



# Trabajo de Lenguajes de Marcas.





# Introducción.

En el desarrollo de esta página he intentado usar la mayoría de las herramientas conocidas en estos 10 primeros temas de curso, basado en HTML y CSS. He utilizado herramientas para separar textos, marcos, divisiones, pies de texto, diferentes fuentes de Google Fonts, imágenes de webs, Google maps, links entre páginas, links a vídeos de Youtube. A cada archivo HTML le he asociado otra página de estilos CSS, ambas con el mismo nombre. Separando cada archivo en cabecera, cuerpo, el pie de página lo he introducido en el mismo cuerpo por razones de diseño. Cada archivo HTML o página tiene un color distinto. He trabajado con Visual Studio Code.



## Contenido.

En la primera página, index, vemos una foto enlazada de una web y un marco con borde redondeado, con un texto explicando la actividad de la empresa con un link a la siguiente página "Quienes Somos". Aquí, he enlazado nuestra página a través de imágenes con la web de otras empresas con la que trabajamos diseñando Apps para la venta de entradas.



En servicios he colgado una imagen a través de una web, donde se ve trabajadores en una oficina con ordenadores, es nuestra oficina de Málaga. Por ello, he puesto un enlace de Youtube promocionando Málaga.

En productos he introducido una tabla donde se describe en columnas los distintos productos realizados por la empresa. En la columna App DAM están las Apps para reserva de entradas con el Málaga CF, Unicaja Baloncesto, Antequera CF y el festival Star Lite. En SEO, Consultoría y Mantenimiento Web, he puesto la división de Bigosoft de consultoría, posicionamiento y mantenimiento web que también la realiza a estas 4 empresas.



<i>App DAM</i>	<i>SEO</i>	<i>Consultoría</i>	<i>Mantenimiento Web</i>
<i>McfTicket</i>	<i>Bigoconsulting</i>	<i>Bigoconsulting</i>	<i>Bigoconsulting</i>
<i>Uniticket</i>	<i>Bigoconsulting</i>	<i>Bigoconsulting</i>	<i>Bigoconsulting</i>
<i>AcfTicket</i>	<i>Bigoconsulting</i>	<i>Bigoconsulting</i>	<i>Bigoconsulting</i>
<i>StTicket</i>	<i>Bigoconsulting</i>	<i>Bigoconsulting</i>	<i>Bigoconsulting</i>

En contacto, he puesto la dirección de la empresa que es en el mismo Palacio de Deportes Martín Carpena. Se la ha añadido un link a Google Maps. Además se le ha añadido el formulario para dejar consultas a la empresa y otro para trabajar con ellos.

En los pies de páginas he añadido el logo de Bigosoft, así como de las redes sociales donde estaría Bigosoft.



## Conclusión.

En la pestaña servicios se ha añadido a través de enlace, primero imagen de la oficina y luego un video de Youtube sobre Málaga. Aquí, podríamos en un futuro añadir mas fotos de las instalaciones de Bigosoft y poner imagenes y vídeos mostrando las Apps creadas por la empresa.

En producto, se agrandará la tabla con mas empresas y Apps. En contacto, se podría agrandar el número de provincias en las pestañas "provincias", ya que de momento la empresa sólo trabaja en Andalucía, en una posible expansión por España, añadiríamos más provincias.

En principio la web está diseñada para máxima resolución, es decir, por ahora no se ha usado @media queries para aplicar distintos estilos en CSS, en función de cada uno de los breakpoints que definirían cada intervalo de resolución distinto.