

WRT - S H I R T

HOVED

World Rescue T-Shirt – Malte Tambo Skjoldager Investér i Fremtiden

Krop

WRT står for genbrug og verdenshjælp. Hos os kan du købe én blå t-shirt, der er lavet af et valgfrit materiale som kommer fra diverse landes forurening af plastic eller stof overforbrug.

Målgruppe

T-shirten er et statement om genbrugsbevidsthed og verdenshjælp til de mest ramte lande af miljøsvineri. Så vi prøver derfor at ramme målgruppen 18-35 år, da vi kan se i vores survey at det er overvejende den aldersgruppe der støtter op om miljøet og genbrugw

USP

Vores shop er gennem en desk research inspireret af de mere elegante og eksklusive webshops.

Vores brand er eksklusivitet for masserne.

Valget er taget for dig. Blå tshirt, neutral og alsidig

Genbrug er subjektivt. Man skal selv have valget om hvad der skal genbruges.

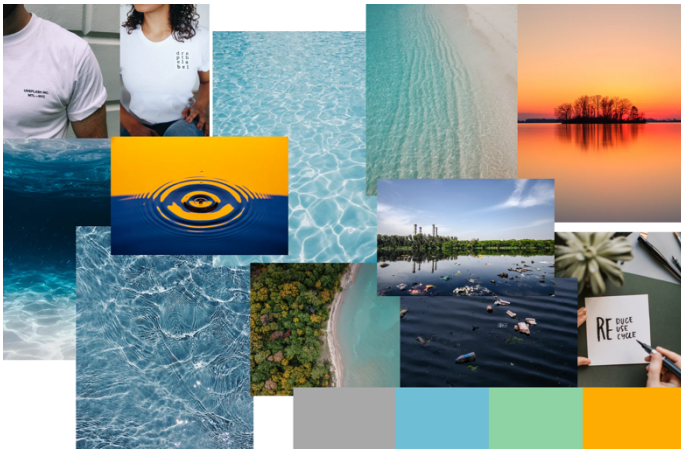
Designfase

Designet af webshoppen er simpelt. Følelsen af en regulær webshop er til stede men der er selvfølgelig kun ét produkt.

Vi har ladet os inspirere af havet, strand og natur da det er det hårdest ramte i plastikforureningen.

Moodboardet afspejler fint inspirationen og styletilet viser hvor simpelt shoppen skulle blive. Sarte nuancer af farver.

UX PITCH 1. Semester



WRT - SHIRT
World Recycle T-Shirt

WRT - SHIRT



INVESTER I
FREMTIDEN

GEM DIN
INVESTERING

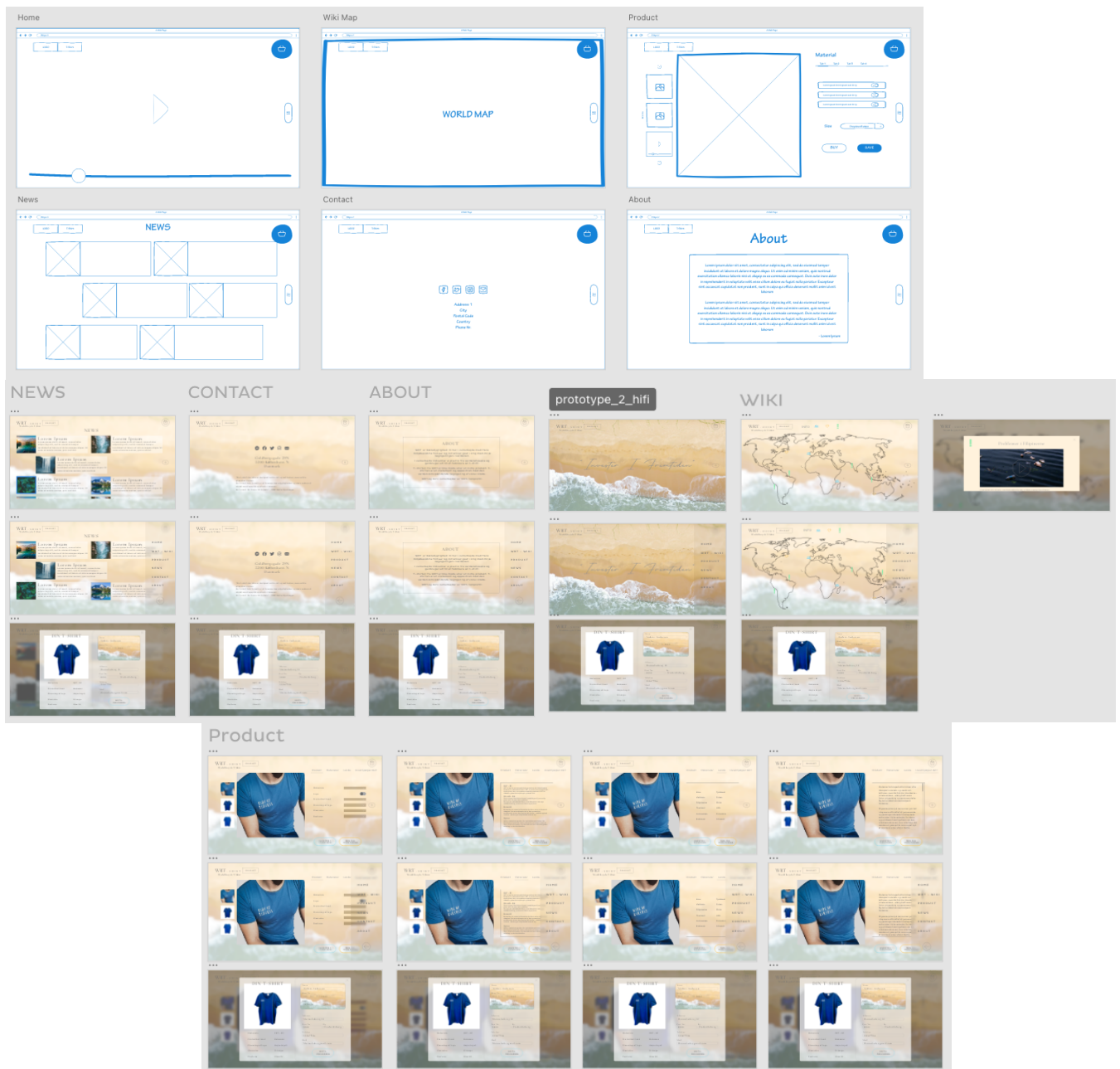
Overskrift

Brødtekst



Prototype 1 & 2

Her kan man se prototype 1 & 2, lofi og hifi. URL: shorturl.at/yAMNW



UX PITCH 1. Semester

Konklusion

Ved denne første fase af UX udviklingen af webshoppen kan vi, efter user tests, konkludere at først design er modtaget godt og har haft et godt fundament.

Selve UI elementer som korrigerende af farver og finpudsning er stadig til at arbejde med, samt udvikling af en indbydende og interaktiv checkout oplevelse.