

1) Recursos de Sistemas de Marketplace Digital

1. **Integração com Múltiplos Marketplaces:** Plataformas como OmniK e Anymarket permitem a integração com diversos marketplaces, facilitando a gestão centralizada de produtos, pedidos e estoques.
2. **Gestão de Estoques e Pedidos:** Sistemas como Bling e Tiny oferecem funcionalidades robustas para controle de estoque, emissão de notas fiscais e expedição de pedidos.
3. **Automação de Processos:** Ferramentas de automação, como as oferecidas pelo SAP, ajudam a reduzir erros e aumentar a eficiência operacional.
4. **Análise de Dados e Relatórios:** Plataformas como a da OmniK fornecem análises detalhadas sobre vendas, desempenho de produtos e comportamento do cliente¹.
5. **Segurança e Processamento de Pagamentos:** Marketplaces garantem a segurança das transações e o processamento eficiente de pagamentos, como destacado pela Payoneer.

2) Últimas Novidades em Sistemas de Comércio Eletrônico

1. **Experiências de Compra Imersivas:** Tecnologias como Realidade Aumentada (AR) e Realidade Virtual (VR) estão sendo cada vez mais utilizadas para criar experiências de compra mais interativas.
2. **Inteligência Artificial (IA):** IA está sendo usada para personalizar a experiência do cliente, desde recomendações de produtos até atendimento ao cliente automatizado.
3. **Voice Commerce:** A utilização de assistentes de voz para realizar compras está crescendo, facilitando a vida dos consumidores.

4. Metaverso: A integração do e-commerce com o metaverso promete revolucionar as experiências de compra online, oferecendo ambientes virtuais onde os clientes podem interagir com produtos de maneira mais realista.

3) Lista Inicial de Requisitos

1. Integração com Múltiplos Marketplaces

- Suporte para integração com plataformas como Amazon, Mercado Livre, Shopee, etc.
- Gestão centralizada de produtos, pedidos e estoques.

2. Gestão de Estoques e Pedidos

- Controle de estoque em tempo real.
- Emissão de notas fiscais.
- Expedição e rastreamento de pedidos.

3. Automação de Processos

- Automação de tarefas repetitivas.
- Redução de erros operacionais.
- Integração com sistemas ERP.

4. Análise de Dados e Relatórios

- Relatórios detalhados de vendas.
- Análise de desempenho de produtos.
- Comportamento do cliente.

5. Segurança e Processamento de Pagamentos

- Processamento seguro de pagamentos.
- Conformidade com normas de segurança.

6. Experiências de Compra Imersivas

- Suporte para AR e VR.
- Personalização com IA.
- Integração com assistentes de voz.

Referências:

- [Integre as vendas em marketplaces com o Bling ERP!](#)
- <https://alternativasistemas.com.br/blog/tendencia-e-commerce-2025/>
- <https://www.ecommercebrasil.com.br/noticias/marketplace-transformacao-digital>
- <https://blog.payoneer.com/pt-br/tendencias-negocios-e-financas/market-place/>
- <https://www.oruc.com.br/blog/melhores-hubs-de-integracao-de-marketplace/>
- <https://canaltech.com.br/e-commerce/o-crescimento-do-comercio-eletronico-e-as-tendencias-para-2021-182543/>
- <https://canaltech.com.br/colunas/o-que-e-um-marketplace/>
- <https://tray.com.br/escola/o-que-e-marketplace/>
- <https://ecommercenapratica.com/blog/plataforma-de-marketplace/>
- [Integrador de marketplace: 12 hubs para conhecer \(nacao.digital\)](#)