

# SAYNA-FREELANCE-PROJET1

## 1. Personal branding

- **Objectifs en devenant rédacteur web.**

Objectif personnel : "Mon objectif personnel en devenant rédacteur web est d'améliorer mes compétences en rédaction et de créer un équilibre entre ma vie professionnelle et personnelle. Je veux pouvoir travailler de manière flexible, ce qui me permettra de passer plus de temps avec ma famille et de poursuivre mes loisirs, tout en gagnant ma vie grâce à ma passion pour l'écriture."

Objectif professionnel : "Mon objectif professionnel en devenant rédacteur web est de devenir un expert reconnu dans mon domaine. Je souhaite écrire du contenu de haute qualité qui attire un large public et qui soit apprécié par les lecteurs. Je veux également développer des compétences en SEO pour aider les entreprises à améliorer leur visibilité en ligne. À long terme, je vise à travailler en freelance ou à créer ma propre agence de rédaction web prospère, offrant des services de qualité supérieure à mes clients."

- **Vision en tant que rédacteur**

Ma vision en tant que rédacteur web est de devenir un professionnel reconnu pour sa créativité et son expertise, tout en conciliant une vie équilibrée. Je vise à produire un contenu de qualité qui informe et divertit, tout en aidant les entreprises à atteindre leurs objectifs en ligne. À long terme, je souhaite créer ma propre agence de rédaction web, réalisant des normes élevées de qualité. Je m'efforcerai d'inspirer d'autres rédacteurs et de contribuer positivement à l'industrie, tout en profitant de la flexibilité professionnelle pour passer du temps avec ma famille et poursuivre mes passions.

- **Bilan de mes connaissances et compétences**

**Connaissances :**

**Maîtrise de la langue :** Une compréhension approfondie de la grammaire, de l'orthographe, de la syntaxe et du style est essentielle.

**SEO (Optimisation pour les moteurs de recherche) :** Comprendre les bases du SEO, y compris les mots-clés, la recherche de mots-clés, les balises méta, et comment optimiser le contenu pour les moteurs de recherche.

**Compréhension du public cible :** Savoir identifier et comprendre le public pour lequel vous vous inscrivez, afin d'adapter le contenu en conséquence.

**Recherche et analyse :** Être capable de mener des recherches approfondies sur divers sujets et d'analyser des informations provenant de sources multiples.

**Médias sociaux :** Avoir une connaissance des principaux réseaux sociaux et de la manière dont le contenu est partagé et diffusé en ligne.

**Tendances et actualités du secteur** : Se tenir au courant des tendances et des actualités liées au marketing de contenu et à la rédaction web.

**Compétences :**

**Rédaction créative** : Pouvoir créer du contenu attrayant, informatif et engageant.

**Adaptabilité** : Être capable de s'adapter à différents styles de rédaction et de sujets.

**Édition et relecture** : Posséder des compétences solides en édition et relecture pour assurer la qualité du contenu.

**Gestion du temps** : Être capable de respecter les délais, de gérer plusieurs projets simultanément et d'établir des priorités.

**Collaboration** : Travailler efficacement en équipe, en particulier si vous travaillez avec des graphistes, des experts SEO, et des responsables de contenu.

**Analyse des performances** : Être en mesure d'analyser les performances du contenu à l'aide d'outils d'analyse et de l'ajuster en conséquence.

**Maîtrise des outils de rédaction** : Connaître les outils et les logiciels de rédaction, tels que les éditeurs de texte, les CMS (systèmes de gestion de contenu) et les outils de SEO.

**Éthique professionnelle** : Respecter les normes éthiques en matière de plagiat, de citation et de droits d'auteur.

**Marketing de contenu** : Comprendre les principes du marketing de contenu et comment créer du contenu qui résonne avec les lecteurs tout en atteignant les objectifs de l'entreprise.

- **Le temps que je puisse consacrer à cette activité.**  
En tant qu'étudiant en télé-enseignement, je suis enthousiaste à l'idée de développer mes compétences en rédaction web. Cependant, pour concilier au mieux mes études et ma carrière naissante de rédacteur web, j'ai pris la décision de m'engager dans cette activité à temps partiel. Cette approche me permettra de consacrer le temps nécessaire à mes cours tout en explorant ma passion pour l'écriture et en développant progressivement mon expérience dans ce domaine. Je suis convaincu que cette démarche équilibrée me permettra de progresser dans les deux domaines de manière satisfaisante.
- **Revenu minimum**

Le revenu espéré pour un rédacteur web débutant en freelance est de 20€ mais pour une activité à temps partiel je devrai au moins atteindre 10€.

- **Type de contenu, genre de missions, thématiques privilégier**

**Choix du type de contenu :**

Je vais commencer par écrire des articles de blog sur des sujets que je maîtrise.

Je vais explorer la rédaction de contenus SEO en apprenant les bases de l'optimisation pour les moteurs de recherche.

Je vais fournir des services de rédaction marketing de base, tels que la rédaction de descriptions de produits ou de pages d'accueil.

**Missions à privilégier :**

Je vais chercher des projets de petite à moyenne envergure pour commencer.

Je vais accepter des missions ponctuelles pour développer mon expérience.

Je vais rechercher des opportunités de rédaction de contenu sur des plateformes de freelance en ligne.

**Clients à cibler :**

Je vais collaborer avec des blogueurs et des propriétaires de sites web qui ont besoin de contenu régulier.

Je vais chercher des petites entreprises locales qui ont besoin de contenu pour leurs sites web.

Je vais proposer mes services à des clients sur des plateformes de freelance.

**Thématiques de spécialisation :**

Je vais opter pour des sujets que je connais bien et qui me passionnent, même s'ils ne sont pas très techniques.

Je vais explorer des domaines populaires tels que la santé, le bien-être, la cuisine, la technologie grand public, les loisirs, etc.

Je vais considérer mon expérience personnelle, mes loisirs, et mes centres d'intérêt comme source d'inspiration pour mes premiers projets.

- **Perspective d'avenir**

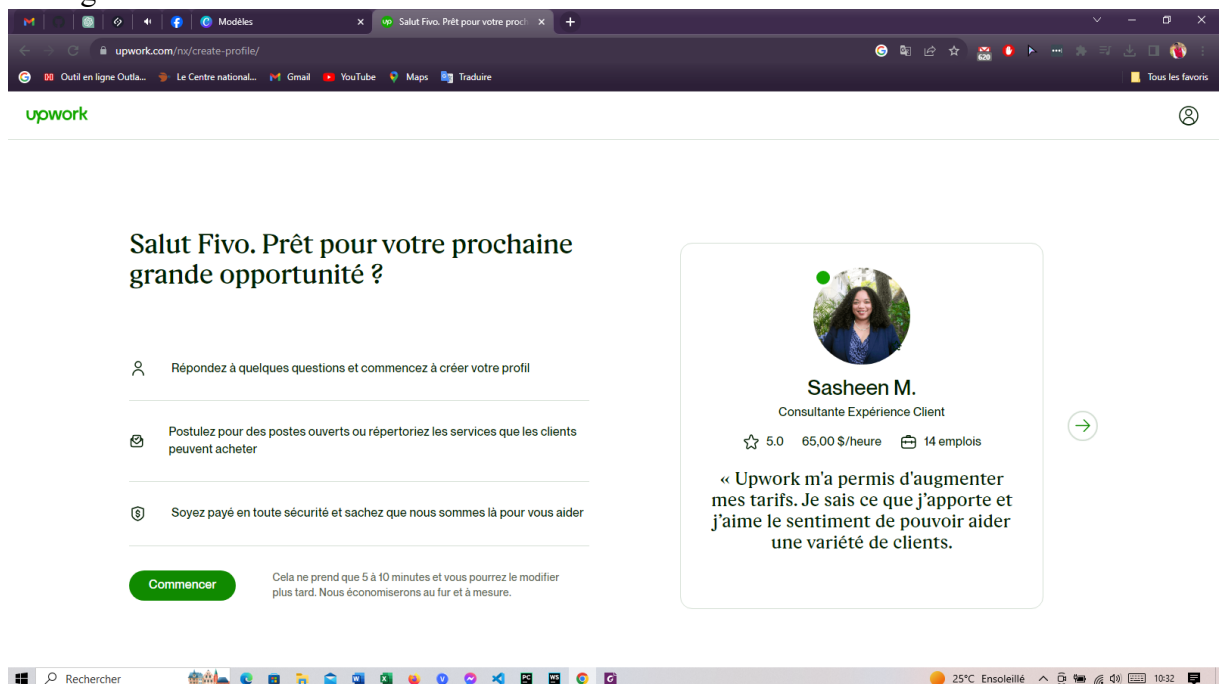
En regardant vers l'avenir, mon ambition est de développer ma propre agence de rédaction web. Mon objectif est de fournir des services de rédaction professionnels qui non seulement répondent aux besoins de mes clients, mais qui contribuent également à leur succès en ligne. Mon agence sera axée sur la création de contenu stratégique, conçu pour augmenter la visibilité en ligne, attirer un public cible et générer des résultats mesurables.

- **Charte graphique**



## 2. Textbroker

L'inscription sur Textbroker n'est pas disponible alors je me suis inscrit sur Upwork Madagascar.



## 3. Statut de rédacteur web à Madagascar

Salarié d'une entreprise : Un rédacteur web peut être employé par une entreprise, une agence de communication, ou tout autre entité qui a besoin de services de rédaction. Dans ce cas, il bénéficie d'un contrat de travail et des avantages associés (sécurité sociale, congés payés, etc.) selon la législation malgache en vigueur.

- Tarifs pour 250 mots : à partir de 7 Euros H.T (délai J + 7).
- Tarifs pour 500 mots : à partir de 15 Euros H.T (délai J + 7),
- Tarifs pour 1000 mots : à partir de 30 Euros H.T (délai J + 7).

Freelance/Indépendant : Si le rédacteur web choisit de travailler en freelance, il peut s'enregistrer en tant que travailleur indépendant auprès des autorités compétentes. À Madagascar, cela implique généralement de s'enregistrer comme "Opérateur Économique" auprès du Ministère chargé du Commerce. Il devra également s'assurer d'être en règle au niveau fiscal. La rédaction web en freelance est tarifée à environ 12 Ar par mot. Ainsi, vous pourrez toucher dans les 700 000 Ar mensuels pour 60 000 mots écrits, soit 2000 mots par jour.

Entrepreneur : Si le rédacteur web envisage de créer une structure plus formelle, il peut envisager de créer une entreprise, comme une Société à Responsabilité Limitée (SARL). Cela peut être particulièrement pertinent s'il envisage d'embaucher d'autres rédacteurs ou s'il souhaite proposer une gamme de services plus large.

Portage salarial : Bien que cette option soit populaire dans certains pays, le concept de portage salarial n'est pas encore établi à Madagascar