

# Deel vraag 1

Wat zorgt voor het verschil in recyclen in Zuiderpark en de rest van Rotterdam?

## Doel

Identificeren wie en wat het probleem veroorzaakt. Zuiderpark is enorm anders vergeleken met de straten van Rotterdam, en wordt het voor andere redenen gebruikt. Door te bekijken wie en wat nou achterlaat, kun je steeds makkelijker het probleem identificeren. Als het een vaste groep mensen is, kun je heel specifiek gerichte campagne voeren.

## Onderzoeksmethode: Survey.

*Een survey is een vragenlijst. Hiermee hoop ik erachter te komen wat bezoekers zelf denken/vinden dat de reden is voor het afval wat in zuiderpark ligt. Het is makkelijk voor de degene die de vragen invult, omdat er al specifieke vragen zijn. Hierdoor hoeven ze zelf niet veel te denken over wat hij nou zou kunnen invullen. Ook biedt een survey altijd ruimte om zelf iets te kunnen zeggen wat niet in de survey staat.*

Ik zou eerst natuurlijk een survey maken met toepasselijke vragen. Om op deze toepasselijke vragen te komen, zou ik eerst met de andere onderzoeksmethodes erachter willen komen wat nou allemaal het probleem misschien zou kunnen zijn. De survey zou ik zowel in, als buiten het park verspreiden. Rond ze zomertijd, (wanneer het park het meest gebruikt wordt) tot aan de herfst zou ik de survey laten afnemen. De doelgroep zou ik houden tussen de 20 en 80 jarigen. Door in de piek punten van het gebruik van het park mensen te ondervragen, weet je dat alle informatie nog vers is. Door langer te wachten, kunnen ze details vergeten die erg nuttig zouden kunnen zijn. Ook kun je door de grote range van de leeftijd van de doelgroep verschillende generaties hun antwoorden met elkaar vergelijken.

Met de survey zelf hoop ik dat het uiteindelijk duidelijk wordt wat nou specifiek het probleem is van mijn waargenomen observaties, of dat het iets compleet anders is. Ook wil ik graag zien hoe verschillende generaties naar dit probleem kijken en wie/wat zij hiervoor de schuld geven. Daarnaast hoop met het open stuk van de survey (waar ze zelf alles mogen schrijven) er goede ideeën uit komen.

## Onderzoeksmethode: Context mapping.

*Je krijgt een beter idee van de context en de ervaring van de gebruiker met de service. Dit breng je vervolgens in beeld. Dit is een handige onderzoeksmethode, omdat het gelijk gebruikers adviseert om met oplossingen te komen, maar je ook tegelijkertijd de problemen observeert. Het filmen van events is altijd betrouwbaarder dan het opschrijven ervan. Zo kun je later terug kijken en nieuwe details ontdekken en helpt het belemmeringen in beeld te brengen.*

Ik zou dit toepassen in het park zelf. Ik zou het liefst zo een divers mogelijke groep hebben. Wel moeten ze allemaal "open-minded" zijn (ik heb niks aan en groep als ze niks willen/durven te zeggen). Het zou plaatsvinden in de zomer (piek tijd). Eerst moet ik de onderzoekers vragen of ze mee willen doen en akkoord gaan met gefilmd worden. Dan geef ik ze een planning van wat ze ongeveer moeten doen. Hierna ga ik hun filmen om zo in kaart te brengen wat er nou gebeurt. Na dit zou ik alles, wat visueel waargenomen is, op 1 plek samenbrengen om zo makkelijk te kunnen bekijken.

Ik hoop hiermee te achterhalen wat elke gebruiker nou door loop van de dag nou doet. Door van dichtbij te observeren mis ik geen details. Ook hoop ik te zien of er in de loop van de dag een verandering in gedrag komt.

## Deel vraag 2

Heeft iedereen in het park beschikking tot een prullenbak, die dichtbij is?

### Doel

Erachter komen of het park genoeg prullenbakken tot zijn beschikking heeft. Je kunt dan beter inschatten of mensen lui zijn of daadwerkelijk veel moeten lopen voordat ze iets kunnen weggooien. Je kunt als bezoeker niet met 5 losse flessen 50 meter gaan lopen, en daarom is het cruciaal dat er bijna direct naast je een prullenbak staat. Wellicht zijn er wel genoeg prullenbakken, maar niet even over het hele park verdeelt. Ook kun je dan erachter komen of de prullenbakken makkelijk te vinden zijn.

### Onderzoeksmethode: Interview.

*Een interview is een gesprek waarbij je de users vragen stelt. Dit kan doormiddel van videobellen, bellen of een fysiek gesprek. Je leert de users beter kennen door de vragen die je stelt. Vaak houd je interviews met 5 tot 10 users.*

Ik zou in het park eerst flyereren met dat er een onderzoek is over het afval dat in het park rondzwerft, met daarop informatie om je aan te melden. Hiermee hoop ik dat mensen die echt dit probleem willen aanpakken zich aanmelden. Vervolgens zou ik hun fysiek willen interviewen om zo ook gelijk naar details te kunnen vragen. Ik zou het woord voornamelijk aan hun overlaten. Het interview zou plaatsvinden in het park. Zo kunnen ze gelijk dingen aanwijzen als dat nodig is. Ik zou ze specifiek vragen over wat zij denken dat de reden zou kunnen zijn. Als laatst zou ik hun vragen of zij zelf een oplossing hiervoor hebben.

Hiermee hoop ik een breder beeld te krijgen van de situatie. Wellicht miste ik zelf een aantal dingen die dan hopelijk in het interview ineens tevoorschijn komen. Ook hoop ik, als er geen concrete oplossing hieruit komen, er dan wel tenminste een beter plan van aanpak bedenken.

### Onderzoeksmethode: Expert interview.

*Je houdt een interview met een expert over dit onderwerp. Zijn kunnen met precisie uitleggen wat het probleem nou is en weten vaak veel informatie erover. Vaak helpen ze je de beste manier van aanpak te kunnen selecteren.*

Ik zou eerst onderzoeken wie de beste persoon zou zijn om dit te interviewen. Dit kan iemand zijn van het parkbeheer of een vuilnisma. Deze personen komen het vaakst in het park en dat ook om het schoon te houden. Het interview zou plaatsvinden in het park tijdens hun shift. Dit zodat ze gelijk dingen erbij kunnen pakken of aanwijzen. Experts hebben vaak zelf ook al geobserveerd naar mensen en weten beter dan ik waar het probleem ongeveer ligt. Ook zou ik hun vragen om statestieke als ze die hebben, of om verhalen van andere collegas.

Ik hoop uiteindelijk erachter te komen waar het probleem ligt. Licht het bij het design van de prullenbak, de hoeveelheid, de locatie of iets totaal anders. Ook kan de expert voorleggen wat hij/zij het beste plan van aanpak vindt.

## Deel vraag 3

Welke design prullenbak stimuleert parkbezoekers om vuilnis weg te gooien?

### Doel

Achterhalen welke soorten welk design het beste is voor de prullenbak. Hiermee hoop ik om een design uit te komen die het voor de parkbezoekers ook nog een leuk maakt om vuilnis weg te gooien. Ik wil de meest effectieve manier hebben voor het recyclen\weggooien van vuilnis. Door dit ook nog eens leuk te maken hoop ik dat het een soort trend word.

### Onderzoeksmethode: Good and bad practices.

*Je leert van andermans fouten. Je gaat onderzoek doen naar wat anderen al geprobeert hebben. De dingen die niet gelukt zijn leer je van, maar ook van degene die juist gelukt zijn. Hierdoor maak je in je eigen design minder fouten en verloopt alles makkelijker.*

Ik zou dit allemaal online doen. Het is teveel werk om naar een ander park te moeten reizen om te zien wat ze daar hebben gedaan om zwerfafval tegen te werken. Ik zou via het internet opzoek gaan naar de meest creatieve manieren van zwerfafval tegen gaan. Daarnaast zou ik nog opzoek gaan naar een aantal design van prullenbakken. Ook zou ik via forums zoals Quora of Reddit aan mensen vragen of zij bekend zijn met een succesvol of gefaald concept dat hierop aansluit. De reden hiervoor is vanzelfsprekend. Het leren van andermans fouten en success zorgt ervoor dat je het voor jezelf veel simpeler maakt door hun informatie te gebruiken. Vaak hoeft je ook niet met iets compleet nieuws te komen. Zoals ze zeggen, why invent te wheel again?

Ik zou graag willen zien of er display gebruikt worden in de successverhalen. Ook wil ik graag weten wat er nou juist voor zorgt dat sommige ideeën falen? En is het op grote schaal haalbaar.

### Onderzoeksmethode: Literature study.

*Je gaat artikelen en onderzoeken lezen over het vraagstuk. Dit kan door zowel online als in een bibliotheek opzoek te gaan naar onderzoeken. Je krijgt gelijk betrouwbare informatie en begeleiding.*

Ik zou dit op verschillende manieren aanpakken. Ik kan zelf opzoek gaan via Google naar bepaalde onderzoeken. Ook kan ik via Youtube video's bekijken over dit soort onderwerpen. Om erachter te komen welke bronnen aanraders zijn, vraag ik dit aan mensen in forums. Alle informatie die ik lees schrijf ik samengevat op. Ook schrijf ik de bron ervan op. Vanuit de samenvatting ga ik kijken welke punten nou echt belangrijk zijn, en welke niet. Ik zou hier maximaal een week over doen. Zoals er staat moet je wel weten wanneer je moet stoppen.

Ik hoop uiteindelijk na dit allemaal op een wetenschappelijke conclusie te komen. Iets wat dus eigenlijk bijna met zekerheid direct in de praktijk zou moeten werken. Hierdoor verspil ik geen tijd.

# Deel vraag 4

Welk design voor de prullenbak zou het meest optimaal werken voor dit scenario?

Doel: Ervoor zorgen dat alles efficiënt verloopt. Mensen gooien dingen pas weg als het voor hun simpel is. Dit moet dus overal het geval zijn. Ook de weg ernaar toe moet duidelijk zijn.

## **Onderzoeksmethode: Design pattern research.**

*Opzoek gaan naar de meest gebruikte oplossingen voor de meest voorkomende problemen. Je gaat opzoek naar bepaalde patronen. Je bekijkt welk patroon toepasbaar is en welke niet. Je remixed eigenlijk dus sommige patronen. Ik zou graag het beste van elk design willen samenvoegen tot 1 design.*

Ik zou eerst opzoeken welke parken in Nederland (of de hele wereld) het schoonst zijn. Dan zou ik gaan kijken naar hoe hun prullenbakken eruit zien. Als dat vast staat zou ik gaan kijken naar de paden die ernaar toe leiden. Vervolgens vergelijk ik alle successverhalen en ga ik opzoek naar bepaalde patronen. Deze patronen zou ik dan overnemen in mijn design. Ik zou hier waarschijnlijk 3 dagen over doen. Dit kan toegepast in elk moment van het jaar. Je kunt namelijk alles digitaal bekijken.

Ik hoop uiteindelijk erachter te komen welk patronen het beste zijn. Dan zou ik daar graag zelf een remix van maken. Uiteindelijk wil ik het beste design gemaakt willen hebben door middel van inspiratie van alle andere successverhalen.

## **Onderzoeksmethode: Ideation**

*Compleet nieuwe ideeën generen. Het is tof om een werkend concept te hebben, maar eentje die nog helemaal niet bestaat is toch net iets cooler. Ook word je concept dan vaak, naar mijn mening, gedeeld. Iets wat nieuw is vinden mensen veel leuker.*

Ik zou een grote groep mensen uitnodigen. Ik zou hun allemaal vertellen wat het probleem nou is. Vervolgens mogen ze allemaal op het bord hun ideeën opschrijven en omschrijven. Dit zou gaan per rondes. Elke ronde mogen ze vervolgens kritiek geven. Dit is zo omdat de slechte ideeën dan gelijk wegvallen. Vervolgens laat ik iedereen kiezen wat de beste ideeën zijn en laat ze hun ideeën samenvoegen.

Ik hoop hiermee met een totaal nieuw concept te komen. Iets wat nieuw is spreek mensen meer aan. Daarnaast word het ook bekend als het goed werkt.