

Metthier

Corporate Identity Guidelines

01

Metthier LOGO

STANDARD LOGO (VERTICAL)
STANDARD LOGO (HORIZONTAL)
SYMBOL
CLEAR SPACE
MINIMUM SIZE
COLOR VARIATIONS
LOGO DON'TS

Standard logo (Vertical)

โลโก้แนวตั้งอย่างเป็นทางการของ metthier โดยมีความจำเป็นต้องจัดวาง ให้อยู่ในขนาด สัดส่วน และตำแหน่งที่ถูกต้อง ทั้งนี้เพื่อความสม่ำเสมอของ ภาพลักษณ์องค์กร



format-1





format 2







Standard logo (Horizontal)

โลโก้แนวนอนอย่างเป็นทางการของ metthier โดยมีความจำเป็นต้องจัดวาง ให้อยู่ในขนาด สัดส่วน และตำแหน่งที่ถูกต้อง ทั้งนี้เพื่อความสม่ำเสมอของ ภาพลักษณ์องค์กร



format-1





format 2 format 3

Symbol

สัญลักษณ์ของ metthier โดยมีความจำเป็นต้องจัดวาง ให้อยู่ในขนาด สัดส่วน และตำแหน่งที่ถูกต้อง ทั้งนี้เพื่อความสม่ำเสมอของ ภาพลักษณ์องค์กร



CLEAR SPACE

การจัดวางตราสัญลักษณ์ต้องคำนึงถึงพื้นที่ว่างรอบตราสัญลักษณ์ โดยต้องไม่มีองค์ประกอบใดๆ มารบกวน และห้ามเพิ่มเติมข้อความรูปภาพ สัญลักษณ์ อื่น ๆ หรือส่วนประกอบใด ๆ ก็ตาม ลงไปภายในขอบเขต ที่กำหนดเอาไว้



Clear space = ความสูงของตัวอักษร metthier



Clear space = ความสูงของตัวอักษร metthier

MINIMUM SIZE

ข้อกำหนดในการใช้งาน ให้ตราสัญลักษณ์มีขนาดไม่เล็กไปกว่าความสูงที่ กำหนดไว้ ทั้งนี้เพื่อการมองเห็นและอ่านได้อย่างชัดเจน เมื่อต้องใช้งาน ในพื้นที่ที่จำกัด







COLOR VARIATIONS

ตราสัญลักษณ์ถูกออกแบบให้สามารถใช้ในงานออกแบบที่มีสภาวะที่จำเป็น หรือมีข้อจำกัดในการผลิต สามารถใช้ตราสัญลักษณ์ 1 สี และ ตราสัญลักษณ์สีดำ ตามรูปแบบที่กำหนด

Color



Black & White



LOGO DON'TS

ตัวอย่างการใช้ตราสัญลักษณ์หลักที่ไม่ถูกต้องเหล่านี้รวบรวมขึ้นจาก ข้อผิดพลาด ที่มักเกิดขึ้นบ่อยทั้งโดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์และการไม่ให้ ความสำคัญ ตลอดจนไม่ได้ศึกษาการนำตราสัญลักษณ์ไปใช้อย่างละเอียด ซึ่งจะทำให้เกิดผลเสียต่อภาพลักษณ์ขององค์กร











ห้ามดัดแปลงสัดส่วน ตราสัญลักษณ์ ห้ามใส่เงาลงบนตราสัญลักษณ์

ห้ามปรับเปลี่ยนดำแหน่ง ดราสัญลักษณ์ ห้ามใช้ภาพตราสัญลักษณ์ที่มี คุณภาพต่ำ ห้ามเปลี่ยนสีตราสัญลักษณ์







ห้ามวางตราสัญลักษณ์บนสีที่ใกล้เคียงกัน หรือสีเดียวกันกับตราสัญลักษณ์



ห้ามใช้ตราสัญลักษณ์บนพื้นหลัง ที่รบกวน



กรณีต้องใช้ตราสัญลักษณ์ บนพื้นหลังที่รบกวน ควรปรับพื้นหลังให้จางลง

Metthier

02

BRAND COLORS

CORPORATE COLORS
SECONDARY COLORS

CORPORATE COLOR

ชุดสีองค์กร (Corporate Colors) ถูกกำหนดขึ้น เพื่อการรักษา ภาพลักษณ์หรือภาพจำให้องค์กร เมื่อถูกใช้งานสื่อสารทั่ว ๆ ไปในทางใดทางหนึ่ง

Orange Shocking

Pantone: 1575 C R: 253 G: 110 B: 43 C: 0 M: 71 Y: 91 K: 0 #FD6E2B

Violet Deep

Pantone: 7679 C R:71 G:51 B:102 C:83 M:90 Y:31 K:20 #473366

White Fade

Pantone: Warm Gray 1 C R:242 G:242 B:230 C:4 M:2 Y:9 K:0

#F2F2E6

OPTIONAL COLOR

ชุดสีสำหรับเสริมหรือเพิ่มเติมในงานออกแบบ

Pantone : 443 C Pantone: 400 C R: 116 G: 141 B: 140 R: 179 G: 180 B: 173 C: 58 M: 34 Y: 4 K: 24 C:31 M:23 Y:29 K:0 #748D8C #B3B4AD

Metthier Corporate Identity Guidelines



TYPOGRAPHY

TYPEFACE

Typography Corporate Identity Guidelines

TYPEFACE

ตัวอักษรสำหรับองค์กร (Identity Typeface) ทำหน้าที่สร้างน้ำเสียง ที่เฉพาะและภาพลักษณ์หรือภาพจำให้องค์กร เมื่อถูกใช้งานสื่อสารทั่ว ๆ ไป ในทางใดทางหนึ่ง

Unbounded Light - English Headline

Rise Above Ordinary

HEADLINE

Sukhumvit Set - Thai Headline

เหนือกว่าด้วยเทคโนโลยี

ENG SUKUMVIT

Sukhumvit Set - Body Text

เราคือบริษัทบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ผ่านการให้บริการ จัดการ ดูแลทรัพย์สิน โดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูง และทีมงานดูแลที่มีคุณภาพ เพื่อให้ คุณมีชีวิตที่มีความสุข ไร้กังวล

Pridi - Body Text

เราคือบริษัทบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ผ่านการให้บริการ จัดการ ดูแลทรัพย์สิน โดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูง และทีมงานดูแลที่มีคุณภาพ เพื่อให้ คุณมีชีวิตที่มีความสุข ไร้กังวล Metthier Corporate Identity Guidelines

04

DESIGN ELEMENTS

GRAPHIC SEVICE

GRAPHIC SERVICE

องค์ประกอบกราฟิก สามารถนำมาใช้ประกอบการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ต่าง ๆ ได้ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์หรือภาพจำให้องค์กร

Graphic Device











