Administración de Proyectos



Tercera Clase – Unidad 1

Unidad 1: La Administración de Recursos, "el secreto del éxito"

Conceptos de la administración de proyectos:

- 1.1 Marco de la planificación estratégica y la relación con la administración de proyectos.
- 1.2.- Ciclo de vida de un proyecto.
- 1.2.1 Definición.
- 1.2.2 Planificación.
- 1.2.3 Ejecución.
- 1.2.4 Control del proyecto.
- 1.2.5 Cierre o finalización.
- 1.3.- Beneficios de la administración de proyectos.

Definición de proyecto

Un proyecto es un esfuerzo complejo, no rutinario, limitado por el tiempo, el presupuesto, los recursos y las especificaciones de desempeño y que se diseña para cumplir las necesidades del cliente.

Las principales características de un proyecto son:

- 1. Un objetivo establecido.
- 2. Un ciclo de vida defi nido, con un principio y un fi n.
- 3. Por lo general implica que varios departamentos y profesionales se involucren.
- 4. Es común hacer algo que nunca se ha realizado.
- 5. Tiene requerimientos específi cos de tiempo, costo y desempeño.



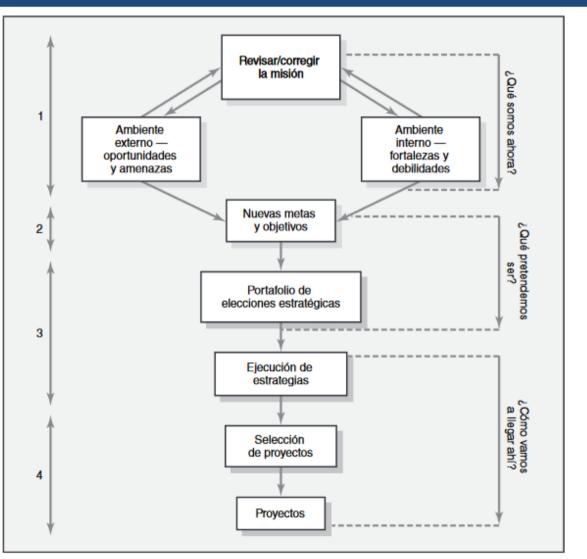
1.1 Marco de la planificación estratégica y la relación con la administración de proyectos.





1.1 Marco de la planificación estratégica y la relación con la administración de proyectos.

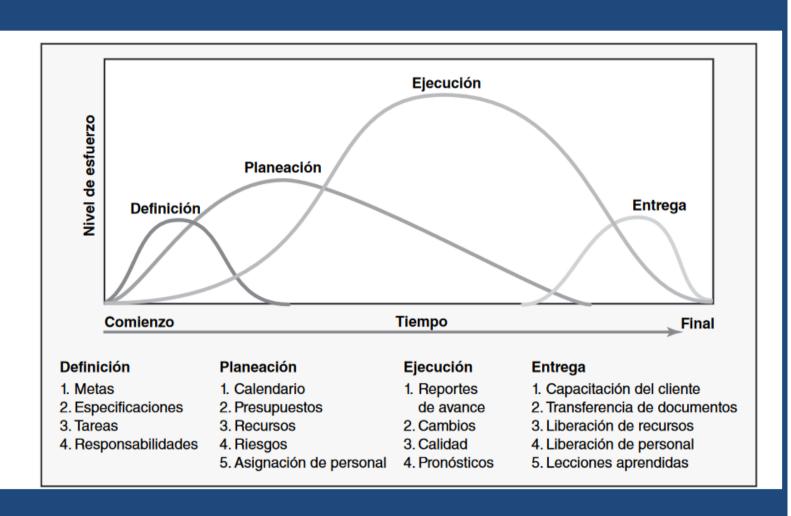
FIGURA 2.1 Proceso de administración estratégica



1.2.- Ciclo de vida de un proyecto

FIGURA 1.2

Ciclo de vida del producto



1.2.- Ciclo de vida de un proyecto





1.2.- Ciclo de vida de un proyecto





1.2.- Ciclo de vida de un proyecto





- 1. Posibilita respuesta rápida a demandas cambiantes.
- 2. Maximiza la capacidad de la organización : Consigue más con menor costo.
- 3. Coordina los diferentes recursos internos y externos.
- 4. Aporta una visión de conjunto y mejora la comunicación en la empresa.
- 5. Permite aprender de las lecciones pasadas. Se crea un "know how" en la empresa.
- 6. Aporta una correcta percepción sobre la auténtica capacidad del equipo.
- 7. Permite identificar los riesgos y problemas en fase temprana.
- 8. Aporta una visión centrada en el cliente.
- 9. Proporciona información a la Gerencia.
- 10. Asegura la calidad, ya que permite proporcionar al cliente un resultado acorde con los requisitos.

