

Plan & Go

Ascencio Felipe Santino

Guerrero Martín

Landi Agustina

Slepowron Majowiecki María Mercedes

Suárez Pino Imanol

Valdatta Catarina



Agenda

- Introducción al producto.
- Análisis técnico.
- Análisis del desarrollo.
- Puntos de interés.
- Conclusión.



Product Vision

Para viajeros y grupos de viaje.

Quienes buscan planificar y disfrutar sus viajes sin complicaciones, compartiendo gastos y experiencias.

El 'Plan&Go'.

Es una plataforma digital web de gestión de viajes.

Que permite controlar presupuestos grupales, acumular puntos de recompensa por reseñas, compartir itinerarios e interactuar con otros viajeros.

Diferenta a 'TripAdvisor' que se centra en búsqueda, comparación y reserva de servicios turísticos con reseñas y puntuaciones.

Nuestro producto amplía el alcance integrando gestión financiera básica, beneficios y comunidad viajera en un mismo espacio, logrando una experiencia mas ágil, personalizada y con mayor control para el usuario.



¿Quién usa nuestro producto?

- Martina – Viajera joven (Disfruta los viajes solos o en grupo).
- Carlos – El viajero corporativo (Realiza sistemáticamente viajes de negocios).
- Ana – La Madre (Viaja con toda su familia).
- Valentina – La nómada digital (Influencer que busca destinos atractivos e interacciones digitales).
- José – El administrador (Regula el contenido de la plataforma).

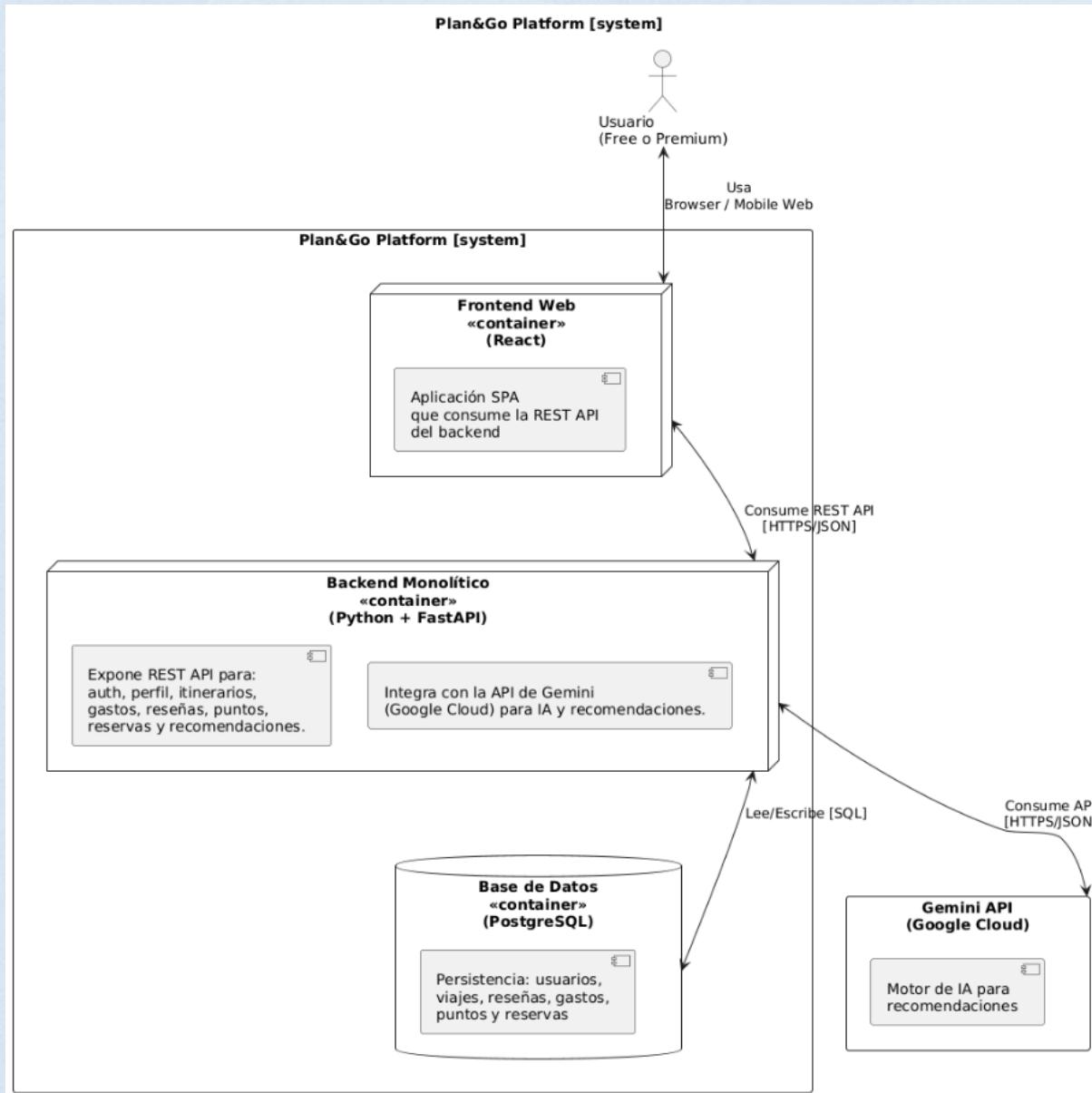


Agenda

- Introducción al producto.
- Análisis técnico.
- Análisis del desarrollo.
- Puntos de interés.
- Conclusión.



Arquitectura



Funcionalidades

Usuarios (Standard y Premium)

- Sesión.
- Edición de perfil.
- Gestión de publicaciones.
- Gestión de itinerarios.
- Sistema de reseñas.
- Integración con herramientas externas (Correo y Excel).
- Control de presupuestos (Con división de gastos).
- Visualización de perfiles.
- Sistema de beneficios.

Administradores

- Administración de publicaciones.
- Administración de reseñas.



Agenda

- Introducción al producto.
- Análisis técnico.
- Análisis del desarrollo.
- Puntos de interés.
- Conclusión.

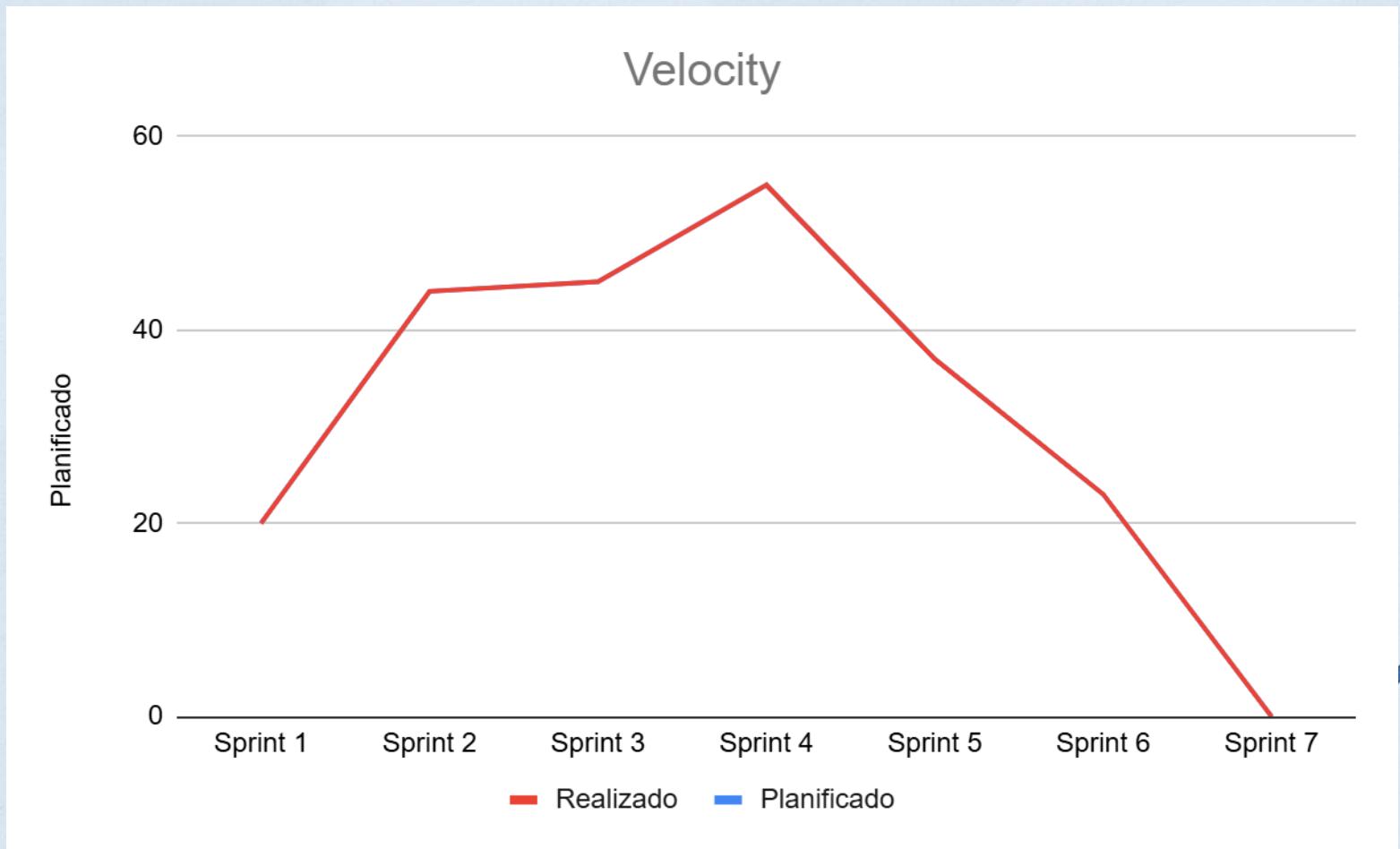


¿Cómo distribuimos la historias de usuario?

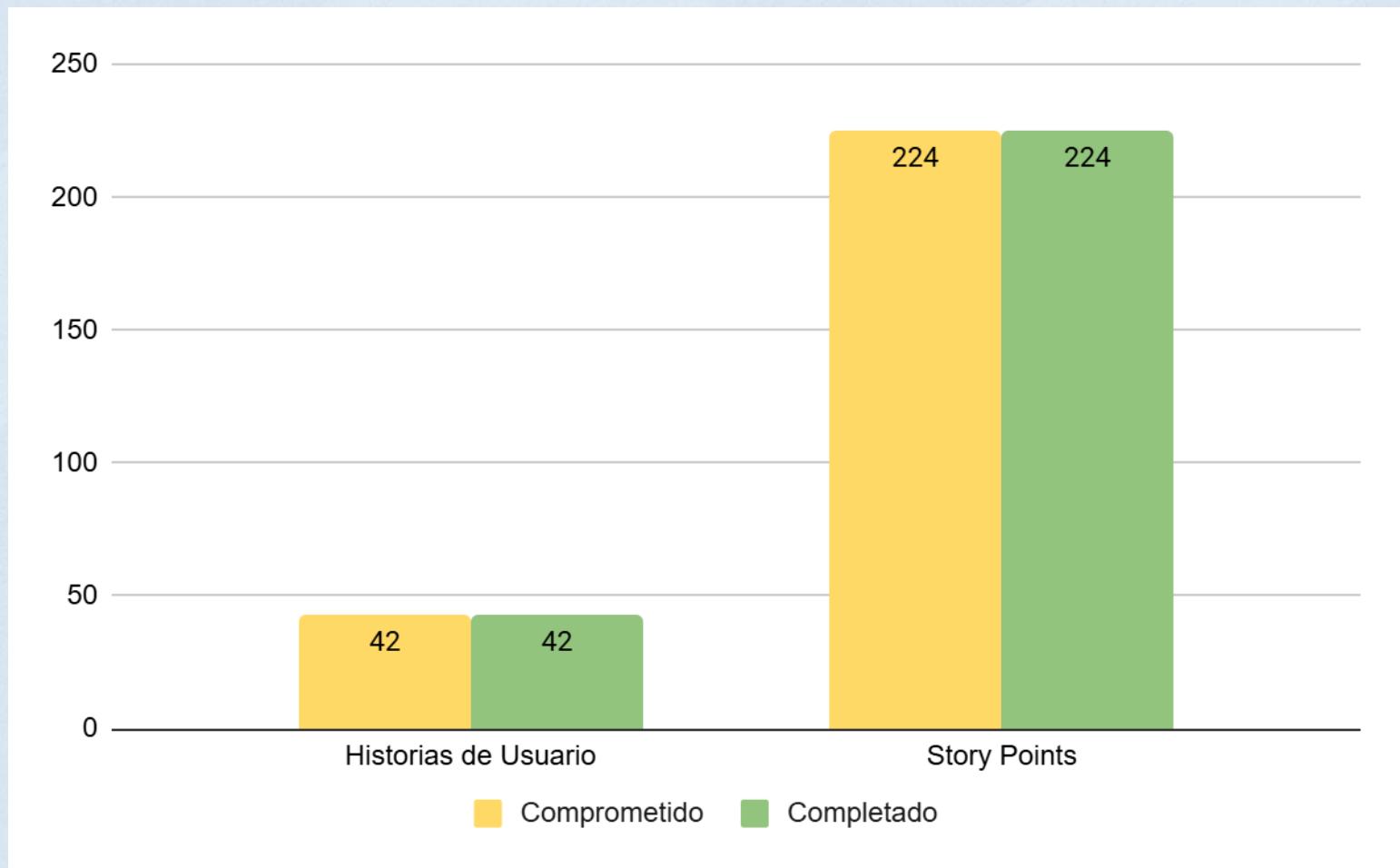
- **Sprint 1:** Desarrollo de la arquitectura diseñada, features de 'Sesión' y 'Edición de Perfil'.
- **Sprint 2:** Features de 'Gestión de publicaciones' y 'Administración de publicaciones'.
- **Sprint 3:** Features de 'Gestión de itinerarios' y mejoras en toda la web (Diseño UX/UI).
- **Sprint 4:** Features de 'Sistema de reseñas', 'Administración de reseñas', 'Integración con herramientas externas' y 'Control de presupuestos'.
- **Sprint 5:** Features de 'Visualización de perfiles'.
- **Sprint 6:** Features de 'Sistema de beneficios'.



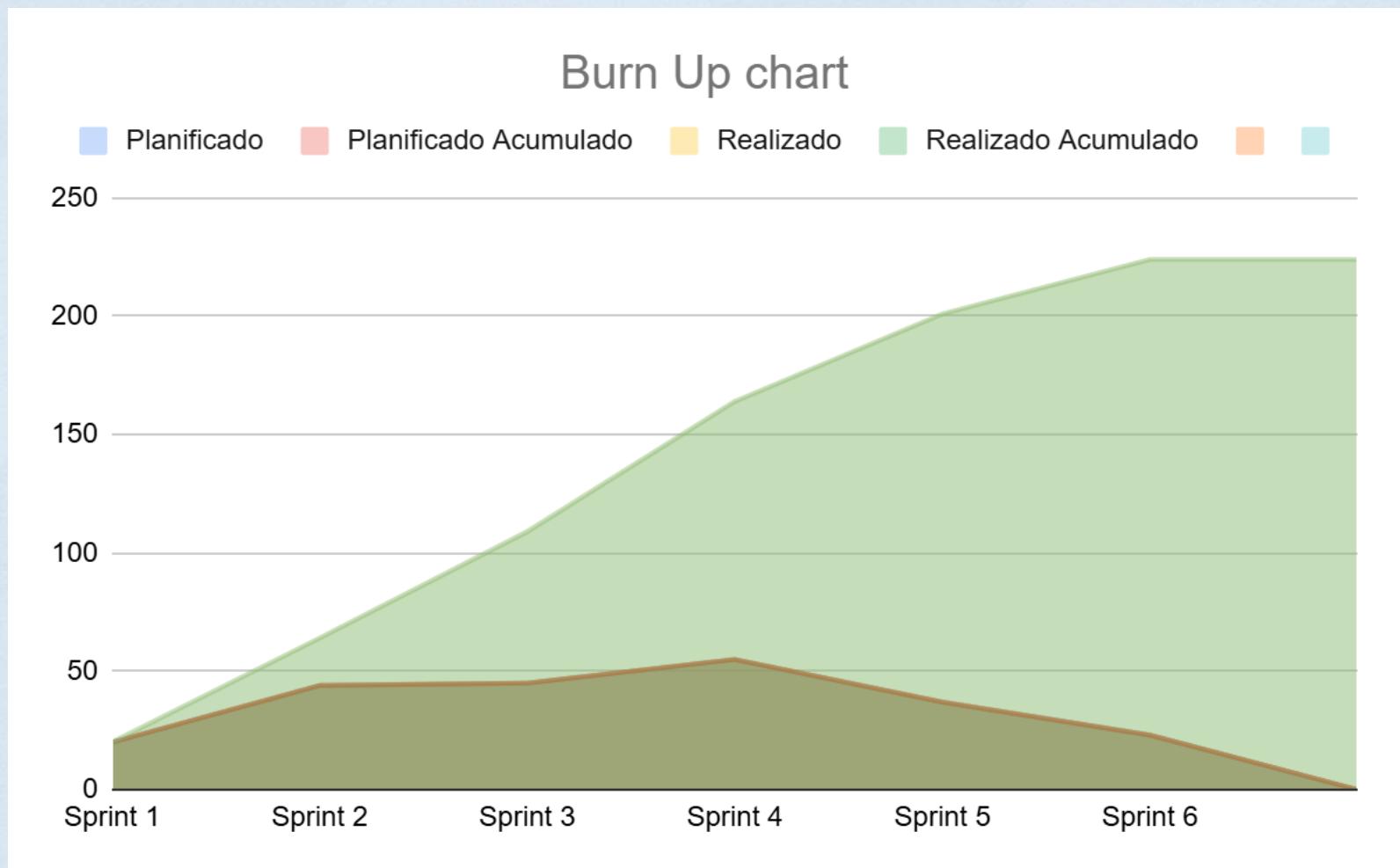
Rendimiento en el desarrollo



Rendimiento en el desarrollo



Rendimiento en el desarrollo



Agenda

- Introducción al producto.
- Análisis técnico.
- Análisis del desarrollo.
- Puntos de interés.
- Conclusión.



Gestión de cambios

Nro de Cambio	Tipo de Cambio	Descripción	Fecha de Identificación	Estado	Prioridad	Asignado a	Tiempo de Resolución Esperada
1	Cronograma	Aplazo del desarrollo del feature de Itinerario con IA por falta de investigación sobre la herramienta y limitaciones de tiempo en el sprint 2	19/10/2025	Aprobado	Media	Catarina - Senior Backend Developer Agustina Landi - Project Manager	1 Semana
2	Diseño	Agregar un feature de comentario de aprobación/rechazo de una publicación por parte de un Administrador	29/10/2025	Aprobado	Alta	Mercedes Slepowron - Senior Frontend Developer	1 Semana
3	Producto	Agregar feature de reformulación de itinerario	5/11/2025	Aprobado	Media	Catarina - Senior Backend Developer	1 Semana

Acción	Areas de Impacto	Fecha de Resolución	Impacto en el Presupuesto
Actualizar el Cronograma y las historias de usuario del Sprint 2 y el Sprint 3. Agregar el feature de IA al Sprint 3 (USM 4.3). Investigar y leer documentación sobre la integración de una herramienta de IA con la plataforma.	Cronograma	31/10/2025	40 USD
Actualizar la sección de backoffice del Frontend para que cuando un usuario administrador acepte o rechace una publicación pueda colocar un comentario que será visible por el usuario creador de la publicación, para agregar contexto y razones claras por las cuales se hizo el rechazo. USM 9.1	Presupuesto	30/10/2025	35 USD
Agregar en la generación de itinerario una opción de reformular el itinerario hecho por si el usuario quiere modificar alguna de las propuestas hechas	Cronograma	19/11/2025	35 USD

Descripción de Impacto en Presupuesto	Impacto en Horas	Descripción de Impacto en Horas
Se adiciona al costo ya predefinido para el cliente 1 hora más de trabajo de parte del Product Manager para la actualización de las historias de usuario y el cronograma. Las horas de desarrollo e investigación de los desarrolladores ya se encontraban consideradas	1 horas	Se deberán dedicar horas adicionales para la actualización de las historias de usuario y el cronograma, y la investigación de la IA.
Se adicionó 1 hora de desarrollo extra para completar este feature pedido por el cliente. El desarrollo fue llevado a cabo por el Frontend Developer Sr - el costo por hora del cargo equivale a 35 usd.	1 Hora	Se dedicó una hora adicional de desarrollo para agregar este nuevo feature al sistema.
Se adicionó 1 hora de desarrollo extra para completar este feature pedido por el cliente. El desarrollo fue llevado a cabo por el Backend Developer Sr - el costo por hora del cargo equivale a 35 usd.	1 Hora	Se dedicó una hora adicional de desarrollo para agregar este nuevo feature al sistema.



IA

- Se logró una gran funcionalidad con 'Gemini' dentro de la aplicación (Generación automática de Itinerarios).
- Se documentó de forma clara y precisa el uso de la inteligencia artificial durante el transcurso de los sprints.
- Se adquirieron grandes conocimientos tanto en el uso de la herramienta, como en la integración de las APIs en el producto final.



Agenda

- Introducción al producto.
- Análisis técnico.
- Análisis del desarrollo.
- Puntos de interés.
- Conclusión.



Conclusión

- El producto obtenido cuenta con '42' features (Diseñados, documentados e implementados en su completitud).
- Se pudo modificar el Scope del producto de forma dinámica, según los requerimientos del cliente.
- Se logró un gran trabajo en equipo tanto para la división de tareas, como para la distribución de responsabilidades.



¡Gracias por su atención!