

The image features a large, stylized 'Nova' logo in white, centered on a golden-yellow background. The background is a composite of a city skyline at night, with numerous lights from buildings and streets, and a faint, glowing grid pattern. The logo itself is composed of several overlapping, semi-transparent geometric shapes that form the letters. Below the logo, the text '基于区块链的共识激励型内容生态' is written in a bold, white, sans-serif font.

# Nova

基于区块链的共识激励型内容生态

## 摘要

在过去的若干年，社交媒体飞速发展。在以Facebook、腾讯为代表的生态内，音乐、网络文学、短篇写作、时讯自媒体等内容创作以全民参与的姿态蓬勃发展。每个人都是消费者，每个人也都是创作者。在内容海量增长，市场急剧扩大的背景下，资本和市场的效率却受限于「权属不清」、「变现门槛」、「数据真实性」、「社群成本过高」等问题，市场潜力亟待开发，经过严肃地调研与实验，我们认为区块链是驱动内容创作革新的钥匙之一。

Nova是一个基于区块链的共识激励型内容生态。我们期望通过区块链技术，建立价值共识机制，对内容创作者、筛选者、投资者和生态建设者进行Token激励。同时，以分布式协作的方式，变革内容生产关系，改善内容孵化融资难，社群协同运营差，内容变现难等问题。并且利用区块链技术解决IP确权，文化资产交易等问题。提高整个内容产业链运作效率，构建一个高效公平透明的内容产业新生态。

# 行业痛点

## 痛点1

对于普通用户，到处是快餐内容，想吃一顿满足需求的精致内容大餐，信息匹配成本高。

## 痛点2

对于内容创作者，变现模式单一，盗版猖獗，融资困难，流量获取成本高。

## 痛点3

对于内容筛选者，筛选无动力、筛选不专业，信息匹配成本进一步高。

## 痛点4

对于内容投资者，少数可投领域资源垄断，高门槛，投资回报不稳定、不公平。

## 痛点5

对于生态建设者（平台），内容生产、内容分发及内容变现均存在协同成本过高的现象。





# 解决方案

## 应用场景

基于推荐算法的流量分发

内容版权的授权和管理

Token激励内容创作

内容众筹

Token激励内容筛选

## 应用特性

公平交易

最小化可行数据

智能合约

所有权证明

内容Token的众筹与发行



# 商业逻辑

服务于实业的平台生态体系

## 中心化运作



整个生态在理事会监管下

培养挖掘优质创作者

法务团队——版权骑士

内容产业联盟——IP运作

Nova  
基金会

孵化

投资

合作

Nova文学

Nova短视频

Nova社交媒体

.....

流量

版权收入

利润



每年50%利润，分批足额收购Nova

资本输入与价值兜底

优质内容输出

## 弱中心化运作

版权证券化



版权「交易所」

经过筛选后的优质内容

创作

投资

个体A

个体B

.....

优质共识或消费  
筛选获得奖励





# 创新之处

## IP确权、文化资产交易

可追溯确权  
高流通  
空间巨大

## 生产关系变革

以Token为连接的新型社群关系  
众筹(投资)者 = 消费者 = 运营推广者  
内容融资 融流量 融能力  
人人可发起 人人可参与

## 内容变现

Token激励下更可靠数据的流量分发  
Token连接的强关系粉丝社群变现  
共识机制下的「Steemit」式的内容新经济

# 流量分发

## 内容筛选与流量分发



作品Token持有用户  
(投资者)



忠实粉丝



### Nova平台分发流量

用户每日点赞转发次数有限，  
锁定Token后，根据点赞作品的表现，  
可持续获得收益。

Step1 算法提取筛选者标签

Step2 算法计算推荐权重

根据算法推荐，人工微调整后，在  
平台公平的推荐给标签用户



更低的信息匹配成本

更高的流量利用率

更好的用户体验

更高的创作回报

自发宣传、自流量

为自家产品宣传获得利益与精神上的好处

精准、大量的流量分发

Token激励下，更负责任的筛选者



# 生态角色



理事会

理事会是Nova网络的弱中心化管理机构，Nova网络以社群为核心，理事会成员由选举产生，由Nova基金会、平台方、往期见证人、Nova用户代表中配额候选。



见证人

Nova网络采用DPOS机制，用户可通过锁定Nova Coin，成为候选见证人。通过理事会投票决定见证人数量，由社区投票来决定见证人人选。见证人负责处理交易及维护社区，可以获得Nova Coin奖励。



平台

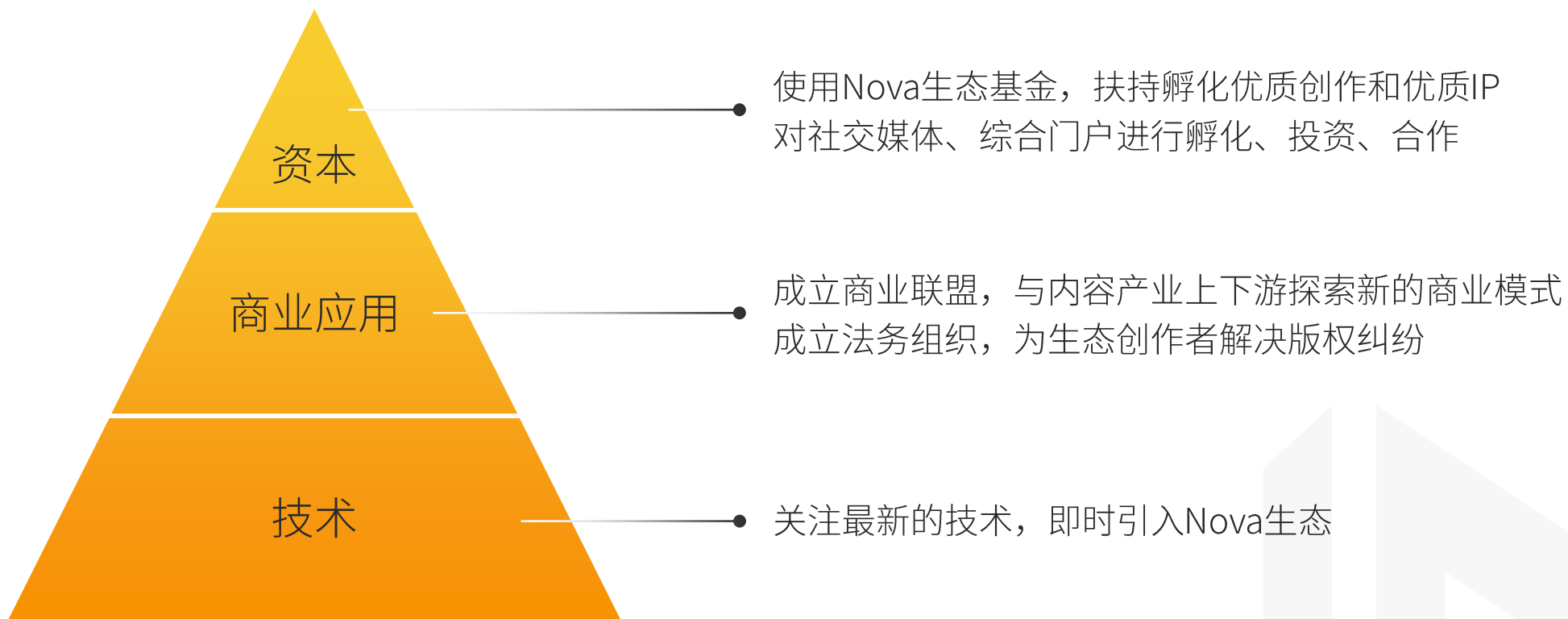
提供内容存储和用户交互的服务机构，在Nova的发展路径中，会孵化、投资多个垂直领域或综合社交媒体。





# 生态布局

Nova将构建一个技术+商业应用+资本三线并行的全新生态模式





# 发展规划



**不断扩大平台影响力，  
构建高效透明的内容产业新生态。**

# Token方案

Nova Token第一次发行总量为2,000,000,000个。

为了保持经济生态的微量通胀，Nova Coin将保持每年固定同比4.5%的增发。

**Nova Coin是Nova生态中，用于消费、共识认证、众筹的基础Token。**

Nova区块中产生的新Token，60%分配到奖金池，用于社群的奖励和使用者的奖励。30%的新Token由社区及理事会提案决定用途。10%的新Token用于奖励给Nova平台的维护者（包括见证者、理事会、支付社群投资者必要抵押利息）。

Token分配比例	用途	备注
40%	基石轮、私募轮、公募轮	基石轮、私募轮投资人为Nova项目的启动提供了巨大的帮助，所以在进入时会有一定折扣。
10%	开发运营团队	Nova团队的Nova币在分配后立即进行锁定，锁定期为36个月，分4期解锁： <ul style="list-style-type: none"><li>首次释放：35%</li><li>一年后解锁：20%</li><li>两年后解锁：20%</li><li>三年后解锁：25%</li></ul>
20%	社区代码编写维护者	用于社区的分享、协作激励部分的Nova币，会根据市场运营情况，分两年有计划的逐步投入市场。
30%	Nova基金会	Nova基金会预留： <ul style="list-style-type: none"><li>用于支持Nova基金会运营；</li><li>通过Nova资本共同建设Nova生态项目；</li><li>用于Nova项目的战略合作和全球推广。</li></ul>



# 团队介绍



郑霖

项目负责人

曾创办在线教育平台「云书」获千万融资，公司估值近亿。公司后被上市公司收购，赚得人生第一桶金。主要负责项目全盘运营规划。包括产品品控、项目募资、团队组建、运营管理等。



白炳文

运营负责人

曾任职联想负责校园端业务，搭建千人校园营销团队。2016年受聘于南京财经大学营销学院学生创业导师。2015年与郑霖一起创办「云书」后被上市公司收购。担任运营负责人，主要负责公司的运营部、PR部、市场部。



## 顾问及投资机构



賈軍

营销顾问

新华都MBA，曾在美团担任过销售管理，35互联的副总，有5年的创业经验，在7家行业前三的公司担任销售顾问（融资均过3000万美金），是馒头商学院、太库孵化器 等 专家 讲师，GLG、Guide Point、cognolink、商霖、蜂网咨询等多家咨询公司的专家咨询师。



聶寧

市值管理顾问

杭州宽合投资管理合伙人，毕业于武汉大学法学专业，浙江大学EMBA。拥有9年国内一二级市场投资管理经验，曾任职于某上市集团公司投资部总监，2014年起参与创办森合投资/宽合投资，旗下管理数支基金产品，业绩优秀。





# THANKS.

基于区块链的共识激励型内容生态



扫码与我联系