

Agosto
23 al 28
2021

Rosario,
Argentina

LA DEMOCRACIA EN TIEMPOS DE DESCONFIANZA E INCERTIDUMBRE GLOBAL

Acción colectiva y politización de
las desigualdades en la escena pública

XIV CONGRESO NACIONAL Y
VI INTERNACIONAL SOBRE DEMOCRACIA

23 al 26 de Agosto 2021
Universidad Nacional de Rosario

IV CONGRESO NACIONAL
DE CIENCIA POLÍTICA

24 al 28 de Agosto 2021
Universidad Nacional de Rosario



Universidad
Nacional
de Rosario



**Belt and Road Initiative:
potencialidades para la diplomacia
económica de China**

Panel: La diplomacia económica de la
Nueva Ruta de la Seda: enfoques,
tensiones y desafíos desde el Sur Global

Autores: Rubiolo, M.F. y Aguirre F. L.
(CONICET – UCC)



CONICET



El auge de China y la diplomacia económica

- En las últimas cuatro décadas, a un ritmo sin precedentes, China se consolidó como segunda economía mundial y concentra el mayor flujo de comercio del globo.
- **Hoy su economía se encuentra íntimamente ligada** y no puede ser separada de las de los demás países (Garlick, 2020).
- Esta conexión también implica que **la economía, principal fuente de proyección del poder de China hoy, se puede convertir en una herramienta para la concreción de intereses políticos** a través de la influencia en terceros Estados y actores internacionales.
- En este marco, **la Iniciativa de la Franja y la Ruta** es una compleja, multidimensional y flexible estrategia de alcance global de China que **se convirtió en la herramienta central** de la diplomacia económica del país.

Aproximaciones teóricas

- Traslación de la competencia interestatal del territorio a la riqueza. Interdependencia como condicionante de las dinámicas económicas internacionales, favoreciendo vínculos multinivel y multiactor (Stopford y Strange).
- Paulatina traslación de poder de Occidente a Oriente y, particularmente, a Asia Pacífico, apuntalado por el crecimiento Chino (Okano-Heijmans, 2013).
- “La diplomacia económica se fortalece cuando la aceleración de la globalización es acompañada por una ausencia de reglas de conducta consensuadas y por la emergencia de nuevos temas en la agenda comercial como resultado de una revolución industrial” (Coolsaet, 2004:61).

Conceptualización de la diplomacia económica

- Procesos, prácticas e instrumentos para la creación y distribución de beneficios en las relaciones económicas internacionales (Woolcock y Bayne, 2018).
- Rol del Estado como actor primario (Okano-Heijmans, 2011; Hill, 2016).
- Abordar la esfera económica externa para maximizar sus ganancias nacionales (Rana, 2013)
- Incorporar objetivos políticos nacionales.
- Visión estato-céntrica: diplomacia económica **acentúa el poder** de los Estados.

Economic strategcraft

Poder económico -sanciones e incentivos- para modificar conductas de terceros Estados en función de sus intereses políticos (Baldwin, 1985).

- Instrumento económico
- Influencia sobre otro actor
- Dimensión de la conducta.

Belt and Road: ¿diplomacia económica?

Estrategia económica y política con un enfoque en la inversión en infraestructura diseñada para mejorar la conectividad física a lo largo de una ruta de la seda marítima y continental (Mayer, 2018).

Seis corredores económicos.

- Franja: Asia Central, Rusia y Europa, Asia Central y Medio Oriente, Sudeste de Asia, sur de Asia y océano Índico.
- Ruta: China con Europa a través del mar de China meridional y el océano Índico; y el Pacífico sur a través del mar de China meridional

Iniciativa ya superó el ámbito territorial original, convirtiéndose en una empresa global.

Xi Jinping hizo de la nueva Ruta de la Seda una parte clave de las relaciones internacionales de China (Nolan, 2019).

BRI como “paraguas”:

- Intereses externos: seguridad marítima, balancear a Estados Unidos, estabilidad regional.
- Intereses internos: seguridad alimentaria y energética, desigual crecimiento regional, excedente industrial, legitimidad.

Rasgos generales por región y grupo de ingresos

Escala de ingresos: GNI per cápita.

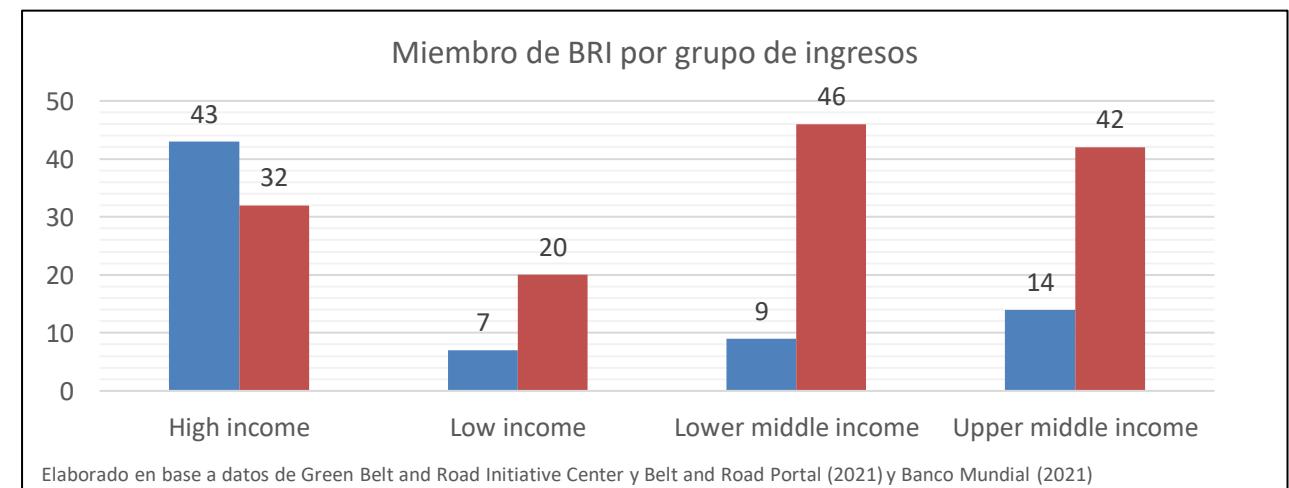
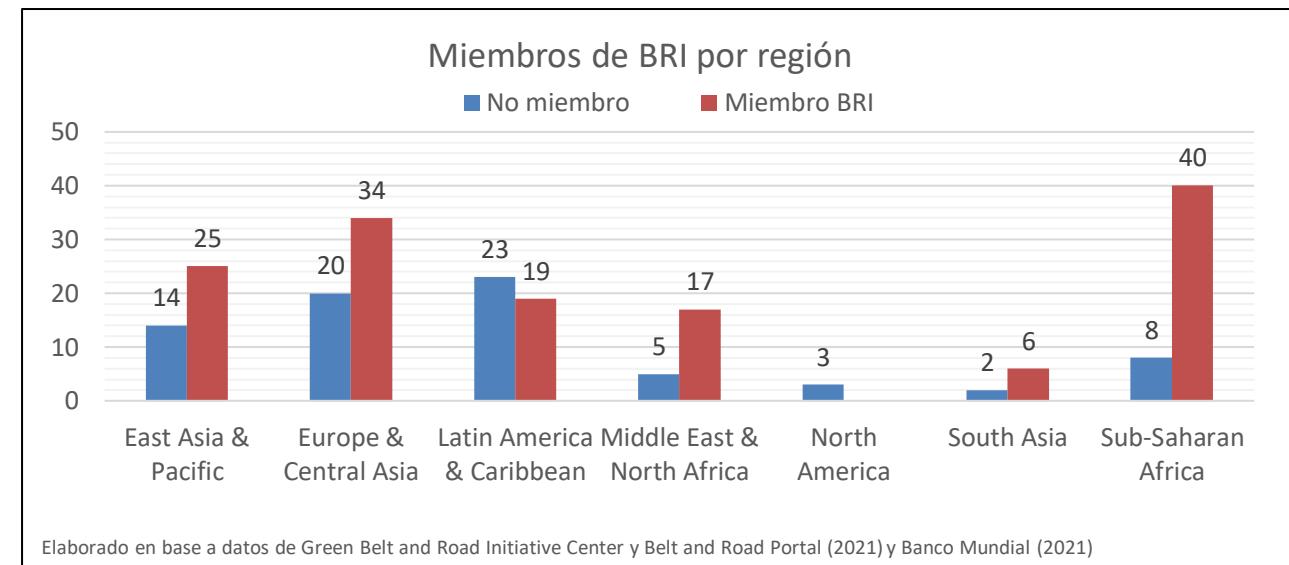
Miembros de BRI: 141 de 2016.

Por región:

- Gran brecha de Subsaharianos y, en segundo lugar, del Medio Oriente y Norte de África. Diferencia favorable en Este de Asia, Europa y Asia Central.
- Mayor paridad en América Latina y el Caribe. “One China Policy” en centroamericanos y caribeños. Mayores países no ingresan.
- Europa y Asia Central: incidencia de países asiáticos, Balcanes y Europa oriental que, casualmente, son países de menores ingresos.

Por ingreso:

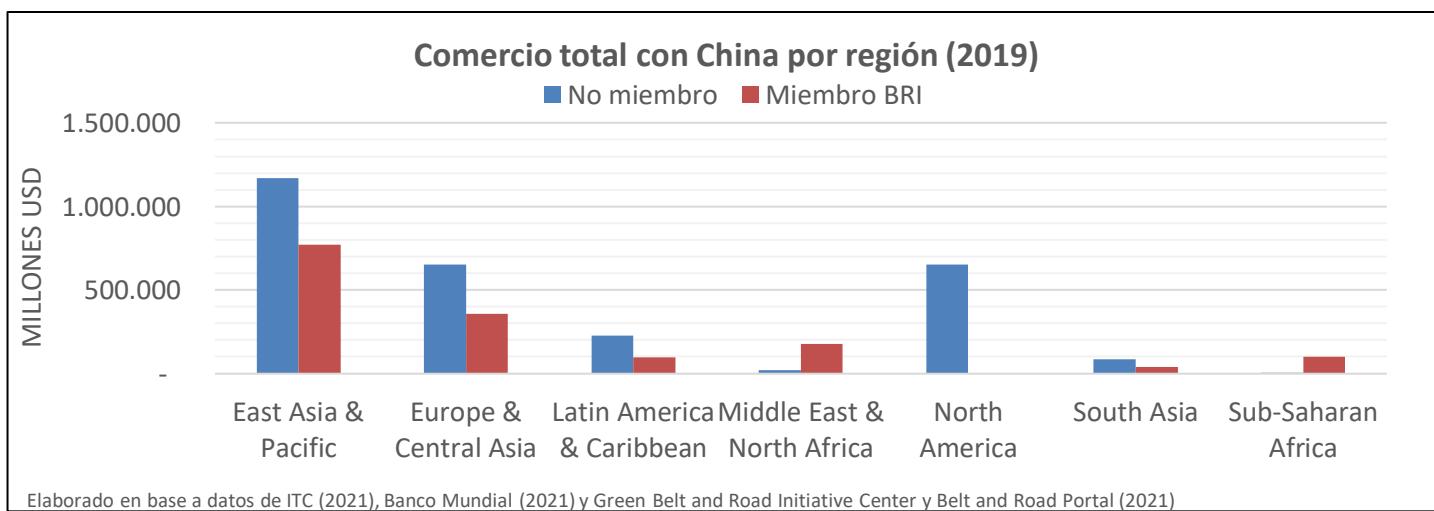
- Predominio de países de medios y bajos ingresos (108 países), particularmente de medios bajos.
- La brecha no es significativa en países de ingresos altos (tan solo 11 países). Pero es significativa la incidencia de países no pertenecientes a la BRI.



1. Comercio con China (2019)

Por ingresos

- Predominio del comercio de países de altos ingresos: 2,7 billones de dólares (64%)
- Gran mayoría no pertenece a BRI: 2,3 billones de dólares (85% del comercio de altos ingresos)
- También representa el 88% del total comerciado de los no miembros de BRI.
- Ingresos medios y bajos representan 1,4 billones de dólares del comercio (33%).
- Ingresos medios altos representan el 90% del total comerciado.
- Bajos ingresos de BRI: 276 mil millones de dólares (casi la totalidad del total del grupo)
- Ingresos medios bajos de BRI: casi 400 mil millones (82% del total comerciado por este grupo)
- Mayor paridad en ingresos medios altos: 445 mil millones de dólares (65%)



Países	BRI	Importaciones desde China	Exportaciones hacia China
United States	0	470.950.852.000	106.448.372.000
Hong Kong, China	0	264.601.840.000	296.069.015.000
Japan	0	169.236.468.000	134.719.884.000
Korea Republic	1	107.219.763.000	136.213.398.000
Germany	0	123.165.529.000	107.451.431.000
Taipei, Chinese	0	57.432.534.000	91.886.693.000
Australia	0	54.664.941.000	89.293.723.000
Vietnam	1	75.586.138.000	41.434.238.000
Russia	1	54.126.998.000	56.791.577.000
Singapore	1	49.037.427.000	51.626.378.000
Brazil	0	35.270.401.000	62.871.652.000
United Kingdom	0	65.529.528.000	30.154.261.000
Mexico	0	83.052.434.000	6.930.326.000
India	0	68.402.093.000	17.278.833.000

2. Inversiones chinas acumuladas (2005-2021)

Por ingresos (millones de dólares)

970 mil en altos ingresos

411 mil en ingresos medios altos

606 mil en ingresos medios bajos

133 mil en bajos ingresos

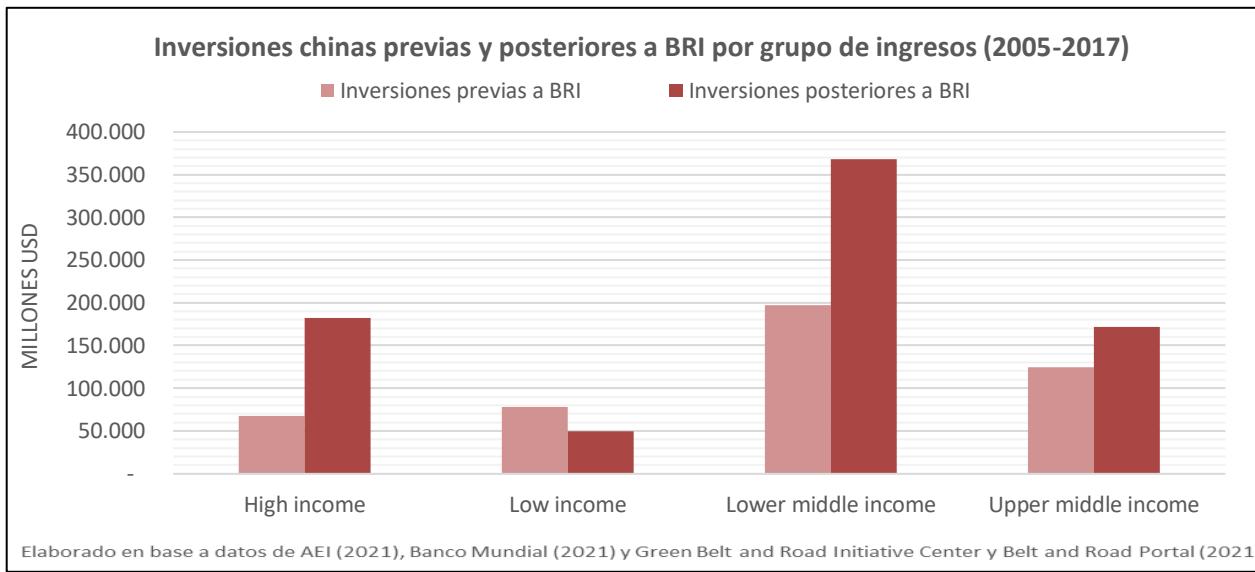
Por miembros de BRI

Altos ingresos: 26%

Ingresos medios bajos: 93%

Ingresos medios bajos: 72%

Bajos ingresos: 95%

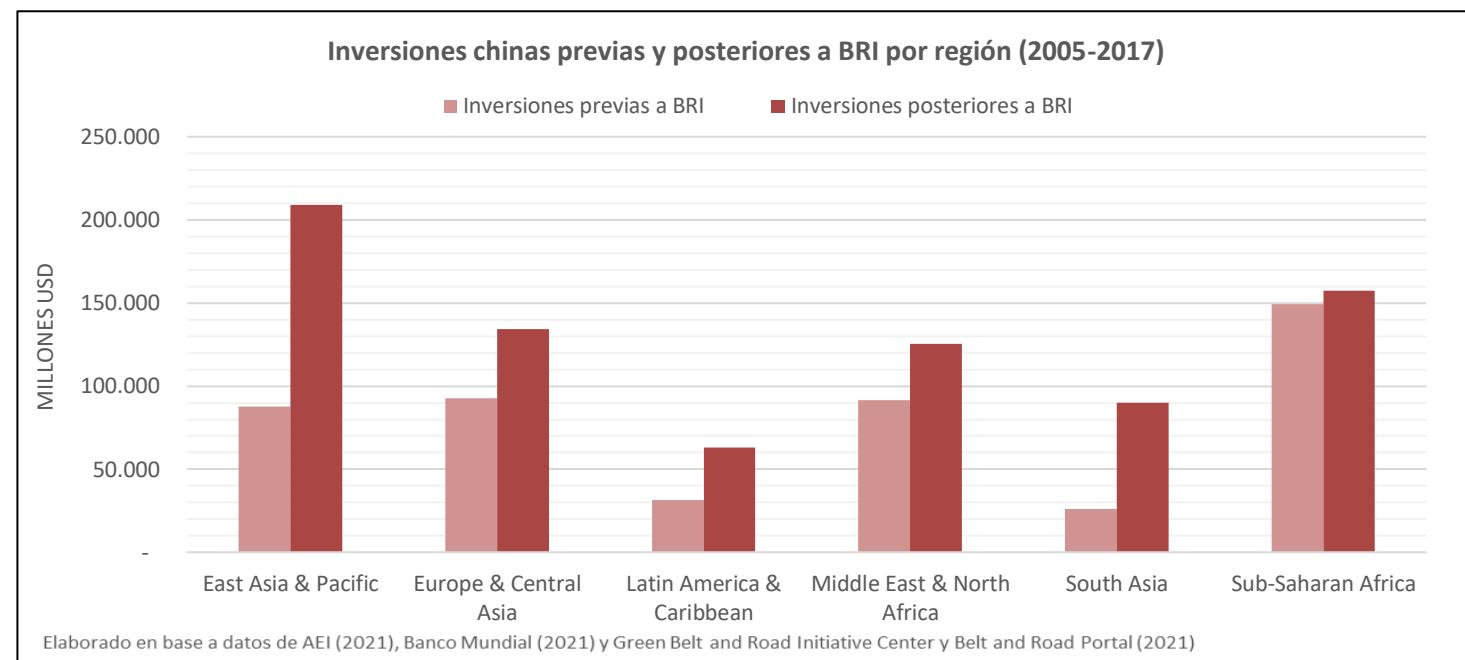


Paises	Inversiones totales	BRI
United States	191.370.000.000	0
Australia	120.810.000.000	0
United Kingdom	99.510.000.000	0
Brazil	70.650.000.000	0
Pakistan	64.970.000.000	1
Switzerland	61.210.000.000	0
Russia	58.100.000.000	1
Canada	57.130.000.000	0
Indonesia	55.070.000.000	1
Singapore	50.700.000.000	1
Germany	48.190.000.000	0
Malaysia	43.820.000.000	1

Total inversiones	Previas a BRI	Posteriores a BRI
2.142.830.000.000	1.342.630.000.000	795.140.000.000

Por región (millones de dólares) y proporción hacia miembros de BRI

- Este de Asia y el Pacífico: 433 mil (68%)
- Europa y Asia Central: 559 mil (59%)
- América Latina y el Caribe: 196 mil (48%)
- Norte América: 248 mil (0%)
- Sur de Asia: 156 mil (74%)
- África Subsahariana: 311 mil (99%)



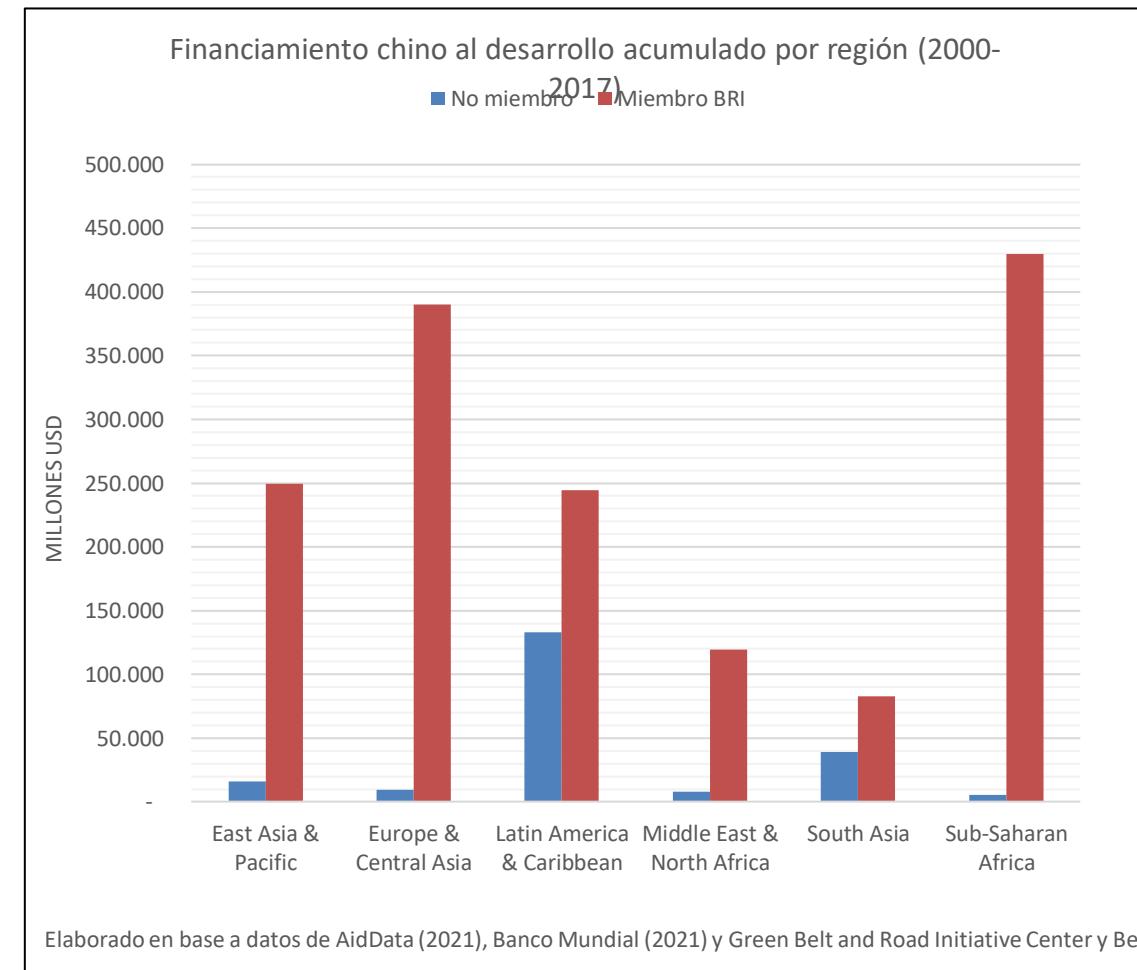
¿BRI como canalizador de viejas inversiones o catalizador de nuevas inversiones?

- Generador de nuevas inversiones al desarrollo en casi todas las regiones.
- No es el caso de África Subsahariana, donde China ya contaba con un acumulado importante.
- En ese caso actúa como "paraguas" de las inversiones (región estratégica por sus recursos).
- También se observa en menor medida en Medio Oriente y el Norte de África.
- Importancia de la redistribución geográfica: Este de Asia, África y Sur de Asia fueron los más beneficiados.

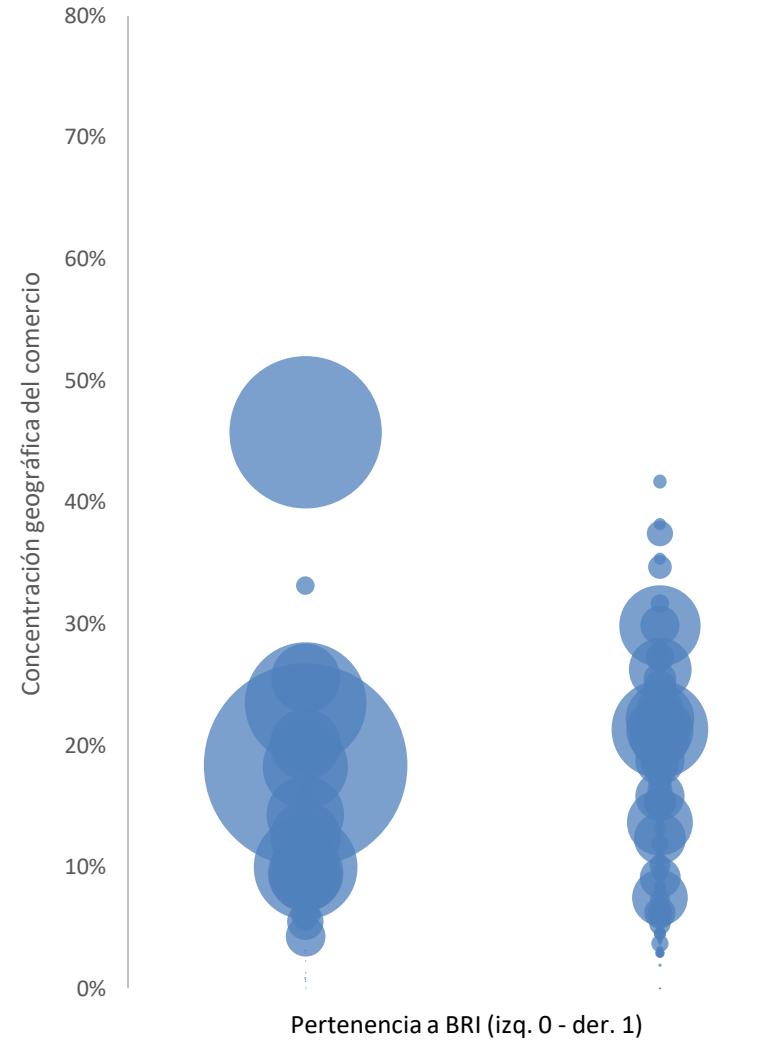
3. Financiamiento al desarrollo chino acumulado (2000-2017)

Financiamiento (USD)	BRI		
Ingreso	No miembro	Miembro BRI	Total general
Alto ingreso	18.174.476.836	11.049.875.214	29.224.352.050
Bajo ingreso	3.569.861.079	121.899.743.194	125.469.604.272
Medio bajo	41.938.066.894	733.014.895.185	774.952.962.079
Medio alto	147.700.351.951	477.522.928.636	625.223.280.586
Total general	211.382.756.760	1.343.487.442.229	1.554.870.198.988

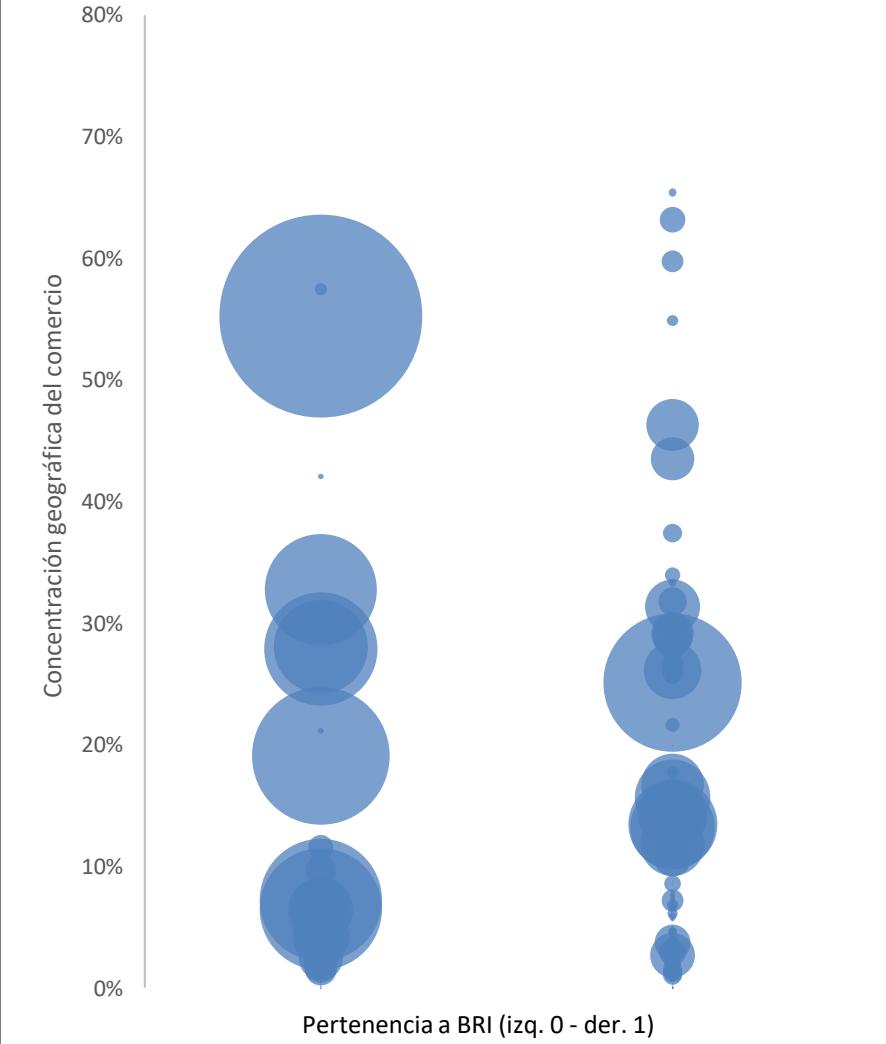
País	BRI	Financiamiento (USD)
Russia	1	182.518.866.954
Venezuela	1	173.012.228.093
Indonesia	1	99.427.299.973
Iran	1	89.177.687.081
Angola	1	88.449.059.777
Brazil	0	86.545.385.556
Kazakhstan	1	83.520.871.989
Nigeria	1	61.819.759.641
Pakistan	1	46.113.985.134
Belarus	1	43.845.023.716
India	0	39.265.828.068
Argentina	0	34.167.061.581



Concentración de importaciones desde China, total importado y pertenencia a BRI (2019)



Concentración de exportaciones hacia China, total exportado y pertenencia a BRI (2019)





MUCHAS GRACIAS