

Gruppe 7

Gruppemedlemmer:

Emilie Fischer

Laura Shafer

Malte Skjoldager

Cecilie Richter

Link til gruppekontrakt

https://docs.google.com/document/d/1Yf7gu76J_MijnE7KmfQeLd0EcxnoprF/edit?usp=drive_web&ouid=116391734940404407478&rtpof=true

Link til Netlify

<https://app.netlify.com/sites/clari/overview>

<https://clari.netlify.app>

Link til Github repo

<https://github.com/malt0533/www.clari.dk>

Indhold

Analyse		Tests		Produktion	
Indholdsoversigt	3	5-sekunders test	9	Film stil plan	13
Funktionalitetsliste	4	BERT test	10	Interviewguide	14
Wireframes	5	Ekspert test (heuristik)	11	Storyboard & B-roll plan	15
Sitemaps	6	Light house test	12	Billedmateriale	16
Styletiles	7			Videomateriale	17
Survey	8				

Redesign		Øvrig		Resultat & reflektion	
Moodboards	18	Trello	20	Resultat	24
Hifi prototype	19	Burndown chart	21	Reflektion	25
		Interessant HTML & CSS	22		
		Validering af CSS & HTML	23		

Indholdsoversigt

Analyse

Terapi • Indsigt • Udvikling

Tlf: 2030 5759

Anne-Clari Vetö

Psykoterapeut & Parterapeut
Autoriseret af GAIA-Instituttet

Certificeret Chok-Traume Terapeut
Certificeret Hypnoterapeut
Int. Certificeret ICC Coach
Mindfulness Instruktur

Jeg har specialiseret mig inden for følgende områder

- Efterfødselsreaktioner: graviditet, fødsel, efterfødsel
- Angst, uro
- Nedtrykthed, depression
- Tab, sorg, krisébehandling
- Kommunikation og konflikthåndtering
- Selvverd- og selvtillidstræning
- Overspising
- Stresshåndtering, forebyggelse/behandling/opfølging
- Personlig udvikling - individuelt og grupper
- Mindfulness

Det er muligt at mødes i Skævinge eller København

Skævinge: Kaj Sommers Vej 51 3320 Skævinge
København: Nørregade 41, 3 sal 1165 København K

[Hjem er jeg?](#) [Hvad kan jeg tilbyde?](#) [Efterfødselsreaktioner](#) [Sejseforstyrrelser](#) [Terapi](#) [Mindfulness](#) [Priser i 2021](#) [Relevante links](#) [Etiske retningslinjer](#) [Coaching](#) [Tilbage til forsiden](#)

Oprindeligt site

www.clari.dk er en meget simpel og forældet hjemmeside både visuelt og funktionelt. På tværs af siderne er rigtig meget tekst, der vises uden de store designvalg. Det eneste billede der er på clari.dk er et portræt af kunden. I toppen er der et logo som ikke er kundens logo. Det er en venstrestillet menu med adskillige menupunkter.

Anne-Clari Vetö

[Områder vi](#) [Det tilbyder jeg](#) [Priser](#) [Om mig](#) [Kontakt](#)

Samtale
Indsigt
Udvikling

Redesignet site

Indholdet har vi som sådan ikke rørt så meget ved. Kunden har revideret teksten. Udeover det har vi omstruktureret indholdet, lavet nye menuer, lavet billeder og video til sitet.

Funktionalitetsliste

Analyse

https://docs.google.com/document/d/1R_8e0ks1Td2gLYuPUv7qkYVPoOH43qe8-sMJJRz4o8E/edit

FUNKTIONALITETSLISTE

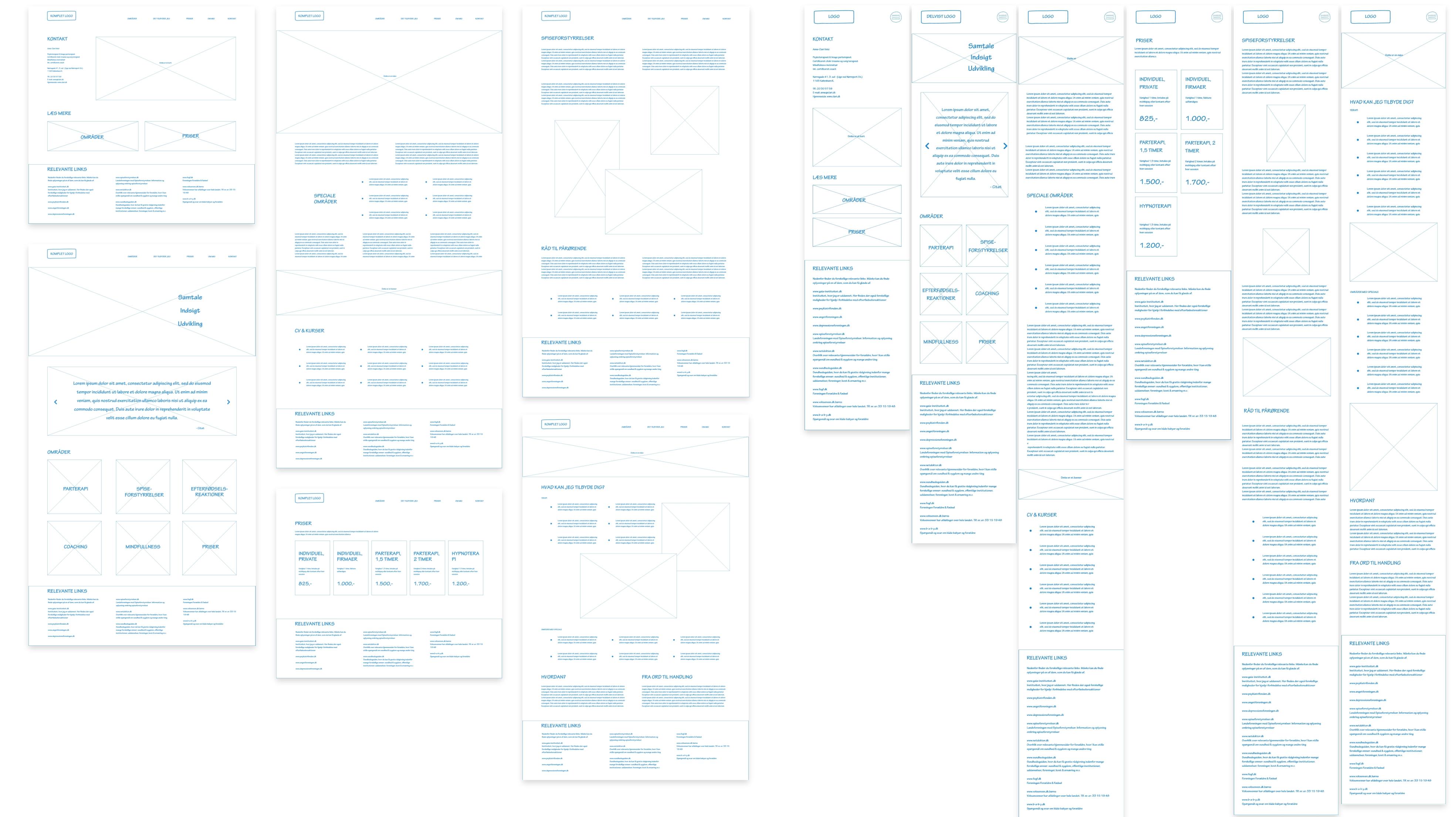
Forside

Menupunkter/navigationsmenu:

1. Hvem er jeg?
2. Hvad kan jeg tilbyde?
3. Efterfødselsreaktioner:
 - Undermenu: Hvad er efterfødselsreaktioner
 - Undermenu: Mødregruppe i København K (tæt ved Nørreport St.)
 - Undermenu: Foredrag
 - Undermenu: Råd til pårørende
 - Undermenu: Litteraturliste
4. Spiseforstyrrelser:
 - Undermenu: Hvad er en spiseforstyrrelse
 - Undermenu: Råd til pårørende
5. Parterapi
6. Mindfulness
7. Priser i 2021
8. Relevante Links:
 - Link: www.gaia-instituttet.dk
 - Link: www.psykiatrifonden.dk
 - Link: www angstforeningen.dk
 - Link: www.depressionsforeningen.dk
 - Link: www.spiseforstyrrelser.dk
 - Link: www.netdoktor.dk
 - Link: www.sundhedsguiden.dk
 - Link: www.fogf.dk
 - Link: www.mor-far.dk
 - Link: www.sundhedsportalen.dk
 - Link: www.voksenven.dk.børns
 - Link: www.b-a-b-y.dk
9. Etiske retningslinjer:
 - Link: post@gaia-instituttet.dk
10. Coaching:
 - Link: <http://icc-coaching.daugards.dk/>
11. Tilbage til forsiden
 - → Videresendes direkte til **forsiden**

Wireframes

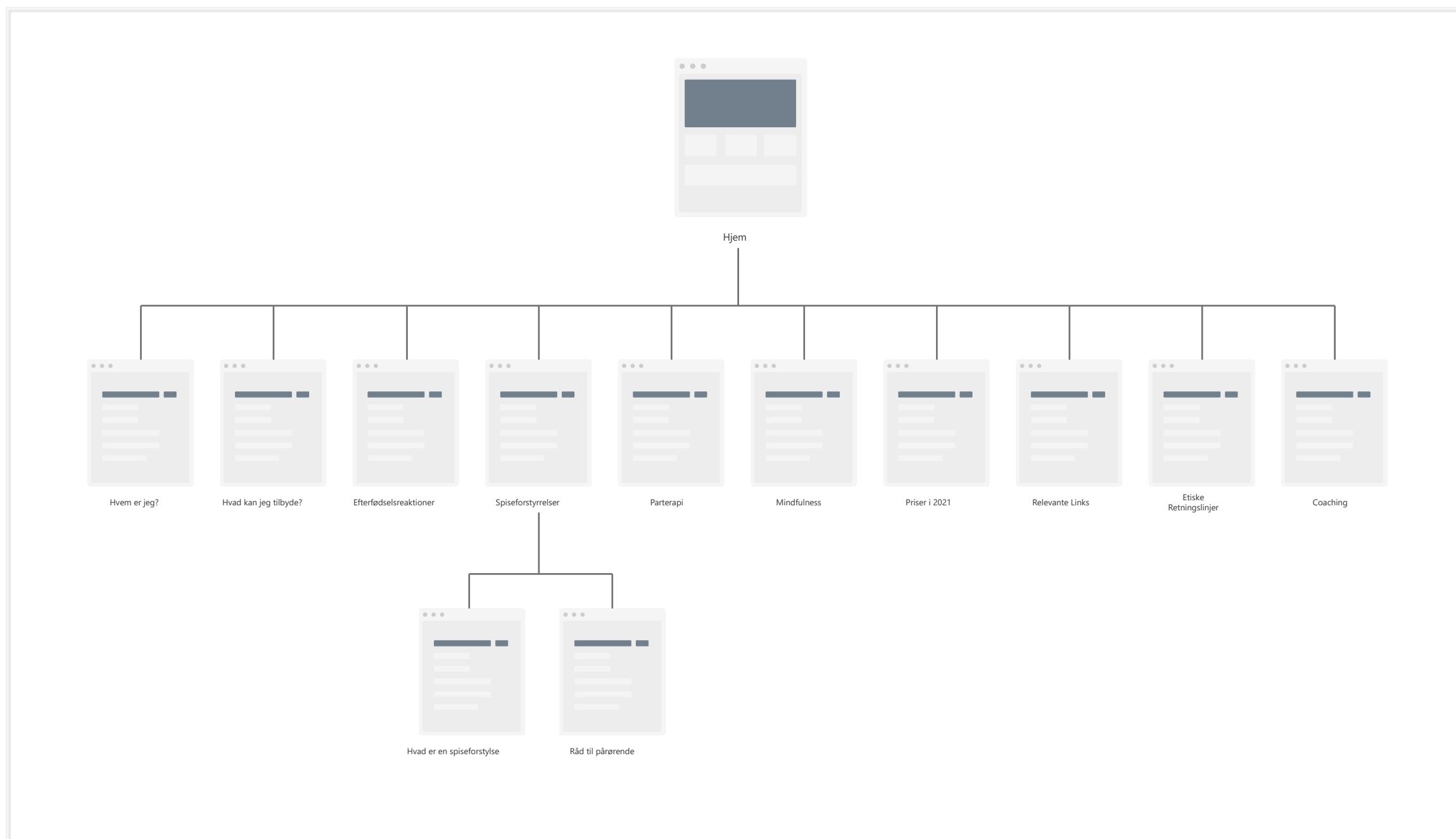
Analyse



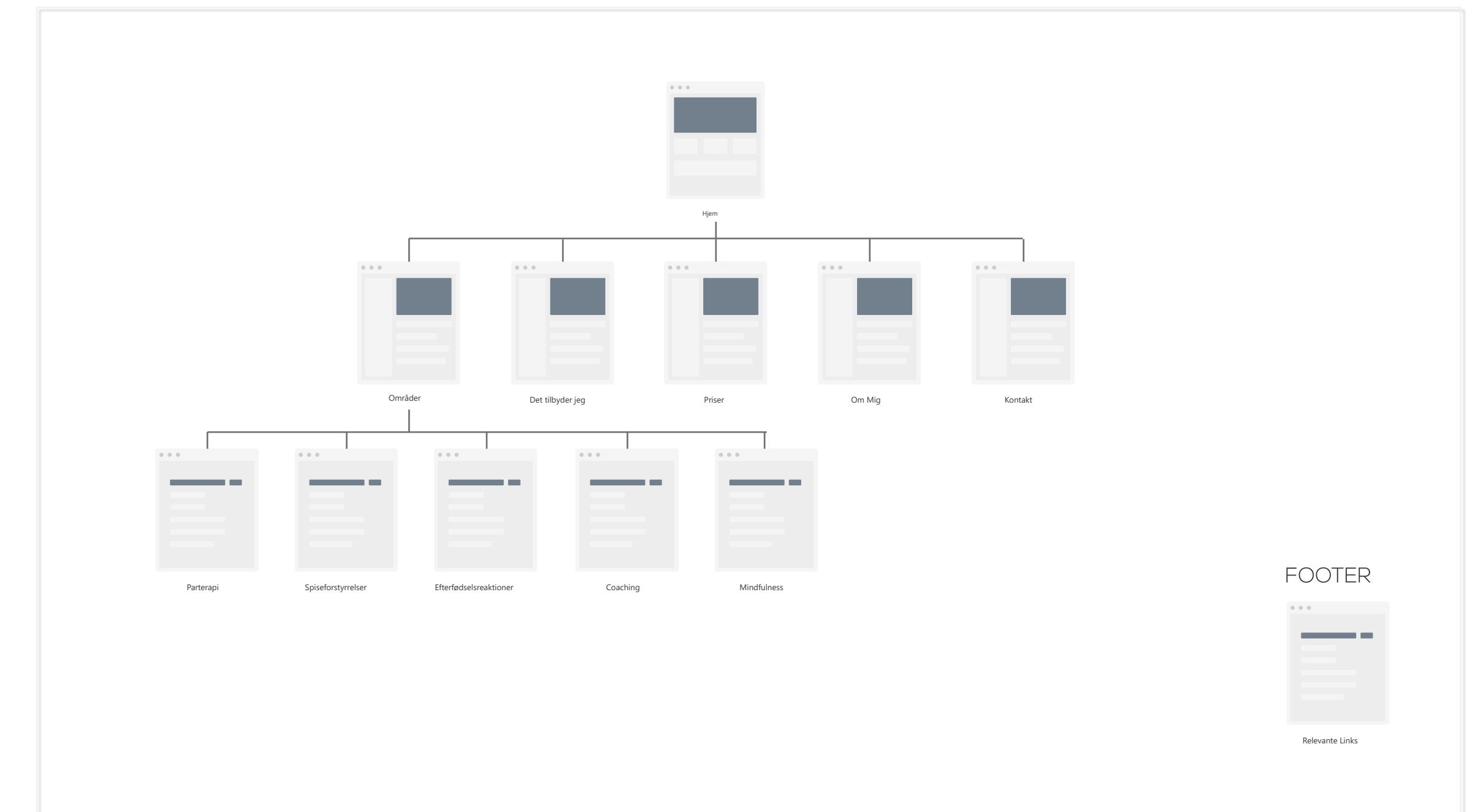
Sitemaps

Analyse

Original



Redesignet



Det originale site bestod af en forsiden med en masse underside hvoraf en af dem havde yderligere undersider. Nogle af siderne linkede over til helt andre sites også.

Med hjælp fra Anne-Clari fik vi sorteret ud i siderne og lave en anden struktur, hvor alt ikke bliver "serveret" på en gang men er delt op på en mere logisk og moderne måde.

Styletiles

Analyse

STYLETILE - CLARI.DK - OPRINDELIGT WEBSITE

FONTE

H1 overskrift
Terapi • Indsigt • Udvikling

H2 overskrift
Anne-Clari Vetö

H3 overskrift + brødtekst
Hvad kan jeg tilbyde dig?
Via samtale får du støtte til at sætte ord på dine tanker, følelser og problemstillinger.
Udover samtale inddrages evt. kropsøvelser og derved arbejdes der med samspillet mellem krop og følelser. Således kan det blive lettere at få de dybereliggende følelser frem og få sat ord på dem.

Punkter
Terapi

- Individuel terapi
- Parterapi
- Gruppeterapi

Områder med speciale

- Kommunikation & konfliktløsning/parterapi
- Efterfølgsreaktioner
- Kritisk sygdom, støtte til håndtering og accept
- Personlig udvikling, selvværd og selvtillidstræning
- Stresshåndtering
- Spiseforstyrrelser

FARVER

Udklip:
Terapi • Indsigt • Udvikling Tlf: 2030 5759

Farvekort:
Mørk orange Lys orange Hvid Sort

KNAPPER

Venstre-menu med punkter/knapper Hover over punkt

LOGO

Menneskefigur:

GRUPPE 7

STYLETILE - CLARI.DK - REDESIGNET WEBSITE

FONTE

H1 overskrift
H2 overskrift
H3 overskrift
H3 overskrift + brødtekst

Brodtekst lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation.

FARVER

Logo brun #80622F #FFD791 #234F80 #6094CC #FFFFFF #000000

KNAPPER/LINKS/MENU

Link Fold ud knap (lukket) Fold ud knap (udfoldet)

KONTAKT **DET TILBYDER JEG** ▼ **DET TILBYDER JEG** ^

PUNKT 1 PUNKT 2

Ovenstående giver bedre mening i website prototypen

LOGO

Anne-Clari Vetö

GRUPPE 7

Som en måde at analysere websitet lavede vi et indledende styletile på det originale site og efter yderligere research et nyt styletile for vores redesign.

Survey

Analyse

Reflektions dokument over survey

Målet med user survey:

1. Forstå brugerens adfærd, aktivitet, handling og opførsel.
2. Forstå brugerens behov, brug og mangel.
3. Forstå brugerens motivationer. Hvorfor brugerne gør som de gør.

Grunden til at det er vigtigt:

1. Skræddersy produktet bedst muligt til målgruppen.
2. Det giver kontrol over salg af produktet og give retning.
3. Det bekræfter om produktet er salgbart.
4. Optimere salget.
5. Bedre beslutninger.

Når du får feedback fra din målgruppe, giver du din start-up de bedste forudsætninger for at trives.

Hvorfor vi valgte ikke at bruge survey undersøgelsen

Anne-Clari's virksomhed er ikke en start-up. Hun har allerede en stor kundeflade og behøver primært at få optimeret sit design og funktionaliteten af hendes site.
Derfor vurderede vi at survey var overflødig, da produktet er launched og fungerer til fulde.

5-sekunders test

Tests

Vi har lavet 5-sekunders test på det originale site med tre mennesker og resultatet er her:

Hvad handler dette site om?

1. Ved jeg faktisk ikke, måske noget coaching?
2. Noget med mennesker
3. Terapi

Hvad var mest iøjnefaldende på sitet?

1. Farverne orange og hvid og så et billede af en kvinde
2. De mange menu-muligheder
3. Billedet og farverne

Beskriv hjemmesiden med ét ord:

1. Outdated - grim
2. Outdatet
3. Meget

Og her er resultaterne for det redesignede site:

Samme 3 som første:

Hvad handler dette site om?

1. Coaching
2. Terapi
3. Claviance?

Hvad var mest iøjnefaldende på sitet?

1. Damen
2. Logo
3. Den ældre kvinde på billedet

Beskriv hjemmesiden med ét ord:

1. Stilren
2. Imødekommen
3. Minimalistisk

3 nye:

Hvad handler dette site om?

1. Ved ikke
2. Terapeut eller psykolog - den dur
- 3.

Hvad var mest iøjnefaldende på sitet?

1. Sød gammel dame
2. Menuen og det store splashbillede. Jeres nederste menu var også virkelig afslappende
- 3.

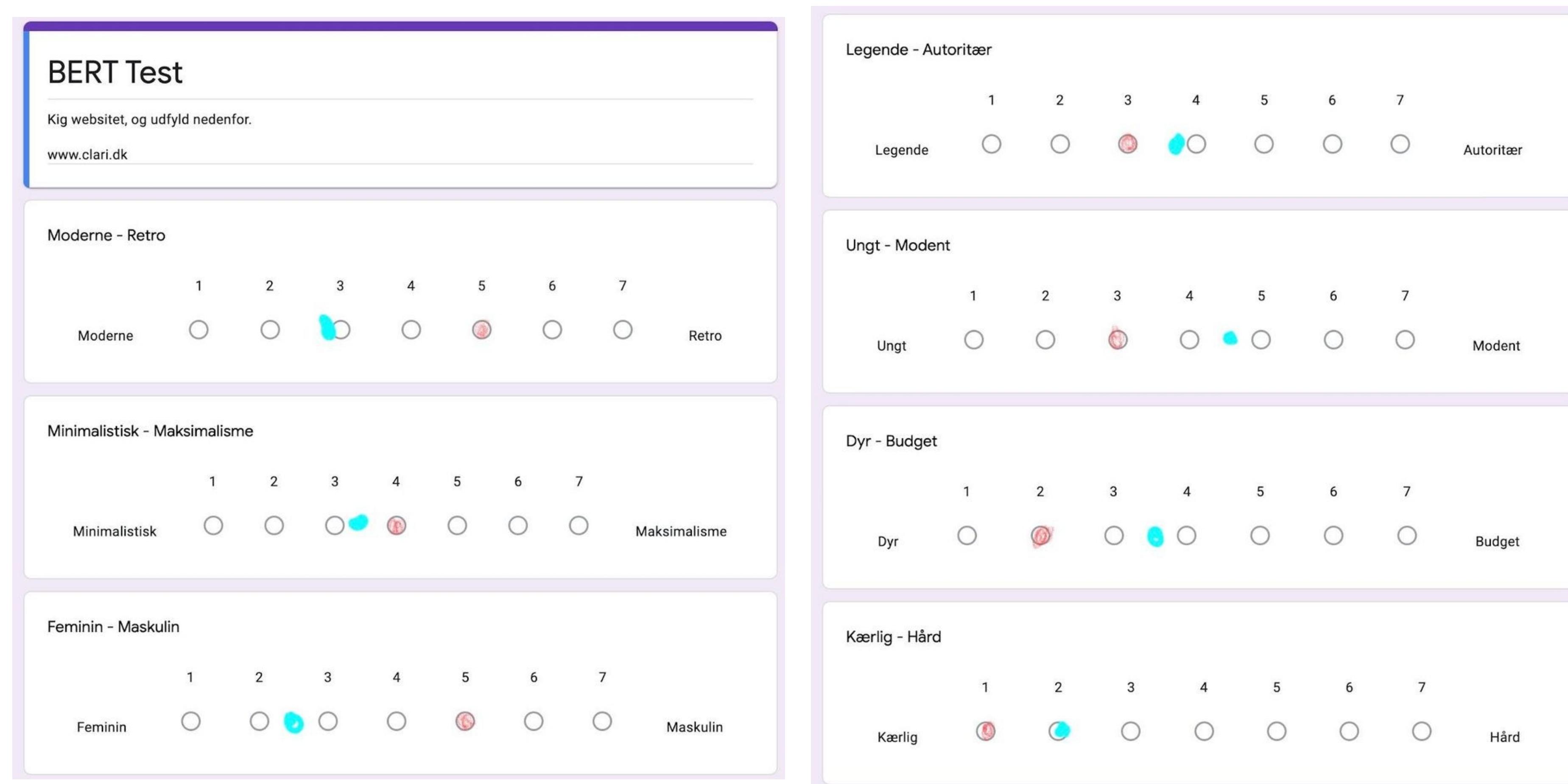
Beskriv hjemmesiden med ét ord:

1. Hjemmelig
2. Rolig
- 3.

BERT-test

Tests

De røde prikker er Anne-Claris ønsker, mens de blå er det resultat folk har bedømt vores redesign til at være:



Ekspert test (heuristik)

Tests

Vi fik en af de andre grupper til at lave en ekspert/heuristik test på prototypen, så vi havde nogle konkrete område til forbedring.

https://docs.google.com/document/d/1LuWt4ZL2Up9W-QFy8GtWbP5JB4WaEGUSnmPthK-HXjk/edit?fbclid=IwAR2hAckJGk_egXj5pPs5hat3wCbnzTDZ1RvNN_qgO4INdziEr3CGa1jq2M

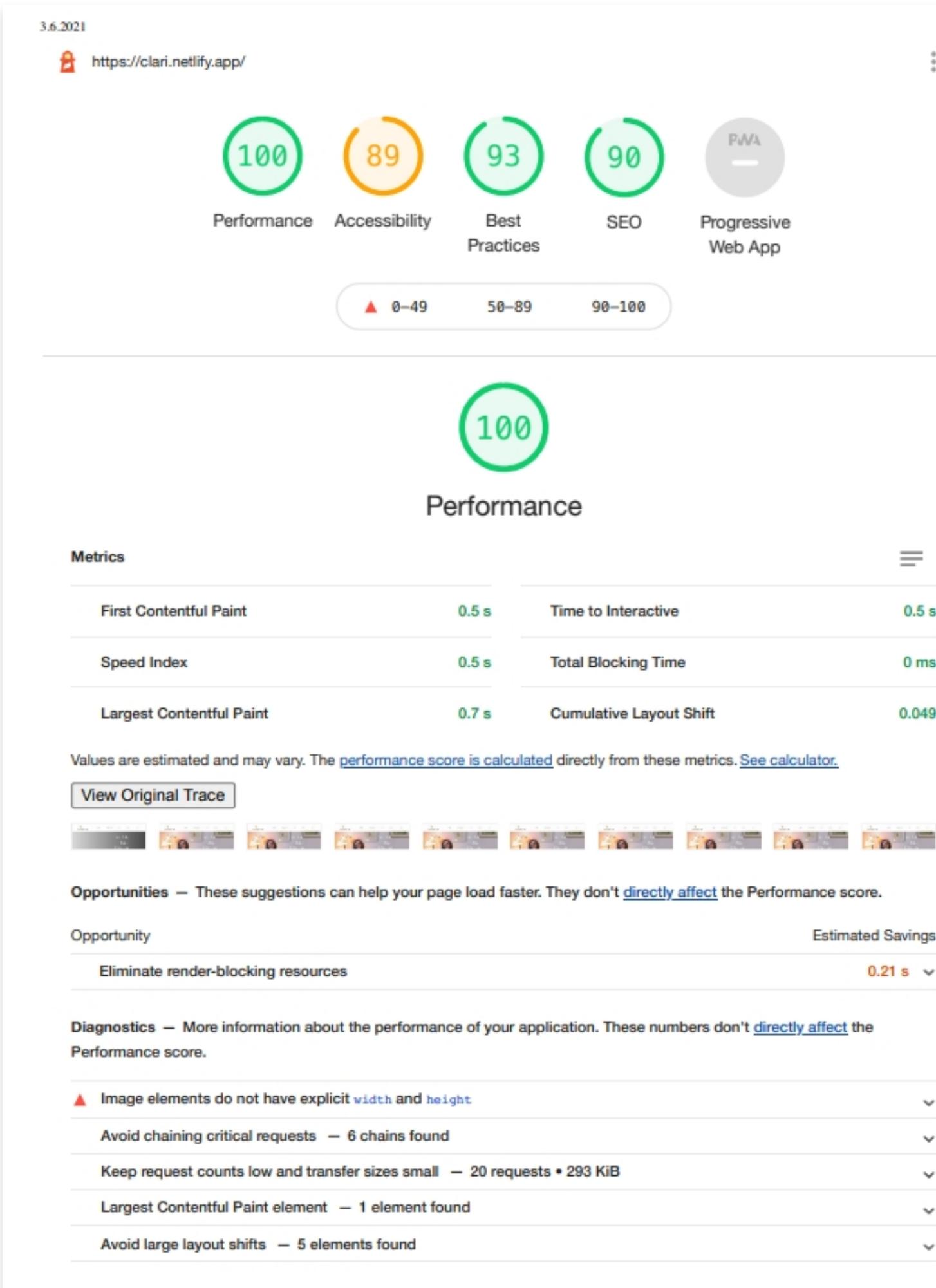
Grøn: Undersøges af experten
Rød: Undersøges af dem der har lavet sitet

Hvilken Heuristik?	Hvad er problemet?	På hvilken side? (URL)	Hvor alvorligt er det? (Kategori)	Hvordan kan det løses?	Hvor lang tid vil det tage?
Status Synlighed	Brødteksten skal være samme type som logo og overskrift. Den er svær at læse	Alle sider	1	Tekst typen rettes.	5 min
Konistens og Standarder	Ingen problemer		0	Ingen rettelser.	0 min
Æstetik og minimalistisk design	Når der er et forskudt grid, skal brødtekst følge billedets linje eller omvendt	Spiseforstyrrelser	1	Billederne skubbes, så de følger tekstrækkerne.	2 min

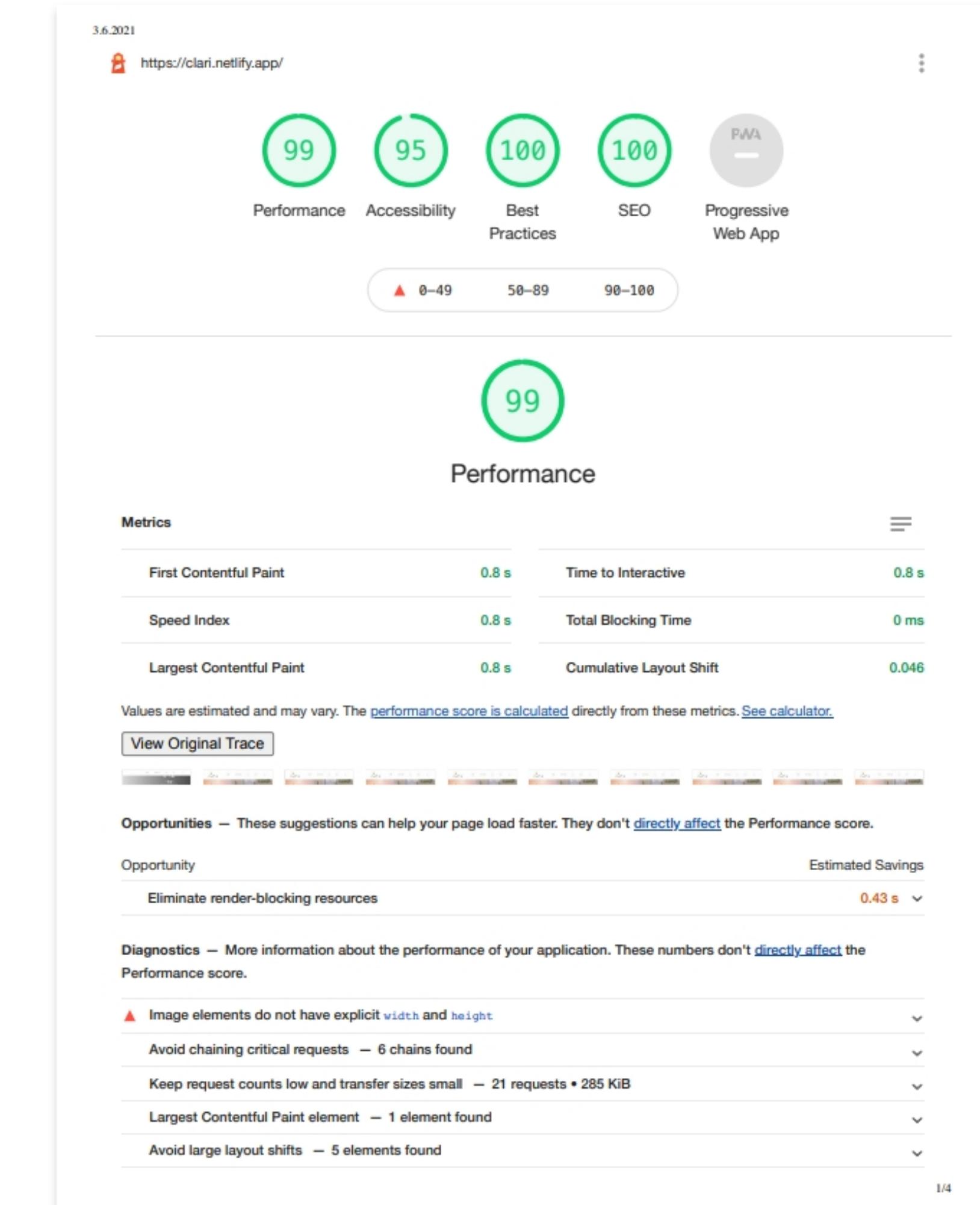
Lighthouse test

Første test:

Tests



Anden test efter rettelser



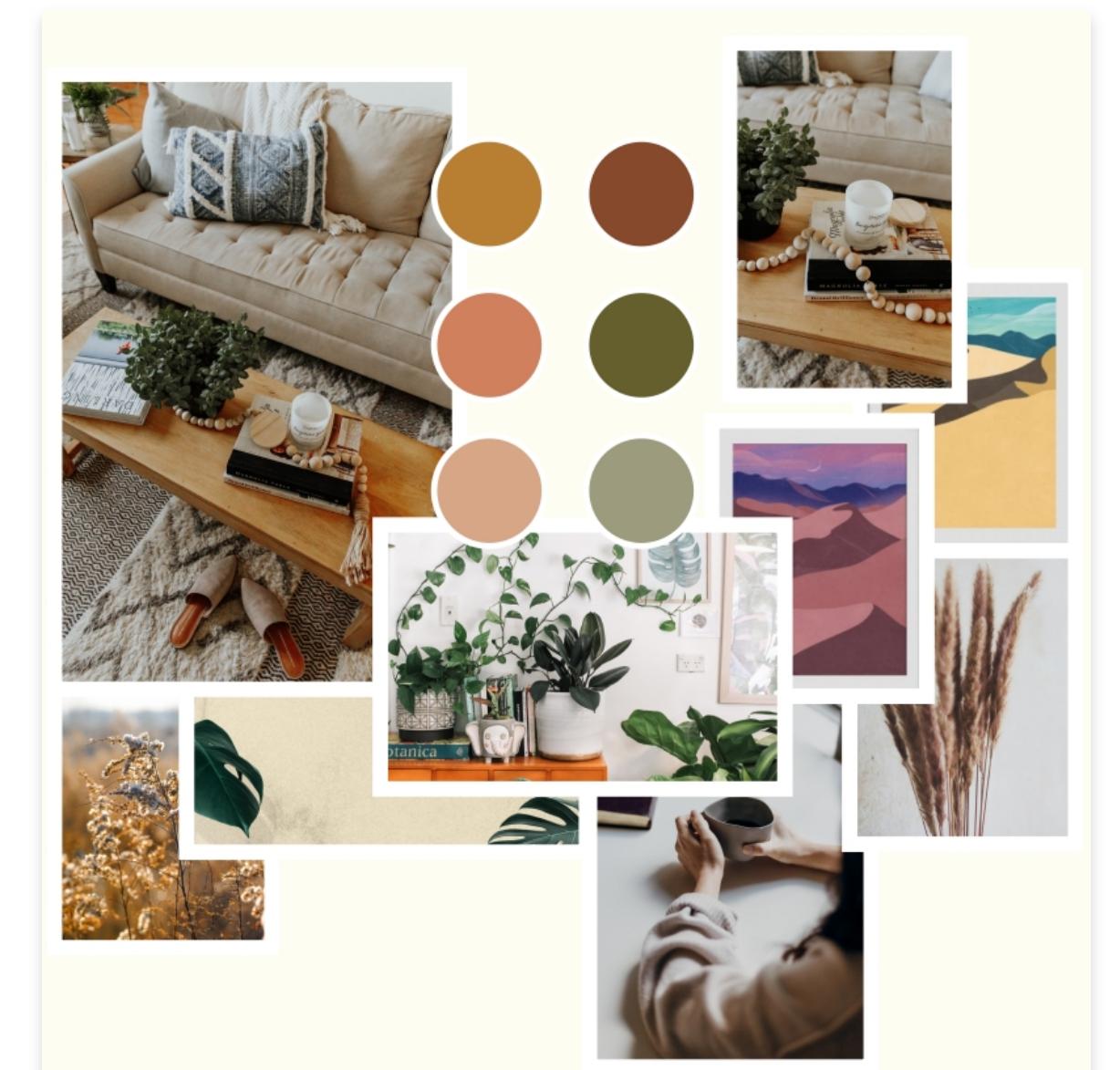
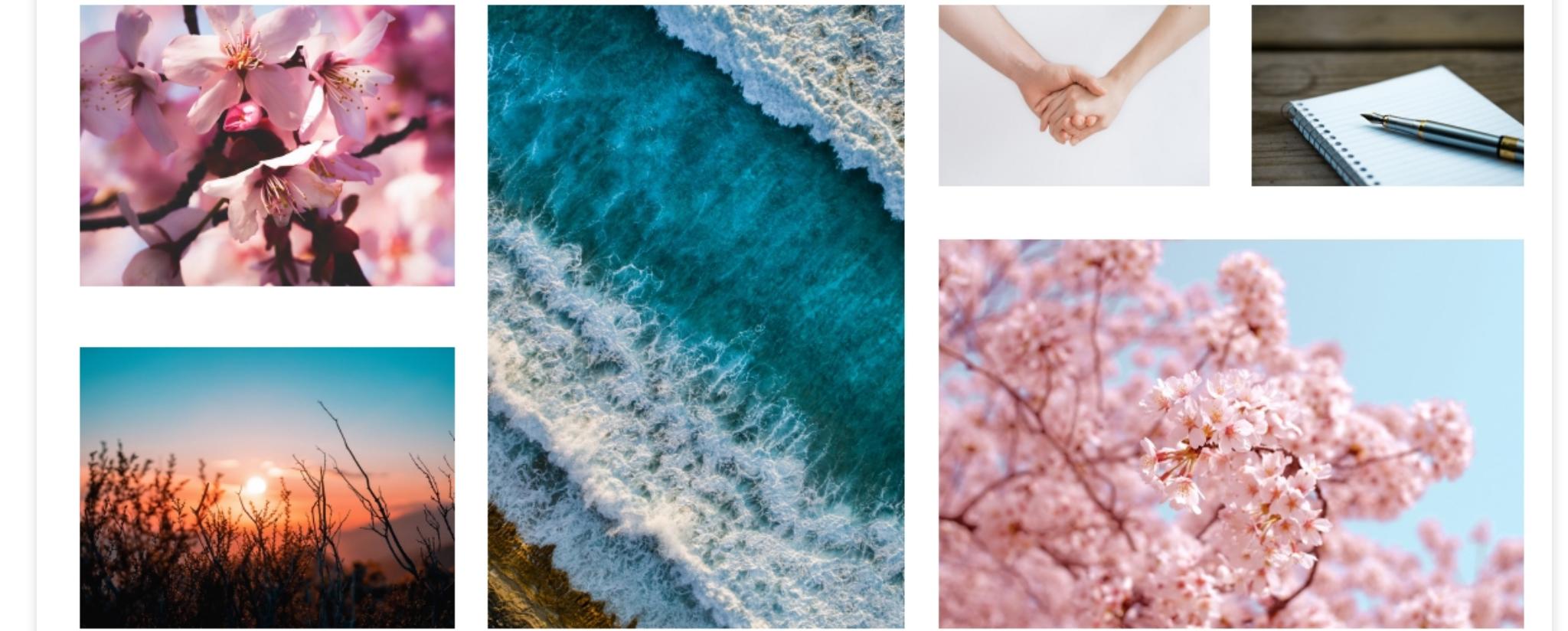
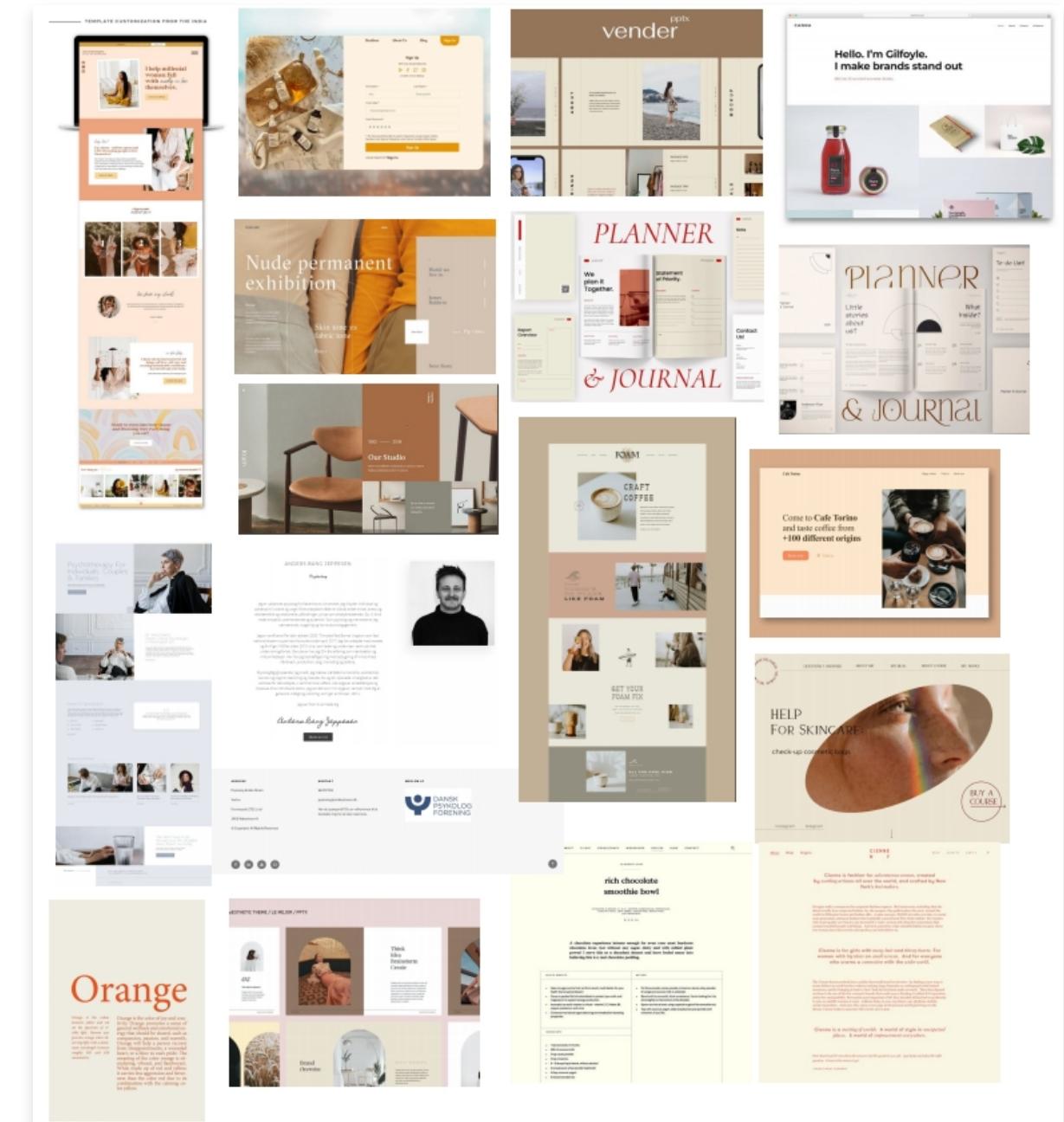
Moodboards

Design

Alle pigerne lavede Moodboards som vi viste til Anne-Clari for at få hende til at reflektere over hvilken stil og hvilke farver hun kunne lide. Boardsne var derfor et redskab til at starte en dialog.

Efter dialogen kom vi frem til farveskalaen nedenfor, samt nogle eksempler på hjemmesider som hun kunne lide og vi kunne lade os inspirere af.

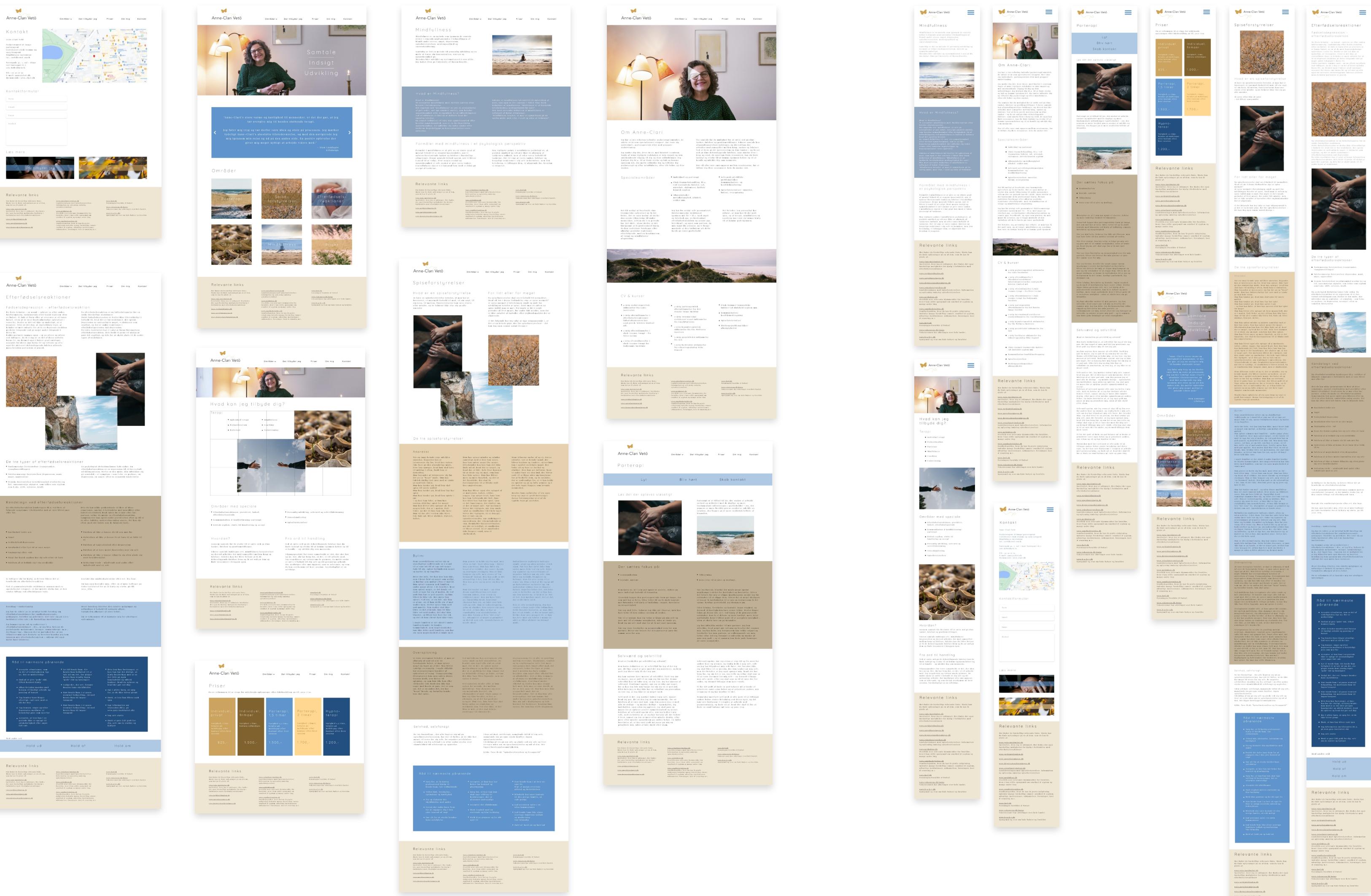
	#80622F	#FFD791	#CCA460	#224F80	#6094CC
R	128	255	204	34	96
G	98	215	164	79	148
B	47	145	95	128	204
A	50	100	80	50	80



Hifi prototype

Design

Vi lavede en hifi prototype på alle siderne, både for at forventningsafstemme i gruppe og for at kunne bruge det som et helt konkret redskab til når vi skulle kode - både til mobil og web.



Film- & billedstil plan

Produktion



Psykolog Jeanette Justesen
Cand.psych.aut.

Tlf.: 53808090
E-mail: jeanettejustesen@psykologerne.dk

Psykologhus:
Vesterbro (Axeltorv 6)

BOOK TID



Psykolog Line Brøgger Mikkelsen
Cand.psych.aut & EFT-certificeret parterapeut

Tlf.: 31702880
E-mail: line@psykologerne.dk

Psykologhus:
Indre By (Rømersgade 3)

BOOK TID

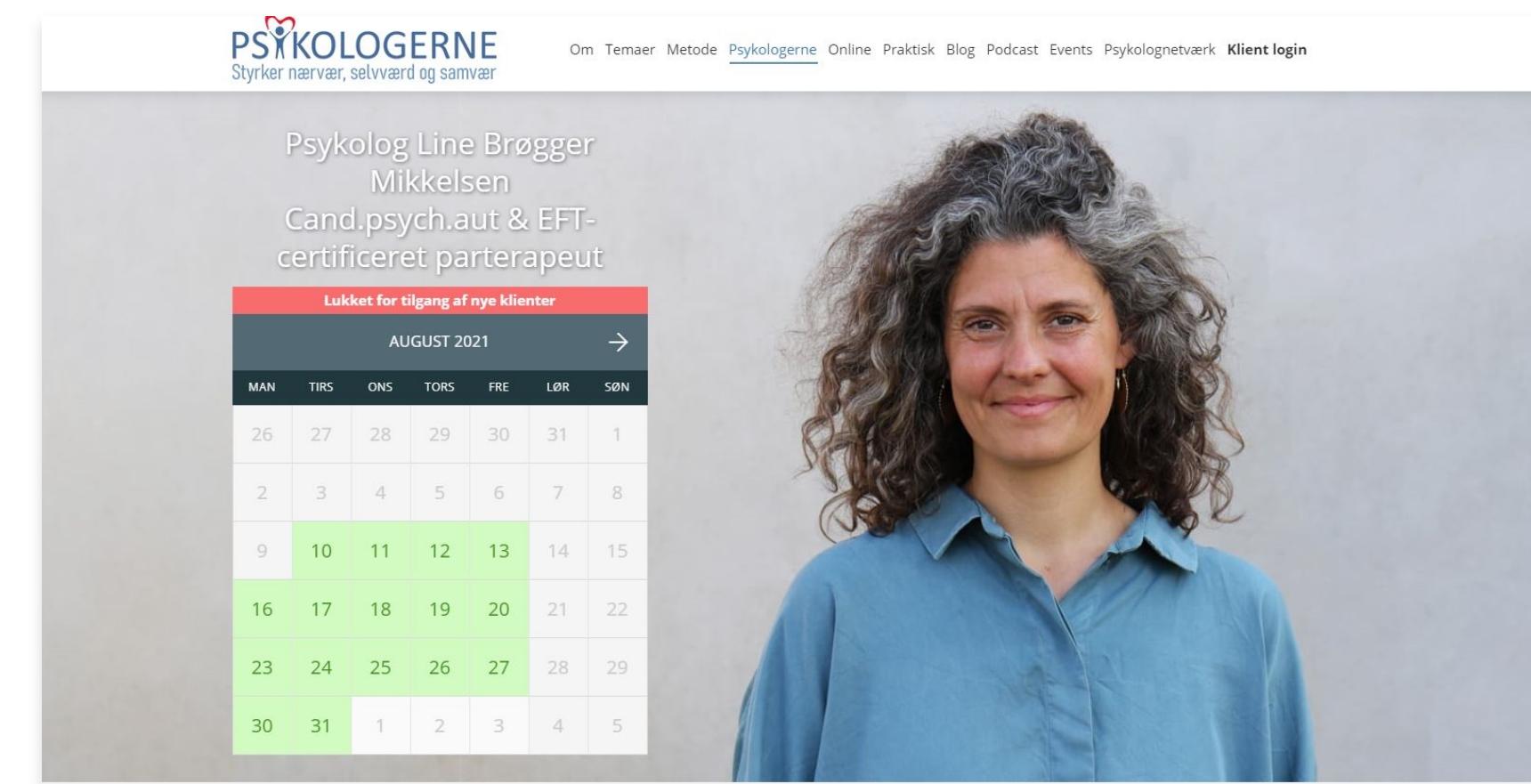


PSYKOLOGERNE
Styrker nærvær, selvværd og samvær

Om Temaer Metode [Psykologerne](#) Online Praktisk Blog Podcast Events Psykolognetværk Klient login

Psykolog Jeanette Justesen
Cand.psych.aut.

MAJ 2021 →						
MAN	TIRS	ONS	TORS	FRE	LØR	SØN
26	27	28	29	30	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6



PSYKOLOGERNE
Styrker nærvær, selvværd og samvær

Om Temaer Metode [Psykologerne](#) Online Praktisk Blog Podcast Events Psykolognetværk Klient login

Psykolog Line Brøgger Mikkelsen
Cand.psych.aut & EFT-certificeret parterapeut

Lukket for tilgang af nye klienter

AUGUST 2021 →						
MAN	TIRS	ONS	TORS	FRE	LØR	SØN
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5

Naturlige farver og naturligt lys.

Minimum redigering, maximum naturlighed (forbedret naturlighed).

Behadelig og rolig stemning.

Interviewguide

Produktion

INTERVIEW GUIDES

Det indledende interview:

Det interview der bruges til at lære kunden, Anne-Clari at kende og finde ud af hvad vi kan gøre for at hjælpe hende.

1. Hvad tænker du om din hjemmeside i dag?

- "Den er meget gammeldags og noget som jeg, hvor gang det var et nyt år, så har jeg tænkt at nu skulle det være at jeg fik gjort noget ved det, men har aldrig fået det gjort"
- "Jeg tror hjemmesiden er lavet da jeg blev selvstændig, så den er nok fra 2003 eller 2004 deromkring, så den kan kun blive bedre".

2. Hvor tænker du at den skal hen?

a. Er der noget specifikt du gerne vil have forbedret?

- "Det er vigtigt for mig, at den er til at gå til fra en smartphone, og at den kommer i et format hvor man nemt kan gå ind og se de 3 eller 4 vigtigste overskrifter man kan komme ind på"
- "Jeg tænker også at der er grænser for hvor mange lag jeg skal have, fordi folk gider ikke gå ned i lag på lag, for jeg har også meget gamle ting der ligger derinde, som slet ikke behøver at ligge derinde længere"
- "Jeg vil også gerne have at de tekster jeg nu har derinde skal være mere klare og mere korte"
- "Så vil jeg gerne have at den virtuelt afspejler, at jeg skal tages alvorligt, at jeg er troværdig, men den må også gerne udtrykke varme og empati fordi det er en af mine varemærker, at når jeg sidder og taler med folk, så er det at jeg har varme"
- "Og så skal brugeren selvfolgtlig kunne gå ind og se hvad mine hovedoverskrifter er, som jeg har beskæftiget mig med og som jeg har specialiseret mig i. Der er ikke så mange, det kan gøres med få overskrifter"
 - "De skal også kunne læse priserne"
 - "Man skal kunne se billeder af rummet"
 - Evt. en teaser hvor hun siger noget (video) - altså at folk får en idé om den varme. Vil hun gerne udtrykke.

b. Farver?

- Har indtil videre valgt at beholde farverne på nuværende site, da GAIA-instituttets hjemmeside kører i disse farver
- Hun tænker at hun ikke har styr på hvad trenden er, men vil gerne have at den har en varm form, om det så end er orange eller en anden farve - selve farven betyder ikke det store, så længe sitet fremstår varmt
- Tænker at man kunne lægge sig op af visitkortet (røhvid ish)

3. Hvem vil du gerne appellere til? Målgrupper:

Mødre og fædre der bliver forældre

- o Både kvinder der har svært ved at blive gravid
- o Kvinder der har været gennem svære fødsler
- o Mænd der har stået på sidelinen og været med til at opleve disse svære øjeblikke
- o Mænd og kvinder der bliver kede af det bagefter, depressioner eller angst, ved at have været nogle ting igennem
- o Det er fra cirka 23-45 (cirka)
- Unge kvinder og mænd, som får depression eller angst når de går i skole
 - o Studerende
 - o I tvivl om livsretning og studiet
- Har ikke rigtig mennesker der kommer almindelige depressioner eller noget.
 - o Det er mest den yngre generationer
 - o Vil gerne på Instagram en dag, da det er der målgruppen er forbrugere aller mest.
- Parforhold
 - o Folk med udfordringer i parforholdet
 - o Par som gerne vil udvikle deres parforhold
 - o Mor og datter eller far og datter som skal tale sammen
 - § Familieproblemer
 - § Stadig det unge menneske i fokus
 - o Søn og hans kone som har fået barn - dertil kommer hans forældre og tager samtaler
 - § Men igen de unge
- Generelt mennesker fra 25 og op - men ved parterapi er det typisk lidt ældre generation

= det skal være et site hvor det skal være "ungt" at se på, men funktionaliteten skal være for alle

- Skal ikke afspejle at hun er "gammel", dog er det et erhverv hvor man bliver mere og mere værd med alderen, fordi der er rigtig mange som synes det er fedt at snakke med en med erfaring, hvis man er blevet forældre - de søger en moderskikkelse

GAIA betyder: moderjord, gudinde osv - moderlig

4. (I forhold til BERT)

Hvilke følelser/andet vil du gerne opnå med din hjemmeside?

- Empati, forståelse, nysgerrighed, ro
- Ikke hektisk

5. BERT-Testen (taget af Anne):

Moderne vs. Retro:

- Kan godt lide retro, men skal også tale til de unge - vælger 5

Minimalisme vs. Maksimalisme:

- Er meget maksimalistisk som person, men professionelt så kunne hun godt tænke sig at det var i midten.

Feminin vs. Maskulin:

- Ønsker at tiltrække både mænd og kvinder, så det bliver en 5'er
- Bliver det for fimsat står mændene af

Legende vs. Autoritet:

- Ønsker at være legende, sætter den på 3

Ungt vs. Modent:

- 3

Dyr vs. Besparet:

- Ønsker at det ser "fancy" ud - de skal tænke ud fra sitet at hun prismæssigt ligger sådan at hun er til at betale, men at hun heller ikke "kun koster 400,-"

Kærlig vs. Hård:

- 100% kærlig

6. (I forhold til video)

Er der noget du godt kunne tænke dig, at vi får vist i video og billeder?

- Video fra simulert session - klient med ryggen til kamera, hendes ansigt mod kameraet
- Ønsker at kunne se empathisk ud hvis det er muligt at fange
- Ønsker at kunne filme fra "reception" til samtalerum, så man får en ide om hvordan der ser ud indenfor og hvad stemningen er.
- Ønsker en video af hvor man ser hendes skilt til døren - hendes titler
- Er med på idéen om noget lignende "one minute" hvor det er én lang monolog, der kører bag videoer
- Ønsker en så lang video som muligt - noget langsommeligt - da den gerne skulle afspejle måden terapi fungerer på - kun det vigtigste på videoen

Det filmede interview:

Det interview der skal filmes og bruges som content til website og SoMe.

1. Fortæl om hvad du hedder og hvem du er.

2. Hvad går dit arbejde ud på, og hvad er din erfaringssalder?

3. Hvorfor valgte du at blive psykoterapeut?

4. Hvilke former for terapi tilbyder du?

5. Hvad giver det dig at være psykoterapeut?

6. Hvorfor går man til terapeut/Hvad kan en terapeut som dig hjælpe med?

7. Hvem går til terapeut?

8. Hvad siger dine klienter om dig?

9. Er det tabuiseret at gå til terapeut?

10. Hvad adskiller dig og din arbejdsmetode fra andre terapeuter?

11. Hvordan foregår samtalerne mellem dig og klienten, og hvad snakker man om?

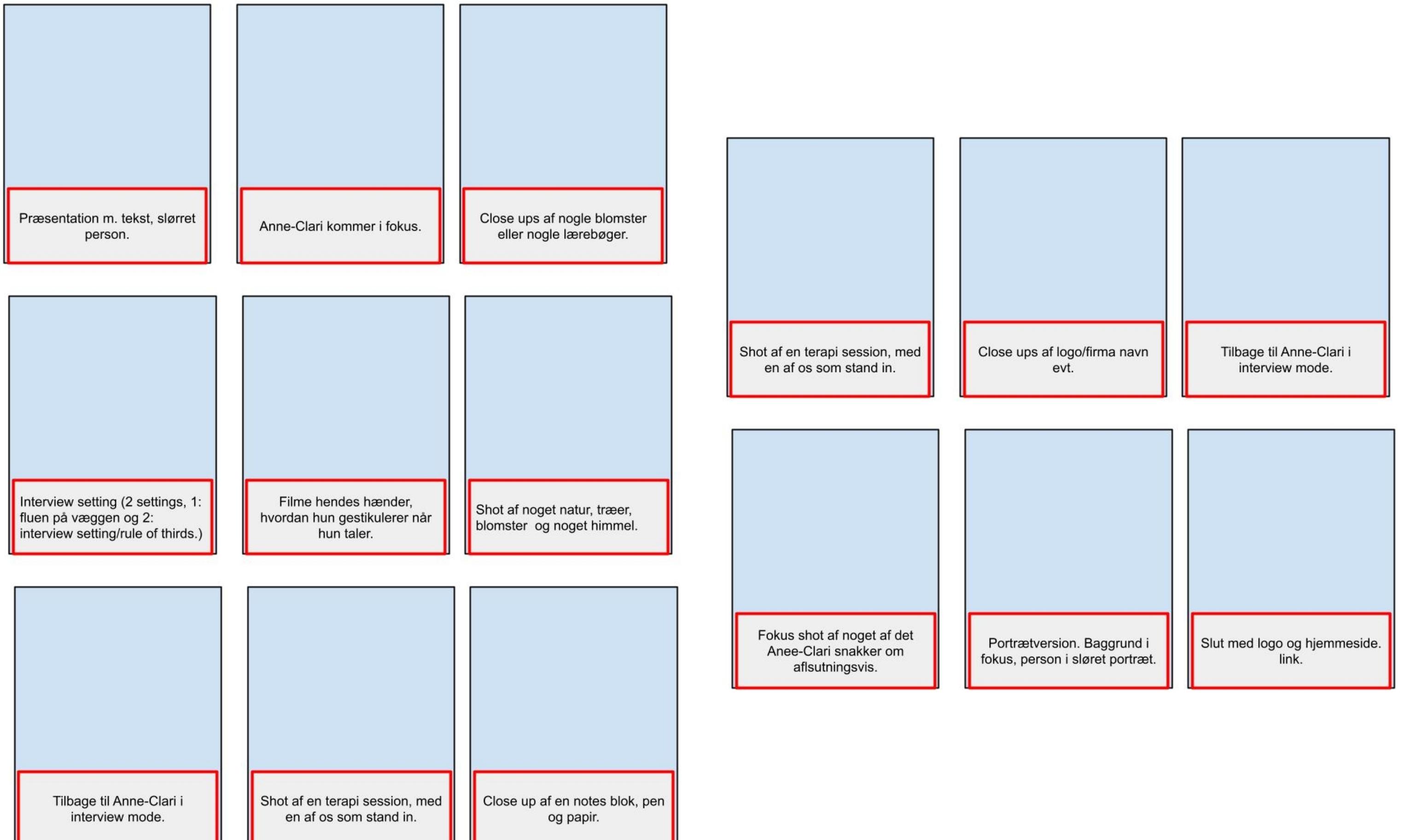
Storyboard & B-roll plan

Produktion

Inden interviewet lavede vi en plan over de skud vi skulle lave, så vi var sikre på at vi havde hvad vi skulle bruge.

Storyboard Project Title: Clari.dk

Dato for filming: d. 26. Maj. kl 17.00



Billedmateriale

Produktion



Lysnet nogle områder, mørket andre. Lysnet Anne-Clari. Rettet billedernes vinkel.



Lysnet nogle områder. Lysnet Anne-Clari og givet en lidt varmere tone. Rettet billedernes vinkel.



Lysnet nogle områder, mørket andre. Lysnet Anne-Clari. Rettet billedernes vinkel.

Videomateriale

Produktion

Video 1



Video 2



file:///Users/emiliefischer/Desktop/kea/Clari_video_final.webm

Se website under "om mig"

<https://www.youtube.com/watch?v=aX8AYXR3MS4>

Se website under "det tilbyder jeg"

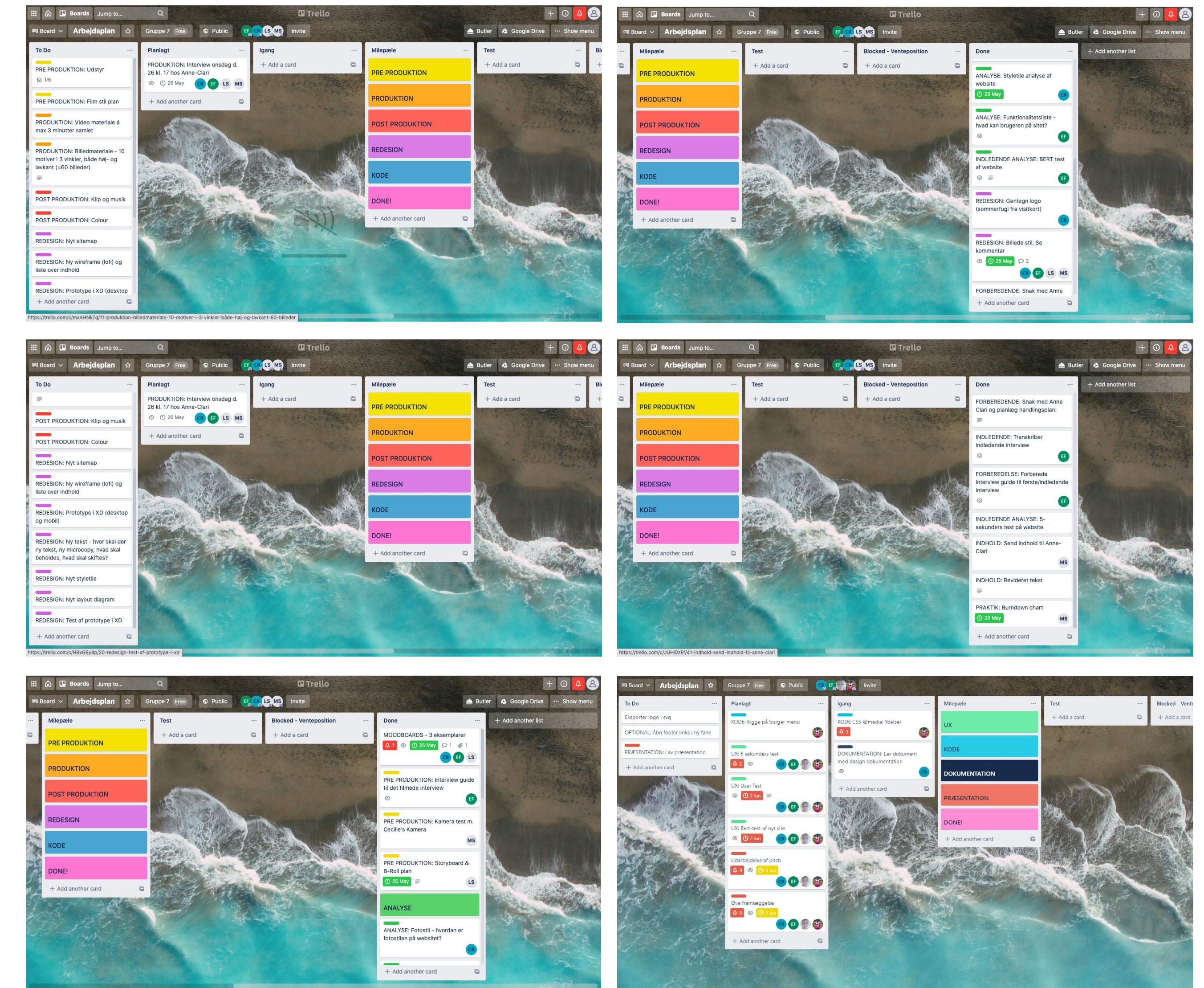
Trello

Øvrig

Trello har været et virkelig godt redskab til at holde styr på de mange opgaver, fordele og planlægge dem og motivere til lige at lave lidt mere.

Vi lavede også større delmål, som løbende er blevet flyttet i "done" og det har været ekstra motiverende at få rykket dem.

<https://trello.com/b/mnzLD551/arbejdsplan>

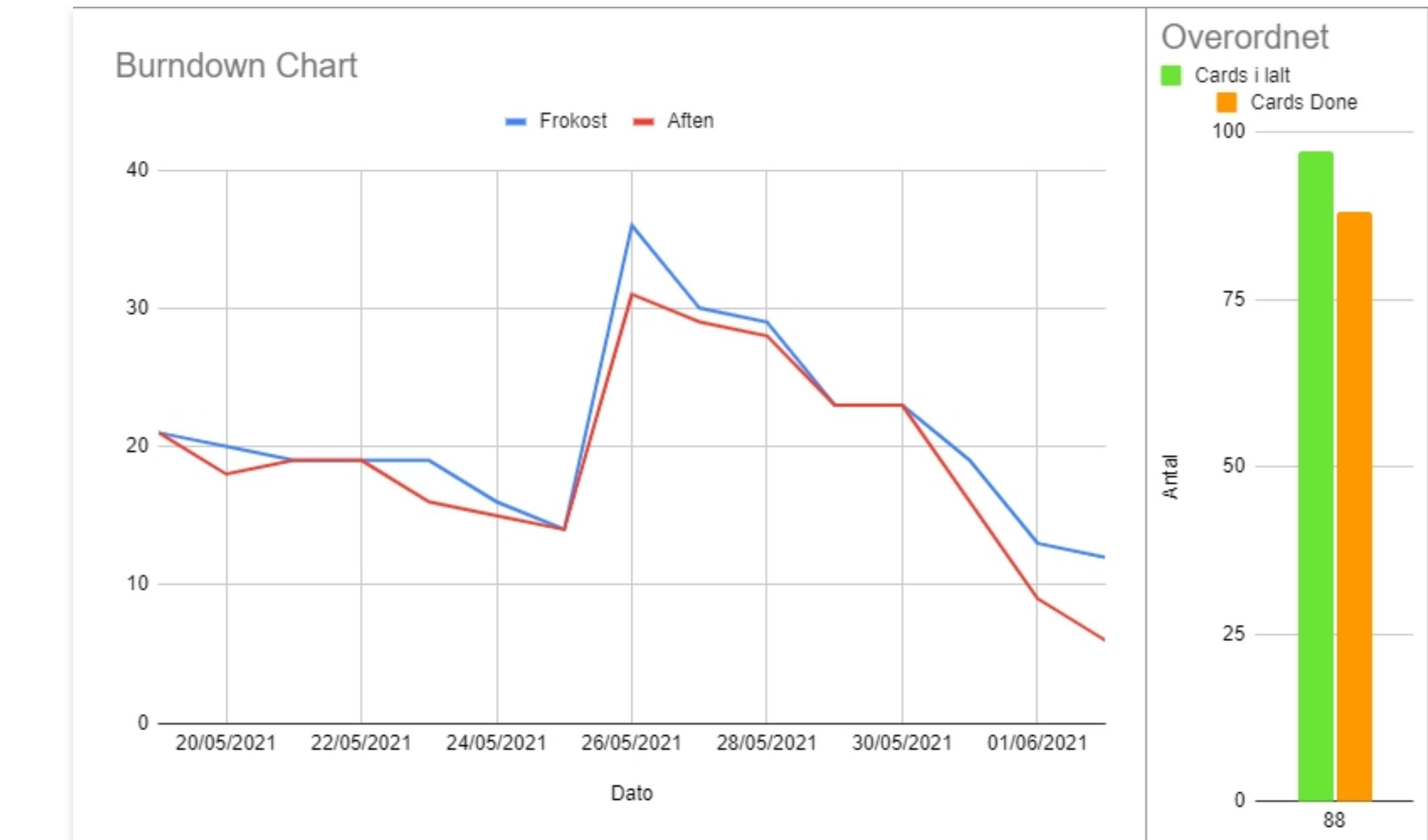


Burndown chart

Øvrig

Burndown Chart - www.clari.dk						
Uge 20		19/05/2021	20/05/2021	21/05/2021	22/05/2021	23/05/2021
Frokost		21	20	19	19	19
Aften		21	18	19	19	16
Uge 21						
Uge 21		24/05/2021	25/05/2021	26/05/2021	27/05/2021	28/05/2021
Frokost		16	14	36	30	29
Aften		15	14	31	29	28
Uge 22		31/05/2021	01/06/2021	02/06/2021	03/06/2021	Cards i ladt Cards Done
Frokost		19	13	12		97 88
Aften		16	9	6		

Burndown chartet er blevet opdateret 2 gange dagligt og det har bestemt vist sig at der er kommet flere opgaver på end først sat til.



Interessant HTML & CSS

Øvrig

HTML

```
<nav>
  <div class="burger_menu">
    <div class="stroke stroke_top"></div>
    <div class="stroke stroke_center"></div>
    <div class="stroke stroke_bottom"></div>
  </div>
  <ul class="hidden">
    <li><a href="index.html#section_3" class="menu_area">Områder</a></li>
    <li><a href="html/ydelser.html">Det tilbyder jeg</a></li>
    <li><a href="html/priser.html">Priser</a></li>
    <li><a href="html/om.html">Om mig</a></li>
    <li><a href="html/kontakt.html">Kontakt</a></li>
  </ul>
</nav>
```

CSS

```
.burger_menu {
  display: none;
}

nav {
  display: flex;
  flex-direction: column;
  justify-content: center;
  width: 80vw;
}

nav ul {
  position: static;
  height: auto;
  width: 100%;
  background: none;
  display: flex;
  flex-direction: row;
  justify-content: space-evenly;
  align-items: end;
}

transition: all 0.3s;
transform-origin: left;
padding: 0;

}

nav ul li {
  position: relative;
  margin-bottom: 0;
}

nav ul li::after {
  position: absolute;
  bottom: 0;
  left: 0;
  content: "";
  width: 100%;
  height: 0.1rem;
  background: #4b4b4b;

  transition: transform 0.3s;
  transform-origin: right;
  transform: scaleX(0);
}

nav ul li a {
  color: #4b4b4b;
  font-size: 1rem;
}

nav ul li:hover::after {
  transform-origin: left;
  transform: scaleX(1);
}

nav ul.openMenu {
  opacity: 1;
  pointer-events: all;
  z-index: 5;
}

.hidden {
  opacity: 1;
  pointer-events: all;
}
```

JavaScript

```
const burgerMenu = document.querySelector(".burger_menu");
const menu = document.querySelector("nav ul");
const menuArea = document.querySelector(".menu_area");
// BURGER MENU

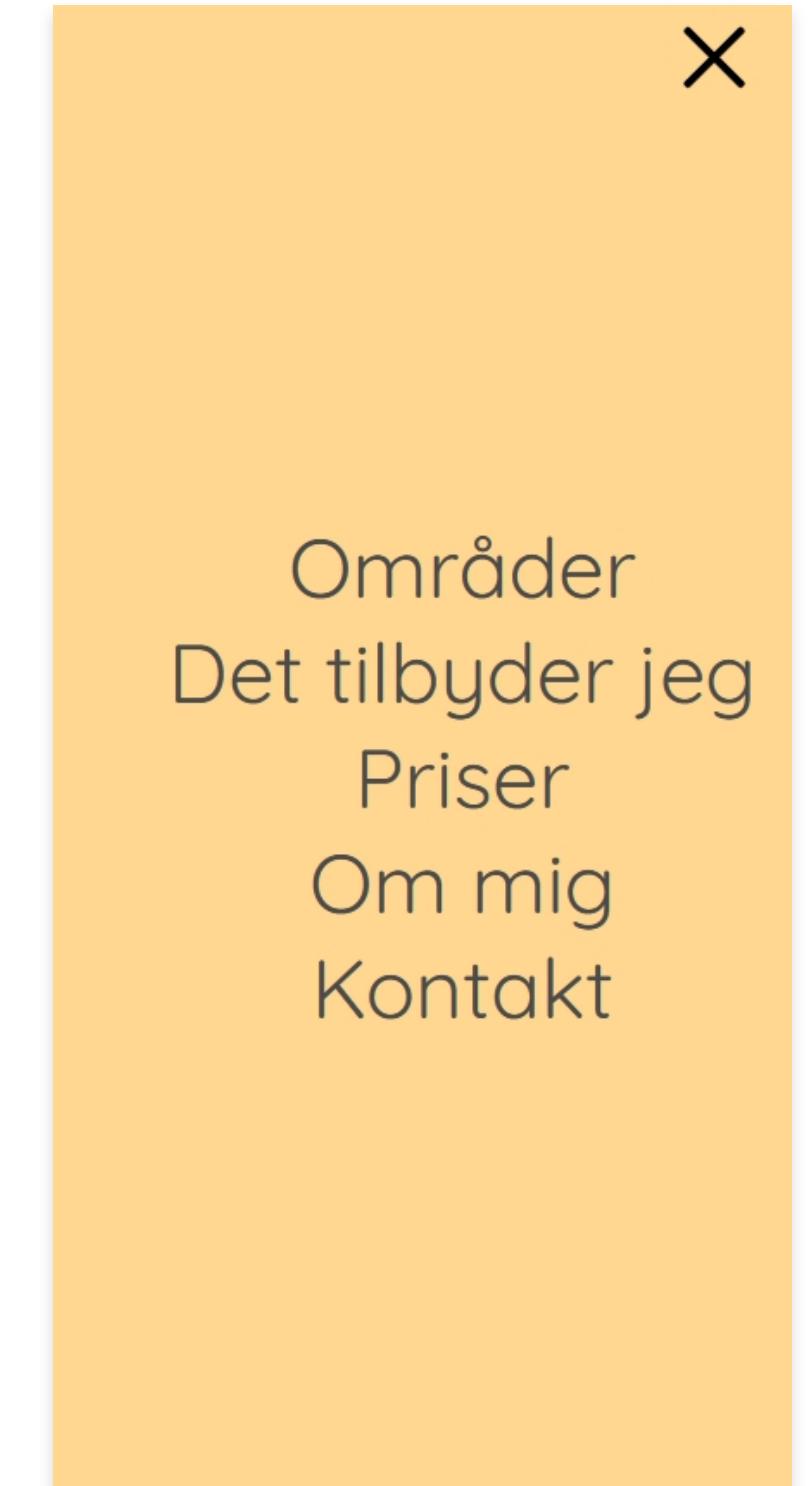
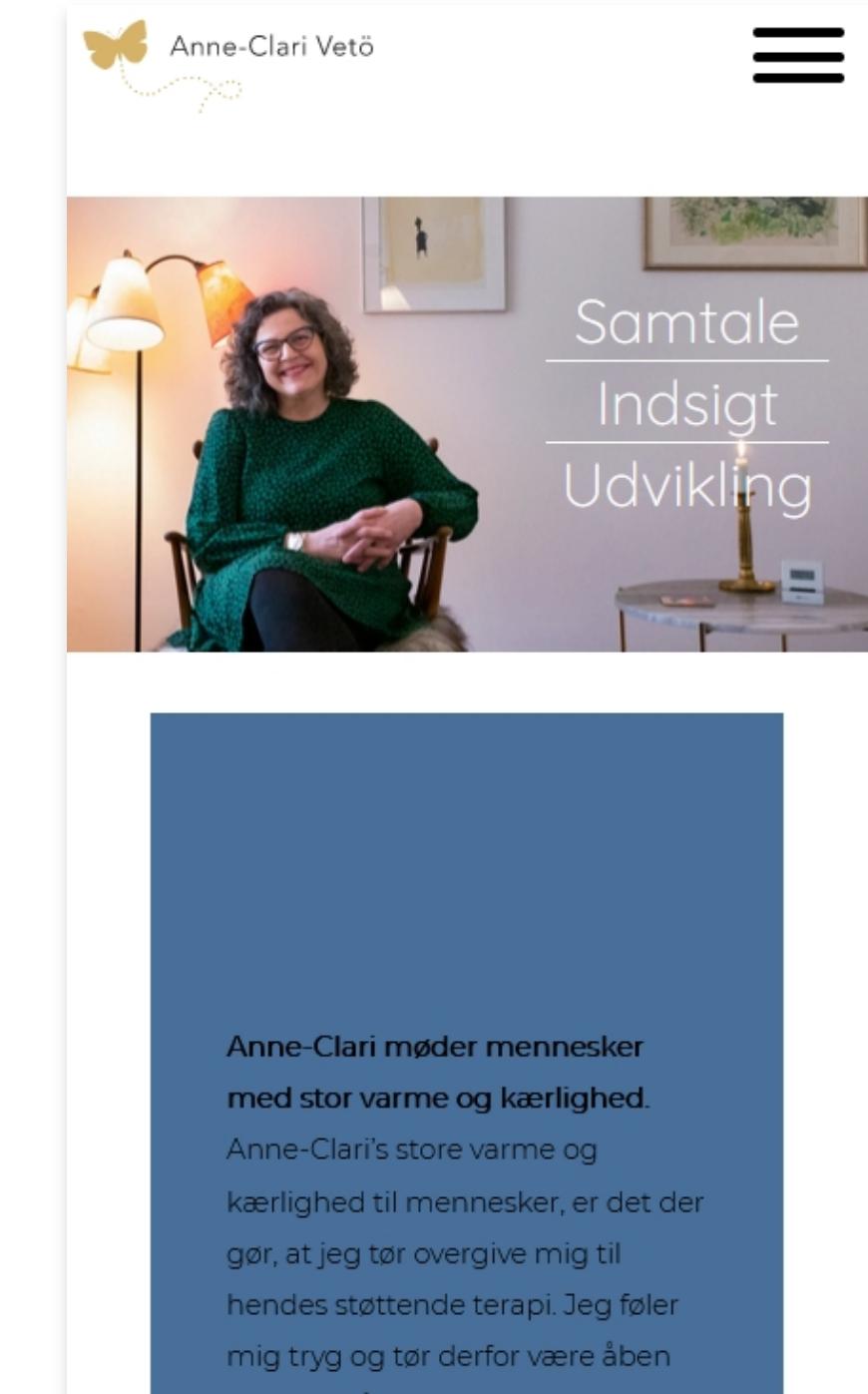
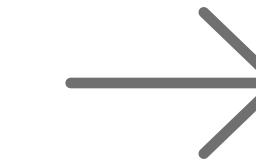
window.addEventListener("load", siteLoaded);

function siteLoaded() {
  burgerMenu.addEventListener("click", openMenu);
  menuArea.addEventListener("click", hideMenu);
}

function openMenu() {
  menu.classList.toggle("openMenu");

  burgerMenu.children[0].classList.toggle("openMenu");
  burgerMenu.children[1].classList.toggle("openMenu");
  burgerMenu.children[2].classList.toggle("openMenu");
}

function hideMenu() {
  menu.classList.remove("openMenu");
}
```



Validering af CSS & HTML

Øvrig

Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

Showing results for <https://clari.netlify.app/>

Checker Input

Show source outline image report [Options...](#)

Check by [address](#) [IP address](#)

[Check](#)

Use the Message Filtering button below to hide/show particular messages, and to see total counts of errors and warnings.

[Message Filtering](#)

1. **Warning** Section lacks heading. Consider using `[h2]-[h6]` elements to [add identifying headings to all sections](#).

From line 94, column 4; to line 94, column 27

`ction>↵ <section id="section_2">↵`

Document checking completed.

Used the HTML parser. Externally specified character encoding was UTF-8.

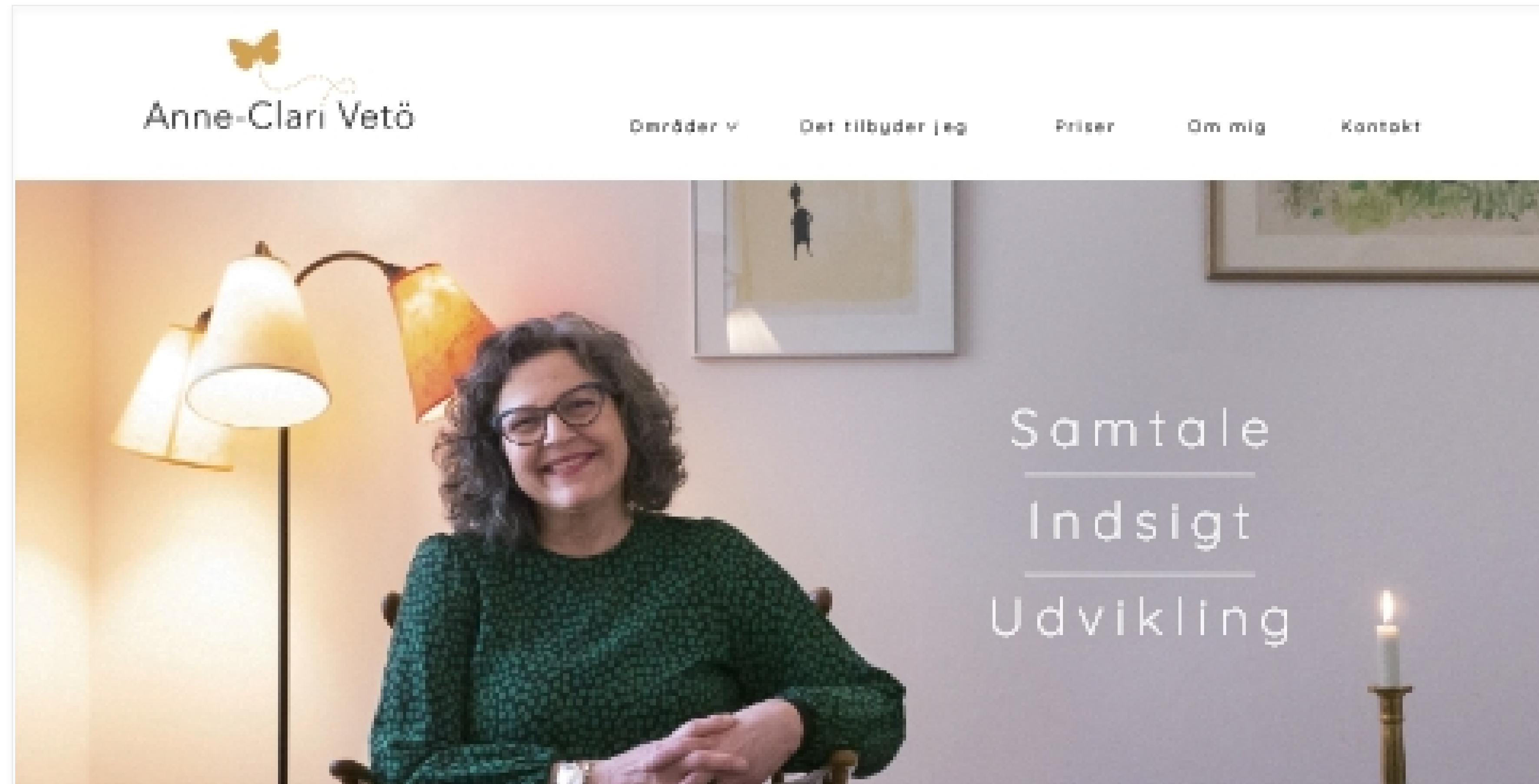
Total execution time 300 milliseconds.

Resultat

Resultat & reflektion

Link til det
endelige site:

[https://
clari.netlify.app](https://clari.netlify.app)



Reflektion

Resultat & reflektion

Succeser

God organisering, arbejdsfordeling og engagement

Fin videomateriale

Fin hjemmeside

Forbedringsområder

Ikke godt nok billedmateriale.

Gøre ting ordentligt færdige indtil vi går videre, så man ikke skal rette senere.

Vi ville gerne have lavet en usertest, men grundet tidspres har vi nedprioriteret den.

Hav bedre styr på billed-mappe-strukturen, så vi have én fælles mappe.