

UI/UX 기획

NEST HOTEL

리뉴얼 프로젝트

Copyright © 2025 신혜림

nest hotel

INDEX

I

프로젝트 개요

II

환경 분석

III

개발 전략

IV

디자인 시안

Chapter 01

프로젝트 개요

- 01 브랜드 소개
- 02 브랜드 가치
- 03 브랜드 선정 이유
- 04 현재 페이지 분석

Nest Hotel Renewal Project



브랜드 소개



NEST HOTEL은 오랫동안 영종도를 품어 온 갈대밭 위에
갈대와 바다, 소나무가 어우러지는 풍광을 많은 이들과 공유하기 위해 설립.
자연을 모티브로 주변을 감싸고 있는 갈대와
그 갈대를 엮어 만들어낸 공간(nest)으로,
이 곳에 머무는 이들에게 진정한 휴식의 공간이 되고자 설립된 디자인 호텔 기업.

브랜드 가치



자연

자연에서 영감을 받아
따뜻한 온도와 자연적 모티브 반영



갈대

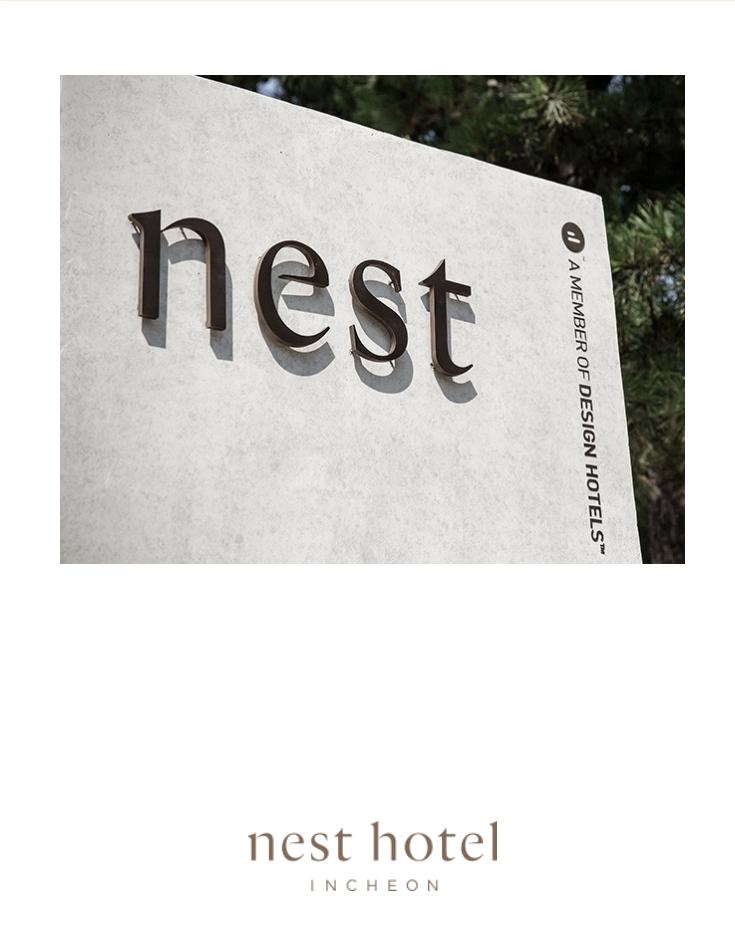
오랫동안 영종도를 품어온
갈대를 보존하며 설립된 호텔



휴식

도시에서 잠시 벗어나
평온하게 머무를 수 있는 곳

브랜드 선정 이유



01 브랜드 장점 부각

- 20대 중반에게 인기있는 호텔 (모던함/트렌디함 강조)
(<https://www.biznews.com/news/articleView.html?idxno=89168>)
- 자연과 갈대를 강조하는 만큼 관련 이미지 메인페이지에 배치 필요

02 사용자 편의성 증가

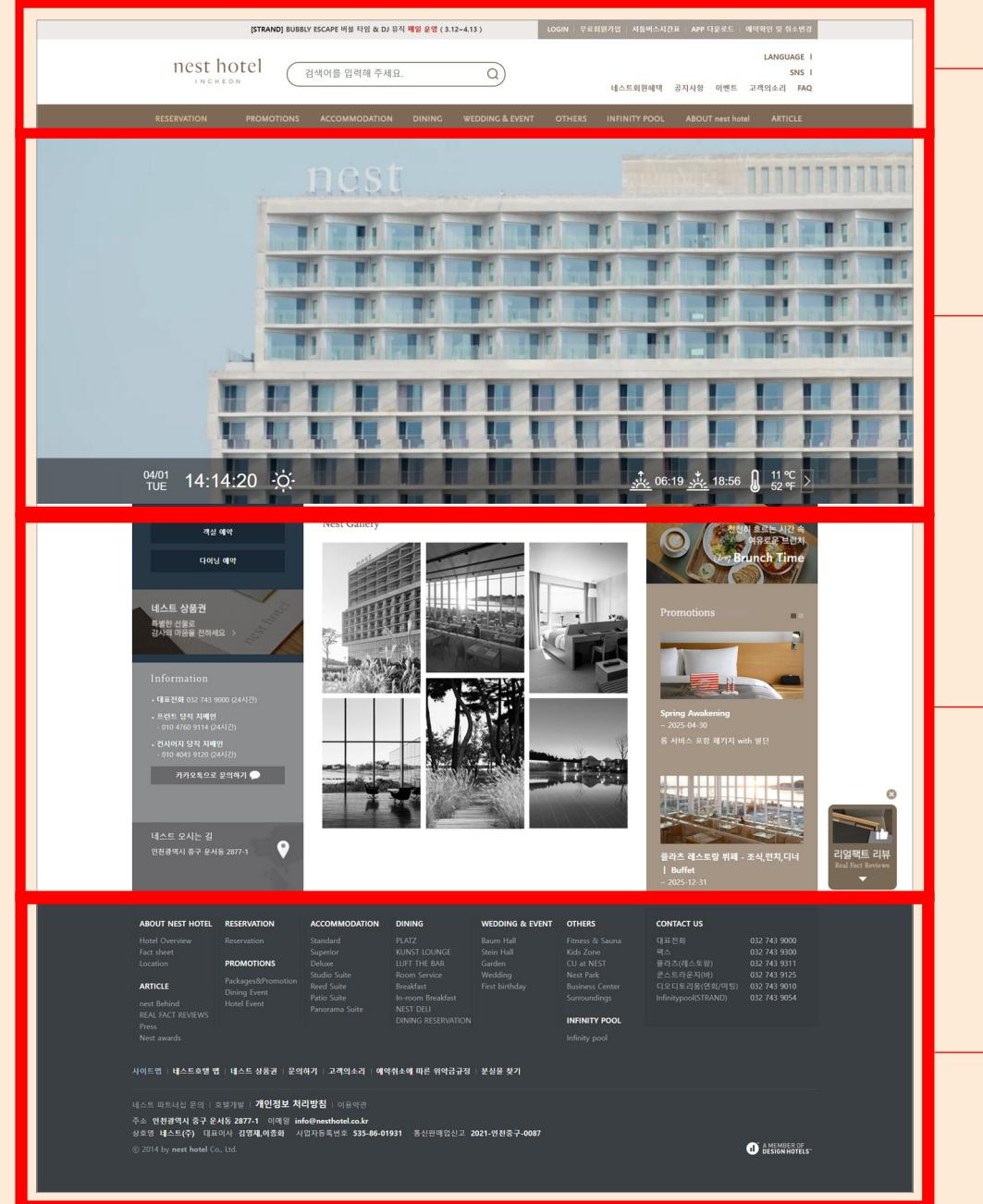
- 버튼 누르는 곳이 작아 클릭이 불편함
- 이미지가 작아서 잘 보이지 않음

03 사용자 흥미 유발

- 전체적으로 동적 효과가 없어 컨텐츠가 딱딱해보임
- 사용자가 가장 궁금해하는 객실/시설 이미지로 시선을 집중

현재 페이지 분석

<https://www.nesthotel.co.kr/>



헤더

컨텐츠1

컨텐츠2

푸터

현재 페이지 분석 - 헤더

전체적으로 네모 쉐입을 사용한 사이트에서
둥근 사각형이 있어 통일성 저하

언어 변경 / SNS 방문하려고 하면
관련 메뉴를 누르고 한번 더 클릭 해야해서
번거로움



한국어로 언어 설정을 했음에도
메뉴가 영어로 되어있어
알아보기에 어려움이 있음

마우스 클릭 영역이 RESERVATION 메뉴 외에는
글자 영역만 클릭되어
글자 양옆 여백공간도 클릭될 수 있도록 리뉴얼 필요

현재 페이지 분석 – 컨텐츠1

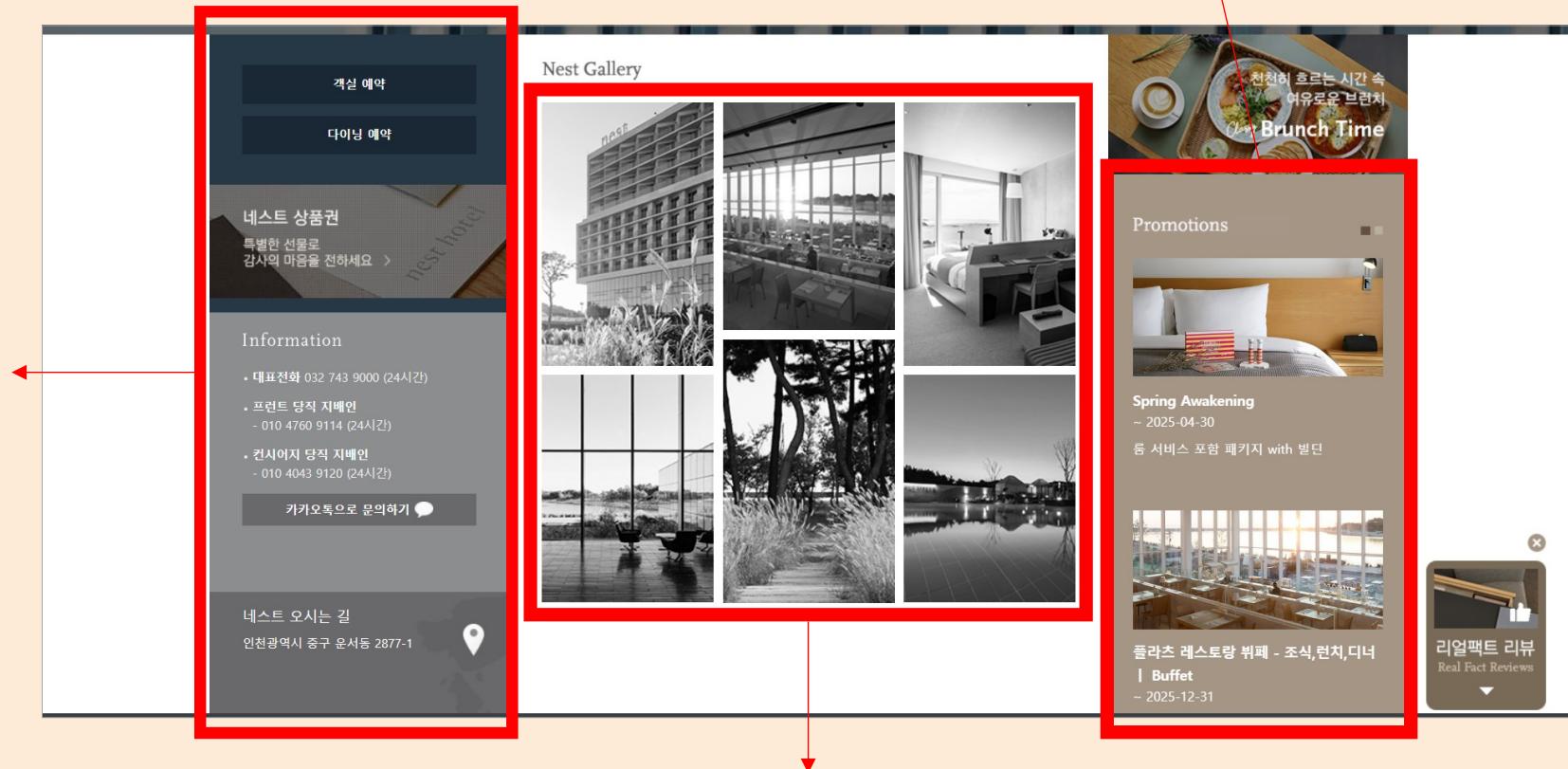
메인 컨텐츠는 동영상 재생
네스트호텔의 브랜드 가치인 자연과 관련된 영상은
조금 기다려야 볼 수 있음



상대적으로 덜 중요한 날씨, 시간, 일출/일몰 시간보다
사용자의 방문 목적을 생각한 컨텐츠 배치 필요
(객실 예약 / 부대시설 소개 등)

현재 페이지 분석 – 컨텐츠2

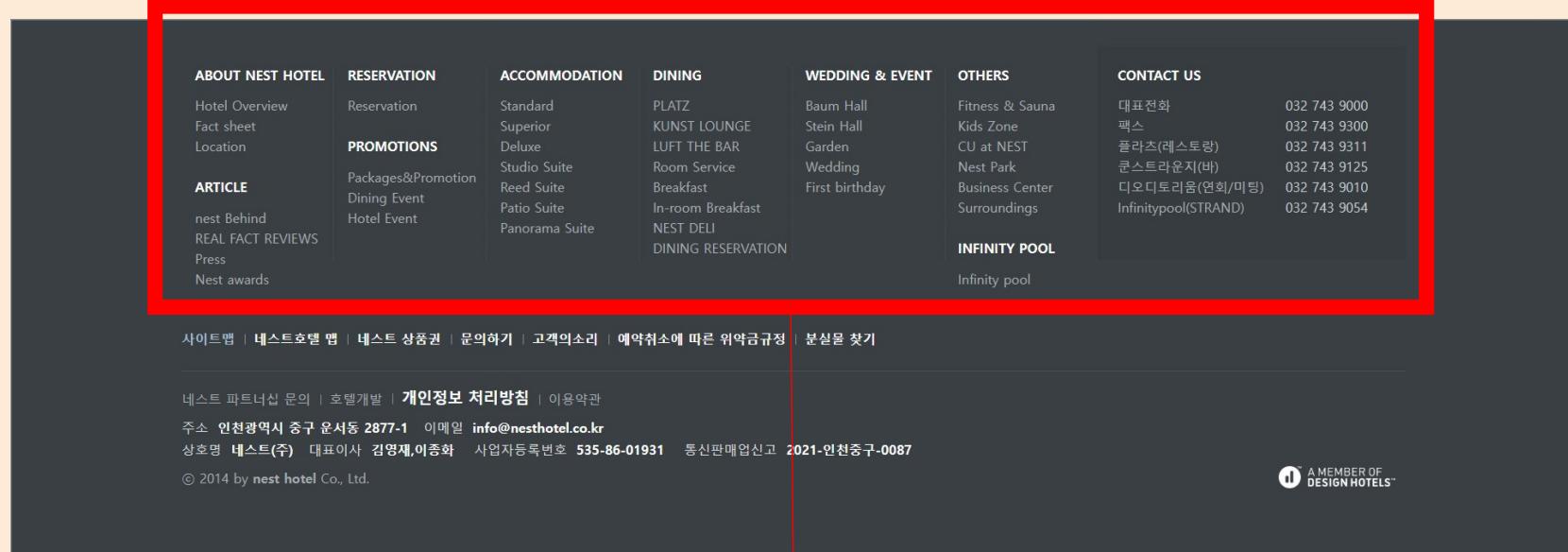
아이콘이나 이미지 없이
글자로 나열된 컨텐츠로
한눈에 알아보기 어려움



넘기는 버튼이 너무 작고
마우스로 슬라이드 되지 않아
다음 컨텐츠를 보기 어려움

마우스가 오버되지 않으면
흑백으로 보이는 이미지가 딱딱한 느낌을 줌

현재 페이지 분석 – 푸터



한국어 사이트임에도 메뉴가 영어로 되어있어
알아보는데 어려움이 있음

많은 메뉴를 빼곡하게 담고 있어 가독성이 떨어짐
가독성을 높이는 방법으로 재정렬 필요
(메뉴 간소화 / 글자 간 간격을 넓힘)

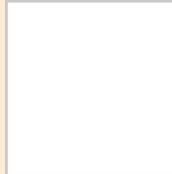
현재 페이지 분석

BRAND



네스트 호텔

COLOR



#FFFFFF



#7E6956



#393F43

SHAPE



사각형

[STRAND] BUBBLY ESCAPE 비비드 타임 & DJ 뮤직 페인트 운영 (3.12~4.13)

LOGIN | 무료회원가입 | 서비스시간표 | APP 다운로드 | 예약현관 및 취소현관

LANGUAGE | SNS | 네스트회원혜택 | 공지사항 | 이벤트 | 고객의소리 | FAQ

RESERVATION | PROMOTIONS | ACCOMMODATION | DINING | WEDDING & EVENT | OTHERS | INFINITY POOL | ABOUT nest hotel | ARTICLE

04/01 TUE 14:14:20 ☀ 06/19 18:56 11°C 52°F >

nest

Nest Gallery

네스트 상품권
특별한 선물로
김시애의 마음을 전하세요 ↗

Information

- 대표전화 032 743 9000 (24시간)
- 프런트 담당자 번호
010-4760 9114 (24시간)
- 건사이자 담당자 번호
010-4063 9120 (24시간)

카카오톡으로 문의하기

네스트 오시는 길
인천광역시 중구 운서동 2877-1

Promotions

Brunch Time

Spring Awakening

풀라즈 레스토랑 위치 - 조식_한치디너 | Buffet

리얼팩트 리뷰

ABOUT NEST HOTEL

Hotel Overview | Fact sheet | Location | nest Behind | REAL FACT REVIEWS | Press | Nest awards

RESERVATION

Reservation | Location | Packages&Promotion | Dining Event | Hotel Event

ACCOMMODATION

Standard | Superior | Deluxe | Package&Promotion | Dining Event | Hotel Event

DINING

PLATZ | KUNST LOUNGE | LIFT THE BAR | Room Service | Breakfast | In-room Breakfast | NEST DELI | DINING RESERVATION

WEDDING & EVENT

Baum Hall | Stein Hall | Garden | CU at NEST | Nest Park | Business Center | Surroundings

OTHERS

Fitness & Sauna | Kids Zone | CU at NEST | Nest Park | Business Center | Surroundings

CONTACT US

대표전화 032 743 9000
팩스 032 743 9300
풀라즈(레스토랑) 032 743 9311
한스드라운지(바) 032 743 9125
마포드토리움(연회/미팅) 032 743 9010
infinitypool(STRAND) 032 743 9054

INFINITY POOL

Infinity pool

사이트맵 | 네스트호텔 앱 | 네스트 상품권 | 문의하기 | 고객의소리 | 예약취소에 따른 위약금규정 | 분실물 찾기

네스트 파르나يس 문의 | 호텔개설 | 개인정보 처리방침 | 이용약관
주소 인천광역시 중구 운서동 2877-1 | 이메일 info@nesthotel.co.kr
상호로 네스트(주) 대표이사 김명재, 이종희 사업자등록번호 535-86-01931 | 통신판매업신고 2021-인천중-0087
© 2014 by nest hotel Co., Ltd.

A MEMBER OF DESIGN HOTELS®

환경 분석

- 01 이용자 분석
- 02 타사 분석1 - 로얄 호텔 서울
- 03 타사 분석2 - 호텔 인더 시티
- 04 타사 분석3 - 메이필드 호텔

Nest Hotel Renewal Project



이용자 분석

고급호텔 이용객 젊어져…'영포티·2030' 주고객 부상

52시간 근무제·워라밸 등 소비문화 확산 영향

고급호텔 이용객 젊어져…'영포티·2030' 주고객 부상

52시간 근무제·워라밸 등 소비문화 확산 영향

(서울=연합뉴스) 윤선희 기자 = 주 52시간 근무제 시행 등으로 직장인들의 '워라밸'(일과 생활의 균형) 문화가 확산하면서 고급호텔이나 식당을 찾는 주 고객층이 '젊게 살고 싶어하는 40대', 이른바 '영포티'(Young Forty)로 바뀌고 있다.

4일 호텔업계에 따르면 강원도에 있는 고급호텔 '강릉씨마크'가 5월 2일부터 지난달 27일까지 멤버십 카드 '더 클래시 SMQ' 가입 회원을 집계한 결과 40대가 전체 가입자의 32%를 차지한 주 고객으로 조사됐다.

다음으로, 50대 비중이 24%로 높았고 60대는 6%에 그쳤다.

특히 20~30대 비중이 전체 가입자의 17%로 전통적 고객층인 60대의 3배에 육박했다.

40~60대의 전유물로 여겨지던 호텔 멤버십 가입자 연령대가 20~40대로 바뀌고 있는 것이다.

<https://www.news1.kr/travel/domestic-travel/3692455>

호텔/리조트

트립비토즈, 2030 세대가 선호하는 연령대별 숙소 분석

서미영 기자 pepero99@chosun.com

기사입력 2024.10.05 11:30

20대 중반은 네스트 호텔 인천과 신라스테이 여수를 선호한다. 네스트 호텔 인천은 인천공항 근처에 위치해 도심과 자연을 동시에 즐길 수 있는 장점이 있으며, 신라스테이 여수는 여수의 바다 풍경과 모던한 시설로 젊은 여행객들의 마음을 사로잡았다.

https://digitalchosun.dizzo.com/site/data/html_dir/2024/09/30/2024093080266.html

연령대
20대~40대

이용자 분석

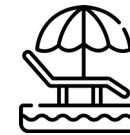
페이지 방문 목적



객실/다이닝 예약



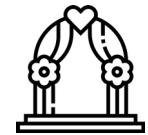
가격 정보



부대시설 정보



프로모션/할인 정보



웨딩/돌잔치 행사 정보

타사 분석



로얄 호텔 서울

<https://royal.co.kr/index.php>

호텔 인더 시티

<https://www.hotelinterciti.com/>

메이필드 호텔

<https://www.mayfield.co.kr/main/>

타사 분석 – 로얄 호텔 서울

BRAND



로얄 호텔 서울

COLOR



#FFFFFF

#AC8956

#252525

SHAPE



사각형



SPECIAL OFFERS



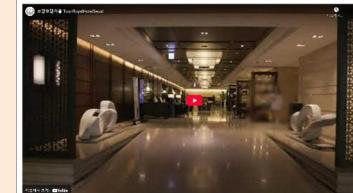
DINING



WEDDING & BANQUET

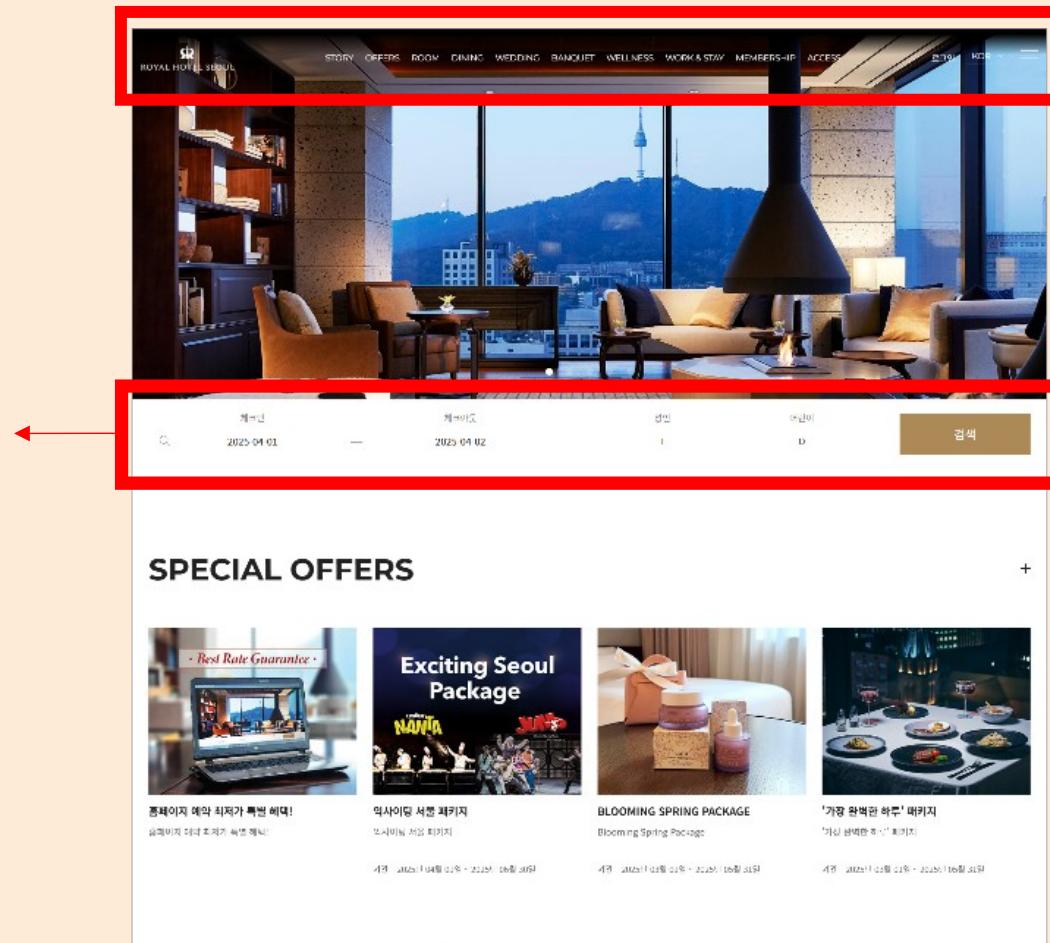


FACILITY



타사 분석 – 로얄 호텔 서울

객실 예약 조회창이
스크롤을 내려도
하단에 고정되어 있음



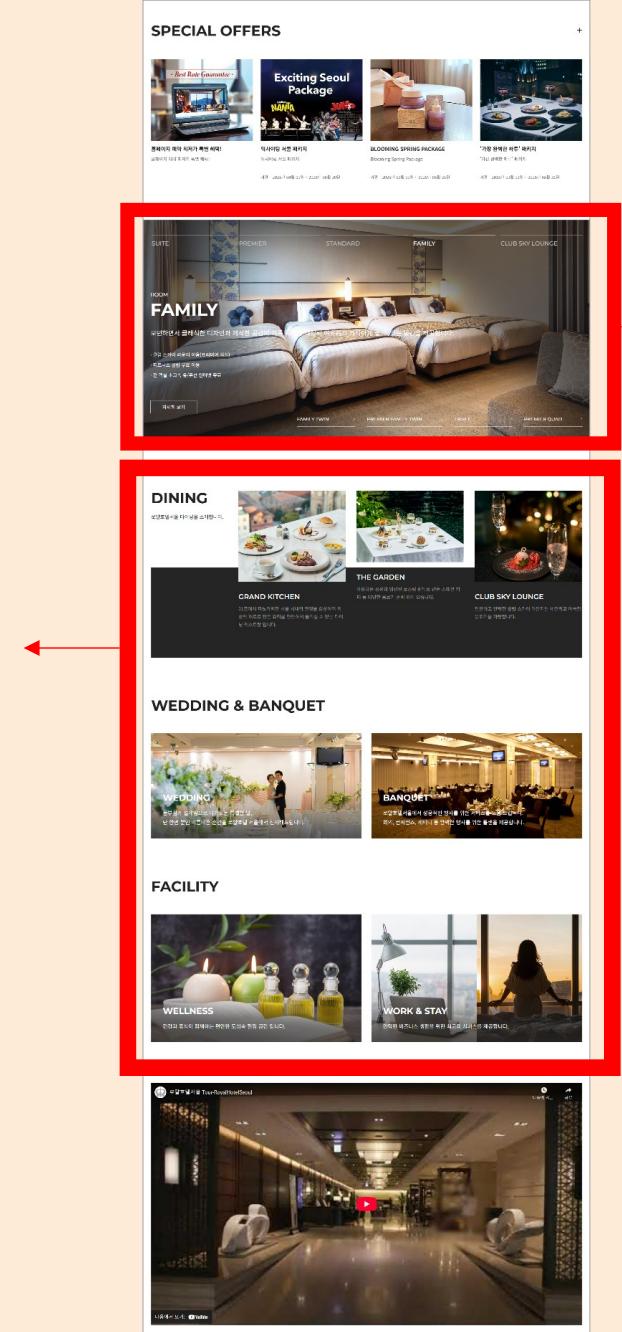
햄버거 메뉴를 이용하여
많은 메뉴를 한 줄로 표현

햄버거바를 누르면
메뉴 팝업창이 나타남

타사 분석 – 로얄 호텔 서울

통일성 있는 디자인으로
컨텐츠가 정렬되어있음

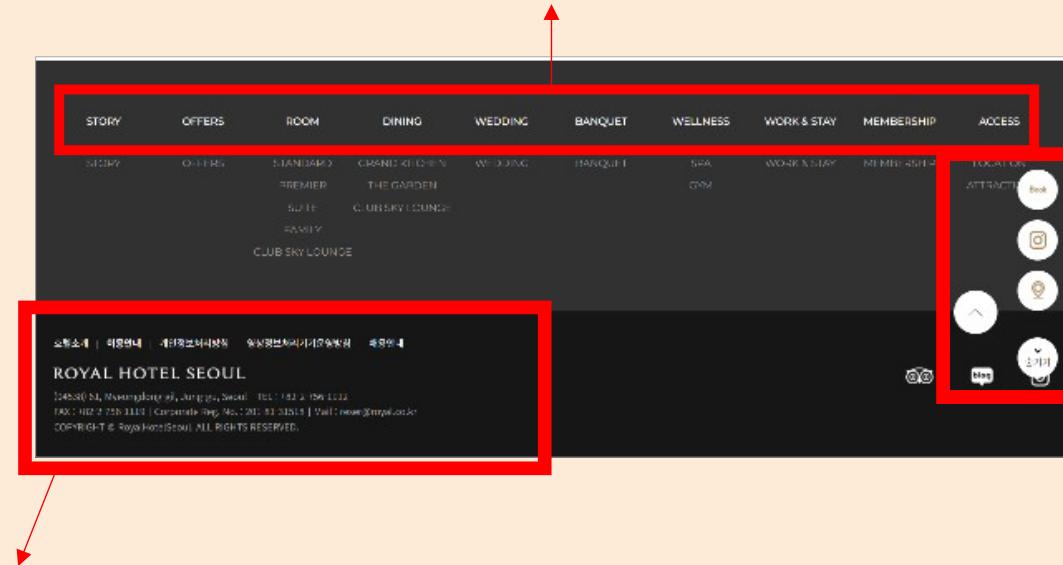
이미지가 크고 잘보여서
사용자의 시선을 집중시킴



핵심 컨텐츠인 객실 이미지는
전체 스크린을 다 사용하여 크게 보여줌

타사 분석 – 로얄 호텔 서울

메뉴가 많아도 간격이 여유로워
답답하지 않고 메뉴가 잘 읽혀짐



직관적인 아이콘을 사용해
사용자가 관련 메뉴를
빠르게 찾을 수 있게 함

약관/기업정보 부분을
푸터 메뉴 부분과 배경 컬러로 구분

타사 분석 – 호텔 인더 시티

BRAND



호텔인더시티

COLOR



#FFFFFF

#866552

#EFE9E3

#222222

SHAPE

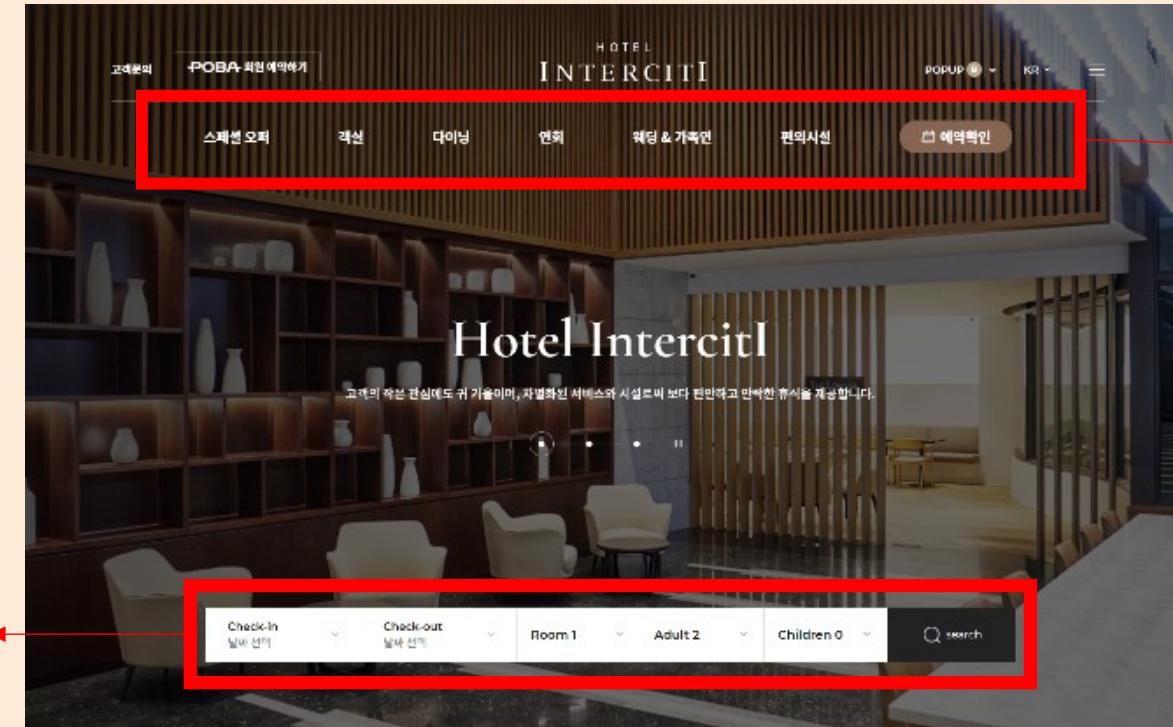


사각형



타사 분석 – 호텔 인더 시티

객실 예약 조회버튼을
메인 컨텐츠에 배치

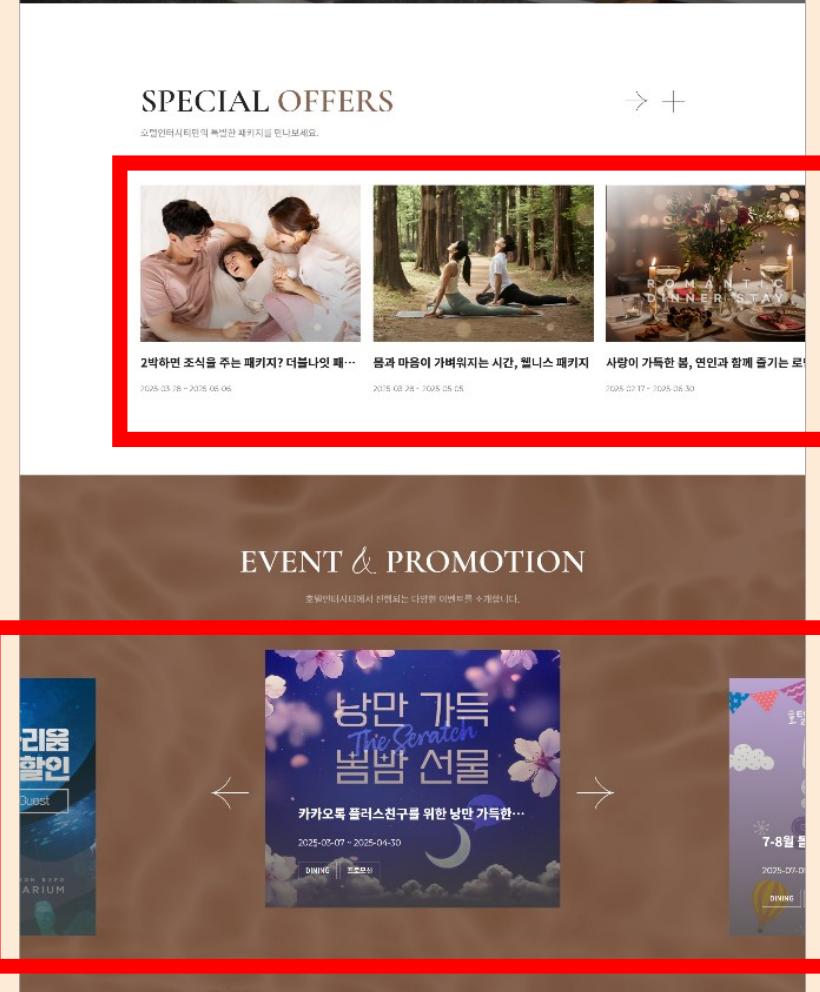


대표 메뉴를 일렬로 정렬하여
사용자가 보기 편함

타사 분석 – 호텔 인더 시티

슬라이드 버튼이 커서
클릭하기 편함

마우스 오버시 이미지에
효과를 적용하는 등
사용자와 소통하는 느낌을 줌



마우스 오버시 컨텐츠의
이미지가 늘어나는 효과를
사용하여 사용자 시선 집중

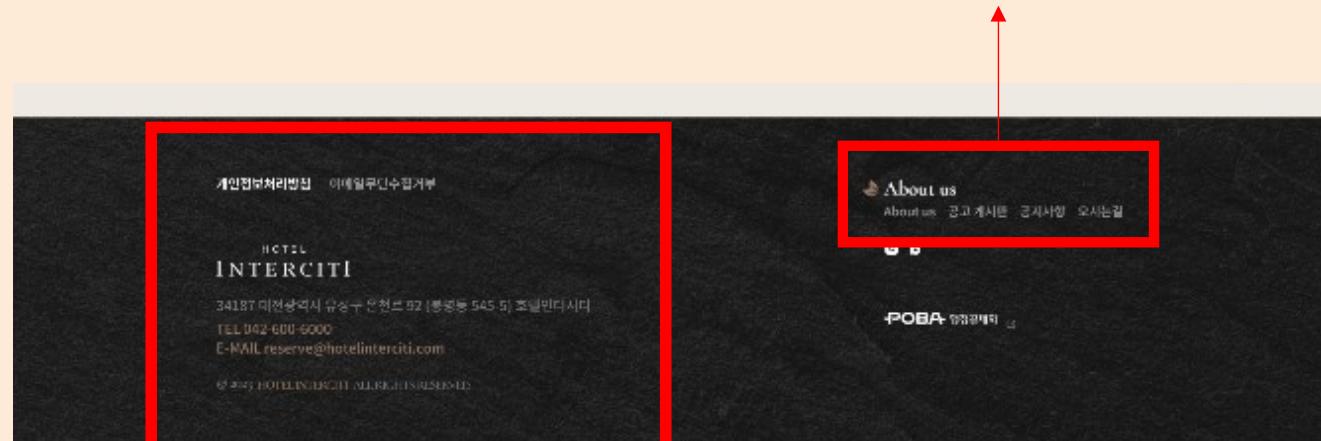
타사 분석 – 호텔 인더 시티

각 객실 섹션에 마우스를
올려야만 객실 이미지가 뜸

The screenshot shows the 'INTERCITI ROOMS' section with four room categories: Standard, Deluxe, Suite, and Premier Suite. Each category has a small image and a list of room types. A red box highlights the entire room section. Below it is the 'INTERCITI PREMIUM' section, which features a large image of a dining table set for a wedding or banquet. A red box highlights the bottom right corner of this section, where two small circular icons are located.

핵심 컨텐츠인
객실예약 / 다이닝 예약 메뉴를
직관적인 아이콘을 통해 표현하고
스크롤시에도 계속 고정시킴

타사 분석 – 호텔 인더 시티



푸터 메뉴는 간소화

기업정보 / 메뉴를
좌우로 나누었음

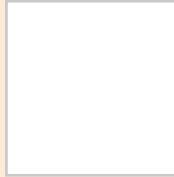
타사 분석 – 메이필드 호텔

BRAND



메이필드 호텔

COLOR



#FFFFFF

#2A4139

#122223

SHAPE

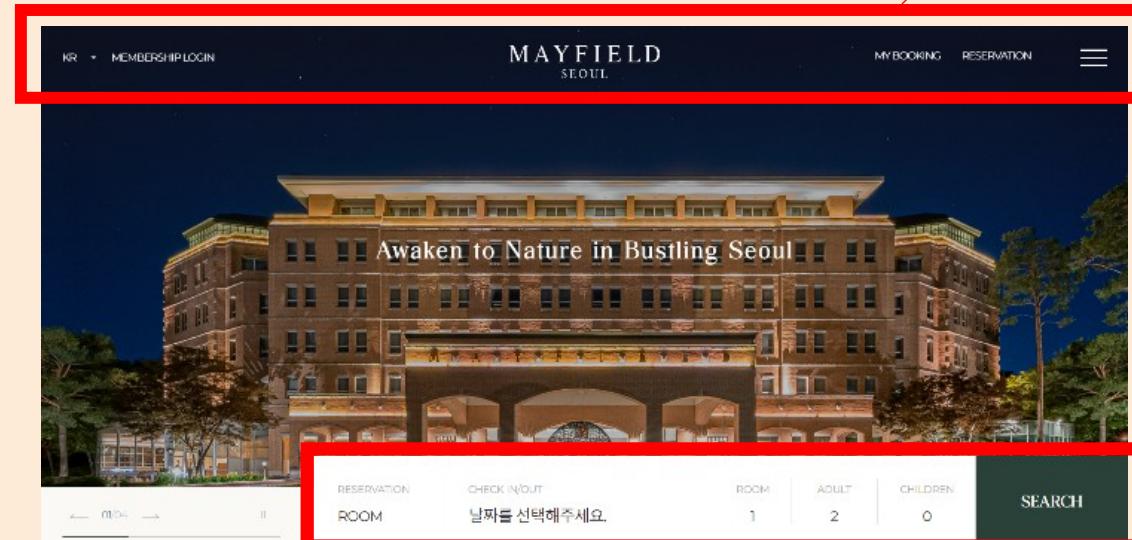


사각형



타사 분석 – 메이필드 호텔

핵심 메뉴(언어/예약확인/예약하기)를
제외한 메뉴는 햄버거바로 압축함



예약 조회 버튼을
메인 컨텐츠에 배치함

타사 분석 – 메이필드 호텔

YOUR REST

당성에서 휴식을 찾는 것은 어디를 봐서나
이 곳에서는 나만을 위한 온전한 휴식을 어렵지 않게
찾으실 수 있습니다.

[CHECK-IN](#) — [PROMOTION](#) —

비비핀 마이키즈해피
여기, 그리고 함께하는 휴식이 아름다워 신 속 휴식과 함께
속 편안함은 꿈같은 꿈같을 꿈처럼 미스터리와 같은
290,000 KRW~

스프링 레인보우 with 테이스...
여기서도 그 향수와 꽃들은 꿈의 꽃과 꽃, 꽃, 꽃의 꽃이
여기, 도심 속 정원 메이필드호텔에서 유례없는 휴...
25,000 KRW

테라리움
여기에서 햇살과 햇살, 햇살과 햇살과 햇살과 햇살과 햇...
21,000 KRW

DINING EXPERIENCE

호텔 식당 농장에서 수확한 식재료로 세트가 전부를 담아 즐비한 퍼인너이팅을 만나보세요.

[DINING VIEW ALL](#) +

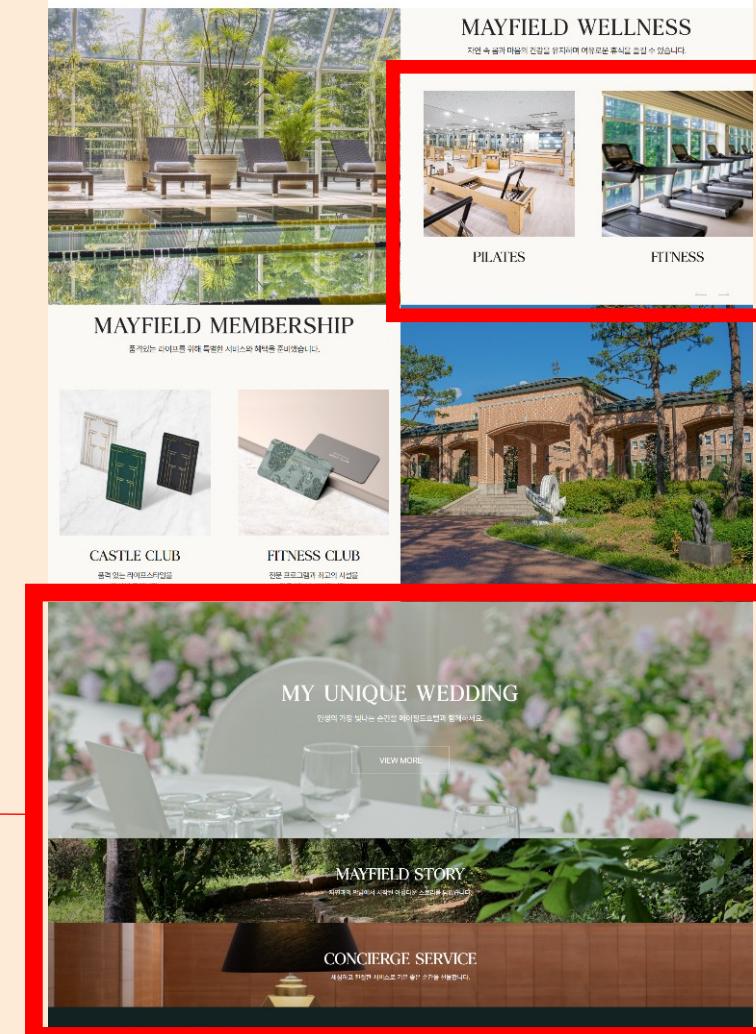
THE FINEST ROYAL CUISINE

다이닝 정보에 마우스 오버시
움직이던 슬라이드가 멈추는
효과로 사용자와 소통하는
느낌을 줌

→ 이벤트/부대시설 정보를
자동으로 넘어가는 슬라이드로
보여줌

타사 분석 – 메이필드 호텔

마우스 오버시 각 섹션이
커지는 효과로
사용자의 흥미를 유발함



한눈에 알아볼 수 있는 이미지로
정보를 이해하기 쉬움

타사 분석 – 메이필드 호텔

푸터 메뉴는 약관과 고객센터로
간소화함



SNS메뉴를 아이콘을 사용하여
직관적으로 표현함

개발 전략

- 01 벤치마킹
- 02 비주얼
- 03 UI
- 04 컨텐츠

Nest Hotel Renewal Project



벤치마킹



로얄 호텔 서울

객실 예약 조회창을
스크롤을 내려도
하단에 고정

푸터 간격이 여유로워
답답하지 않고 메뉴가 잘
읽힘

호텔 인더 시티

네비게이션 메뉴를
일렬로 정렬하여
사용자가 보기 편함

슬라이드 버튼이 커서
클릭하기 편함

메이필드 호텔

마우스 오버시 각 섹션이
커지는 효과로
사용자의 흥미를 유발함

SNS메뉴를 아이콘을
사용하여
직관적으로 표현함

비주얼

COLOR



#FFFFFF



#7E6956



#393F43

- 기존 브랜드의 상징인 갈대밭 이미지를 연상시키는 컬러
- 고상한, 점잖은, 모던한 느낌을 주는 컬러

SHAPE



사각형

FONT

Aa

가나다

Red hat display

Noto Sans KR



Login / 언어 외 메뉴는
햄버거 바로 통합

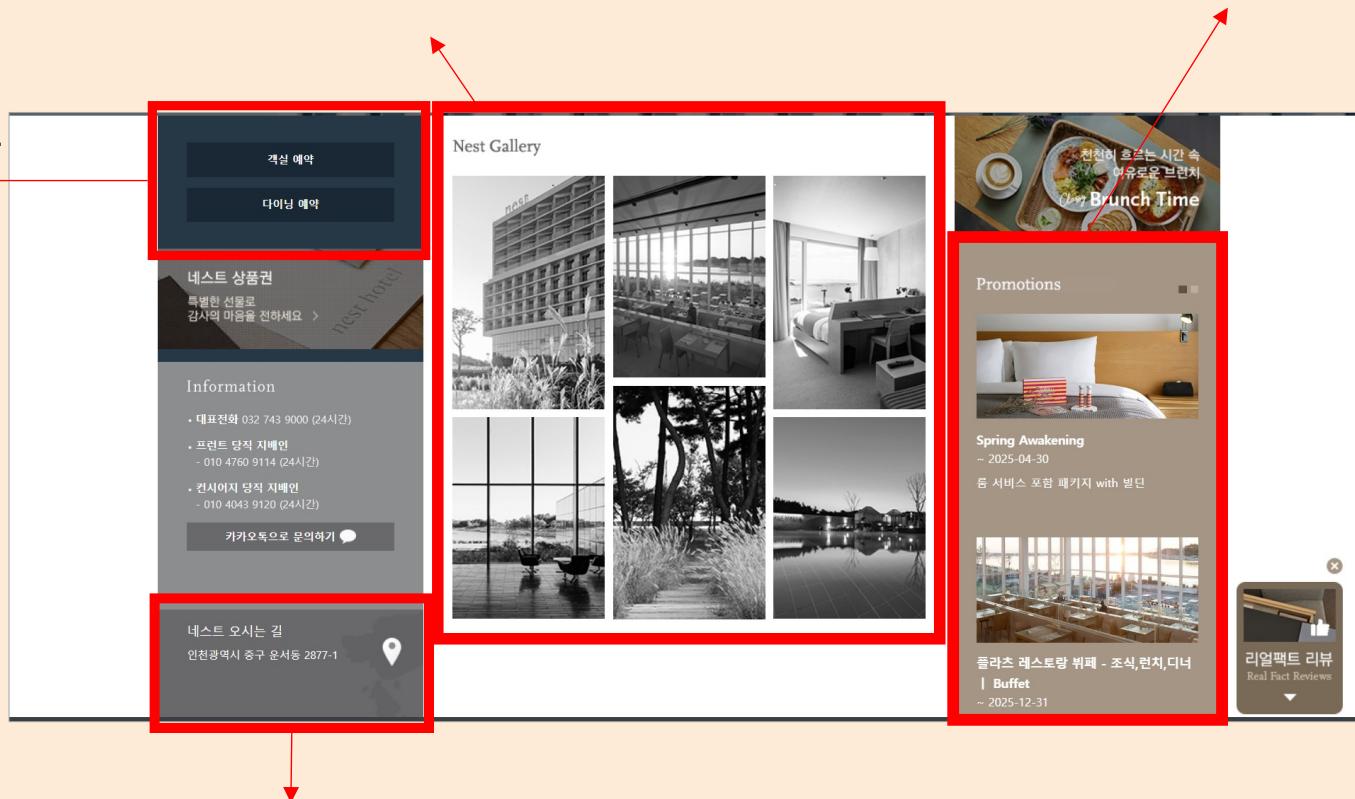


한국어로 변경 후
일부 메뉴 삭제

4가지 프로모션을
슬라이드를 이용하여
마우스 오버 효과와 함께
정보를 더욱 효과적으로 전달

이미지 영역을 넓히고 마우스 오버
효과를 넣어 사용자의 흥미를 유발

예약 창을 메인 컨텐츠로 이동
스크롤해도 계속 고정



자세한 지도 이미지와
글씨 크기를 키워 잘 보일수 있도록 변경

알아보기 쉬운 한국어로 변경

CONTACT US 메뉴를 컨텐츠로 이동하여
푸터 메뉴가 한 줄로 보일 수 있게 정렬

The screenshot shows the footer area of the Nest Hotel website. The footer is divided into several sections:

- ABOUT NEST HOTEL**: Hotel Overview, Fact sheet, Location.
- RESERVATION**: Reservation, PROMOTIONS: Packages&Promotion, Dining Event, Hotel Event.
- ACCOMMODATION**: Standard, Superior, Deluxe, Studio Suite, Reed Suite, Patio Suite, Panorama Suite.
- DINING**: PLATZ, KUNST LOUNGE, LUFT THE BAR, Room Service, Breakfast, In-room Breakfast, NEST DELI, DINING RESERVATION.
- WEDDING & EVENT**: Baum Hall, Stein Hall, Garden, Wedding, First birthday.
- OTHERS**: Fitness & Sauna, Kids Zone, CU at NEST, Nest Park, Business Center, Surroundings.
- CONTACT US**: 대표전화 (032 743 9000), 팩스 (032 743 9300), 퀸리즈(레스토랑) (032 743 9311), 문스타운지(비) (032 743 9125), 디오디토리움(연회/미팅) (032 743 9010), Infinitypool(STRAND) (032 743 9054).
- INFINITY POOL**: Infinity pool.

Red arrows point from the text above to the 'CONTACT US' section and the entire footer area.

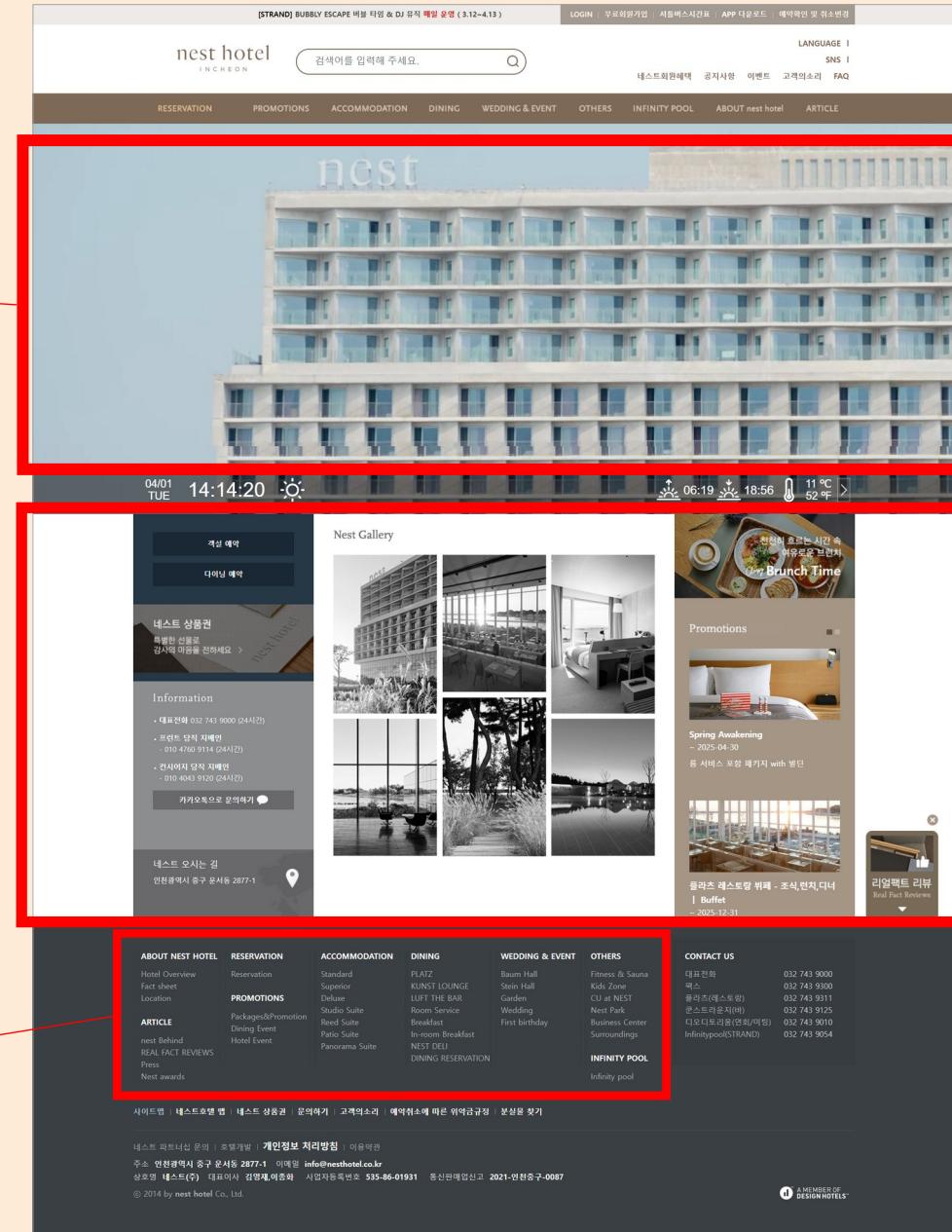
사이트맵 | 네스트호텔 맵 | 네스트 상품권 | 문의하기 | 고객의소리 | 예약취소에 따른 위약금규정 | 분실물 찾기

네스트 파트너십 문의 | 호텔개발 | 개인정보 처리방침 | 이용약관
주소 인천광역시 중구 운서동 2877-1 | 이메일 info@nesthotel.co.kr
상호명 네스트(주) 대표이사 김영재, 이종화 사업자등록번호 535-86-01931 통신판매업신고 2021-인천중구-0087
© 2014 by nest hotel Co., Ltd.

A MEMBER OF DESIGN HOTELS

컨텐츠

브랜드의 장점인 ‘자연’, ‘갈대’ 키워드가 직관적으로 보일 수 있도록 소개 슬라이드 생성



일부 메뉴 삭제

삭제된 메뉴는 헤더
햄버거바로

컨텐츠 순서

프로모션



객실(추가)



다이닝(추가)



공지사항



웨딩/이벤트(추가)



인피니티풀 (추가)



위치안내

Chapter 04

디자인 시안

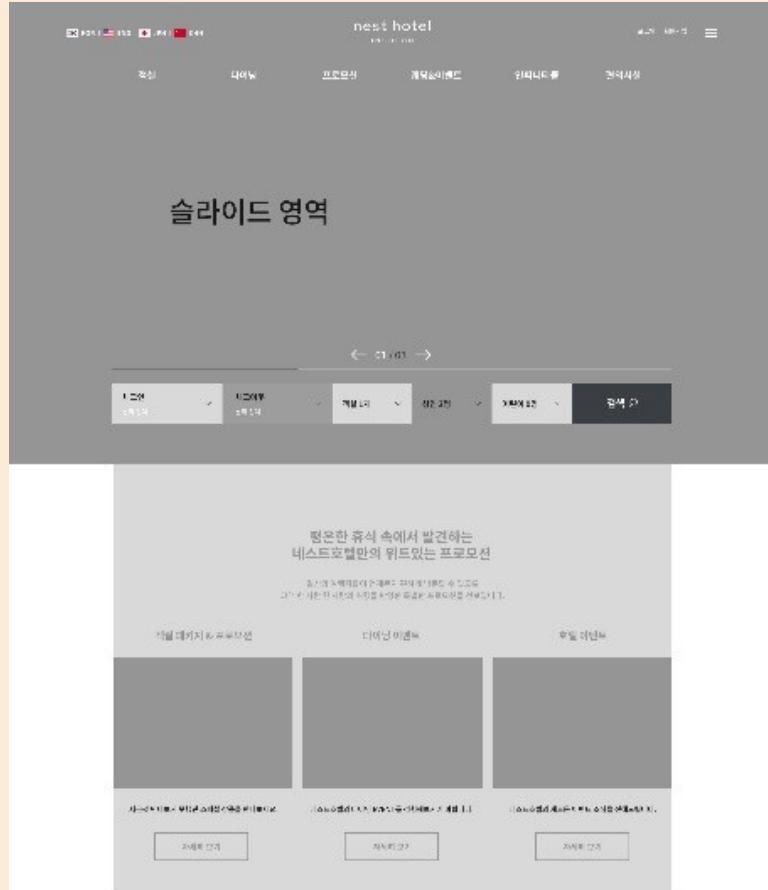
01 와이어프레임

02 최종 시안

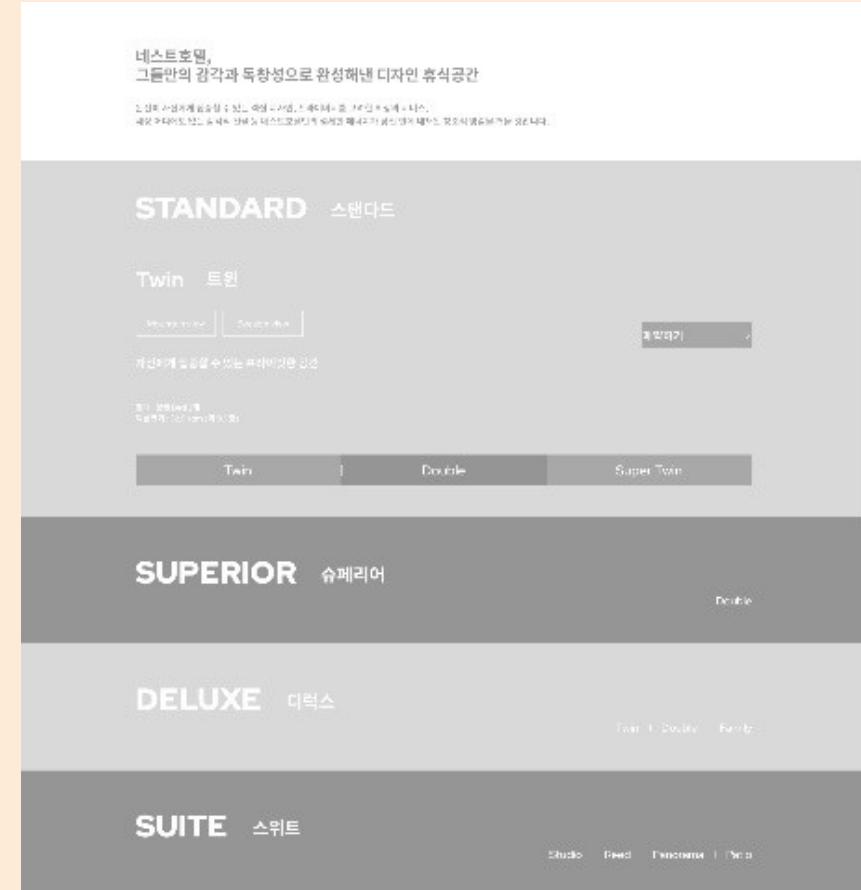
Nest Hotel Renewal Project



와이어프레임



헤더~프로모션

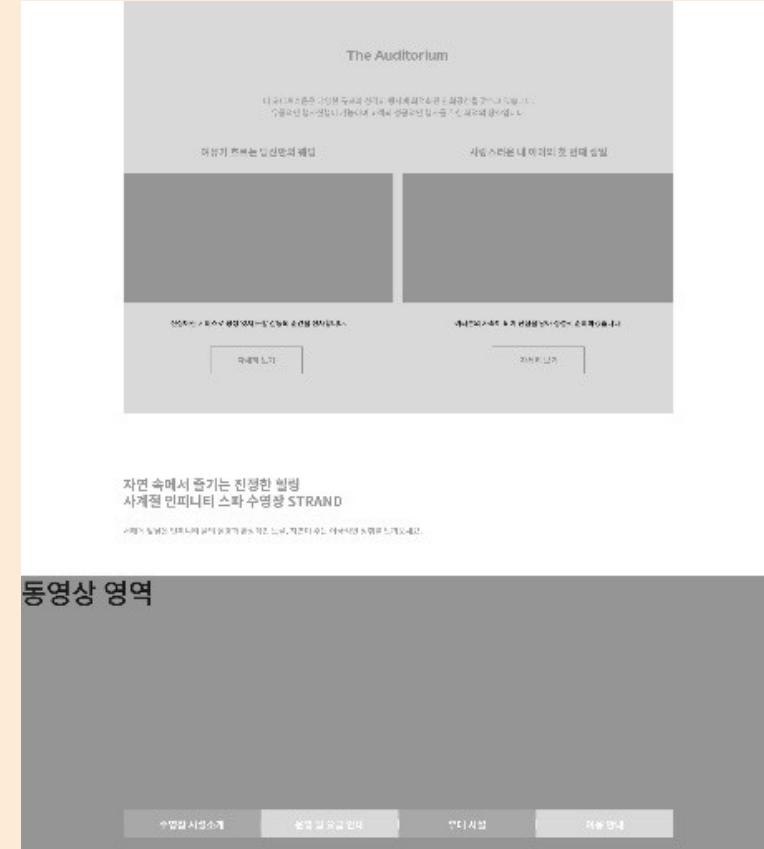


객실

와이어프레임

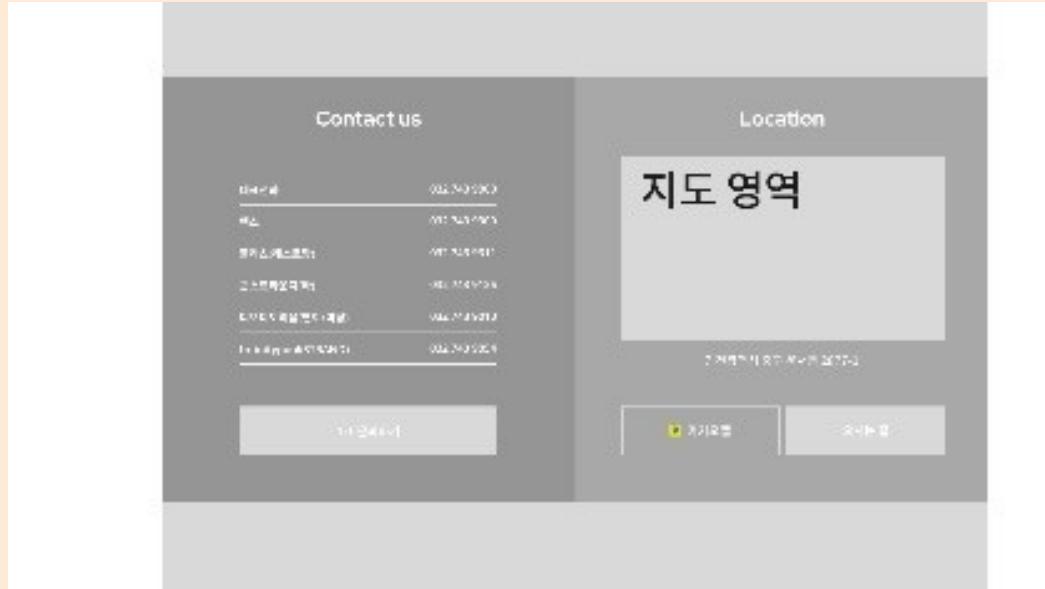


다이닝~공지사항

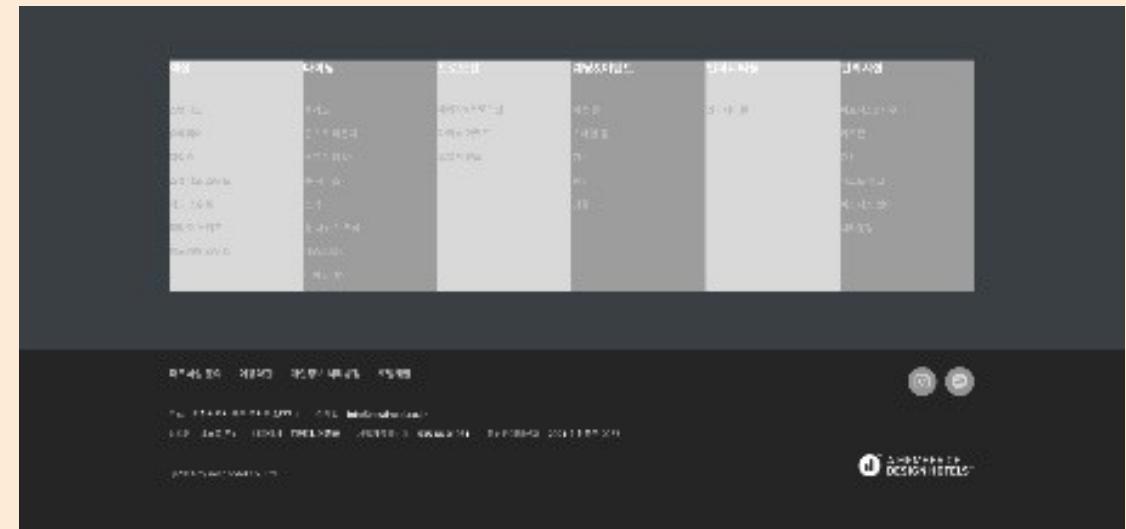


웨딩&이벤트~인피니티풀

와이어프레임

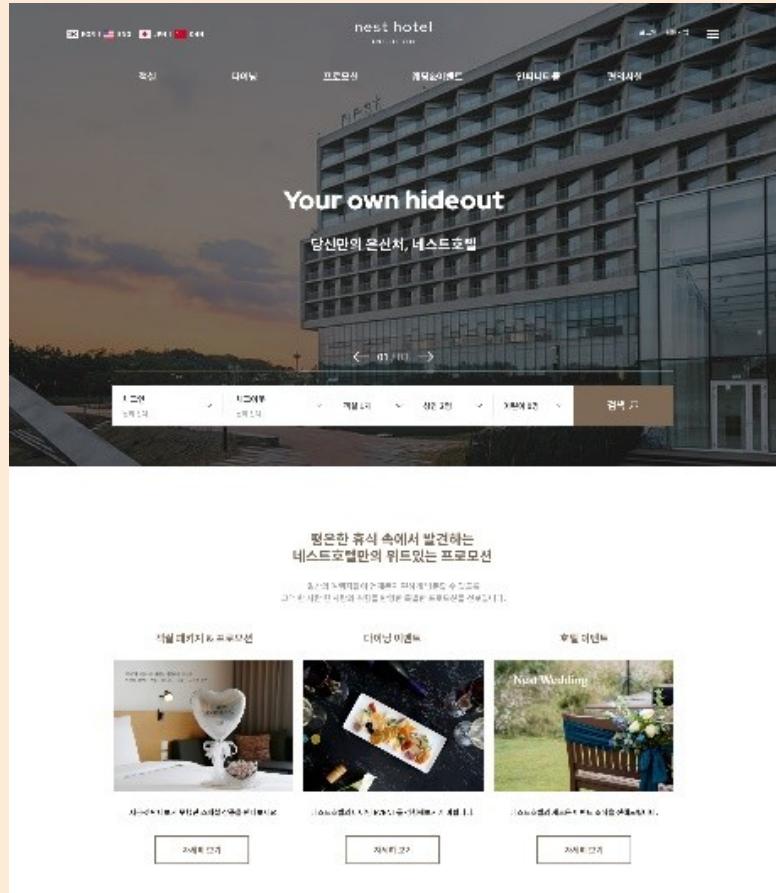


위치안내

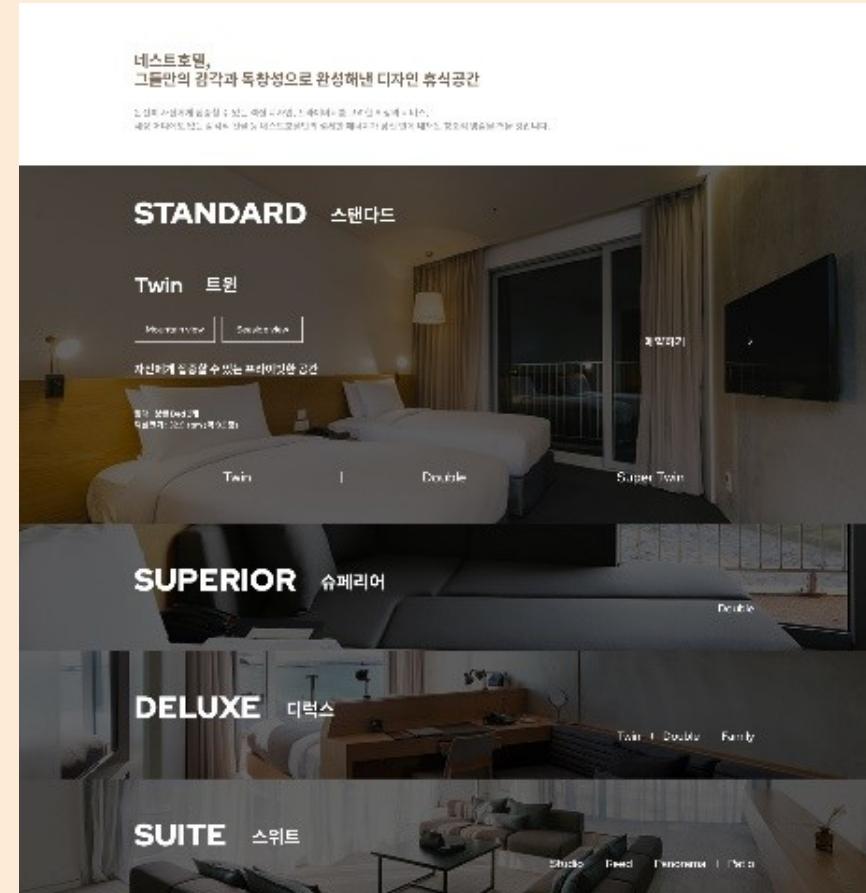


푸터

최종 시안

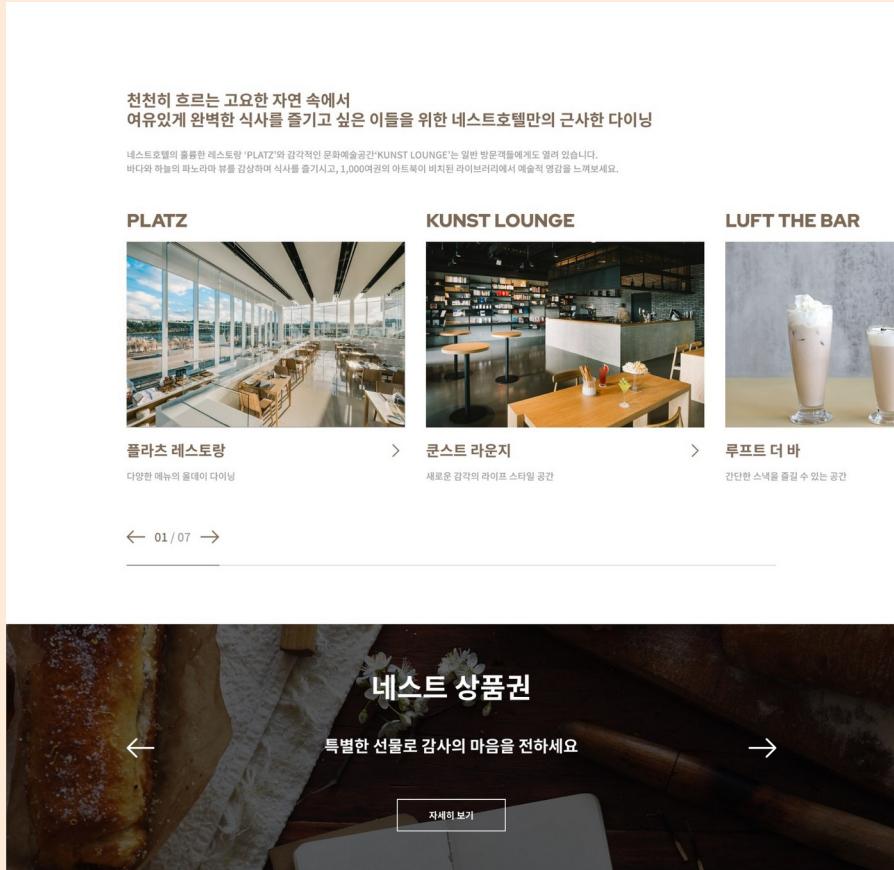


헤더~프로모션



객실

최종 시안

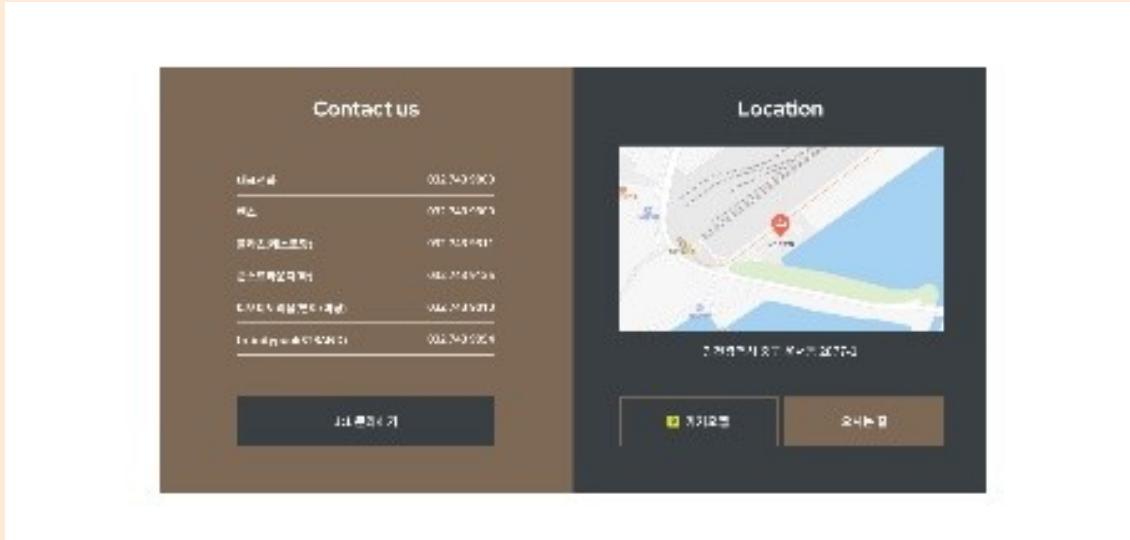


다이닝~공지사항

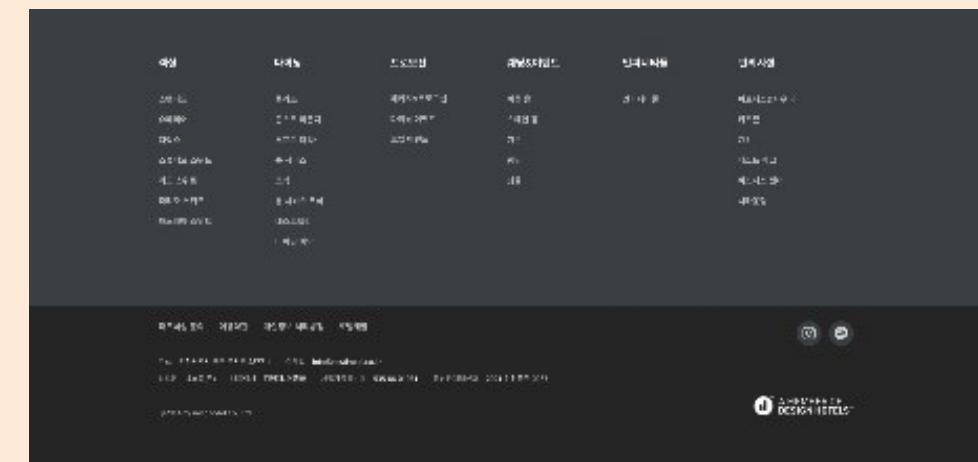


웨딩&이벤트~인피니티풀

최종시안

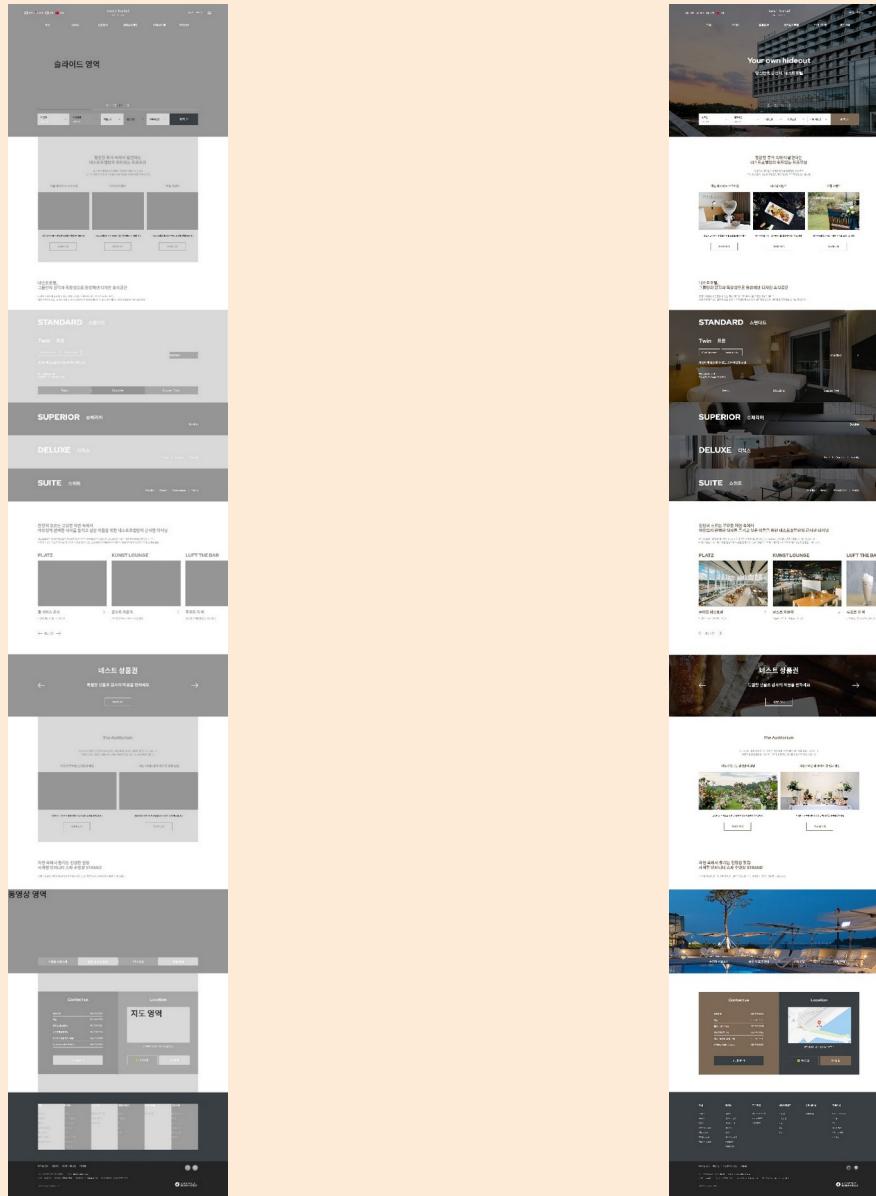


위치안내



푸터

최종 시안



UI/UX 기획

감사합니다.

Copyright © 2025 신혜림

nest hotel