

PORTFOLIO

WEB SITE & DTP

K.F

〔 サイト概要 〕

サイト名 : ガンター

制作時期 : 2016年8月～10月

制作目的 : ブランディング強化

メーカーサイトのローカライズ

コンセプト : 人と緑に優しいガンター

ターゲット : 取引先及び一般消費者

担当業務 : サイト企画・設計、デザイン

コンテンツ制作・翻訳

コーディング

保守・運用

メンバー : 1名(自身)

使用素材 : メーカー提供、自社素材

意識した点 : 高級コンフォートシューズ

ブランドなので、トップ画像はメーカー

コンセプトイメージを重視しました。

また、パララックスをつけている以外、

シンプルなレイアウトを心がけました。

〔 使用アプリケーション 〕



Adobe
Illustrator CS2



Adobe
photoshop CS2

〔 使用技術 〕



〔 サイト概要 〕

サイト名 : リコスタ

制作時期 : 2016 年 4 月～6 月

制作目的 : ブランディング強化

メーカーサイトのローカライズ
「ドイツ子供靴」で一位を取る
(2017 年 5 月 20 日現在 1 位)

コンセプト : ブランドとともに子供靴の
重要性を伝える

ターゲット : 取引先及び一般消費者

担当業務 : サイト企画・設計、デザイン
コンテンツ制作・翻訳
コーディング
保守・運用

メンバー : 1 名 (自身) ※コラムは外注

使用素材 : メーカー提供、自社素材

意識した点 : ターゲットとなる顧客層がよく
見るであろうサイトレイアウトを取り入れ、
慣れた操作感を出すことを意識しました。

〔 使用アプリケーション 〕

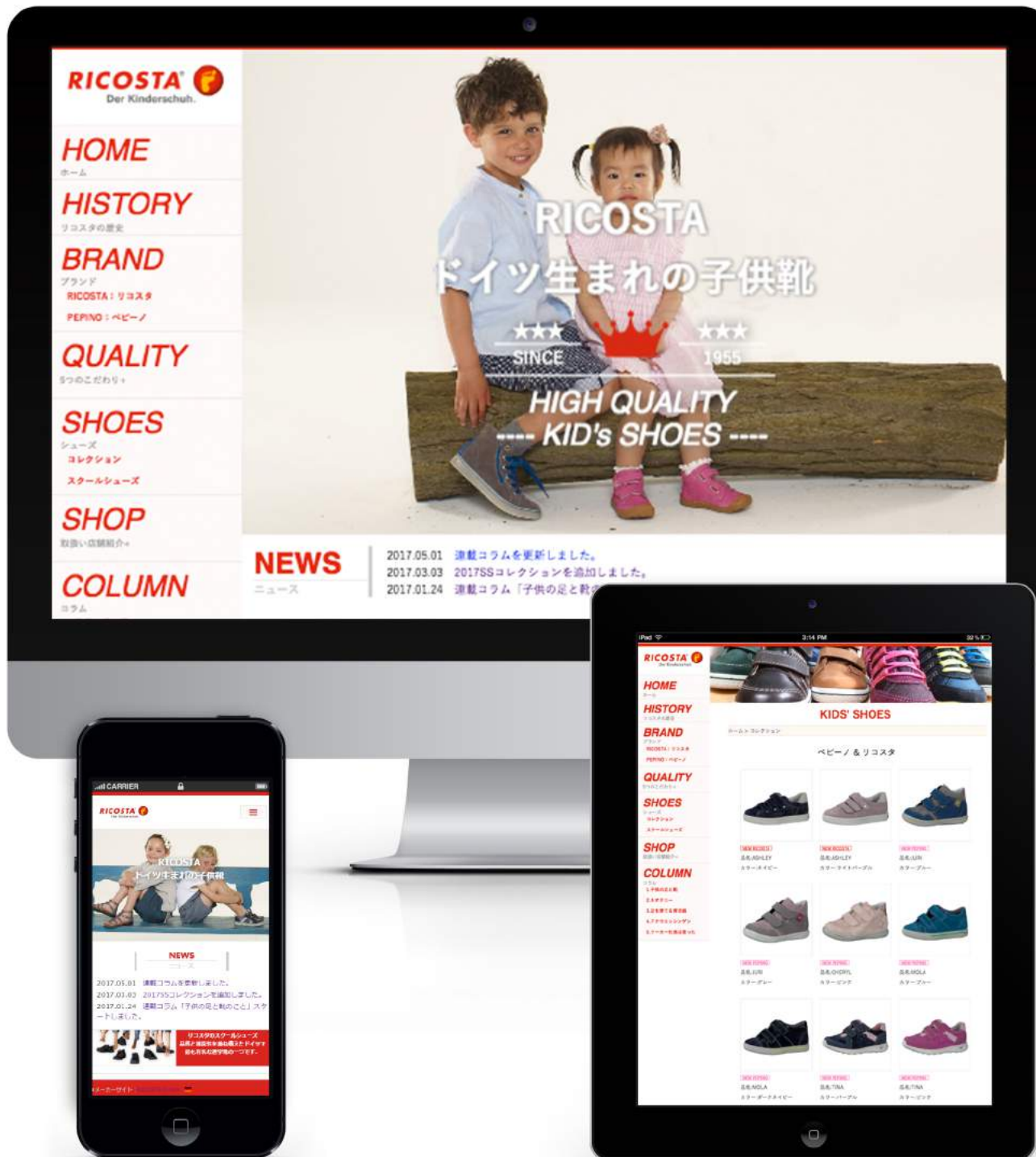


Adobe
Illustrator CS2



Adobe
photoshop CS2

〔 使用技術 〕



〔 サイト概要 〕

サイト名 : 3TO(VHO) 巻き爪矯正技術

制作時期 : 2015 年 1 月～ 2 月

制作目的 : セミナー集客強化

既存サイトのリニューアル

コンセプト : 巻き爪を矯正したい人も
技術を学びたい人も

ターゲット : 医療機関及び巻き爪でお悩みの方

担当業務 : サイト企画・設計、デザイン

ロゴデザイン

コンテンツ制作・翻訳

コーディング

保守・運用

メンバー : 1 名 (自身)

使用素材 : メーカー提供、自社素材

意識した点 : 医療機関向けのセミナーを開催しており、院内での閲覧に差し障りない
カラーリングを心がけました。

〔 使用アプリケーション 〕



Adobe
Illustrator CS2



Adobe
photoshop CS2

〔 使用技術 〕



〔 サイト概要 〕

サイト名 : ドイツ式フットケア フスフレーゲ

制作時期 : 2014年11月～12月

制作目的 : セミナー集客強化

既存サイトのリニューアル

コンセプト : 「フスフレーゲ」の普及

ターゲット : 医療機関及び福祉・美容関係者
一般消費者

担当業務 : サイト企画・設計、デザイン

コンテンツ制作・翻訳

コーディング

保守・運用

メンバー : 1名(自身)

使用素材 : メーカー提供、自社素材

意識した点 : リフレやマッサージ、美容と
いったイメージが想起されやすいので
メディカルなイメージを意識しました。

〔 使用アプリケーション 〕



Adobe
Illustrator CS2



Adobe
photoshop CS2

〔 使用技術 〕



〔 サイト概要 〕

サイト名 : フスウントシューインスティテュート

制作時期 : 2014年9月～10月

制作目的 : セミナー集客強化

既存サイトのリニューアル

コンセプト : スクールの窓口

ターゲット : 足や靴について短期で学びたい方
(基礎から実践技術まで)

担当業務 : サイト企画・設計、デザイン

コンテンツ制作

コーディング

保守・運用

メンバー : 1名(自身)

使用素材 : メーカー提供、自社素材

意識した点 : リニューアルに伴い、受講検討者が気になるであろうコンテンツ
(進路・受講者数)や、SEO対策も兼ねて、足と靴の話というコラムを執筆しました。

〔 使用アプリケーション 〕



Adobe
Illustrator CS2



Adobe
photoshop CS2

〔 使用技術 〕



〔 サイト概要 〕

サイト名 : コーポレートサイト

制作時期 : 2014年5月～7月

制作目的 : 企業イメージの向上

既存サイトのリニューアル

コンセプト: トータルフットケアセンター

ターゲット: 取引先・金融機関・一般消費者

担当業務 : サイト企画・設計、デザイン

コンテンツ制作

コーディング

保守・運用

メンバー : 1名(自身)

使用素材 : メーカー提供、自社素材

意識した点: リニューアル前は、2000年後半頃に作られた静的なサイトであり、堅いイメージであったので、トップ画像を前面に出し、動きもつけ、イメージチェンジを図りました。

〔 使用アプリケーション 〕



Adobe
Illustrator CS2



Adobe
photoshop CS2

〔 使用技術 〕



〔 サイト概要 〕

サイト名 : 日本糖尿病リウマチ靴技術研究会

制作時期 : 2016年6月

制作目的 : 新団体の告知用

二次的に認知を広げる

コンセプト: Web上の組織パンフレット

ターゲット: 既存会員

担当業務 : サイト企画・設計、デザイン

ドメイン取得

コンテンツ制作

コーディング

保守・運用

メンバー : 1名(自身)

使用素材 : 自社素材

意識した点: 予算もなく、また医学的な研究会のサイトであるため、装飾はあまりつけず、シンプルなデザインにしました。

〔 使用アプリケーション 〕



Adobe
Illustrator CS2



Adobe
photoshop CS2

〔 使用技術 〕



〔 サイト概要 〕

サイト名 : 日本整形靴技術教会

制作時期 : 2014 年 12 月

制作目的 : 既存サイトのリニューアル
団体告知用

コンセプト : IVO 会員の輪を広める

ターゲット : 既存会員

担当業務 : サイト企画・設計
デザイン
コーディング

メンバー : 1 名 (自身)

使用素材 : 自社素材

意識した点 : 製作後の保守・運用は他社が行う
為、引き継ぎしやすいコーディングを心がけ
ました。

〔 使用アプリケーション 〕



Adobe
Illustrator CS2



Adobe
photoshop CS2

〔 使用技術 〕



〔 サイト概要 〕

サイト名 : トータルフットケアショップ

制作時期 : 2015 年 7 月

制作目的 : フットケア用品の販売

コンセプト: フスフレーグに適した商品を

ターゲット: 一般消費者

担当業務 : EC サイトの企画・選定

デザイン

商品選定・登録

保守・運用

メンバー : 1 名 (自身)

使用素材 : メーカー提供素材・自社素材

意識した点: 無料 EC の BASE を使用しての EC サイト。アナログなオムニチャネルで在庫管理し、立ち上げ以外で極力リソースを割かないようにしました。

〔 使用アプリケーション 〕



Adobe
Illustrator CS2



Adobe
photoshop CS2



Wa!!in
free your feet

Healthcare Sneakers
- for regeneration and prevention

ワリンは、デンマークで75年以上にわたり
足と靴に携わってきた著名な整形外科靴職人
によって開発された新しい革新的なブランドです。

WALLIN'S FEATURE



Mover

1024-300-00
スムースブラック

**WALLIN'S
SHOES**



Danish Design
and Technology,
made in europe

Flex mesh series -フレックスメッシュ-



1033-000-0
メッシュブラック

1033-001-1
メッシュホワイトメッシュ

1033-006-1
メッシュレッド

1033-008-1
メッシュネイビー



VAN SAN-SHO, INC.
バン産商株式会社
Good Foot & Shoe, Happy Life
よい足、よい靴、楽しい暮らし

バン産商株式会社
〒111-0043 東京都台東区駒形2-5-7 TEL.03-3841-6541 / FAX.03-3841-1167
E-mail: fsi@fuss-und-schuh.co.jp http://www.vansan.co.jp/
後援：在日ドイツ商工会議所

〔 ポスター概要 〕

制作時期 : 2017 年 1 月

制作目的 : 新ブランドの紹介

サイズ : A2

コンセプト : ポスターで " 説明 " しない

ターゲット : 学会来場者

担当業務 : デザイン・入稿

メンバー : 1 名 (自身)

使用素材 : メーカー提供素材・自社素材

意識した点 : メーカーから高品質画像を提供
されていたので、できる限り大きく見せ、
来場者の注意を引こうと意図しました。

〔 使用アプリケーション 〕



Adobe
Illustrator CS2



Adobe
photoshop CS2

Fuss und Schuh Institut

足と靴の専門技術トレーニングスクール フスウントシューインスティテュート



在日ドイツ商工会議所後援

OB・OG Interview

先輩の声

FSのセミナーを修了され、それぞれの専門分野で活躍中のOB・OGのみなさまよりメッセージをいただきました

患者さんに必要なケアを自分で行えるようになりました！

小松 純子さん 看護師・フットケア指導士・フスフレージャー/あきた訪問フットケア代表

「フスフレージャーコース」を受講したことで、今まで手を出せなかった踵癬（魚の目）や皸瘡（タコ）や靴擦れのケアを、自分で行えるようになりました。「足と靴のプロセミナー」で足の解剖生理や歩行力学、踵癬・皸瘡が出来る原因を詳しく学ぶことができ、患者さんに再発予防の指導も出来るようになりました。



通訳による授業に不安もあったが、丁寧な解説に安心！

龍田 康則さん 介護福祉士・フスフレージャー/介護老人保健施設 経筑シアセンター勤務

受講の決め手は日本のフットケアの先駆け的な存在の信用のある学校だから。授業内容が概らく丁寧な解説で、通訳の方でも外国の先生に伝えないことを判断していただきました。ドイツの先生が伝えたいことを生徒がみな把握できていたので実践の時にすぐに実践に表れました。



ネイル系セミナーでは学べない専門的な知識や技術に出会えた！

yukiさん ネイリスト・フスフレージャー/ネイル＆フットケアサロン ネイル屋 Neige

ネイル＆フットケアサロンを営んでいる中で、お客さまの足の状態をもっと深く知りより良い状態までケアしたいと思い受講しました。ネイル関係のセミナーでは足りなくて、もっと専門的に学びたいと思ったからです。受講後は、今まで以上に充実したケアができます。お客さまがとても喜んでくれます！



卒業後も工房を借りて修練ができ、とてもありがたい！

倉地 祐里さん 理学療法士・オゾンペディキュアシューカウンセラー

CADにより設計されているドイツ式インソールに興味を持ち受講しました。実際に受けてみてドイツの先生の明るく丁寧な指導やスタッフの方々のサポートのおかげで無事修了証をいただきました。修了後もスクールの休日に工房を借りて、工房の技術者にアドバイスをもらいながら理想的なインソールの製作に挑戦しています！



PRO SEMINAR

足と靴のプロセミナー



フスフレージャー・オゾンペディキュアテクニックそれぞれの基礎となる理論と実践のセミナーです

足と靴のプロを目指す方にとって必須のセミナーで、分かりやすい実践的講座です。特に医学的知識や各専門分野から学習するカリキュラムは9年ならでは。靴、医療、福祉、スポーツ、美容、リラクゼーションほか、幅広い分野からの学習に広がる内容です。興味のある科目だけでも受講されることをお勧めしています。

※選択受講の場合は全科目を履修後、修了証が発行されます

セミナー概要

期 間：2日間（計32時間）
受講料：41,000円＋税 学生優待：25,000円＋税
*学生優待は一般受講の場合のみ有効。学生証、在学証明書等の提出が必要となります。

足の解剖と疾患の知識、歩行のメカニズム、靴の知識など6科目（12単位）を学習します。全12単位を修了するとフスフレージャー、オゾンペディキュアテクニックの各コースに受講できます。

※履修する原簿帳、履修証明書の発行は「足と靴のプロセミナー」の受講開始日より、専門講座コースへの進級が可能な場合があります。

講義内容 | 足の解剖・生理学 / 足の疾患・診断学 / 臨床実習
歩行・生体力学 / フスフレージャー / 靴学・オゾンペディキュアテクニック

足と靴のプロセミナーの特徴

1 医師や理学療法士など
様々な専門家から学べます



整形外科医、理学療法士、シューコンサルタント、フスフレージャー、オゾンペディキュアマスターといった専門家から各科目を基礎からしっかり学べます。専門家の意見を聞いてみたいと思っている事柄にもしっかりお答えします。

2 足や靴についての
知識や経験がなくても大丈夫



「足と靴のプロセミナー」を受講される方は医療関係や靴関係の職業の方ばかりではありません。靴関係への就業を目指す学生や純粋に靴の事を学びたくて受講される方もいます。そのため、幅広く分かりやすい講義内容になっています。

〔 スクールガイド概要 〕

制作時期：2016年10月

制作目的：スクールガイドのリニューアル

サイズ：A4 12P

コンセプト：身近に受けれるセミナー

ターゲット：資料請求者

担当業務：デザイン・入稿

メンバー：1名（自身）

使用素材：自社素材・フリー素材

意識した点：雑誌の表紙を意識したデザインで期待を持ってページを開いてくれるように意識しました。

〔 使用アプリケーション 〕



Adobe
Illustrator CS2



Adobe
photoshop CS2



