## 松鼠拼拼调研:

调研方法:在公司附近随机选择三个团长;提前两天分别在三个团长处购买商

品;以取货名义联系团长;并以相当团长的名义了解松鼠拼拼信息;

## 1第一家快递收发站;

软件发现: 团长工具与松鼠拼拼小程序商城为一体设计; 团长角色登录后有相应

权限入口;可以进行相应的团长操作;

收货:报名字/手机号+说买了什么东西;

发展描述: 不准备干了

放弃原因: 快递点工作很忙; 无暇顾及松鼠拼拼; 每天单量很低, 付出与收入不

成正比;

## 2第二家小卖店

基本信息描述: 这是个小卖部; 平时生意很一般, 调研持续20多分钟除了我们没有一个人来, 在小卖部内买的水发现是2018年9月份的; 团长工具在老婆微信

上; 平时就是用纸质单子发货

社群人数: 80+///微信群80人起可申请开团; 辐射范围500M+(500米以内不

可重复开团);商城以生鲜为主;

收货:报名字/手机号+说买了什么东西;

团长拉新:咨询销售;团长拉团长无佣金返点;

当日订单: 3人;

自己&松鼠拼拼:自己小卖部的商品可以电话约送货上门;但是松鼠拼拼购买的

货不给送;

佣金:百分之10;

缺货: 司机送来货时不会告知缺什么; 缺货需要团员自己申请售后; 申请后客服

与团长确认后发起缺货退款;

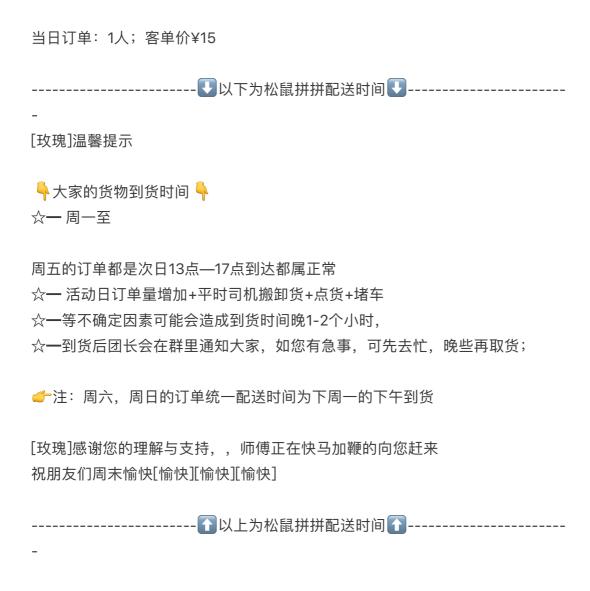
## 3第三家药店

基本信息描述: 是个药店; 平时老板不在、几个店员倒班代发货;

收货:报名字/手机号+说买了什么东西;

社群人数: 87-群内架构-群主: 三个工作人员: "A松鼠拼拼BJ客服敏杰"+"松鼠拼拼小米粒儿"+"招募松鼠拼拼团长"+团长1个: "拼货群团长杨晓丽"+分货员

2+



总结:总共调研了三家,在松鼠买东西第二天到货后前端小程序上订单状态3个样本均未从"待配送"切换至"待提货";说明团长在司机送货后完全是在使用纸质单据集并散货;并未对团长工具进行确认的操作;调研的3个样本中日均团单价都很低;调研当日团单价均在十几到二十几;