

1. ACTIVIDAD A REALIZARSE PREVIAMENTE AL ENCUENTRO:

En este documento, se sintetizan los links de los materiales de la 8va clase, cuyos documentos pueden visualizarse con sus respectivos nombres en la carpeta de la misma. Deben ser leídos previamente a esta clase.

- Marketing Bancario:
<https://conceptodefinicion.de/marketing-bancario/>
- Marketing (MKT) Financiero:
<https://www.genwords.com/blog/ejemplos-de-marketing-financiero>
- MKT 1 a 1
<https://www.vedia.ai/blog/es/que-es-el-marketing-uno-a-uno-definicion-ejemplos-y-mas/>

2. DURANTE EL ENCUENTRO SE HARÁN PUESTAS EN COMÚN DE LAS LECTURAS, Y SE SINTETIZARÁN LOS CONCEPTOS FUNDAMENTALES.

LACLASE SE DESARROLLARÁ POR BB COLLABORATE

SEDE ROSARIO: MARTES 10.20 HS A 13.20 HS (4to A TM)

MIÉRCOLES 19.40 A 22.40 HS (4to B TN)

EL ENLACE DE LA CLASE ESTARÁ DISPONIBLE EN LOS 7 DÍAS PREVIOS A LAS CLASES.

3. LA CLASE CUENTA CON UNA GUÍA DE ACTIVIDADES, QUE DEBE SER RESUELTA EN FORMA GRUPAL, PARA LA CLASE SIGUIENTE. LA MISMA SE DETALLA AL PIE – TAMBIEN SE ENCUENTRA EN LA CARPETA DE LA CLASE-

Guía de actividades

Responda para la 9na clase –en grupo-:

- Sugiera al menos 2 acciones concretas de marketing bancario para la entidad financiera que Ud elija (puede aplicarlo a la entidad seleccionada en el PIC)