

Séance 5 : Commerce international

Florian Jacquetin

EA101 - Introduction à l'économie contemporaine
ENSTA, Coursus ingénieur (1A), 2025-2026



Sommaire

- 1 Qui commerce avec qui ?
- 2 Les avantages comparatifs : la productivité
- 3 Les avantages comparatifs : la dotation factorielle
- 4 Les économies d'échelle
- 5 Les entreprises face à la mondialisation
- 6 Les politiques commerciales

Sommaire

- 1 Qui commerce avec qui ?
- 2 Les avantages comparatifs : la productivité
- 3 Les avantages comparatifs : la dotation factorielle
- 4 Les économies d'échelle
- 5 Les entreprises face à la mondialisation
- 6 Les politiques commerciales

Les échanges internationaux

- Un échange est international dès lors que les participants ne sont pas résidents du même pays
- Le commerce international se réfère à l'ensemble des échanges internationaux de biens et services transfrontières
- Autres échanges (non exhaustif) :
 - Flux financiers (IDE)
 - Devises
 - Rémunérations des facteurs (travail transfrontalier, revenu d'IDE)

Les progrès technologiques

- Les échanges ont profité des progrès technologiques, et notamment :
 - Le progrès des transports
 - Le **conteneur**, caisson métallique intermodal
 - Les réseaux de transport (fret maritime, aérien, ferroviaire)
 - L'essor des **ports en eaux profonde** et des infrastructures modernes pour les cargaisons
 - Les progrès des communications
 - Apparition d'internet et de la numérisation
 - Baisse du prix des télécommunications (échanges et négociations instantanées)
 - Plateformes de commerce en ligne et outils de gestion à distance pour les entreprises

La libéralisation des échanges

- L'autre condition des échanges est la diminution des barrières administratives à l'entrée
- Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce (GATT) en 1947 pour éviter les pratiques protectionnistes
 - Principes : non-discrimination, réduction des droits de douane, interdiction des restrictions quantitatives (sauf exception)
 - Mais le GATT restait un accord provisoire sans institution propre
- Création de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) en 1995
- Les droits de douane ont diminué de 49 à moins de 5%, malgré un retour récent de la question du protectionnisme en Europe

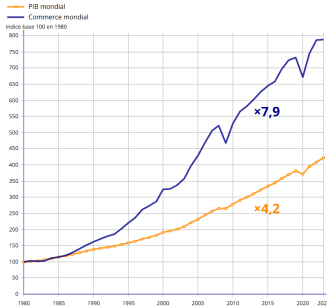
Rappels théoriques

- **Doctrine mercantiliste** : le commerce est une lutte entre puissances pour
 - Accumuler les richesses
 - Exporter son chômage
 - Exporter son influence (*soft power*)
- **Doctrine classique** : le commerce bénéficie à tous les pays (notamment les petits pays) car il permet de bénéficier de la spécialisation de ses voisins

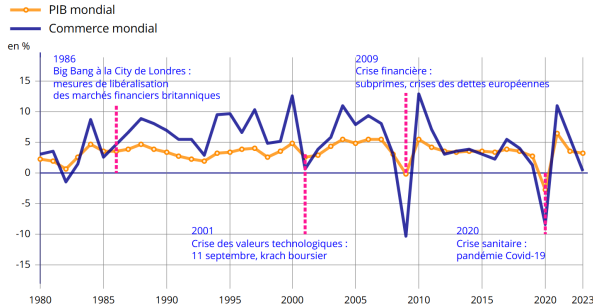
Evolution du commerce

- Depuis 1945, les échanges commerciaux évoluent plus vite que la production, ce qui veut dire que le taux d'ouverture augmente
- Taux d'ouverture d'un pays : $\frac{X+M}{2 \cdot PIB}$
- Alors que les USA et l'Europe représentent 55% du commerce en 1967, leur part diminue à 39% en 2010 à égalité avec l'Asie
- Aujourd'hui, la Chine est le 1er exportateur mondial devant les USA et l'Allemagne

PIB mondial et commerce



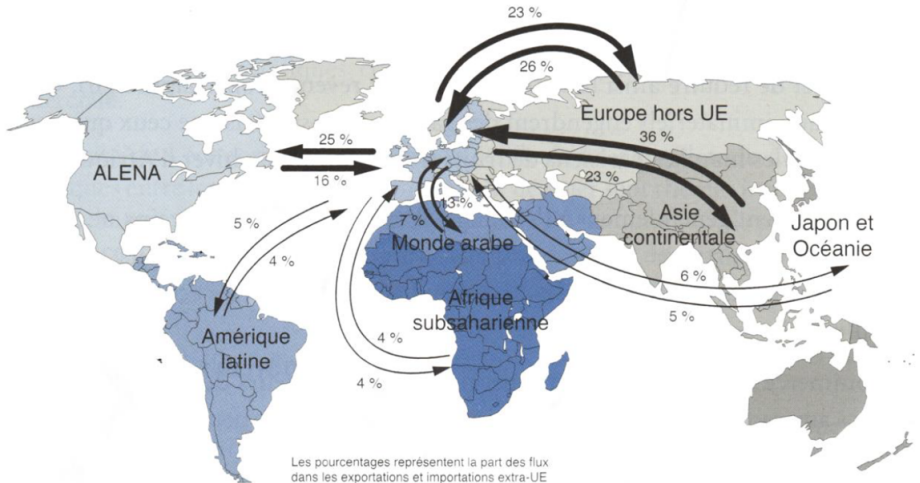
● Source : Insee



Quels biens et services échange-t-on ?

- La majeure partie des biens échangés sont des produits industriels
- Ce sont davantage des biens intermédiaires du fait de la mondialisation de la production et de la fragmentation des chaînes de valeur (>40% du commerce mondial)
- Certains composants sont fabriqués dans un pays, vendus à un autre, qui les incorpore avant de les assembler dans un 3ème
⇒ Leur valeur est donc comptée plusieurs fois

Le commerce de l'UE



Part des exportations intra-zones des pays de l'UE : 62 %
 Part des importations intra-zones des pays de l'UE : 63 %

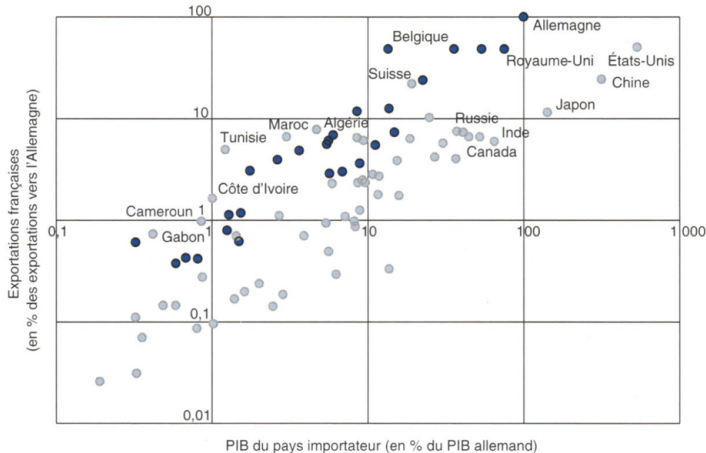
Le commerce français

- Commerce essentiellement avec le reste de l'UE
 - 60% des exportations françaises dirigées vers l'UE (en 2016)
 - 63% des importations françaises d'origine européenne
 - Principaux partenaires : Allemagne, Belgique, Italie, Espagne
 - Pays frontaliers
 - Mais aussi pays dont le PIB est le plus élevé
- ⇒ Poids commercial proportionnel au PIB du partenaire et inversement proportionnel à l'éloignement

Le modèle de gravité

- Transposition de la loi gravitationnelle : $F = G \times \frac{m \times M}{R^2}$
- Commerce entre les pays i et j : $T_{ij} = A \times \frac{Y_i \times Y_j}{D_{ij}}$
 - T_{ij} : valeur du commerce entre i et j
 - Y_i : PIB nominal du pays i
 - D_{ij} : distance géographique entre i et j
- Relation performante (malgré sa simplicité)
 - Si le PIB \uparrow , les importations \uparrow (car la demande interne \uparrow)
 - Si le PIB \uparrow , les exportations \uparrow (car la production finale \uparrow)

Modèle de gravité français



- A PIB donné, comment expliquer les différences de part d'export ?
- Quels sont les autres facteurs explicatifs potentiels ?

Sommaire

- 1 Qui commerce avec qui ?
- 2 Les avantages comparatifs : la productivité**
- 3 Les avantages comparatifs : la dotation factorielle
- 4 Les économies d'échelle
- 5 Les entreprises face à la mondialisation
- 6 Les politiques commerciales

Les apports de l'échange

- Intérêt évident lorsque l'échange permet d'acquérir ce qu'un pays ne produit pas
- Exemples : les pommes de Terre (Chine), la tomate (Pérou)
- Comment expliquer le fait qu'on ne décide pas finalement de produire ce bien nous-mêmes ?
 - Théorie commerciale des **avantages comparatifs**

Théorie des avantages absolus (Smith)

- Les pays ont intérêt et tendent à se spécialiser dans les activités dans lesquelles *ils sont plus efficaces que les autres dans l'absolu*
- Théorie cohérente avec la division du travail (la spécialisation permet la baisse des coûts)
- **Limite** : il n'y a pas d'échange si un pays est meilleur qu'un autre dans tous les domaines

Théorie des avantages comparatifs (*)

- Supposons qu'un pays soit plus efficace pour toutes les productions \Rightarrow Pas de spécialisation selon Smith
- Il existe néanmoins des activités (au moins une) dans lequel sa position relative est la moins désavantageuse
- L'**avantage comparatif** désigne l'activité dans laquelle un pays a la position relative la plus favorable
- Les pays sont gagnants à l'échange si :
 - ils se spécialisent dans les productions qui supportent les coûts relatifs les + faibles
 - ils importent les biens qui supportent les coûts relatifs les + élevés

La théorie de Ricardo : la productivité

- Deux théories de l'avantage comparatif
 - La productivité du travail (Ricardo)
 - La dotation factorielle (HOS)
- Un pays se spécialise dans les activités dans lesquelles sa productivité relative est la plus élevée
- Cette spécialisation accroît le niveau de vie dans chacun des pays participant à l'échange car elle améliore l'allocation des ressources en travail
- Avantage de cette théorie : *tous les pays disposent d'un avantage et ont intérêt à l'échange*

Exercice : l'exemple de Ricardo

- Le **coût d'opportunité** est le coût de production d'un bien exprimé en unités d'un autre bien, soit **l'inverse de sa productivité relative**

	Drap (1m)	Vin (1L)
Portugal	90h	80h
Angleterre	100h	120h

- Calculer la productivité de chaque activité, puis la productivité relative
- Décrire la répartition des avantages absolus. Quelle stratégie doit adopter chaque pays selon Smith ?
- Décrire la répartition des avantages relatifs et les coûts d'opportunité. Quelle stratégie doit adopter chaque pays selon Ricardo ?
- Quel est l'effet attendu d'une ouverture commerciale ?

Exercice : corrigé

• Tableau des productivités

	Drap (1m)	Vin (1L)	Coût d'opportunité du vin	Avantage comparatif
Portugal	$\frac{1}{90} \approx 0,0111$	$\frac{1}{80} = 0,0125$	$\frac{80}{90} \approx 0,89$	Vin
Angleterre	$\frac{1}{100} = 0,01$	$\frac{1}{120} \approx 0,0083$	$\frac{120}{100} = 1,2$	Drap
Avantage absolu	Portugal	Portugal		

- Pour le Portugal, il faut renoncer à 0,89 m de drap pour produire 1L de vin
- En Angleterre, il faut renoncer à 1,2 m de drap pour produire 1L de vin
- Le coût d'opportunité est donc de 0,89 m/L au Portugal et de 1,2 en Angleterre
- Il y a avantage comparatif *si le coût d'opportunité du bien est plus faible dans un pays par rapport à un autre*
- Le Portugal bénéficie donc d'un avantage comparatif dans la production de vin, et l'Angleterre dans le drap.

David Ricardo, *Des principes de l'économie politique et de l'impôt* (1817)

- *"Au Portugal, la fabrication du vin pourrait ne demander que le travail de quatre-vingts hommes pendant une année, tandis que la fabrication du drap exigerait le travail de quatre-vingt-dix hommes. Le Portugal gagnerait donc à exporter du vin en échange de drap"*
- *"Si le Portugal n'avait aucune relation commerciale avec d'autres pays, au lieu d'employer son capital et son industrie à faire du vin avec lequel il achète aux autres nations le drap et la quincaillerie nécessaires pour son propre usage, ce pays se trouverait forcé de consacrer une partie de ce capital à la fabrication de ces articles, qu'il n'obtiendrait plus probablement qu'en qualité inférieure et en quantité moindre"*

Sommaire

- 1 Qui commerce avec qui ?
- 2 Les avantages comparatifs : la productivité
- 3 Les avantages comparatifs : la dotation factorielle**
- 4 Les économies d'échelle
- 5 Les entreprises face à la mondialisation
- 6 Les politiques commerciales

Limites du modèle ricardien

- Modèle très simplifié, puisque le seul facteur explicatif est la productivité du travail
- Modèle purement statique : une fois la spécialisation réalisée, plus rien ne se passe
- Les effets de l'échange sur la répartition du revenu sont négligés

Rappels : Hypothèses de production

- Modèle à 2 zones, 2 biens et 2 facteurs de production (K et L)
- Fonctions de production identiques, à rendements d'échelles constants et à productivités marginales factorielles décroissantes
- Il n'existe aucun renversement d'intensité factorielle
- La CPP existe sur tous les marchés
- Plein emploi des facteurs et allocation optimale entre branches
- Préférences des consommateurs identiques et homothétiques

Modèle HOS (*)

- **Modèle HOS** (Heckscher – Ohlin – Samuelson) associé à la **théorie des dotations factorielles** qui prolonge la théorie ricardienne
 - Modèle qui introduit les **facteurs de production** (capital et travail)
 - Modèle **dynamique** qui explique l'évolution : des prix, des revenus des facteurs mais aussi des spécialisations
- Certains biens nécessitent plus de facteur qu'un autre
 - La voiture nécessite plus de capital, les vêtements plus de travail
- Les pays se spécialisent toujours dans l'activité où ils sont les plus compétitifs...
 - ... mais à la différence du modèle ricardien, cette compétitivité s'explique non pas par une productivité élevée *mais par le faible coût du facteur dont le pays est doté avec abondance*

Théorème Heckscher-Ohlin

- Chaque pays se spécialise dans la production (et dans l'exportation) du bien pour lequel le facteur de production est le plus abondant
- **Conséquences**
 - Plus le facteur est abondant, plus son prix relatif est bas, plus il sera facile de le produire, ce qui lui procurera un avantage concurrentiel
 - Un pays qui détient énormément de capital (resp. travail) va se spécialiser dans la production de biens à forte intensité de capital (resp. travail)
 - Ce sont donc les **différences de dotations initiales** en facteurs qui sont à l'origine des avantages spécifiques de chaque pays

Effets de l'ouverture commerciale - sur les prix

- Marché mondial où un prix d'équilibre se fixe pour chaque bien
 - On parle de l'**égalisation internationale des prix**
 - Il s'agit d'une convergence **relative** (niveau du prix d'un bien rapporté à l'autre)
- L'ouverture à la concurrence crée un marché mondial où le prix des biens tend à converger
 - ↑ des prix textiles chinois, ↓ des prix textiles EU

Effets de l'ouverture commerciale - sur la rémunération des facteurs

- Les prix (relatifs) des facteurs suivent la dynamique des prix
- Les industries qui voient leurs prix \uparrow (resp. \downarrow) peuvent offrir des salaires \uparrow (resp. \downarrow)
- Exemple : Dans le textile, la \uparrow des prix en Chine entraîne une \uparrow des salaires des travailleurs chinois, tandis que la \downarrow des prix en Europe conduit à une pression à la \downarrow sur les salaires
- Au total, le commerce international favorise une convergence des revenus dans les secteurs directement concernés par l'ouverture
 - **Egalisation des prix des facteurs de production** (toujours relatifs)

Effets de l'ouverture commerciale - sur les spécialisations

- Les spécialisations évoluent en fonction des spécialisations passées
- Exemple de la "remontée des filières" asiatiques
 - Chine d'abord spécialisé en textile, du fait de l'abondance de travail dit "peu qualifié"
 - Puis, du fait de l'enrichissement en capital et en travail "qualifié", la Chine se lance dans les vêtements remplis de nanotechnologies (filière qui nécessite ces 2 facteurs)
- Les pays émergents accumulent du capital et deviennent relativement plus compétitifs dans la production de biens intensifs en capital

Application : La croissance des émergents

- Quel modèle utiliser pour expliquer ce phénomène ?
- Modèle ricardien
 - Gains de productivité du travail qui rattrapent la croissance occidentale
 - Donc gains de compétitivité-prix et gains de part de marché
- Modèle HOS
 - Spécialisation dans les secteurs intensifs en travail peu qualifié (textile, électronique)
 - ↑ de la demande pour le travail peu qualifié et ↑ des salaires
 - Dans les pays développés, cette concurrence exerce une pression à la ↓ sur les salaires des travailleurs peu qualifiés
 - ↑ des inégalités de revenus au sein des pays développés, où les travailleurs qualifiés voient leurs revenus ↑

Paradoxe de Leontief

- Selon Leontief (1953), les importations américaines sont plus intensives en capital que leurs exportations
- Ce qui est contradictoire, car le capital est un facteur abondant aux Etats-Unis
- Quelques explications :
 - Prendre en compte le "travail efficace"
 - Les pays n'ont pas la même technologie
 - Importance des ressources naturelles dans les exportations
 - Demande intérieure importante pour des bien intensifs en capital

Sommaire

- 1 Qui commerce avec qui ?
- 2 Les avantages comparatifs : la productivité
- 3 Les avantages comparatifs : la dotation factorielle
- 4 Les économies d'échelle**
- 5 Les entreprises face à la mondialisation
- 6 Les politiques commerciales

Rôle des économies d'échelle (*)

- Les économies d'échelle traduisent la **baisse du coût moyen de production** consécutive à une hausse de la production
- Jusqu'ici, le commerce est justifié par la volonté des nations de profiter de leurs différences mutuelles
- Cependant, une large partie des échanges se fait entre nations semblables
- Quel autre raison peut motiver le commerce ?
 - En présence d'économies d'échelle, et même en l'absence d'avantage comparatif, chaque pays tend à se spécialiser dans la production d'un nombre limité de produit

Définition

- Soit $a > 0$. Les fonctions de production suivantes sont dites à rendement d'échelle :
 - constants si $f(aK, aL) = af(K, L)$
 - *Si la quantité de facteurs est doublée, la production l'est aussi*
 - décroissants si $f(aK, aL) \leq af(K, L)$
 - croissants si $f(aK, aL) \geq af(K, L)$
- Exemple : **Fonction de Cobb-Douglas** : $f(K, L) = AK^\alpha L^\beta$
- A quelle condition est-elle à rendements constants ?
- Les économies d'échelle sont possibles *si la fonction de production montre des rendements croissants*

Les économies d'échelle internes

- Les économies d'échelle **internes** ne dépendent *que de l'organisation de l'entreprise*
 - Processus de production, achat en gros...
- En pratique, il existe des rendements d'échelle croissants dans beaucoup de secteurs (gains de productivité avec la hausse de la production, présence de coûts fixes)
- Une économie gagne à se spécialiser si elle a des rendements d'échelle croissants dans un secteur
- On gagne alors en efficacité et la production totale augmente
⇒ Plus la production augmente, plus le prix est faible

Les économies d'échelle externes

- L'économie d'échelle **externe** est un avantage qui découle de facteurs externes à l'entreprise mais qui bénéficie à toutes les entreprises d'un même secteur ou d'une même région
 - Zone commerciale : partage des infrastructures, flux de clients commun, logistique simplifiée
- Exemples de districts industriels
 - Hollywood (industrie du cinéma), Toulouse (aéronautique), Silicon Valley (semi-conducteurs et logiciels), plateau de Saclay (R&D)

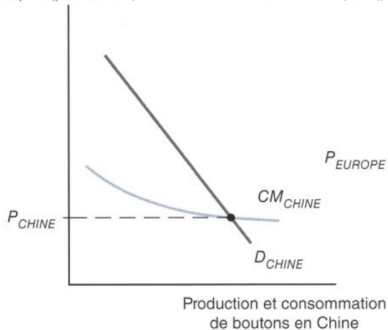
Pourquoi les firmes se regroupent-elles ?

- Grand nombre de fournisseurs spécialisés, en vue de la consommation intermédiaire destinée à la production
- Le bassin de main d'œuvre (la concentration des firmes attire le travail qualifié, et réciproquement)
- Les externalités de connaissance : diffusions informelles des connaissances, en théorie inappropriables (brevets)

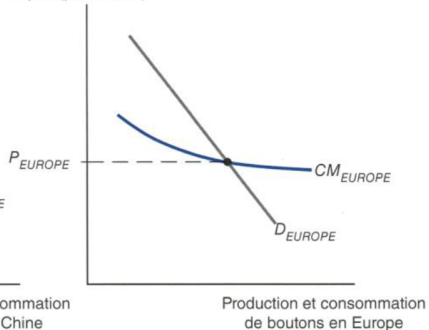
Exemple : les boutons

- Courbes d'offre décroissantes
- Les rendements croissants bénéficient à l'économie la plus compétitive initialement

Coût de production
et prix (par bouton)

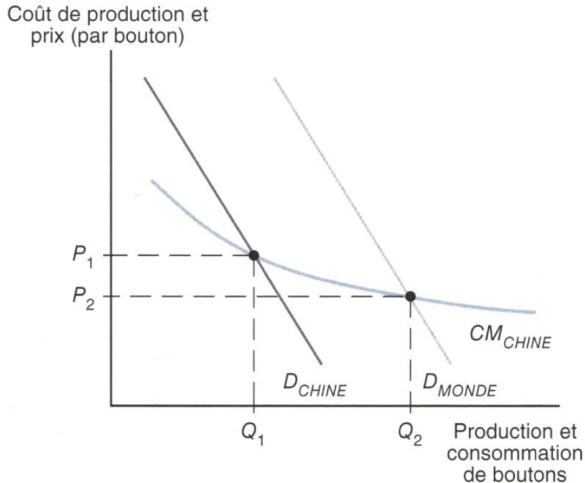


Coût de production
et prix (par bouton)



Exemple : l'effet de la concentration

- L'ouverture accroît la demande adressée à la Chine
- Nouvel équilibre : quantité + élevée et prix + faible
- Au final, relocalisation totale de l'activité en Chine



Mécanismes de long terme

- Le processus d'agglomération conduit à la concentration d'activités à rendements croissants dans un petit nombre de zones
- Les pays se spécialisent dans les secteurs à rendements d'échelle croissants (essentiellement l'industrie)
- Désindustrialisation des régions périphériques qui se spécialisent dans les secteurs à rendements d'échelle constants
 - Exemple : Industrie textile en Europe de l'Ouest

Sommaire

- 1 Qui commerce avec qui ?
- 2 Les avantages comparatifs : la productivité
- 3 Les avantages comparatifs : la dotation factorielle
- 4 Les économies d'échelle
- 5 Les entreprises face à la mondialisation**
- 6 Les politiques commerciales

Introduction des imperfections de la concurrence

- En CPP, agents **price takers** incapables d'influencer individuellement le prix d'équilibre
 - Ici, pouvoir qui augmente au fur et à mesure que le nombre d'offreurs diminue et qu'on converge vers la situation de monopole
- En CPP, convergence vers un état où les profits sont nuls
 - Ici, capacité du monopole à fixer la quantité (et donc le prix) pour dégager un profit
- En CPP : biens homogènes
 - Ici, stratégie de différenciation (design, qualité, marketing)

Effets positifs de l'ouverture

- ↑ de la taille du marché aux entreprises, ↑ de la **demande mondiale** adressée à la France
 - Avantages comparatifs et économies d'échelle
- ↑ du degré de compétition et ↓ des entreprises les moins performantes
 - Hausse de la productivité moyenne des secteurs
- Ici, en quoi la situation monopolistique diffère de celle vue en économie fermée ?
 - Ici, le surplus du consommateur augmente également : tout le monde profite de l'ouverture (sauf les entreprises moins performantes)

Coûts du commerce et décisions d'exportations

- Barrières protectionnistes : droits de douane, quotas
 - En baisse avec les accords de libre échange
- Coûts de transport et de communication qui limitent l'accès au marché mondial des TPE-PME
 - 2/3 des grandes entreprises exportent, mais seulement 10% des TPE
- **Discrimination par les prix** : **comportement de marge** des exportateurs (resp. étrangers) qui tendent à réduire leur marge à l'exportation (resp. à l'importation)

Le dumping

- **Dumping** : pratique commerciale déloyale où une entreprise pratique un prix à l'exportation plus faible que celui pratiqué sur son marché domestique
- But : gagner des parts de marché en éliminant la concurrence locale, même si cela implique une rentabilité plus faible
 - Accord antidumping de l'OMC (1997)
 - Ne pas confondre avec la **vente à perte** (prix inférieur au coût de production)
- **Dumping réciproque** : situation économique où deux firmes se livrent simultanément au dumping sur le marché de l'autre
 - Emergence de biens similaires et inefficacité du commerce, mais limitation des situations monopolistiques potentielles

Externalisation et firmes multinationales

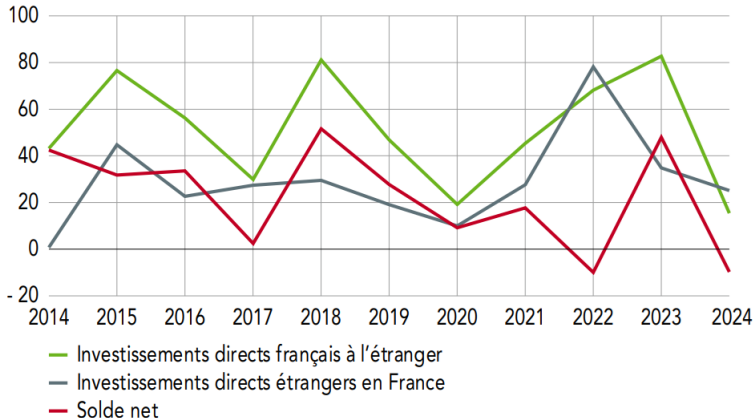
- **Multinationale** : Entreprise qui contrôle une ou plusieurs filiales à l'étranger
- La création ou le développement d'un groupe multinational passe nécessairement par un IDE
- **Investissement direct étranger (IDE)** : Investissement transfrontière par lequel une multinationale acquiert "un intérêt durable" dans une entreprise non résidente
- Selon l'OCDE, une position est un IDE lorsque la multinationale détient 10% du capital social de l'entreprise non résidente
 - IDE de création (ou "greenfield")
 - IDE de fusion-acquisition (ou "brownfield") par achat d'actions

Rôle des IDE

- **IDE vertical** : en amont ou en aval de sa production
 - fragmenter la chaîne de valeur, profiter des avantages comparatifs
 - Intel : fabrication du silicium (travail qualifié aux USA), assemblage et procédure de test (travail peu qualifié en Asie du Sud-est)
- **IDE horizontal** : afin de produire et vendre un même bien domestique
 - Se rapprocher des marchés et des consommateurs
 - Exemple : Air France et son acquisition de KLM (2004)
- **IDE stratégiques**
 - Diversification, accès à des technologies, pari sur l'avenir
 - Exemple : PSG par QSI (2011), Alstom par General Electric (2015), Saft par Total (2016)

Les IDE français

G4 Flux d'investissements directs (en milliards d'euros)



Source : Banque de France.

Sommaire

- 1 Qui commerce avec qui ?
- 2 Les avantages comparatifs : la productivité
- 3 Les avantages comparatifs : la dotation factorielle
- 4 Les économies d'échelle
- 5 Les entreprises face à la mondialisation
- 6 Les politiques commerciales**

Le protectionnisme (*)

- Le **protectionnisme** désigne toutes les distorsions de concurrence introduites par le pouvoir public en faveurs des unités résidentes
- Politique commerciale par les **prix**
 - Exemple : Politique agricole commune (PAC) qui impose des **droits de douane** et finance des **subventions**
- Politique commerciale par les **volumes**
 - Exemple : **quota d'importation** de pétrole aux USA avant 1973
 - Exemple : blocus de Cuba et **embargo sur les exportations**

Les termes de l'échange

- Le **termes de l'échange** définissent le rapport des prix à l'exportation sur les prix à l'importation, *dans une même monnaie*
- Termes de l'échange $T_e = \frac{EP}{P^*}$
 - E : taux de change certain (1€ = 1,2\$)
 - P indice de prix domestique, P^* indice de prix étranger
- Un indice qui augmente annonce une *perte de compétitivité* de l'économie et une détérioration de la balance commerciale
 - $T_e \uparrow \Rightarrow M \uparrow$ et $X \downarrow$
 - $T_e \downarrow \Rightarrow M \downarrow$ et $X \uparrow$
- L'indice influence également le pouvoir d'achat

Politiques commerciales par les prix

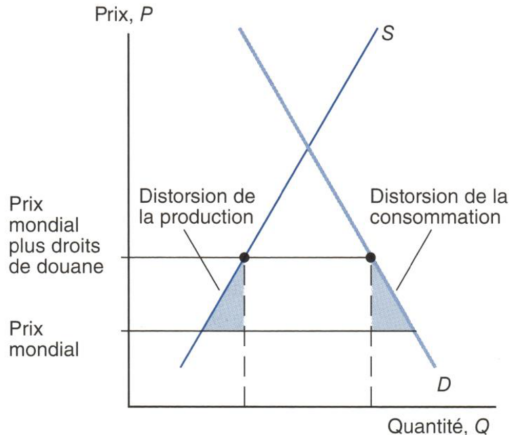
- L'intervention par les prix regroupe :
 - la **dévaluation compétitive** en régime de change fixe (E)
 - les **droits de douane** (P^*) (cf. slide suivante)
 - les **subventions à l'exportation** (P), aide publique versée à une entreprise qui vend une part de sa production à l'étranger
- La **dévaluation interne** vise à améliorer la compétitivité par la baisse des coûts salariaux face aux pays de la **même zone monétaire**
 - Modération salariale, baisse des cotisations sociales
 - Réformes allemandes "Hartz" dans les années 2000

Les droits de douane

- Impôts sur les importations, qui constituent l'outil de protection le plus ancien et une ressource essentielle des finances publiques
 - Comparable à un coût de transport qui rend la vente sur le marché domestique moins rentable pour l'exportateur
 - Arbitrage du consommateur entre le produit domestique et importé
 - En réaction, l'exportateur peut diminuer sa marge ou sortir
- Effet sur les différents acteurs économiques
 - Ménages : ↓ pouvoir d'achat domestique
 - Entreprises : ↑ compétitivité domestique, ↓ étrangère
 - État : ↑ finances publiques

Mécanisme du droit de douane

- Cas d'un petit pays : prix de marché déterminé par le prix mondial
- ↓ demande et ↑ production
- Mais une perte nette (= somme des deux triangles)



Les politiques commerciales par les volumes

• Quotas d'importation

- Limite légale fixées par des licences aux quantités importées
- ↑ débouchés pour les firmes domestiques
- ↓ variété et pouvoir d'achat des consommateurs
- Neutre pour les finances publiques
- En général, une baisse de bien-être domestique

• Restriction aux exportations

- D'un point de vue économique, **identiques aux quotas d'importation**

Synthèse des politiques commerciales

Les effets des différentes politiques commerciales

	Droit de douane	Subvention aux exportations	Quota d'importation	Restriction volontaire aux exportations
Surplus du producteur	Augmente	Augmente	Augmente	Augmente
Surplus du consommateur	Diminue	Diminue	Diminue	Diminue
Recettes publiques	Augmente	Diminue (les dépenses publiques augmentent)	Inchangées (rentes aux détenteurs de licences)	Inchangées (rentes aux étrangers)
Bien-être domestique	Ambigu (diminue pour les petits pays)	Diminue	Ambigu (diminue pour les petits pays)	Diminue

Bénéfices du libre échange

- Peu de libre-échange parfait en pratique
 - Hong Kong est l'un des seuls à n'imposer ni droits de douane ni quotas d'importations
- Choix dictés par la théorie néo-classique
 - Eviter les pertes d'efficience (avantages comparatifs)
 - Choix simple et moins risqué que les politiques commerciales (coûteuses et hasardeuses)
- Selon Friedman (*Capitalisme et Liberté*, 1962), l'intervention sur l'économie, y compris les restrictions commerciales, conduit à une diminution des libertés. La liberté de commerce est une condition nécessaire pour une société libre.

Effet d'un libre échange total

- La fin des barrières commerciales rehausserait le PIB de 1%
- De fait, les droits de douane existants sont déjà faibles et les quotas d'importation rares

Gains attendus d'un passage au libre-échange (% du PIB)

Union Européenne	0,61
Etats-Unis	0,57
Japon	0,85
Pays en développement	1,45
Monde	0,93

Source : William Cline, Trade Policy and Global Poverty,
Institute for International Economics, Washington DC, 2004, p.180

Le protectionnisme : arguments pour (*)

- En présence d'économies d'échelle, **protectionnisme temporaire** pour aider une entreprise à atteindre la taille critique
- Production "culturelle"
 - Riz en Asie du Sud-Est
- Défense de la souveraineté
 - Auto-suffisance alimentaire, défense nationale
- **Politique stratégique**
 - création d'Airbus
- Politique macroéconomique pour soutenir les **secteurs exposés**
 - **Délocalisations** dans la sidérurgie et le textile

Le protectionnisme : arguments contre (*)

- Avantages mutuels au libre échange : avantages comparatifs et économies d'échelle
- Influence des lobbys contraire à l'intérêt général
 - Libre échange : "principe simple permettant de résister aux pressions des groupes organisés" (Krugman, 1996)
- Risques de représailles
 - Guerre commerciale entre la Chine et les Etats-Unis
- Impact macroéconomique (↓ PIB, ↑ chômage)
 - ↓ pouvoir d'achat, ↓ exportations
 - ↓ efficacité économique (difficulté d'accès aux ressources critiques)
 - Panique financière (Trump et le Liberation Day, 2025)
- Hausse des coûts administratifs