

**Objetivo**

Afianzar los conocimientos acerca de la utilización del formato básico del producto.

Síntesis

Portapapeles: Pegado especial (texto sin formato). Formato Fuente: Tipo, tamaño y color fuente, atributos, efectos especiales, subrayado. Párrafo: Numeración y viñetas, bordes y sombreados, sangrías, espaciado, interlineado, alineación. Márgenes, orientación y tamaño de la hoja. Corrector ortográfico. Guardar archivo.

Nota

El presente TP deberá realizarlo para su presentación en un CD o *pen drive* o *plataforma MleL*. Se recomienda la lectura del material teórico para complementar la resolución del presente trabajo.

Complementarios

El presente TP no utiliza archivos complementarios dados por la Cátedra.

Consignas:

1) Abra un archivo nuevo llamado Word2016-TP2- OBLIGATORIO y escriba el siguiente texto, que se encuentra entre asteriscos

Redes Sociales

De acuerdo con los expertos, las redes sociales son sistemas o estructuras sociales en los que se realiza un intercambio entre sus miembros, y de los miembros de una red con los de otra, que puede ser otro grupo u otra organización.

Los individuos o miembros son llamados “actores” o “nodos” en las publicaciones que detallan el funcionamiento de las redes sociales, y se llama “aristas” a las relaciones entre ellos.

Las relaciones entre los miembros de las redes sociales pueden girar en torno a un sinnúmero de situaciones tales como el intercambio de información, el financiero, o simplemente la amistad.

Historia

De 1997 a 2001, AsianAvenue, Blackplanet y MiGente permitían a los usuarios crear relaciones personales y profesionales, creando perfiles que permitían a los usuarios identificar amigos en sus redes sin pedir la aprobación de esas conexiones.

Desde entonces diversas redes sociales se han creado unas permanecen y otras han desaparecido, las principales a nivel mundial son: Hi5, MySpace, Facebook, Linkedin, Twitter, Flickr y Orkut.

Hi5

Es una red social basada en un sitio web lanzada en 2003 y fundada por Ramón Yalamanchis actual director general de la empresa hi5 Networks.

El número de usuarios ha crecido rápidamente y al finalizar el año 2007 tenía más de 70 millones de usuarios registrados.

El sitio Hi5 es famoso por su interactividad, pues hace de una simple cuenta de usuarios una especie de tarjeta de presentación virtual; la cual está presente en 23 idiomas populares.



MySpace

Se instaló en 2003 y se ha diferenciado de otros sitios porque permite a los usuarios personalizar sus páginas.

Los adolescentes fueron los primeros en adoptarlo y MySpace floreció a través de la atracción de este grupo demográfico.

Conforme el sitio ha crecido, tres poblaciones se empezaron a formar: los músicos / artistas, jóvenes, y adultos en su etapa posterior a la universidad.

Facebook

Nota: Fue creado originalmente para apoyar a las redes universitarias, en 2004 los usuarios del sitio estaban obligados a proporcionar las direcciones de correo electrónico asociada con las instituciones educativas.

Linkedin

Linkedin tiene más de 55 millones de usuarios en más de 200 países y territorios en todo el mundo. Es una red de profesionales con gran experiencia interconectados en todo el mundo.

Recuerde: Cuando Ud.se une a Linkedin, crea un perfil que resume su experiencia y logros profesionales.

2) Una vez tipeado el texto se deberán aplicar los formatos vistos en el Trabajo Práctico Autoasistido N°1, en particular los comandos relacionados con el grupo Fuente y con el grupo Párrafo. Se recomienda prestar especial atención al uso de sangrías derecha, izquierda y especiales, a los distintos tipos de alineaciones, al interlineado y al Espaciado Anterior y Posterior. Una vez aplicados los formatos el trabajo deberá presentar un aspecto similar al siguiente (página siguiente):

Por favor, evalúe como le ha resultado este trabajo práctico (Marque con una X):							
Muy interesante	<input type="checkbox"/>	Interesante	<input type="checkbox"/>	Poco interesante	<input type="checkbox"/>	Nada interesante	<input type="checkbox"/>



REDES SOCIALES

- a) De acuerdo con los expertos, las redes sociales son sistemas o estructuras sociales en los que se realiza un intercambio entre sus miembros, y de los miembros de una red con los de otra, que puede ser otro grupo u otra organización.
- b) Los individuos o miembros son llamados "actores" o "nodos" en las publicaciones que detallan el funcionamiento de las redes sociales, y se llama "aristas" a las relaciones entre ellos.
- c) Las relaciones entre los miembros de las redes sociales pueden girar en torno a un sinnúmero de situaciones tales como el intercambio de información, el financiero, o simplemente la amistad.

Historia

De 1997 a 2001, AsianAvenue, Blackplanet y MiGente permitían a los usuarios crear relaciones personales y profesionales, creando perfiles que permitían a los usuarios identificar amigos en sus redes sin pedir la aprobación de esas conexiones.

Desde entonces diversas redes sociales se han creado unas permanecen y otras han desaparecido, las principales a nivel mundial son: Hi5, MySpace, Facebook, LinkedIn, Twitter, Flickr y Orkut.

Hi5

- Es una red social basada en un sitio web lanzada en 2003 y fundada por Ramón Yalamanchis actual director general de la empresa hi5 Networks.
- El número de usuarios ha crecido rápidamente y al finalizar el año 2007 tenía más de 70 millones de usuarios registrados.
- El sitio hi5 es famoso por su interactividad, pues hace de una simple cuenta de usuarios una especie de tarjeta de presentación virtual; la cual está presente en 23 idiomas populares.

MySpace

- Se instaló en 2003 y se ha diferenciado de otros sitios porque permite a los usuarios personalizar sus páginas.
- Los adolescentes fueron los primeros en adoptarlo y MySpace floreció a través de la atracción de este grupo demográfico.
- Conforme el sitio ha crecido, tres poblaciones se empezaron a formar: los músicos / artistas, jóvenes, y adultos en su etapa posterior a la universidad.

Facebook

Nota: Fue creado originalmente para apoyar a las redes universitarias, en 2004 los usuarios del sitio estaban obligados a proporcionar las direcciones de correo electrónico asociada con las instituciones educativas.

LinkedIn

LinkedIn tiene más de 55 millones de usuarios en más de 200 países y territorios en todo el mundo. Es una red de profesionales con gran experiencia interconectados en todo el mundo.

Recuerde: CUANDO UD. SE UNE A LINKEDIN, CREA UN PERFIL QUE RESUME SU EXPERIENCIA Y LOGROS PROFESIONALES.