

Planificación de interfaces Web

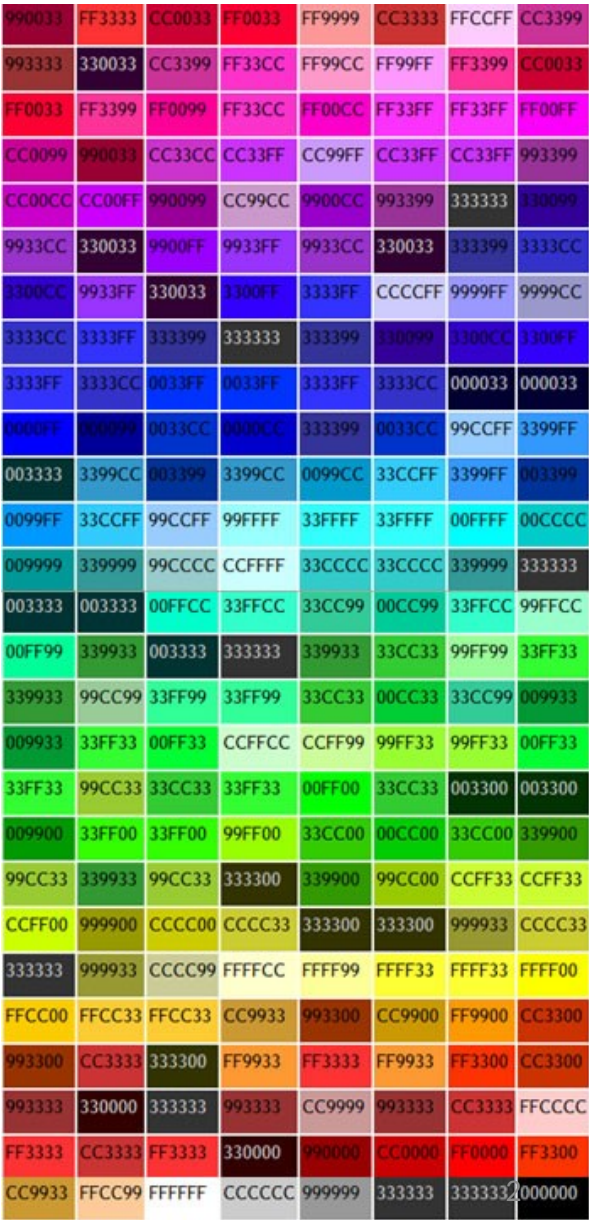
Colores

Módulo: Desarrollo de Interfaces Web
CFGS Desarrollo de Aplicaciones Web

Colores



Ver Teoría del Color
(pdf)



Clasificación de Colores

COLORES FRÍOS:

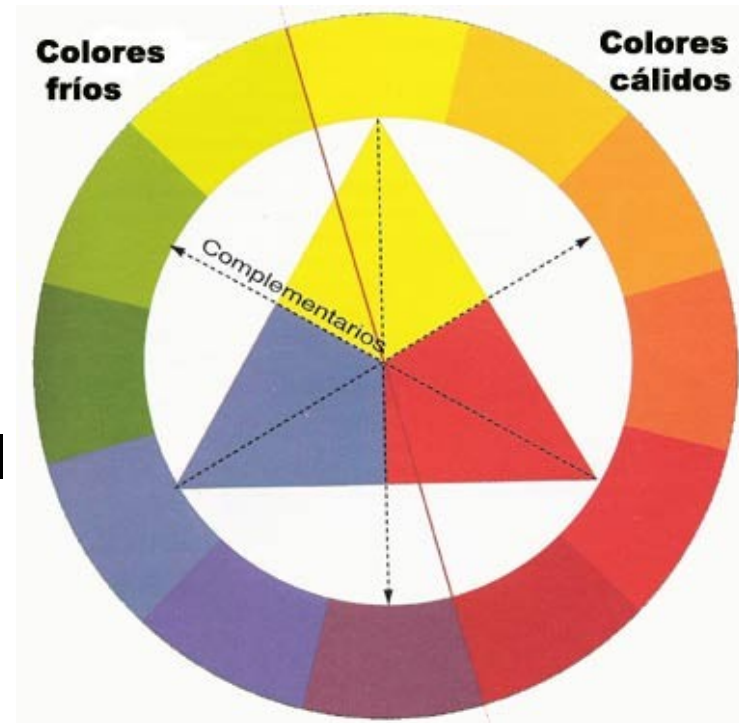
Se consideran colores fríos todas las mezclas y derivados del azul, verde y violetas.

COLORES CÁLIDOS:

Se consideran colores cálidos todos aquellos colores que tienen su base en el rojo, el amarillo y demás derivados.

COLORES NEUTROS:

Se entienden como colores neutros todos los grises.



Psicología del Color

- La **psicología del color** es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana.
- En general, se aconseja una paleta reducida de colores, de 3, 4, 5 o 6 colores. Esto es para mantener una armonía estética interna en la página, producir una sensación compacta y coherente hacia el visitante, y dar un aspecto profesional. No quiere decir que no se puedan utilizar paletas de más colores, lo que pasa es que, tendrás que controlar más la armonía entre ellos, y es mas fácil que se tienda al caos.

Psicología del Color

	Caliente Pasión Amor Rebelde	Poderoso Sexo Radical Estimulante	Excitación Espontáneo Diabólico Sexy	   
	Cálido Otoño Verano Retro	Solar Amigable Rococo Invitación	Meloso Campo	  
	Solar Feliz Alegria Verano	Diversión Energía Juventud Sol	Amigable Jubiloso	    
	Ambiente Dinero Natural Orgánico	Ganancia Terrenal Crecimiento Confianza	Celos	    
	Liberal Frio Inteligencia Progreso	Lanzamiento	Verdad Libertad Lealtad Medicina	    
	Real Místico Victoriano Decadente	Vanidad Romántico Elegante Estilo	Sensual Ecléctico	    
	Rústico Muebles Otoño Terrenal	Campo Biblioteca Cálido Romántico	Colonial Libros	    
	color-es.net			   

Consejos

- Si vas a emplear los colores como sistema de codificación, es decir, para que el usuario haga una distinción de la finalidad de los elementos según su color, asegúrate de que sea fácil de comprender.
- Ser consistentes en el uso de los colores. Usar un color siempre para lo mismo.
- No excederse en el uso de colores distintos.
- Utilizar combinaciones de colores que transmitan armonía.
- Utilizar correctamente el contraste de colores para destacar las partes relevantes del sitio.
- Ten en cuenta la psicología del color.

ROJO



El **rojo** es el color del amor y la pasión. El rojo es también el color de la ira y de la sangre. Rojo también puede significar peligro. Las señales de detención son de color rojo, y reciben toda nuestra atención pues nos dicen que debemos tener cuidado y mirar antes de continuar. Botones y enlaces en rojo pueden ayudarte a generar un mensaje de seriedad en el diseño de un sitio web. Aunque su uso excesivo puede resultar agresivo.

NARANJA



El **naranja** representa el calor, pero no es tan agresivo como el rojo. El naranja puede retratar un ambiente divertido porque es enérgico y crea una sensación de calor sin connotaciones de peligro y de sangre, como ocurre con el color rojo. El naranja puede estar asociada con la salud, como por ejemplo la vitamina C, que se encuentra comúnmente en las naranjas.

AMARILLO

The screenshot displays the Páginas Amarillas.es website. The header features a navigation bar with icons and links: Inicio, Callejero, Restaurantes, Hoteles, Cupones, and Páginas Blancas. Below this is a search bar with dropdown menus for 'Provincia' (set to 'todas') and 'Sector' (set to 'todas'), and a yellow 'buscar cupones' button.

The main content area is divided into two primary promotional sections:

- Cupones descuento del día:** A large yellow banner containing two coupon offers. The first is for 'HOTEL BEATRIZ PLAYA & SPA' with a '20% de dto.' and a '-20%' tag. The second is for 'NEUMÁTICOS LA JUAIDA S.L.U.' with a 'Revisión gratuita.' and a 'Gratis' tag. Both coupons include validity dates and a 'Mapa / Datos del anunciante' link.
- Tarifa Ardilla 7:** A black banner with orange text advertising a '7€/mes +IVA' rate. It includes a 'sin compromiso de permanencia' badge, a 'sólo web' tag, and an 'orange' logo. A yellow 'contratar ahora' button is present.

At the bottom of the yellow banner, there is a section titled 'Ayúdanos a mejorar' (Help us improve) with a pencil icon and a yellow button labeled 'opinar'. To the right, there is a blue button 'Incluye tus promociones en los cupones de paginasamarillas.es' and a cartoon owl character. Below these are two yellow buttons: '¿necesitas ayuda?' and 'sugerencias'.

El **amarillo** se asocia con el sol y el calor. Cuando se utiliza junto con el naranja, se crea una sensación de diversión relacionada con el verano. Cuando se combina con el negro, se puede generar gran cantidad de atención. Un buen ejemplo sería el diseño exterior de un taxi.

V
E
R
D
E

EVERNOTE PRODUCTOS ▾ NEGOCIO LA GALERÍA BLOG

Hazte Premium | Acceder Registrarse

Recuérdalo todo.

Captura cualquier cosa.
Guarda tus ideas y todas las cosas que te gustan, que escuchas y que ves.

Accede desde cualquier lugar.
Evernote funciona prácticamente con todos los ordenadores, teléfonos y dispositivos móviles del mercado.

Encuentra todo rápidamente.
Buscar por palabra clave, etiqueta o incluso en el texto en letra de imprenta o escrito a mano dentro de imágenes.

Inscríbete en Evernote — Es gratis

Invita a tus amigos. Consigue puntos

Introducción rápida a Evernote

Evernote Business está aquí

El **verde** es el color del dinero, por lo que en nuestra cultura se asocia con la riqueza. Como la mayoría de las plantas son de color verde, también se asocia con el crecimiento y la salud. Se utiliza para mostrar que los productos son naturales y saludables. También puede tener una connotación de pérdidas y ganancias. Combinado con azules, el verde perpetúa la salud, la limpieza, la vida y la naturaleza.

A
Z
U
L



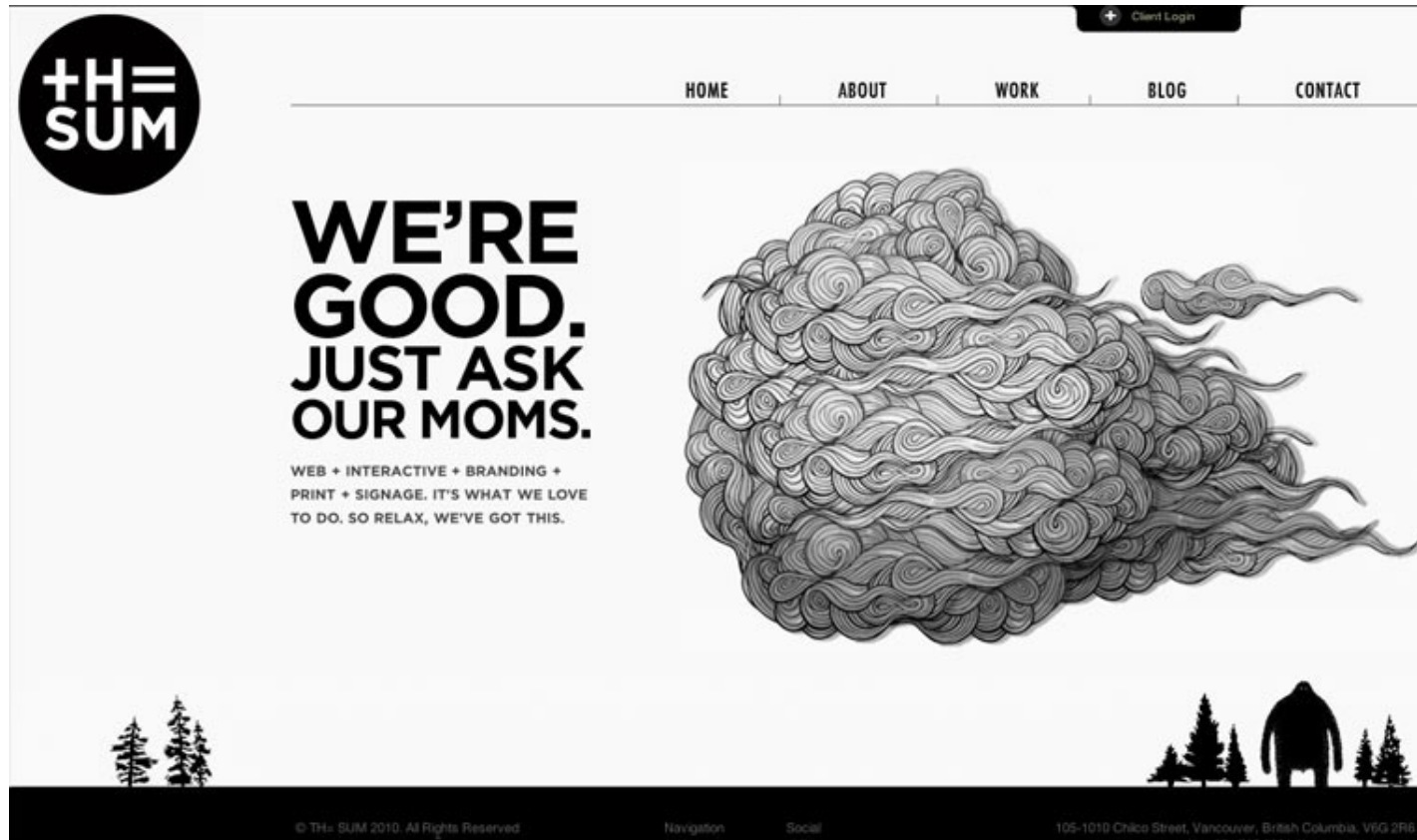
Dependiendo del aclarado y oscurecimiento del **azul**, puede representar diferentes sentimientos, pensamientos y emociones. En las imágenes, azules con tonos oscuros pueden dar una sensación de tristeza. El azul claro puede dar sensación de refrescante, libre y tranquilo. La tranquilidad del azul favorece la relajación.

M
O
R
A
D
O



Los morados pueden estar asociados con romances, intimidad, suavidad y confort. El morado puede generar sensación de misterio y de lujo.

B
L
A
N
C
O



Es el color universal utilizado en artes gráficas. Su principal fortaleza es que potencia los colores que lo acompañan. El blanco puede también estar asociado con higiene y esterilidad.

NEGRO



Simboliza el silencio, y el misterio. Es un color que sirve para otorgar elegancia y distinción. Mucha cantidad de negro en una imagen puede sugerir depresión y desesperación, así como soledad. Sin embargo, a pesar de todas las connotaciones negativas, cuando se combina con otros colores, como el oro, puede representar lujo. Combinado con plata o gris, puede representar sofisticación, como por ejemplo el sitio web de relojes que se muestra.

Determinar el formato y el color del sitio Web

- El formato es lo primero a seleccionar
- El color se establece en segundo lugar
- Ambos determinarán como reaccionará el usuario a nuestro sitio

P I X A R

HOME

FEATURE FILMS

SHORT FILMS

THE THEATER

HOW WE DO IT

ARTIST'S CORNER

RENDERMAN

COMPANY INFO



Ratatouille

Check out the latest sneak peak of Pixar's next film



carsthemovie.com

Visit the official Cars web site



**PIXAR:
20 Years of Animation**
The traveling exhibition

- Los colores de primer plano más dominantes son: rojo, azul y amarillo.
- Los colores de fondo tienen la misma cantidad de rojo, verde y azul.
- Las formas son naturales, el uso de splines y formas geométricas. Mayoría de las líneas rectas en el fondo.
- Público: Familiar.



- El color de primer plano más dominante es el rojo.
- Los colores de fondo son: negro y blanco.
- Las formas son geométricas en el fondo, con formas geométricas en el primer plano.
- Audiencia: Business