

UI / UX DESIGN

TRIP JAPAN 기획서

Designer & Publisher 신혜림

Copyright@All right reserved.



INTRO

- 일본 여행객을 위한 예약 및 정보를 모아둔 어플리케이션 제작 기획서
- 기여도 : 기획~UI/UX 디자인 (100%)



환경분석



타사분석



TO BE



와이어프레임



최종시안

환경분석

"요즘 일본 여행 가면 필수예요"...한국인들, 폭
빠졌다는데



사진=게티이미지뱅크 여행 관련 이미지, 사진=게티이미지뱅크

지난해 해외여행객이 코로나19 이전 수준을 회복한 가운데 렌터카 이용률이 급증한 것으로 나타났다. 일정을 자유롭게 운영할 수 있고, 대중교통으로 방문하기 어려운 지역도 쉽게 이동할 수 있어 렌터카로 여행을 즐기는 여행객이 늘고 있다는 분석이 나온다.

8일 업계에 따르면 지난해 해외로 떠난 우리 국민은 2869만명으로 코로나19 이전인 2019년의 100% 수준을 회복했다. 같은 기간 전 세계 렌터카 이용률은 80%가량 늘어난 것으로 나타났다. 글로벌 예약 플랫폼 클룩이 발표한 '2024 해외여행 렌터카 트렌드'에 따르면 한국인이 해외여행에서 렌터카를 가장 많이 예약한 나라는 일본이다. 이어 미국, 대만, 태국, 이탈리아 순으로 집계됐다. 이외에도 자연 경관이 아름다운 호주, 캐나다, 뉴질랜드 등의 렌터카 예약도 많았다.

해외 렌터카 여행객 증가 추세

'2024년 방일 외국인 관광객' 3위 대만, 2위 중국, 1위는 바로...

일본정부관광국(JNTO)은 지난해 방일 한국인은 882만 명으로, 전년 대비 26.7% 증가했다고 지난 15일 발표했다. 이는 중국(698만 명), 대만(604만 명), 미국(272만명), 홍콩(268만 명) 등을 크게 앞선 수치다.



일본 관련 자료 사진 / 픽사베이 제공

한국인 관광객은 코로나19로 여행이 제한됐던 2021년 이전까지 중국인에 이어 2위를 기록했으나, 2022년부터는 1위 자리를 지키고 있다.

방일 외국인 관광객 1위는 한국인

환경분석

HOME > 산업 > 기타

마이리얼트립·클룩 등 액티비티 예약사이트 불만 증가세

이화연 기자 hylee@cstimes.com | 기사출고 2019년 12월 27일 03시 54분 | 댓글 0



한국소비자원이 조사대상 4개 사업자가 판매하는 주요 상품의 거래조건을 조사한 결과 71개 상품 중 46개(64.8%)가 취소·환급이 불가한 것으로 나타났다.

'환급불가' 조건은 소비자가 쉽게 인식할 수 있도록 명확하게 표시할 필요가 있다. 하지만 상품 대부분이 다른 일반적인 거래조건과 동일한 글씨 크기, 색상으로 기재하고 있어 소비자가 쉽게 알아보기 어려웠다.

아울러 최초 검색화면에서 상품의 가격을 어린이 기준으로 표시하거나 우리나라 소비자가 이용할 수 없는 현지인 대상의 할인가격으로 표시하는 경우도 있었다. 이 경우 초기 표시 가격보다 결제시점의 가격이 훨씬 높아지기 때문에 주의가 필요하다.

한국소비자원은 사이트 측에 환급불가 등 거래조건의 표시를 소비자가 알아보기 쉽게 개선하도록 권고했다.

정확하지 않은 예약 앱 정보로 불만 증가

[심층] "나만 안 되나 싶었는데"...여행 플랫폼 이용자 14%가 겪었던 불만은?

도전형 2025년 01월 12일 14시 35분 09초

글자 크기 + - 인쇄

여행플랫폼을 이용하는 소비자 2명 중 1명은 가격을 가장 먼저 고려하는 것으로 나타났습니다.

한국소비자원이 2024년 6월 18일부터 28일까지 최근 2년 이내 여행플랫폼을 통해 여행 상품을 결제하고 이용한 경험이 있는 20대에서 60대 소비자 1,600명(업체별 400명)을 대상으로 온라인 설문 조사한 결과 여행플랫폼을 선택할 때 가격을 주로 고려한다는 응답이 47.9%로 가장 많았습니다.

기존에 이용하던 플랫폼에서 다른 곳으로 전환한 이유도 '가격이 더 저렴해서'가 43.5%로 가장 많았습니다.

조사 대상 소비자의 평가 1,600개 중 가격 및 수수료 관련 불만이 15.2%를 차지했습니다.

여행플랫폼 이용자 14% 불만·피해 경험..."고객센터 연락 안 됨" 가장 많아

조사 대상 소비자의 14%는 여행플랫폼 이용 중 불만을 느끼거나 피해를 경험했다고 응답했습니다.

수수료 / 고객센터 관련 불만 증가

UI / UX DESIGN

타사 분석

타사 콘텐츠 / 디자인 / 장점과 단점 분석

Copyright@All right reserved.



타사분석 - 스카이스캐너

INDEX

SUB

CATEGORY

항공권 / 호텔 / 렌터카

SHAPE

모서리가 둥근 사각형



COLOR

주조색



#05203D

강조색



#0862D4

배경색



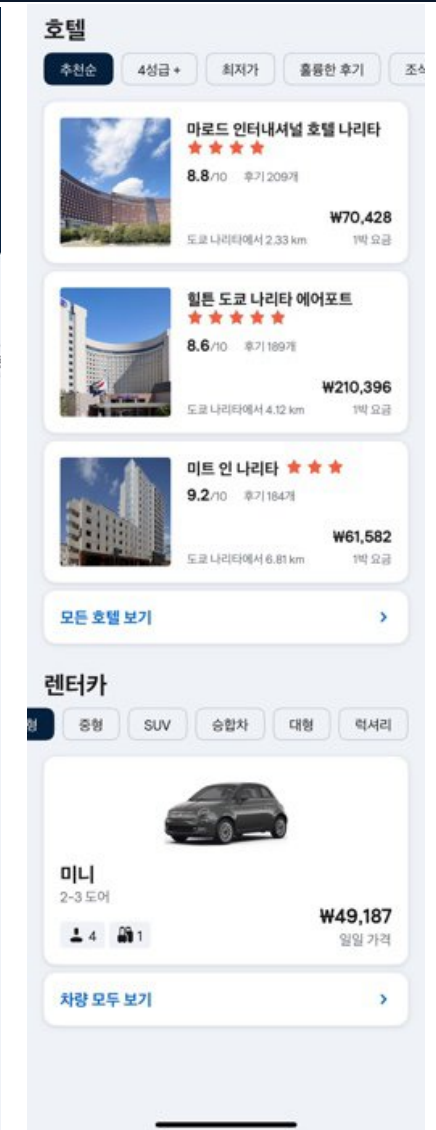
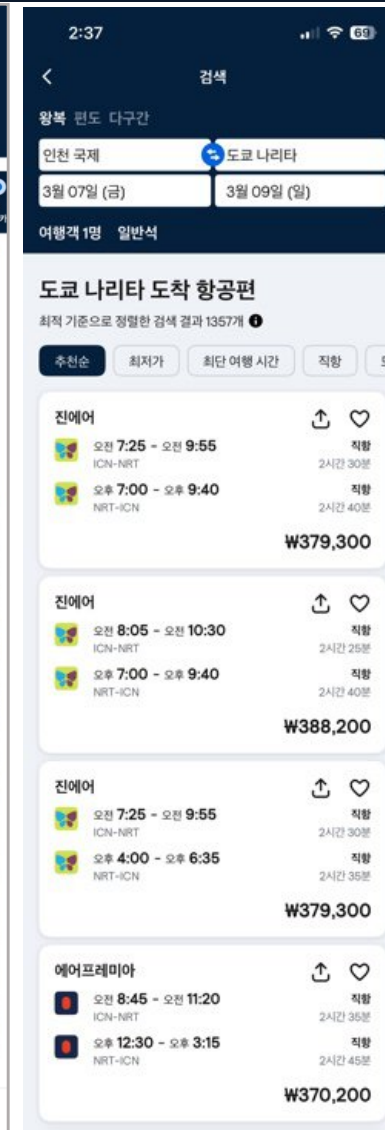
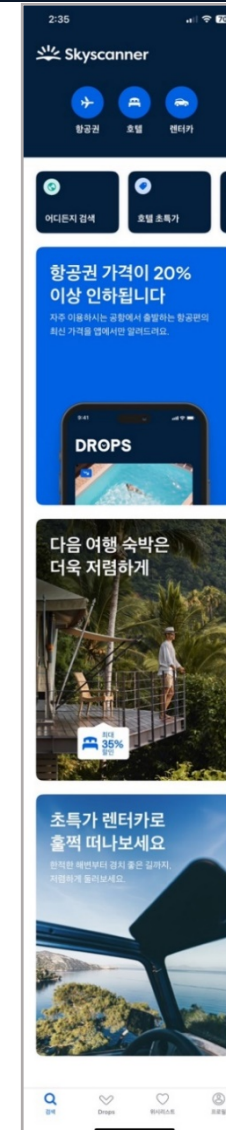
#FFFFFF

글자색



#232428

다이나믹한, 모던한



타사분석 - 스카이스캐너

INDEX

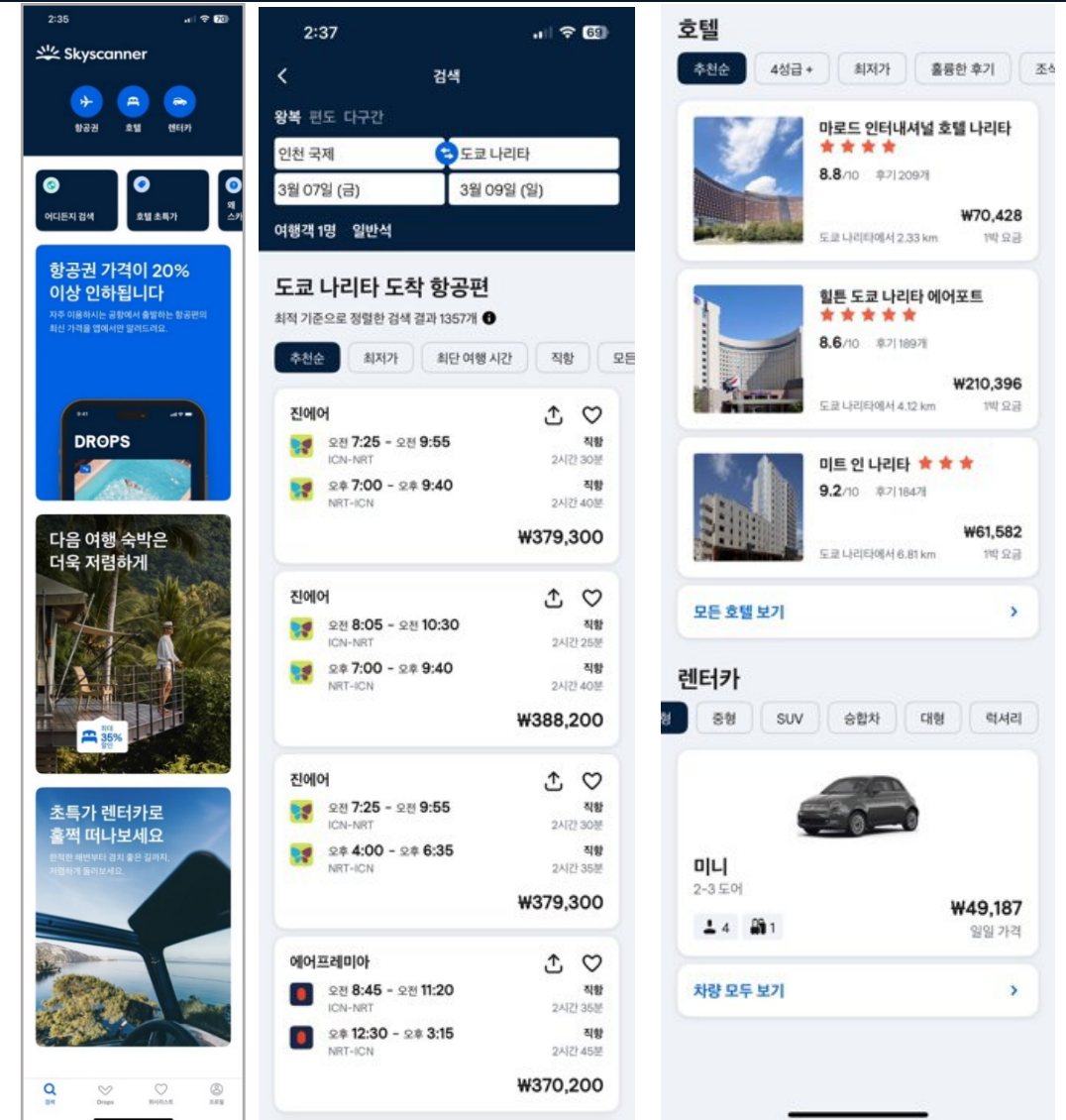
SUB

GOOD

- 눈이 피로하지 않은 차분한 컬러 사용
- 중요한 정보는 큰 글씨 + BOLD로 강조
- 서브 콘텐츠는 회색 배경 + 흰색 배경의 대비를 이용해 직관적으로 콘텐츠 전달

BAD

- 항공권/호텔/렌터카 외 여행에 필요한 다른 콘텐츠(패키지, 와이파이 등) 없음
- 결제할때 타 여행사로 연결된 링크에서 직접 예약을 해야하며, 결제할 카드의 번호와 유효기간 등을 매번 신규 입력



타사분석 - 클룩(KLOOK)

INDEX

SUB

CATEGORY

홈 / 프로모션 / 위시리스트 / MY여행 / MY클룩

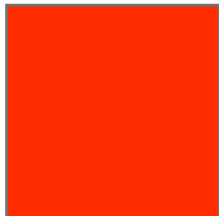
SHAPE

모서리가 둥근 사각형



COLOR

주조색



#FF2C00

강조색



#6355E0

배경색



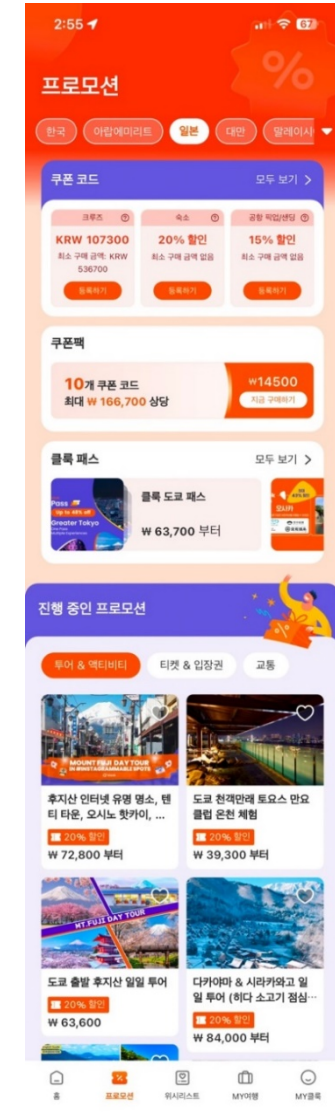
#FFFFFF

글자색



#333333

경쾌한, 화려한



타사분석 - 클룩(KLOOK)

INDEX

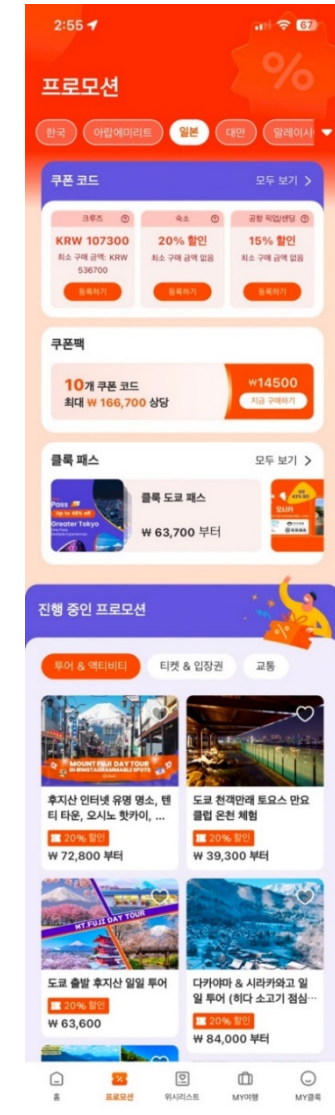
SUB

GOOD

- 여행에 관련된 콘텐츠를 집중적으로 모아둠
- 보색관계의 대비 색상을 통해 콘텐츠 강조
- 내 카드 등록시 모든 결제를 등록된 카드로 이용할 수 있어 편리함

BAD

- 오래 봐야하는 콘텐츠가 많지만 눈을 피로하게 하는 주조색 사용
- 퍼스널컬러 진단 / 메이크업 등 여행과 관련없는 상품이 있어 콘텐츠 통일성 ↓



타사분석 – 와그(WAUG)

CATEGORY

홈 / 여행지 / 위시리스트 / 바우처 / 마이페이지

SHAPE

모서리가 둥근 사각형



COLOR

주조색



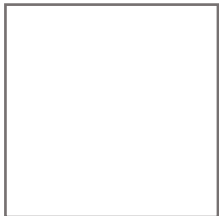
#292F33

강조색



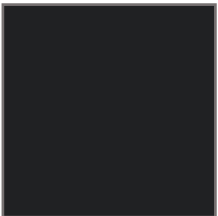
#FA0175

배경색



#FFFFFF

글자색



#202123

모던한, 경쾌한

INDEX

SUB



타사분석 – 와그(WAUG)

GOOD

- 흰색과 검은색, 강조색 사용을 최소화해 직관적으로 콘텐츠를 볼 수 있게함
- 전체적으로 버튼이 커서 클릭이 편리함
- 여행지 별 페이지를 나누어 분리함
- 상품 리뷰가 상세히 적혀있어 고객이 정보를 얻기 쉬움

BAD

- 패키지 외 다른 여행 콘텐츠 없음
- 결제시 예약자의 영문 이름을 매년 입력해야함

INDEX

SUB



타사분석



스카이스캐너

클룩

와그

벤치마킹

- 눈이 피로하지 않은 컬러 사용
- 큰 글씨 + BOLD 강조로 콘텐츠 전달

- 다양한 콘텐츠 모음
- 간편한 결제/예약 시스템

- 큰 버튼으로 편리한 UI
- 여행지별 분리하여 볼수있음

보완점

- 여행 관련 콘텐츠 보완 필요
- 간편한 결제/예약 시스템 필요

- 불필요한 콘텐츠 제외 필요
- 피로감이 덜한 컬러 사용 필요

- 여행 관련 콘텐츠 보완 필요
- 여권 정보 저장 시스템 필요

UI / UX DESIGN

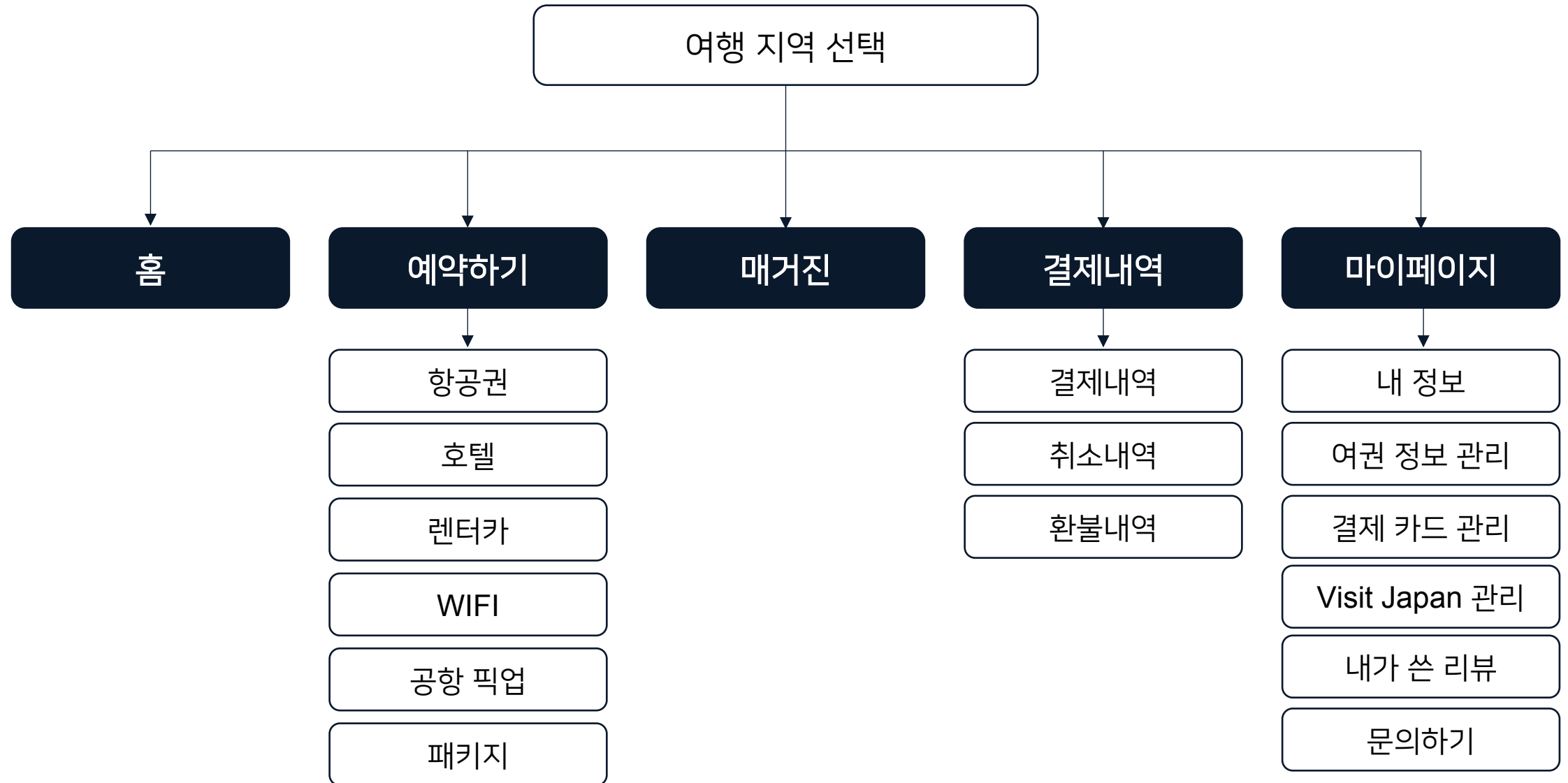
TO BE

카테고리 및 디자인 가이드 도출

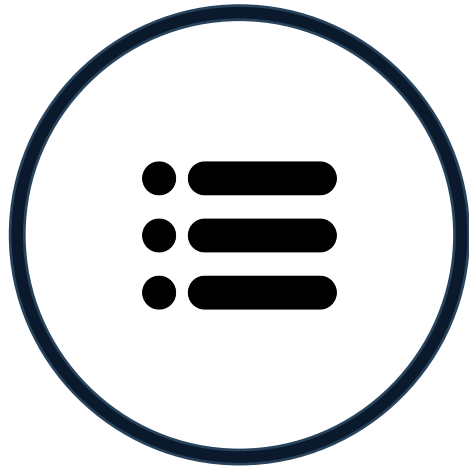
Copyright@All right reserved.



TO BE

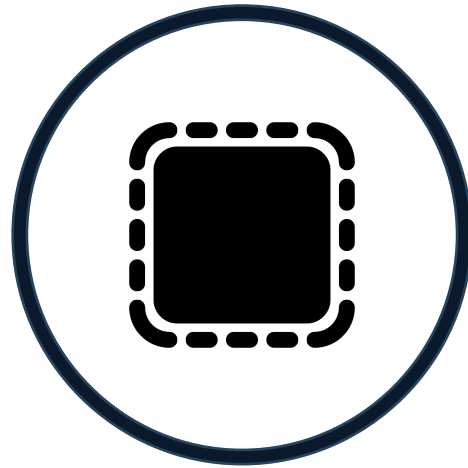


TO BE



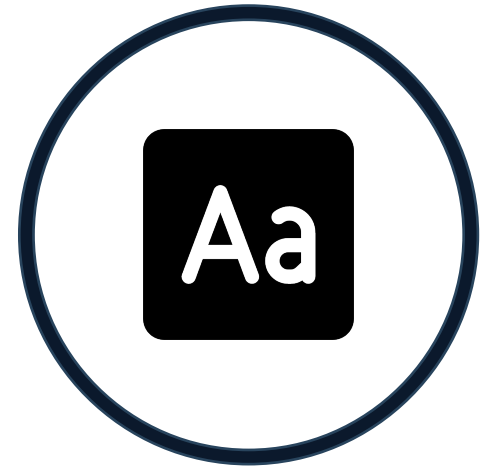
CATEGORY

5EA



SHAPE

모서리가 둥근 사각형
(부드러운 느낌)



FONT

Pretendard

TO BE

COLOR

오랜 시간 봐야하는 콘텐츠 구성
→ 모던한 컬러를 주조색으로 사용

여행이라는 테마
→ 경쾌하고 화려한 컬러를 강조색으로 활용

주조색



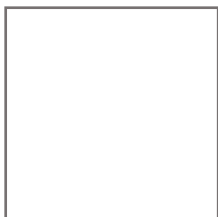
#0B192C

강조색



#FF6500

배경색

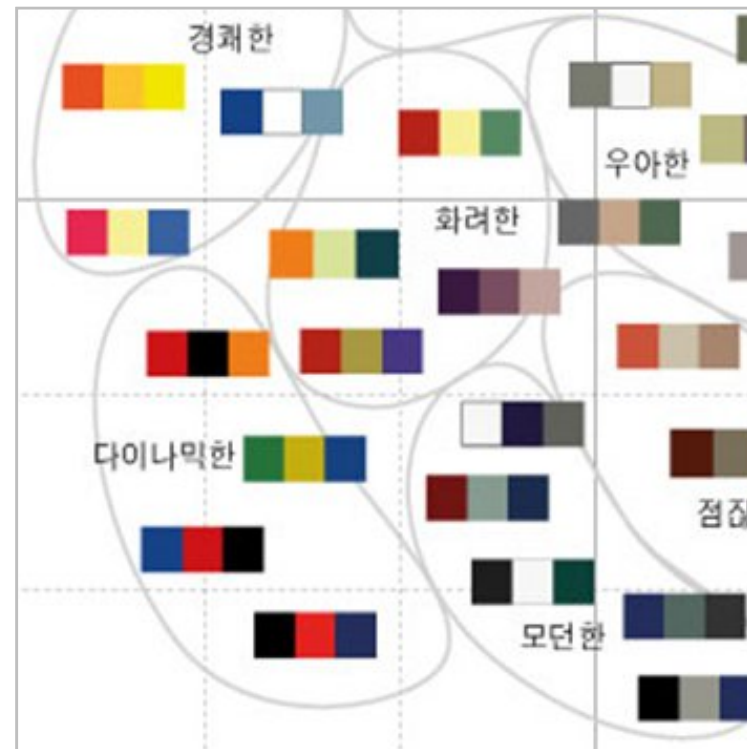


#FFFFFF

글자색



#191919



UI / UX DESIGN

와이어프레임

앱 스케치 및 사용 테스트

Copyright@All right reserved.



와이어프레임

INDEX

헤더

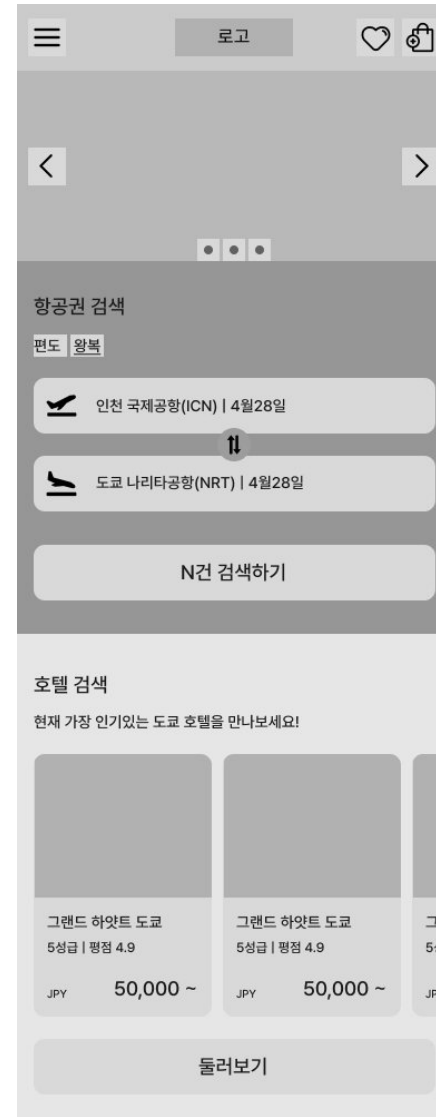
슬라이드배너

카테고리 1 – 항공권

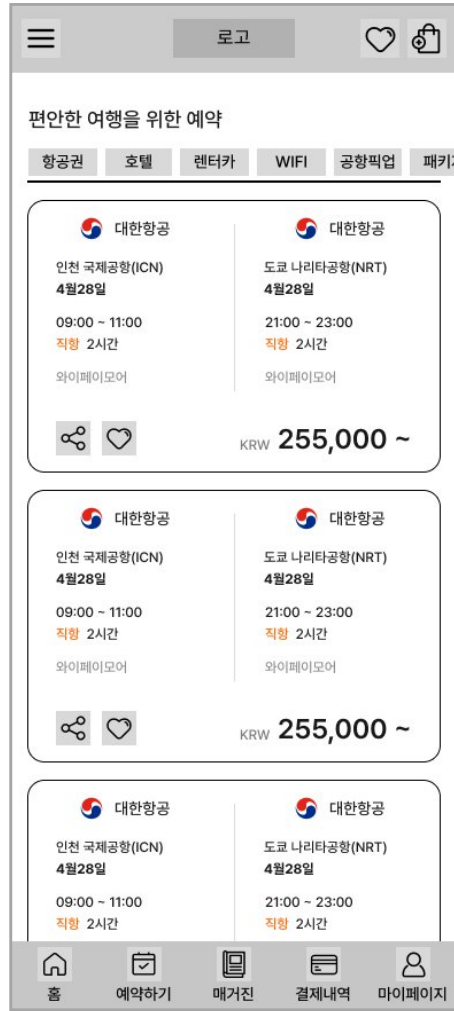
카테고리 2 – 호텔

카테고리 3 – 렌터카

푸터



와이어프레임



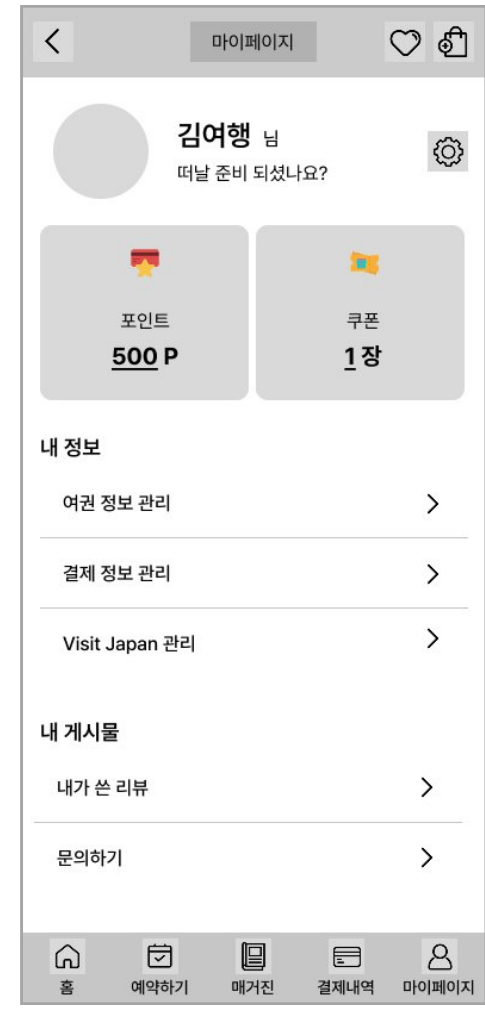
예약하기



결제내역



매거진



마이페이지

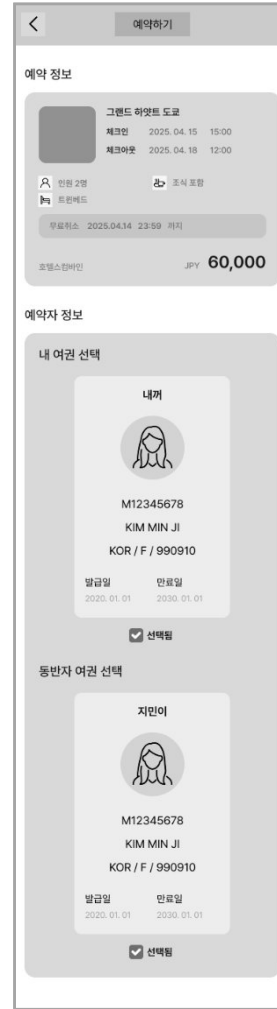
와이어프레임



예약하기(호텔)



상세페이지

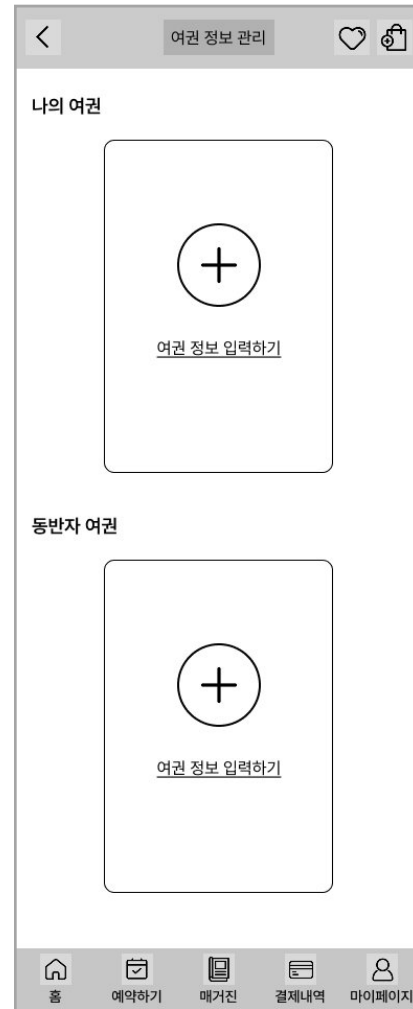


결제하기

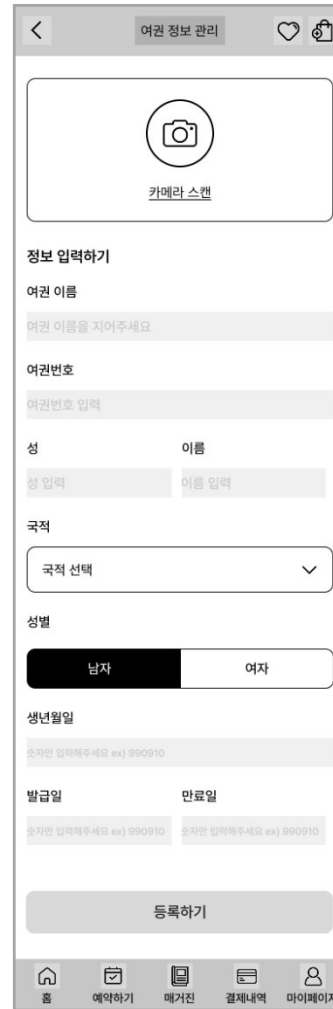


결제완료

와이어프레임



여권 등록 전

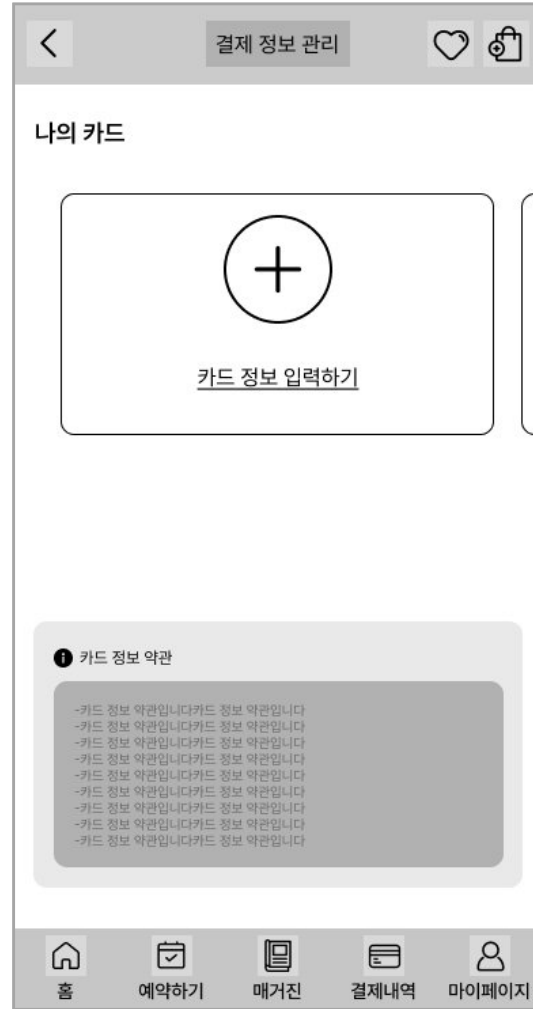


여권 등록



여권 등록 후

와이어프레임



카드 등록 전



카드 등록 후

UI / UX DESIGN

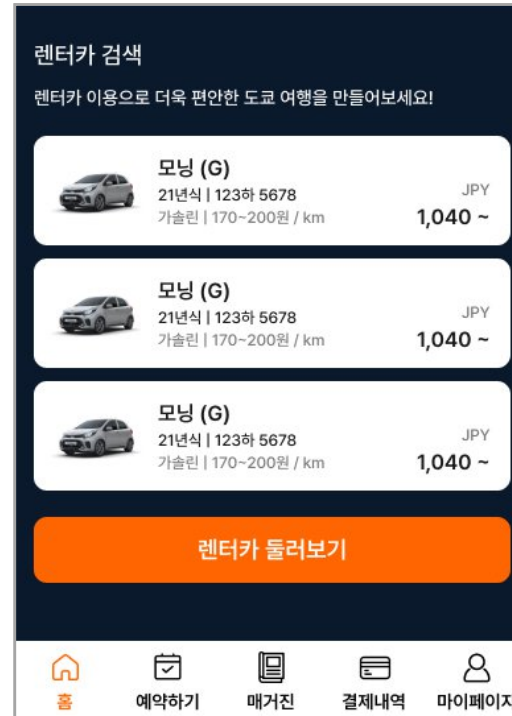
최종 시안

기획 및 분석을 통해 도출한 최종 앱 시안

Copyright@All right reserved.

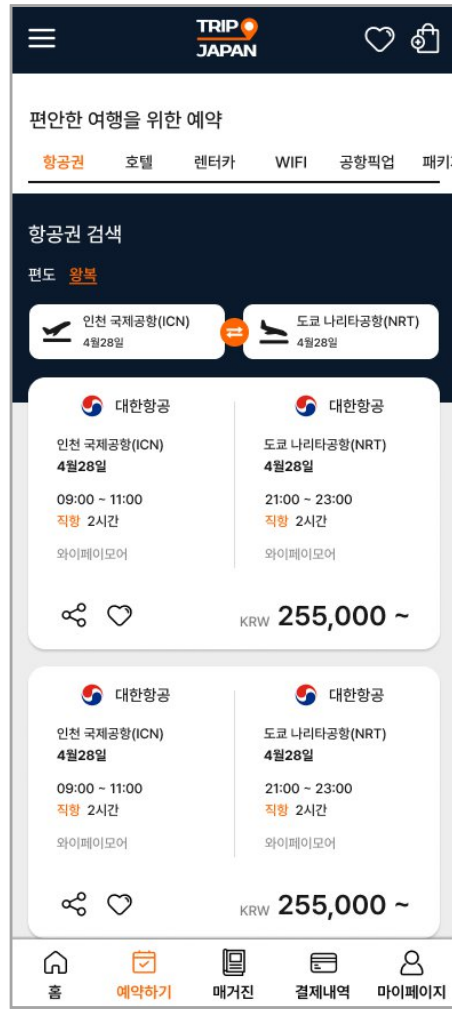


최종 시안



INDEX

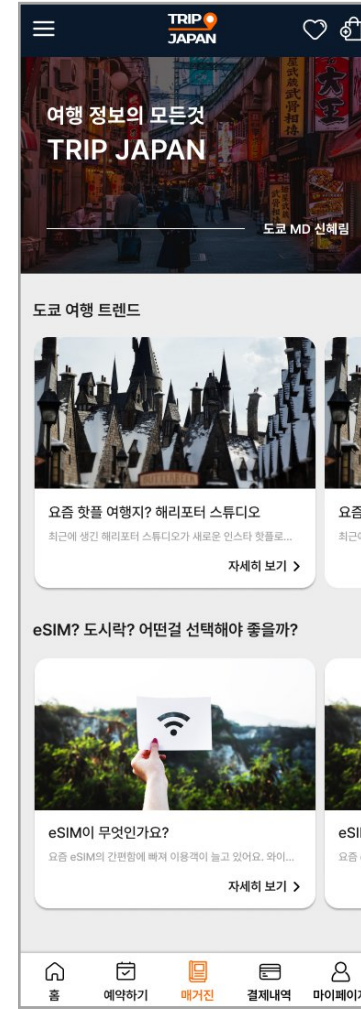
최종 시안



예약하기



결제내역

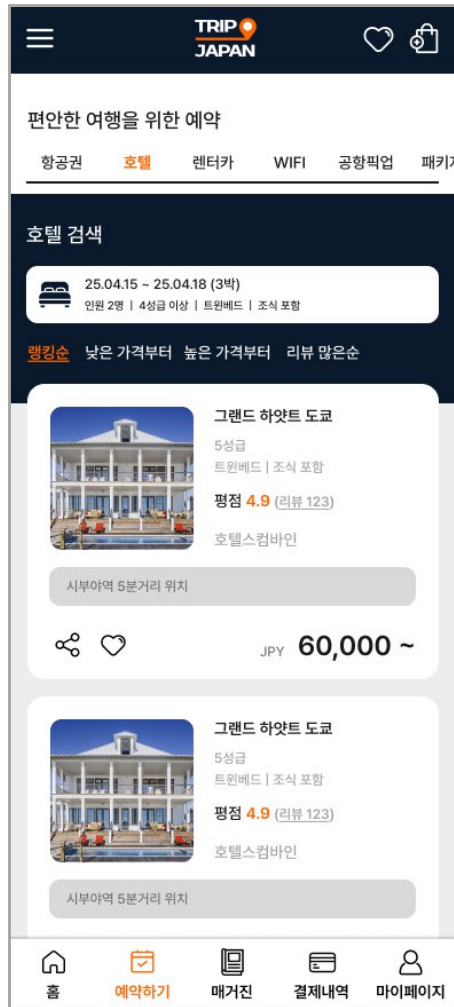


매거진

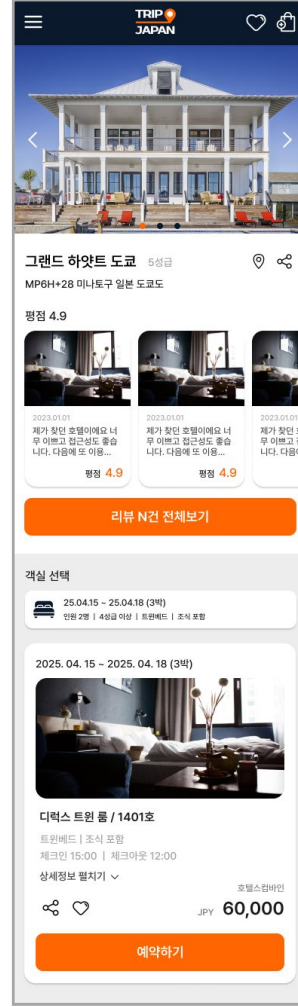


마이페이지

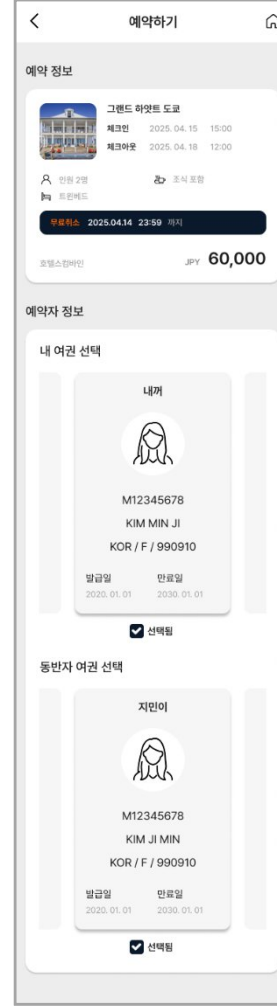
최종 시안



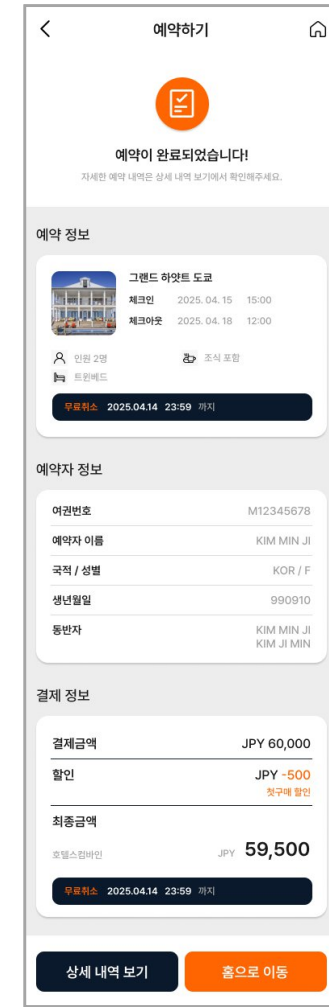
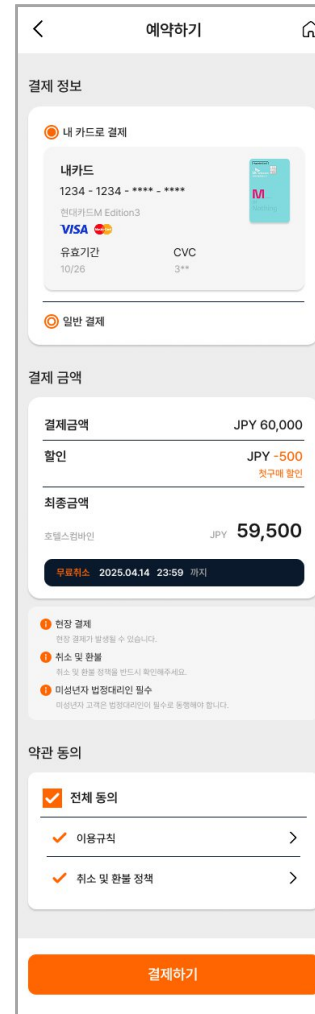
예약하기(호텔)



상세페이지

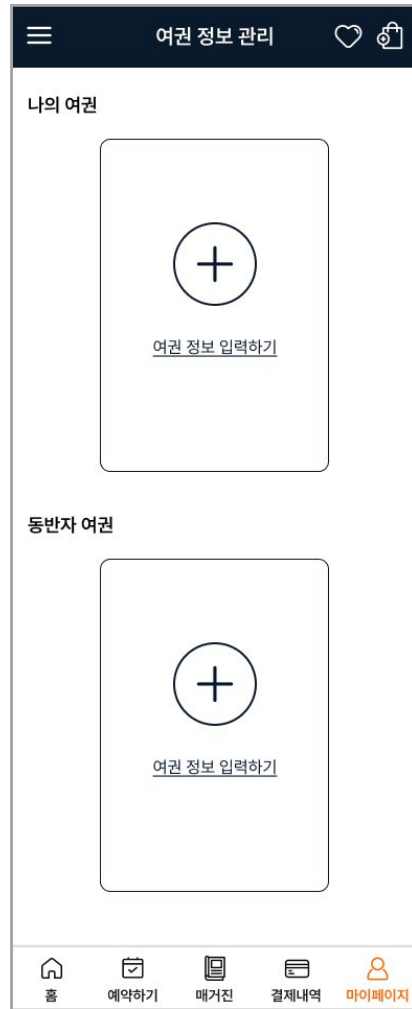


결제하기



결제완료

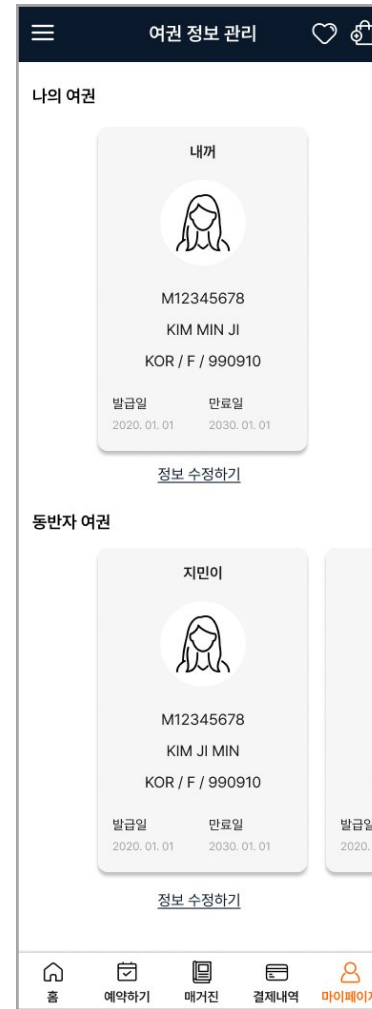
최종 시안



여권 등록 전



여권 등록

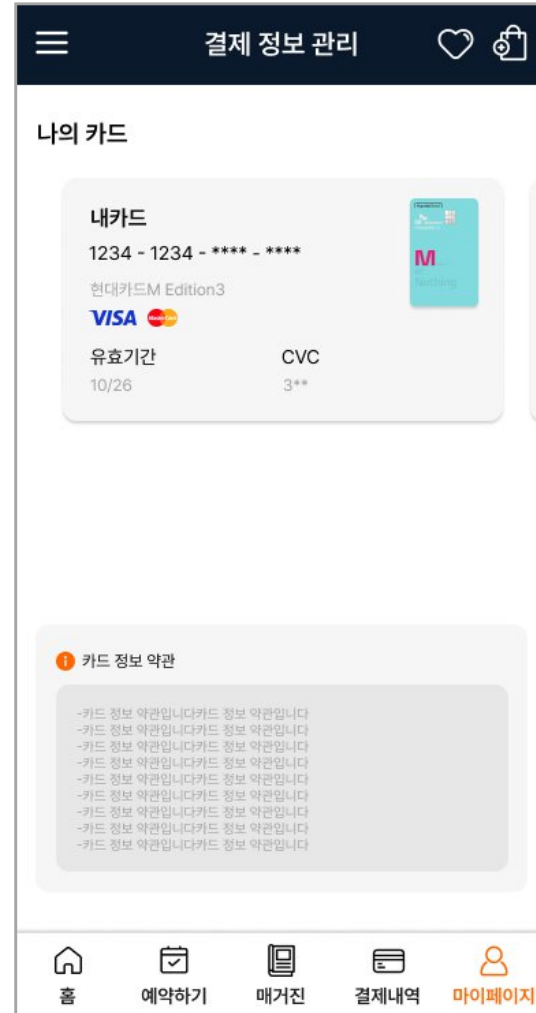


여권 등록 후

최종 시안



카드 등록 전



카드 등록 후

UI / UX DESIGN

감사합니다.

Designer & Publisher 신혜림

Copyright@All right reserved.

