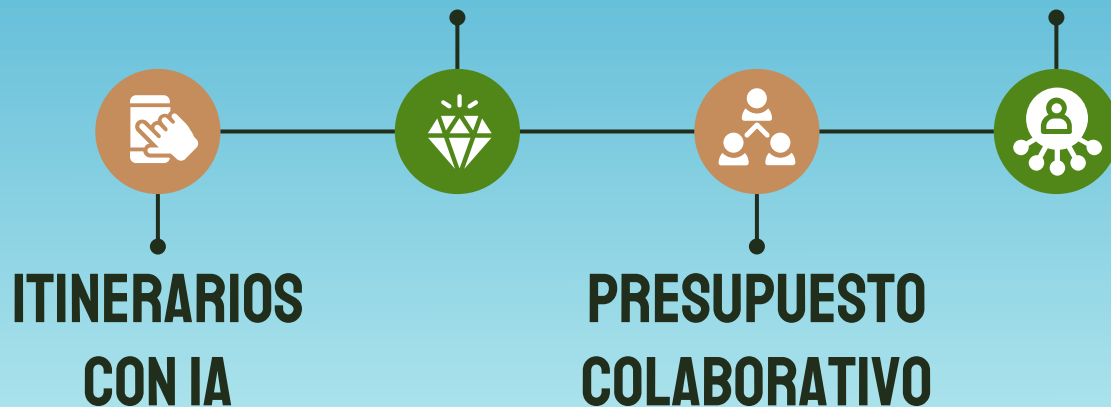
NÓMADA DIGITAL



¿POR QUÉ PLAN&GO?

GAMIFICACIÓN

SOCIAL MATCHING





02

GESTIÓN & PROCESO

metodología ágil, métricas y desafíos

DE LEAN INCEPTION A SCRUM

Organizamos el trabajo en fases:

- Lean Inception: Definición de visión, perfiles (personas) y priorización de features.
- Sprints (1-6): Ciclos de desarrollo iterativo cubriendo desde el Onboarding hasta Beneficios Premium.
- Comunicación: Sprint Reviews y Retrospectivas semanales.
- Herramientas: Gestión visual del Backlog y seguimiento de riesgos.





PRODUCT VISION



PARA	viajeros individuales y grupos de viaje
QUIENES	buscan planificar y disfrutar sus viajes sin complicaciones, compartiendo gastos y experiencias
EL	Plan&Go
ES UNA	plataforma digital web de gestión de viajes
QUE	permite controlar presupuestos grupales, acumular puntos de recompensa por reseñas, compartir itinerarios e interactuar con otros viajeros
DIFERENTE A	TripAdvisor, que se centra en búsqueda, comparación y reserva de servicios turísticos con reseñas y puntuaciones
NUESTRO PRODUCTO	amplía el alcance integrando gestión financiera básica (sin sistema de pagos), beneficios y comunidad viajera en un mismo espacio, logrando una experiencia más ágil, personalizada y con mayor control para el usuario.



OBJETIVOS DE CADA SPRINT

- **Sprint 1:** Onboarding de la plataforma, registro y login + perfil de usuario con su respectiva edición.
- **Sprint 2:** Usuario administrador + publicaciones + favoritos
- **Sprint 3:** Comentarios de rechazos, nuevos filtros y ordenamientos, generación de itinerarios con IA y visualización de reseñas.
- **Sprint 4:** Interacción social: comentarios, likes, reportes + gestión de gastos + invitaciones
- **Sprint 5:** Perfil viajero + conexión con demás viajeros + MVP de los beneficios para usuarios premium
- **Sprint 6:** Gestión completa de beneficios con descuentos



ANÁLISIS DE RIESGOS

DESCRIPCIÓN	TIPO	CAUSAS	CONSECUENCIAS
Desconocimiento de herramientas de IA	Gestión	Sponsor pide IA y el equipo no tiene experiencia	Mala planificación, retrasos, sobrecostos
Baja de un integrante	Organizacional	Sobrecarga o incompatibilidad de horarios	Caída de velocidad, re-trabajo, postergación de hitos
Dependencia de terceros (APIs, costos)	Externo/ Técnico	Límites, tarifas	Paradas, sobrecostos y degradación de features
Caída de sistema de terceros	Externo/ Técnico	Fallos en servidores externos o servicios globales	Paradas de desarrollo y degradación de funcionalidades



PROBABILIDAD E IMPACTO

DESCRIPCIÓN	PROBABILIDAD	IMPACTO	EXPOSICIÓN
Desconocimiento de herramientas de IA	0.4	0.8	0.32
Baja de un integrante	0.6	1	0.6
Dependencia de terceros (APIs, costos)	0.3	0.8	0.24
Caída de sistema de terceros	0.2	1	0.2



RIESGOS A LO LARGO DEL DESARROLLO

- **Sprint 1:** Se mantuvo en monitoreo todos 3 los riesgos. La caída de Amazon no afectó al proyecto; el riesgo de dependencia de terceros se mantuvo bajo control.
- **Sprint 2:** Se reprogramó el feature de IA al sprint siguiente. Agregamos el nuevo riesgo “Desconocimiento de herramientas de IA” por falta de experiencia.
- **Sprint 3:** No se materializaron riesgos externos ni de recursos; se capacitó al equipo y el riesgo de IA quedó controlado.
- **Sprint 4:** Se implementó el uso de IA y el riesgo de desconocimiento pasó a **cerrado**; los demás riesgos siguieron en monitoreo.
- **Sprint 5:** Los demás riesgos siguen en monitoreo; baja de un integrante baja su probabilidad debido a que el proyecto ya está cerca a finalizar.
- **Sprint 6:** Cierre del proyecto; riesgos quedan cerrados por finalización del desarrollo.



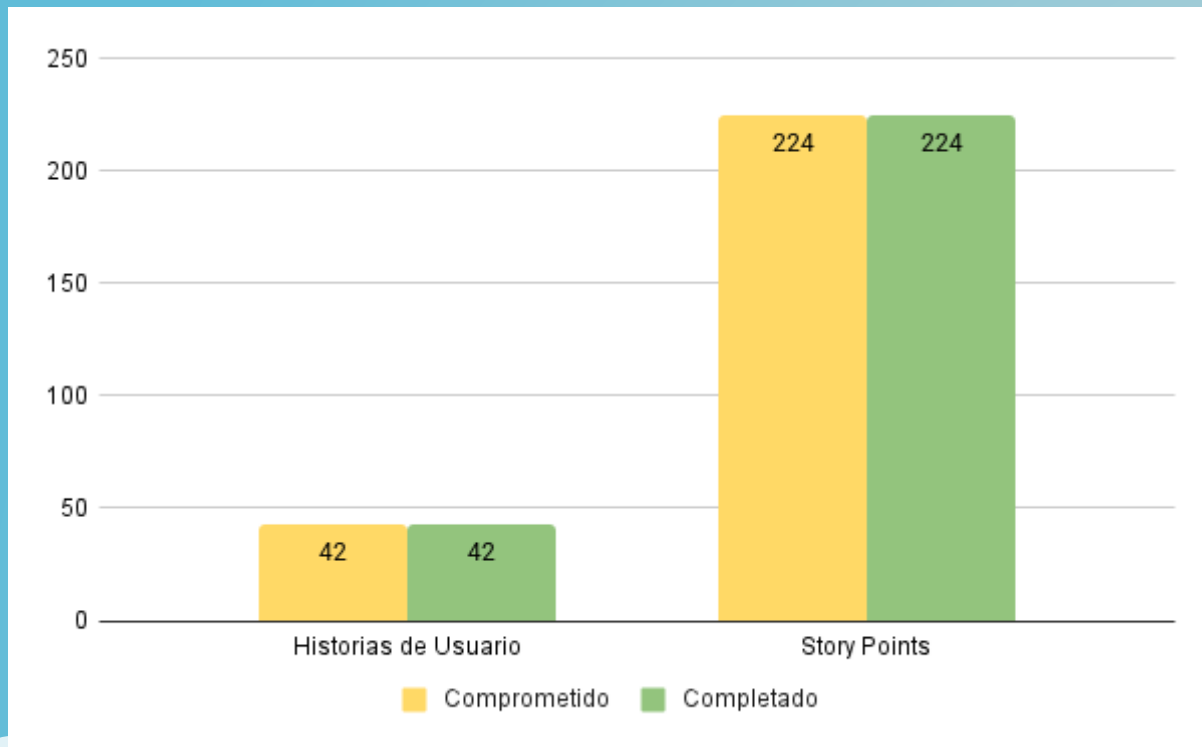
GESTIÓN DE CAMBIOS

Tipo de Cambio ▾	Descripción ▾	Fecha de Identificación ▾	Estado ▾	Prioridad ▾
Cronograma ▾	Aplazo del desarrollo del feature de Itinerario con IA por falta de investigación sobre la herramienta y limitaciones de tiempo en el sprint 2	19/10/2025	Aprobado ▾	Media ▾
Diseño ▾	Agregar un feature de comentario de aprobación/rechazo de una publicación por parte de un Administrador	29/10/2025	Aprobado ▾	Alta ▾
Producto ▾	Agregar feature de reformulacion de itinerario	5/11/2025	Aprobado ▾	Media ▾

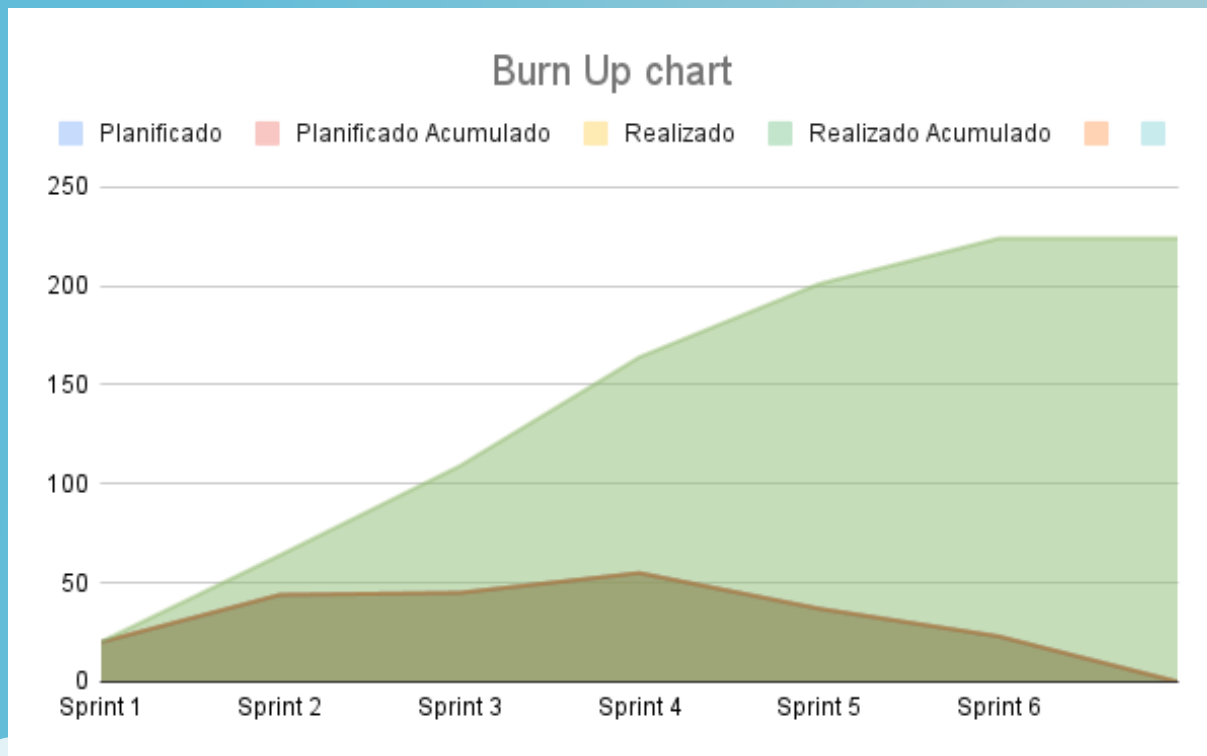
- Asignación
- Tiempo de resolución esperada
- Acción
- Áreas de Impacto
- Fechas de Resolución
- Impacto en el Presupuesto y su descripción
- Impacto en Horas y su descripción



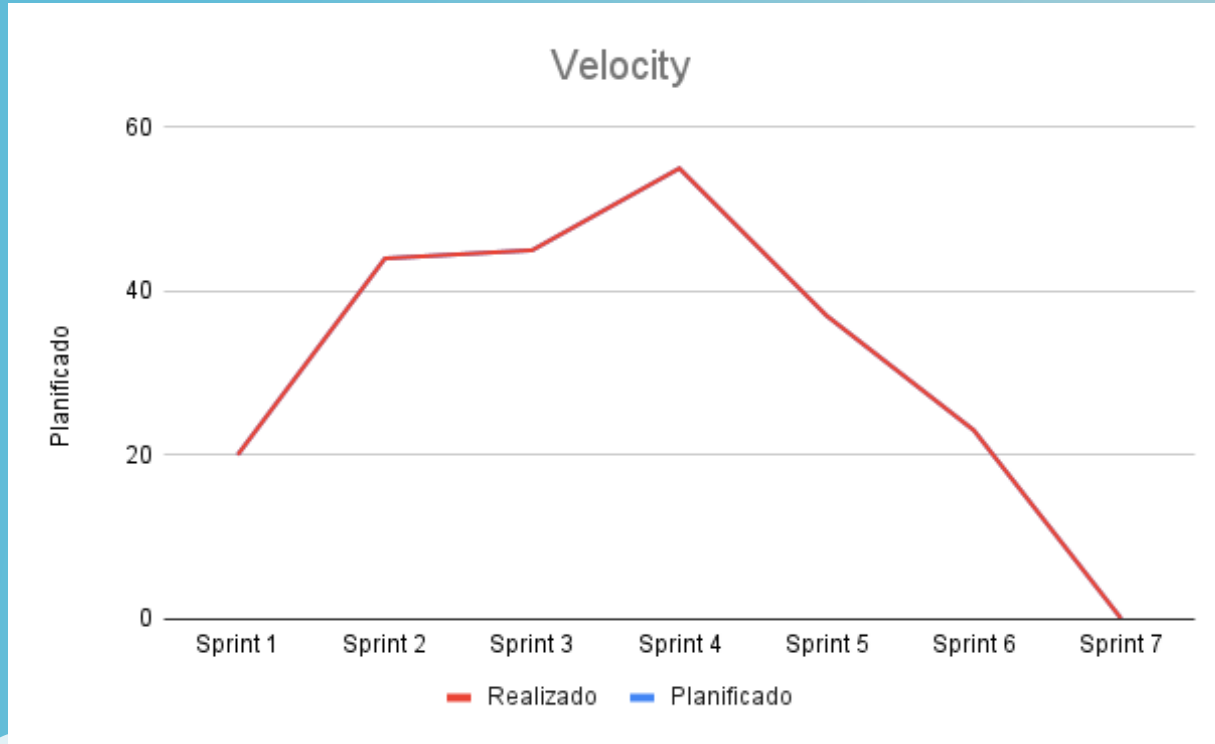
MÉTRICAS



MÉTRICAS



MÉTRICAS





03

INGENIERÍA & TECNOLOGÍA



arquitectura e integración de IA



ARQUITECTURA TÉCNICA

BACKEND, DATOS & FRONTEND

- **FastAPI** (Python): Framework principal, alta performance.
- **PostgreSQL + SQLAlchemy**: Persistencia de datos robusta.
- **Gemini API**: Inteligencia Artificial generativa.
- **React** (Javascript).

GESTIÓN & DESPLIEGUE

- **Docker**: Contenerización de servicios.
- **GitHub**: Control de versiones y flujo de trabajo.

INTEGRACIÓN CON IA



EN EL PRODUCTO

Utilizamos Gemini API para el motor de recomendación de itinerarios personalizados



EN EL PROCESO

En la creación de Personas, generación del cronograma y brainstorming para la matriz de riesgos.



EN EL CÓDIGO

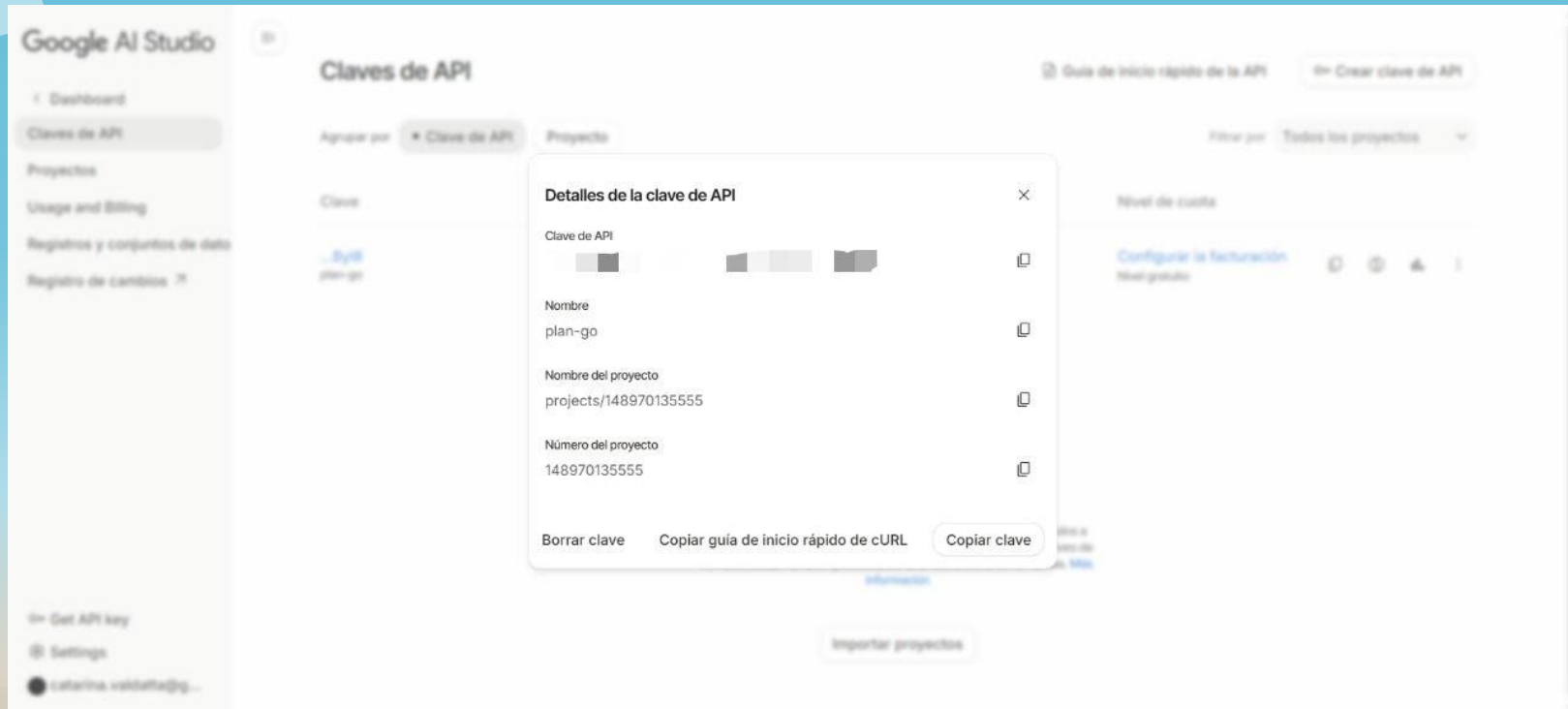
Optimización de consultas SQL y estructuración de endpoints en FastAPI



USO DE GEMINI PARA GENERAR ITINERARIOS

- La APP obtiene una API KEY que se manda en cada request dentro del HEADER.
- Cuando el usuario pide armar un itinerario, el backend arma un prompt con preferencias.
- Backend → Gemini: manda el prompt y parámetros
- Gemini → Backend: devuelve un texto/JSON con el itinerario
- La app valida/normaliza, guarda en base de datos y lo muestra en UI.
- La API key gratuita viene con límites de requests diarios.

USO DE GEMINI PARA GENERAR ITINERARIOS



04

LECCIONES APRENDIDAS





LECCIONES APRENDIDAS

DEFINICIÓN TEMPRANA

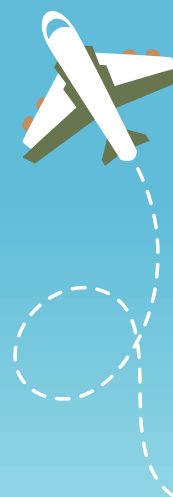
En el Sprint 4 aprendimos la importancia de definir explícitamente el alcance de los features "Premium" vs "Básicos" antes de desarrollar.

COMUNICACIÓN EN GIT

Para el Sprint 2, mejoramos nuestra coordinación de ramas para evitar conflictos de merge.

ADAPTABILIDAD

La flexibilidad para replanificar la integración de IA fue clave para no bloquear el avance del MVP.




05 DEMO



¿PREGUNTAS?





**¡GRACIAS POR
PLANIFICAR CON
NOSOTROS!**