

松鼠拼拼调研：

调研方法：在公司附近随机选择三个团长；提前两天分别在三个团长处购买商品；以取货名义联系团长；并以相当团长的名义了解松鼠拼拼信息；

1第一家快递收发站；

软件发现：团长工具与松鼠拼拼小程序商城为一体设计；团长角色登录后有相应权限入口；可以进行相应的团长操作；

收货：报名字/手机号+说买了什么东西；

发展描述：不准备干了

放弃原因：快递点工作很忙；无暇顾及松鼠拼拼；每天单量很低，付出与收入不成正比；

2第二家小卖店

基本信息描述：这是个小卖部；平时生意很一般，调研持续20多分钟除了我们没一个人来，在小卖部内买的水发现是2018年9月份的；团长工具在老婆微信上；平时就是用纸质单子发货

社群人数：80+///微信群80人起可申请开团；辐射范围500M+（500米以内不可重复开团）；商城以生鲜为主；

收货：报名字/手机号+说买了什么东西；

团长拉新：咨询销售；团长拉团长无佣金返点；

当日订单：3人；

自己&松鼠拼拼：自己小卖部的商品可以电话约送货上门；但是松鼠拼拼购买的货不给送；

佣金：百分之10；

缺货：司机送来货时不会告知缺什么；缺货需要团员自己申请售后；申请后客服与团长确认后发起缺货退款；

3第三家药店

基本信息描述：是个药店；平时老板不在、几个店员倒班代发；

收货：报名字/手机号+说买了什么东西；

社群人数：87-群内架构-群主：三个工作人员：“A松鼠拼拼BJ客服敏杰”+“松鼠拼拼小米粒儿”+“招募松鼠拼拼团长”+团长1个：“拼货群团长杨晓丽”+分货员

2+

当日订单：1人；客单价¥15

-----↓ 以下为松鼠拼拼配送时间 ↓-----

-

[玫瑰]温馨提示

📌 大家的货物到货时间 📌

☆一 周一至

周五的订单都是次日13点—17点到达都属正常

☆一 活动日订单量增加+平时司机搬卸货+点货+堵车

☆一 等不确定因素可能会造成到货时间晚1-2个小时，

☆一 到货后团长会在群里通知大家，如您有急事，可先去忙，晚些再取货；

👉 注：周六，周日的订单统一配送时间为下周一下午到货

[玫瑰]感谢您的理解与支持，师傅正在快马加鞭的向您赶来

祝朋友们周末愉快[愉快][愉快][愉快]

-----↑ 以上为松鼠拼拼配送时间 ↑-----

-

总结：总共调研了三家，在松鼠买东西第二天到货后前端小程序上订单状态3个样本均未从“待配送”切换至“待提货”；说明团长在司机送货后完全是在使用纸质单据集并散货；并未对团长工具进行确认的操作；调研的3个样本中日均团单价都很低；调研当日团单价均在十几到二十几；