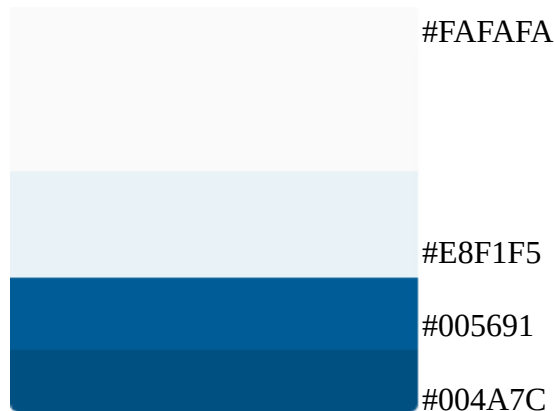


Paso2:

Guia de Estilos Iván Pérez Mercader

- Paleta de colores.

El cliente me indica que los clientes deben ser blancos y azulados, creo que esta paleta de colores va adecuada a ello.



También emplearemos el color #ffffff

Vamos a agrupar los colores como Grupo A-Claros (#FAFAFA y #E8F1F5) y GrupoB-Oscuros (#005691 y #004A7C).

El color de fondo o background de la página vamos a centrarlo en el color #FAFAFA mientras que utilizaremos si diseñamos un nav o un footer con un background de # 004A7C.

Los colores de las letras de texto plano, ya sean p, span etc.. si estamos en el body de la pagina con background claro utilizaremos una letra de color # 005691, mientras que si lo hacemos en nav o footer tendran un color de #FAFAFA.

Si disponemos de barras laterales (sidebars) utilizaremos el color de fondo #005691 con las letras en color #FAFAFA.

Si hacemos titulos ya sean h1, h2, h3 etc.. en el body emplearemos el color #004A7C mientras que si disponemos de ellos en un nav, sidebars o un footer lo haremos con el color #E8F1F5.

Si disponemos de enlaces en el body tendrán un color de #004A7C, cuando pasemos el ratón por encima cambiará su color a #E8F1F5 para identificar que estamos sobre él. Si disponemos de estos en laces en nav, sidebars o footer utilizaremos el color #E8F1F5, y al pasar sobre el cambiará a #ffffff.

Si disponemos de alguna imagen en el body dispondran de un borde de 2px solid con esquinas redondeadas con un color de #005691 mientras que si estan colocadas en nav, sidebars, footer estaran con un borde de 2px solid con esquinas redondeadas y color #E8F1F5.

Todos los estilos en el body, ya sea puntos, líneas de separación, flechas etc... estarán en color #005691 y en el nav, sidebars o footer en color #E8F1F5. Se usará igual para el logo.

El logo aunque esté en blanco y negro tendrá sus líneas en negro con un color #004A7C mientras que el fondo blanco lo ocupará el color #FAFAFA

La sección de contacto tendrá que tener nuestro formulario y emplearemos el mismo color que en nuestro footer o nav.

- **Tipografías.**

Vamos a emplear para los títulos h1, h2 h3.. la letra Bree Serif en primer lugar, si los navegadores no aceptan dicho estilo usaremos Asap en negrita y por última opción monospace 821 en negrita.

Bree Serif

TypeTogether (1 style)

**The spectacle
before us was
indeed sublime.**

1 opción.

<https://fonts.google.com/specimen/Bree+Serif>

Asap

Omnibus-Type (8 styles)

**She stared
through the
window at the
stars.**

2 opción

<https://fonts.google.com/specimen/Asap>

Monospace 821

Bitstream

Monospace 821

3 opción.

[https://www.fonts.com/font/bitstream/monospace-821?](https://www.fonts.com/font/bitstream/monospace-821?QueryFontType=Web&src=GoogleWebFonts)

[QueryFontType=Web&src=GoogleWebFonts](https://www.fonts.com/font/bitstream/monospace-821?QueryFontType=Web&src=GoogleWebFonts)

Para los textos planos p, span etc... utilizaremos la segunda opción (Asap) a un tamaño de 15px o tercera opción (monospace 821) a un tamaño de 15px.

Mientras que para los enlaces utilizaremos el tipo de letra Dosis en negrita y cursiva. A un tamaño de 16px

Dosis

Impallari Type (7 styles)

Silver mist suffused
the deck of the ship.

<https://fonts.google.com/specimen/Dosis>

- **Imágenes**

Tendremos las imágenes relacionadas sutilmente con las palizas, puños, personas peleando, pero siempre con colores poco vistosos o como si fueran con siluetas, nada de imágenes tipo comics. Los tamaños dependerán del contexto donde las utilicemos. Estas imágenes deberán tener si es una galería de imágenes los bordes en #005691. Si no deberán no tener bordes.

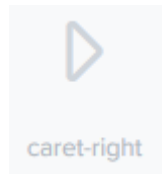
Vamos a emplear el siguiente logo, en la bienvenida a la página. Deberá estar presente en un tamaño medio, Igualmente aparecerá en los footer en un tamaño más reducido.



En las páginas secundarias deberá aparecer el logo en la parte superior izquierda bajo el nav.

- **Iconografía**

Si debemos utilizar listados o submenus en los nav, utilizaremos el siguiente icono en los colores correspondientes comentados en los puntos anteriores.



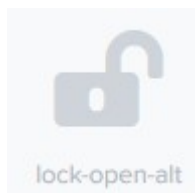
<https://fontawesome.com/icons/caret-right?style=light>

Para gestionar el acceso del administrador o el cliente usaremos los siguientes iconos:

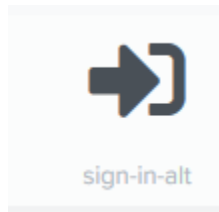
Administrador. Sin loguear: <https://fontawesome.com/icons/unlock-alt?style=solid>



Logueado: <https://fontawesome.com/icons/lock-open-alt?style=solid>

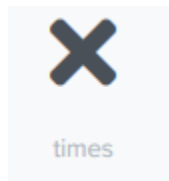


Cliente: Sin loguear: <https://fontawesome.com/icons/times?style=solid>



Logueado:

<https://fontawesome.com/icons/sign-in-alt?style=solid>



El resto de iconos que emplearemos para nuestro nav no estará exigido una forma concreta igualmente tendrán que estar relacionados con la sección.

- Estructura de la web

Vamos a tener nuestra estructura general planteada de la siguiente manera: Nuestro Nav estará en el lado izquierdo de la pantalla de forma fija y ocupando un máximo de 15%, de nuestra pantalla de ancho mientras que ocupará el 80% de su alto. Si nuestra plataforma cambia a móvil este desaparecerá para ocupar un icono y será desplegable a toda la pantalla.

En el nav en la parte superior tendremos nuestro logo y bajo el nuestras redes sociales.

Deberá contener el home, concertar servicio, un apartado de opiniones, y contacto.

Con un scroll en la página iremos pasando de una sección a otra.

Las sidebars estarán siempre en el lado derecho no ocupando un tamaño superior al 30% de pantalla y no utilizarán en su defecto un alto superior al 60%, este alto vendrá dado por el contenido de la misma.

El footer tendrá nuestra información de contacto, email y redes sociales. También el logo en su lado derecho.

- Organización y contenido

Home

- Presentación de la empresa y logo de la misma.

Concertar Servicio

- Tipos de servicios
- Precios
- Opción a regalo
- reservas

Opiniones

- Contendra un apartado en 2 columnas con las opiniones

Contacto

- Direccion
- Telefonos
- Email
- Redes sociales
- Localizacion (maps)