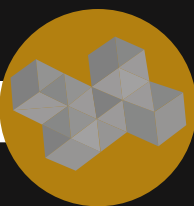


FRANCISCO SANTELICES ARIZTÍA

C R E A T I V E C O N T E N T



DATOS PERSONALES

DIRECCIÓN : Av. Irarrazabal 1329 , Ñuñoa, Stgo

TELÉFONO : + 5 6 9 8 9 1 8 6 5 2 3

CORREO : franciscosantelicesariztia@gmail.com

NACIONALIDAD : Chileno

EDAD : 37 Años

IDIOMAS : Inglés Avanzado

INSTAGRAM : @FJSANTEL

WEB : HTTPS://FRANCICOSANTELICESA.WIXSITE.COM/FJSANTEL

PRESENTACIÓN PROFESIONAL |

Director Audiovisual, Postproductor y Licenciado en Publicidad; 10 años de experiencia como profesional independiente en dirección, gestión, creación, producción y postproducción de contenidos para proyectos audiovisuales y gráficos.

| Inglés Avanzado

EXPERIENCIA LABORAL

FRANCISCO SANTELICES ARIZTÍA CREATIVE CONTENT | (EMPREDIMIENTO PERSONAL) 2014 AL PRESENTE

Desarrollo de producción, diseño y postproducción audiovisual, fotografía y gestión de proyectos comunicacionales; administración y asesoría de proyectos de contenido cultural, visual, creativo y comercial.

ALGUNOS CLIENTES .

DG MEDIOS | 3XI | INDH | SONAR | CINEPLANET | ENEL | SKAVA | CAFÉ EL VIAJE |
| UPRINT | BSSLEGAL | HONESTO MIKE | MANOTA FILMS | JUNKERS
PRODUCTORA AMIGO IMAGINARIO |

EMPLEADORES.

RATZ MEDIA | CIRCOPRODUCCIONES | PRODUCCIONES NICOLÁS LARRAÍN
CALEIDOSCOPIO CINE | SHOOT THE BASTARD FILMS |

PROYECTOS / Haz click en los títulos para abrir links

A. UNA HISTORIA PARA CONSTRUIR DEFENSORAS Y DEFENSORES DE LOS DD.HH OCT 2024 - FEB 2025

En mi rol como Director Audiovisual y Productor de Contenidos para el Instituto Nacional de Derechos Humanos (INDH), fui responsable de la concepción, desarrollo y ejecución documentar a destacados premios nacionales de derechos humanos,.Claudio González Urbina y Elizabeth Andrade Huaranga, en un diálogo con los niños y niñas del Liceo Emilia Toro de Balmaceda. Mi trabajo consistió en crear un espacio formativo e interactivo, cápsulas documentales para NTV y medios que permitió a los estudiantes acercarse a la realidad de los derechos humanos, a través de un intercambio de preguntas y respuestas con los premiados, lo que generó un ambiente de reflexión y aprendizaje promoviendo la importancia de los derechos humanos.

B. VETA ESPACIO CREATIVO. | ENE 2022 - JUN 2024 LINKS EXTRAS: VIDEO 1 VIDEO 2

Proyecto Cultural, Artístico y Comercial en el que me desempeñé como Director y Socio durante 2 años y medio hasta junio del año 2024. Este proyecto significó la creación de un Centro de desarrollo Cultural orientado a la comercialización, difusión, interacción, desarrollo de actividades y creación artística en las que me tocó liderar el proceso de crecimiento , posicionamiento y reestructuración de marca, desarrollando estrategias comerciales y colaborativas con partners públicos y privados así como con diversos agentes culturales en la estructuración y creación de identidad de marca, comunicaciones e identidad visual. Además en mi rol de director participé dentro de la curaduría, gestión cultural y desarrollo de todos los proyectos culturales, planificación y ejecución de actividades,a registro fotográfico, identidad, diseño y audiovisual, nexos comerciales y colaborativos con marcas universidades y artistas hasta junio de 2024.

C. ESTUDIO CREATIVO CONTRAPESO. | ENE 2019 - DIC2022

Proyecto de creación, gestión y desarrollo de contenido, diseño, web, animación y audiovisual en el que me desempeñé como CEO y socio entre enero de2019 y diciembre de2022. Mis responsabilidades consistían en la creación de nexos comerciales con empresas y productoras, así como en la gestión y administración de clientes y presupuestos. Además, supervisaba la elaboración de guiones y artboards, la creación, diseño y dirección de contenido audiovisual, animado y web para empresas, comunicación interna y estrategias comunicativas de marca. Apoyaba en la transmisión de ideas y necesidades comerciales y comunicativas, así como en la postproducción y realización de diversos tipos de contenido visual y comunicacional.

D. LOS DUROS DE ROER. | ENE 2018 - DIC 2019

Proyecto de contenido multiplataforma desarrollado en conjunto con BALBOA STGO, mis responsabilidades en este proyecto consistieron en la dirección audiovisual, diseño y post producción, desarrollo de identidad visual, audiovisual del programa , así como la creación de contenidos para marketing, comercialización y gestión de partners y colaboradores.

Se realizaron dos temporadas en formatos de podcast y audiovisual. A pesar de que la pandemia obligó a concluir el proyecto, llegamos a diversas plataformas y colaboradores entre los que destacan Radio Sonar, Uber Eats, Volkom y Honesto Mike, contando con la participación de invitados destacados como Phil Anselmo, Evaristo Pérez de La Polla Records y Kevin Martin.

E. DG MEDIOS. | NOV 2019 - DIC 2023

Proyecto orientado al desarrollo y elaboración de contenido audiovisual y postproducción para marketing, difusión y redes de la empresa.

Mis responsabilidades consistieron en crear un estilo de piezas audiovisuales y diseño orientado a promover shows y activaciones participativas, interactuando con seguidores y el público. Elaboré material previo a los shows, así como piezas de corte documental para resumir las experiencias e hitos clave en shows de alta convocatoria, entre los que destacan Shakira, Paul McCartney, Daryl Hall & John Oates, WWE Santiago y Roger Waters, entre otros. Esto incluyó la elaboración del guion, el registro y las estructuras narrativas para diversas redes sociales.

F. LOS MUROS DE CHILE. | NOV 2016 - DIC 2018

Proyecto Cultural, Audiovisual, Artístico y documental sobre la realidad penitenciaria en Chile desarrollado entre los años 2016 a 2018 contempló el trabajo junto al artista alemán Louis von Adelsheim, mi rol consistió en el registro audiovisual documentando la vida carcelaria en recintos penitenciarios de máxima seguridad, así como en el desarrollo de piezas documentales, visuales , narrativas y artísticas que requirieron habilidades comunicativas, empáticas, editoriales y técnicas complejas para abordar con profundidad y veracidadcada cada hito, montaje,postproducción y creación de los diversos materiales y piezas audiovisuales que conformaron la exposición, actividades y difusión.

Impulsado por 3xi, este proyecto abordó la vida carcelaria y la realidad penitenciaria en Chile, interconectando el mundo público, académico y privado, bajo el liderazgo del artista alemán Louis von Adelsheim y Andrea Brandes.

LINKS EXTRAS: LINK A DOCUMENTAL

RATZ MEDIA. | ENE 2015 - DIC 2017

Jefe de montaje y postproducción para las temporadas 2 y 3 de la serie “Los reyes del Mar”, emitida por las pantallas de TVN y C13c

Manejo y coordinación de todo el material audiovisual filmado, incluyendo: Montaje, Postproducción y coordinación con diversos equipos de filmación.

Rsponsable de la propuesta narrativa, Diseño de logos animados, cortinas y gráficos.

Más de 60 capítulos de 40 minutos registrados de manera documental, utilizando de 3 a 4 cámaras.

Además, dentro de mis labores se incluyeron el registro, filmación y post producción para diversos proyectospublicitarios , corporativos y comunicacionales de clientes, entre los que figuran: Clínica Santa María, Viña Undurraga e Inacap,.

VIÑA UNDURRAGA TH HUNTER MONTAJE , DISEÑO SONORO, GRÁFICAS Y POST PRODUCCIÓN
HAZ CLICK PARA VER VIDEO

PRODUCCIONES NICOLÁS LARRAÍN. | ENE 2014 - ENE 2015

Realizador audiovisual, gráfico e implementación visual de GC, Material de VFX para set y tandas comerciales “Nicolate Show”. Director audiovisual y registro para proyectos CORFO “La vida cambió”. Adicionalmente labores de producción y Set para CQC 2014 y proyectos internos de la productora.

NICOLATE SHOW HAZ CLICK PARA VER VIDEO

SHOOT THE BASTARD FILMS |
PRODUCTOR EN PELICULA: “ AQUÍ ESTOY AQUÍ NO”

LINK : [HTTPS://CINECHILE.CL/PELICULA/AQUI-ESTOY-AQUI-NO/](https://cinechile.cl/pelicula/aqui-estoy-aqui-no/)

CALEIDOSCOPIO CINE |
PRODUCTOR EN PELICULA: “SOY MUCHO MEJOR QUE VOH”

LINK : [HTTPS://WWW.FILMAFFINITY.COM/CL/FILM535592.HTML](https://www.filmaffinity.com/cl/film535592.html)

LINKS ADICIONALES DE TRABAJOS DOCUMENTALES Y PUBLICITARIOS

HAZ CLICK EN LOS NOMBRES PARA SER DIRGIDO AL VIDEO.

DOCUMENTAL CONTEMPLATIVO: “LA RUTA DE SAN PEDRO”
DIRECCIÓN, REGISTRO, MONTAJE Y POST PRODUCCIÓN

NAYARA ALTO ATACAMA | LEADING HOTELS OF THE WORLD
DIRECCIÓN, REGISTRO, MONTAJE Y POST PRODUCCIÓN

EXPERIENCIA &
HABILIDADES

FOTOGRAFÍA Y POSTPRODUCCIÓN | DIRECCIÓN AUDIOVISUAL Y CREATIVA |
GESTIÓN DE PROYECTOS DE CONTENIDO

DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA |

Dominio de herramientas de diseño gráfico y multimedia como Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects). Creación de materiales visuales y animados atractivos y efectivos para diferentes plataformas y audiencias.

CÁMARA
BLACKMAGIC DESIGN | CANON | SONY

DRON
AUTEL | DJI

GYMBAL
DJI | ZHIYUN-TECH

SOTFWARES

Adobe Suite :Adobe Premiere Pro | Adobe After Effects | Adobe Audition | Adobe Photoshop | Adobe Illustrator.

Montaje Audiovisual & Corrección de color
DaVinci Resolve | Premiere | Final Cut | Capcut

Post producción AUDIO y Musical
Pro Tools | Logic Pro X

Wix (para diseño web)

Microsoft Excel | Microsoft PowerPoint | Microsoft Word

LICENCIATURA EN PUBLICIDAD

Universidad Mayor 2016

REALIZADOR CINEMATOGRAFICO

Escuela de Cine de Chile 2013

TEATRO

Pontificia Universidad Católica de Chile
2008 (Tres años)

CURSOS

Diplomado de VFX /
Efectos Visuales Digitales.
(Universidad Mayor & Becas CORFO
de capital Humano 2019)

Programación HTML5
Desafío Latam, año 2022