

The image features a large, stylized 'Nova' logo in white, centered on a golden-yellow background. The background is a composite of a city skyline at night, with numerous lights and buildings, and a faint, glowing grid pattern. The logo itself is composed of several overlapping, semi-transparent geometric shapes that form the letters. Below the logo, the text '基于区块链的共识激励型内容生态' is written in a bold, white, sans-serif font.

Nova

基于区块链的共识激励型内容生态

在过去的若干年，社交媒体飞速发展。在以Facebook、腾讯为代表的生态内，音乐、网络文学、短篇写作、时讯自媒体等内容创作以全民参与的姿态蓬勃发展。每个人都是消费者，每个人也都是创作者。在内容海量增长，市场急剧扩大的背景下，资本和市场的效率却受限于“权属不清”、“变现门槛高”、“交易数据不透明”、“社群协作成本过高”等问题。市场潜力亟待开发，经过严肃地调研与实验，我们认为区块链是驱动内容创作革新的钥匙。

Nova是一个基于区块链的共识激励型内容生态。我们期望通过区块链技术达到以下目标：

1. 建立价值共识机制，对内容创作者、筛选者、投资者和生态建设者进行Token激励；
2. 以分布式协作的方式，变革内容生产关系，改善内容孵化融资难，社群协同运营差，内容变现难等问题；
3. 利用区块链技术解决IP确权，文化资产交易等问题。以此提高整个内容产业链运作效率，构建一个高效公平透明的内容产业新生态。

行业痛点

痛点1

对于普通用户，到处是「快餐内容」，想吃一顿满足需求的精致内容大餐，信息匹配成本高。

痛点2

对于内容创作者，变现模式单一，盗版猖獗，融资困难，流量获取成本高。

痛点3

对于内容筛选者，筛选无动力、筛选不专业，信息匹配成本进一步提高。

痛点4

对于内容投资者，少数可投领域资源垄断，高门槛，投资回报不稳定、不公平，文化资产流动性差。

痛点5

对于生态建设者（平台），内容生产、内容分发及内容变现均存在协同成本过高的现象。





解决方案

行业痛点

平台交易数据不透明、抽佣不公平

文化资产确权难

文化资产流动性差

内容创作变现难

解决方案

基于区块链的不可篡改性

基于区块链的不可篡改性和时间戳

Token化降低交易成本

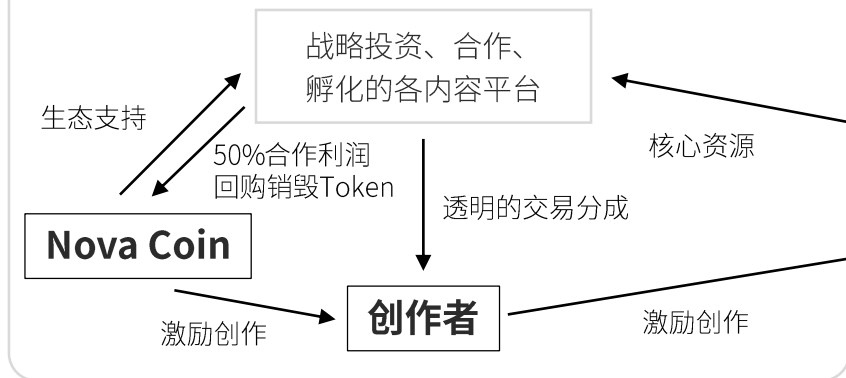
基于价值共识的全新解决方案



商业逻辑

消费端

内容创作消费生态



Nova基金会将首先投资孵化或者与成熟运作的平台进行合作。平台自行制定创作激励与抽成方案。得益于区块链技术的特点。所有的内容交易数据将被公开，且不可篡改。公平的创作环境，将大大激励创作者的创作热情，专注于创作更受用户喜爱的优质作品。这些作品会帮助到平台更好的发展。以此达到良性的生态循环。如Nova投资、孵化、合作产生利润，则将分配50%用于回购并销毁Nova Token。

优质内容

小说
独立音乐
网络大电影
短视频
段子
.....

内容独立Token化



基于Nova发行
属于内容自己的代币

资本端

文化资产资本化

- 来自Nova的真实收益数据
- Token化带来的超高流通性
- 自动结算内容的分红收益
- 高流通性带来的低融资成本

内容所有者有权利将自己的内容Token化，代币发起者可以事先设置智能合约，自动分配内容带来的分红收益。另外，得益于区块链的特点，内容在Nova生态中取得的收益、关注、潜在价值等数据，将得到真实的呈现。由此大大降低了内容价值的判断成本。另外，我们将提供一个公平弱中心化的“内容二级市场”。当然高价值的内容也可以选择其他交易所。我们知道，资本效率往往和市场效率成正比。基于Nova的内容资本化，带来的透明、高流通性、权属明确等特点将彻底变革产业上下游。

服务端

创作者挖掘——星探学校

IP运作——内容产业联盟

基于区块链的
社群协同工具

法务团队——版权骑士

Nova基金会将提供法务、IP管理、人才培养与挖掘等方面的支持。并开发基于去区块链的社群协同工具，优化创作者与其他角色的关系，提高社群协作的效率。

内容变现

Token激励下更可靠数据的流量分发
Token连接的强关系粉丝社群变现
共识机制下的「Steemit」式的内容新经济

生产关系变革

以Token为连接的新型社群关系
众筹(投资)者 = 消费者 = 运营推广者
内容融资 融流量 融能力
人人可发起 人人可参与

IP确权、文化资产交易

可追溯确权
高流通
空间巨大



流量分发

自发宣传

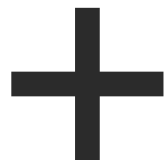


作品Token持有用户
(投资者)



忠实粉丝

为自家产品宣传
获得利益与精神上的好处



精准、大量的流量分发

锁定Token后，根据点赞作品的表现，
可持续获得收益

Step1 算法提取筛选者标签

Step2 算法计算推荐权重

根据算法推荐，人工微调整后，
在平台公平的推荐给标签用户

Token激励下，
更负责的筛选者



更低的信息匹配成本

更高的流量利用率

更好的用户体验

更高的创作回报

生态角色



见证人

NOVA网络采用DPOS机制，用户可通过锁定NOVAToken，成为候选见证人。由社区投票来决定**21**名见证人人选。见证人负责处理交易及维护社区，可以获得NOVAToken奖励。



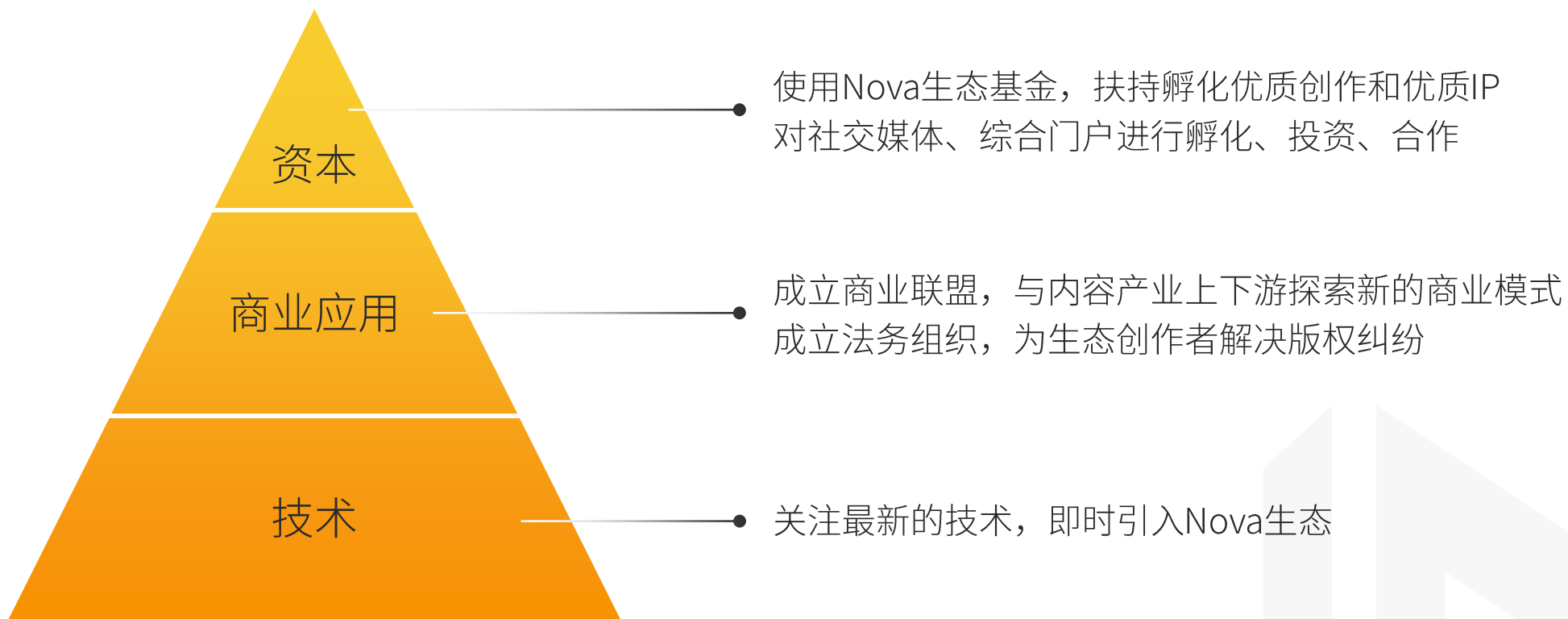
平台

提供内容存储和用户交互的服务机构，在Nova的发展路径中，会孵化、投资多个垂直领域或综合社交媒体。



生态布局

Nova将构建一个技术+商业应用+资本三线并行的全新生态模式





发展规划



**不断扩大平台影响力，
构建高效透明的内容产业新生态。**

Token方案

Nova Token第一次发行总量为2,000,000,000个。

Nova Coin是Nova生态中，用于消费、共识认证、众筹的基础Token。

Nova区块中产生的新Token，60%分配到奖金池，用于社群的奖励和使用者的奖励。30%的新Token由社区及理事会提案决定用途。10%的新Token用于奖励给Nova平台的维护者（包括见证者、支付社群投资者必要抵押利息）。

Token分配比例	用途	备注
40%	基石轮、私募轮、公募轮	基石轮、私募轮投资人为Nova项目的启动提供了巨大的帮助，所以在进入时会有一定折扣。
10%	开发运营团队	Nova团队的Nova币在分配后立即进行锁定，锁定期为36个月，分4期解锁： <ul style="list-style-type: none">首次释放：35%一年后解锁：20%两年后解锁：20%三年后解锁：25%
20%	社区代码编写维护者	用于社区的分享、协作激励部分的Nova币，会根据市场运营情况，分两年有计划的逐步投入市场。
30%	Nova基金会	Nova基金会预留： <ul style="list-style-type: none">用于支持Nova基金会运营；通过Nova资本共同建设Nova生态项目；用于Nova项目的战略合作和全球推广。



团队介绍



郑霖

- 曾就读浙江大学城市学院、台湾世新大学
- 14年创办全国最大的免费教材平台「云书」
- 加密货币早期投资者



王暄

- 早稻田大学硕士
- 拥有多项专利
- 参与多个跨国项目的推动
- 带领的团队在去中心化数据集成式、深度神经网络领域有丰富经验



刘博昉

- 早稻田大学PhD
- 多次国际顶级会议科研经历
- 专注次世代用户行为积分激励与虚拟货币产值的研究
- 专注基于增强现实\虚拟现实的世界架构研究



顾问及投资机构



賈軍

营销顾问

新华都MBA，曾在美团担任过销售管理，35互联的副总，有5年的创业经验，在7家行业前三的公司担任销售顾问（融资均过3000万美金），是馒头商学院、太库孵化器专家讲师，GLG、Guide Point、cognolink、商霖、蜂网咨询等多家咨询公司的专家咨询师。



聶寧

市值管理顾问

杭州宽合投资管理合伙人，毕业于武汉大学法学专业，浙江大学EMBA。拥有9年国内一二级市场投资管理经验，曾任职于某上市集团公司投资部总监，2014年起参与创办森合投资/宽合投资，旗下管理数支基金产品，业绩优秀。



币圈皇马

投资人

13年入圈，22BTC梭中千倍币Strais史诗级翻身成为币圈深化，同时也是ETH、XMR、AELF、POE等高回报项目的早期投资人。入选”白话区块链“2017年币圈十大传奇投资人。





THANKS.

基于区块链的共识激励型内容生态



扫码与我联系