

## NORMAS PARA LA PUBLICACIÓN MEDIANTE “SISTEMA DIRECTO”

PRIMERO.- Maquetar el texto con las siguientes especificaciones:

Tamaño de página: 17 x 24 cm

Márgenes: 2 x 2 x 2 x 2 cm

Tipo letra: Garamond 11 (el tipo de letra es opcional)

Interlineado: sencillo.

Espacio entre los párrafos: sí es preferible

Imágenes: deben incluirse como .jpg ( hay que advertir que el libro es en blanco y negro: no hay que contar con colores en las imágenes o gráficos)

Numeración de páginas: sí, pero advirtiéndolo que el número no ha de aparecer en las páginas en blanco. La numeración es bueno que esté en forma “exterior” (en las pares a la derecha y en las impares a la izquierda).

Estructura: 1ª página: dejar en blanco

2ª página: dejar en blanco

3ª página: portadilla (título de la obra)

4ª página: dejar en blanco

5ª página: portada -los datos suelen ser iguales que los de la cubierta- (autor; título de la obra; editorial). Para la portadilla puede utilizarse una letra de 16 puntos, centrado, negrita y mayúsculas, y un recuadro. Y para la portada: mismo tamaño y tipo de letra, con el nombre del autor en minúscula (salvo las iniciales, obviamente), arriba de la página, también en negrita y centrado, y el título de la obra en el centro, igual que en la portadilla, pero sin recuadrar. Abajo, centrado, minúsculas (idem) y con igual tipo de letra pero sin negrita, las palabras: Universidad Rey Juan Carlos.

6ª página: créditos (*copyright*, I.S.B.N., depósito legal,... TODO a rellenar por la editorial)

(7ª página: dedicatoria, siempre opcional)

8ª página: en blanco, si hay dedicatoria)

7ª ó 9ª página: ÍNDICE

- PRÓLOGO o INTRODUCCIÓN

- resto de capítulos. El inicio de cada uno debe ser siempre en página impar.

SEGUNDO.- Una vez realizado el archivo en soporte informático, ha de convertirse a formato .pdf, y sacarse en papel.

TERCERO.- Añadir en archivo adjunto un resumen del libro, que aparecerá en la cubierta de atrás (contraportada). Se trata de dar una sucinta visión general del contenido e interés (en su caso del autor) del libro, en un par de párrafos.

CUARTO.- Realizado todo este trabajo, así como en caso de surgir alguna dificultad, duda o sugerencia, se ha de poner en contacto con el Servicio de Publicaciones:

correo electrónico: publicaciones@urjc.es

tfnos.: 91 488 78 27 y 91 488 78 12

fax: 91 775 15 63