

Министерство образования Республики Беларусь  
Учреждение образования  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ

Факультет компьютерного проектирования

Кафедра ИПиЭ

Дисциплина: ЭВТ

Отчет  
По Лабораторной работе №2  
На тему «Разработка макета»

Студент гр. 910902

Жариков А.В.

Проверил

Кабариха В.А.

Минск 2022

## Разработка сайта по доставке еды

1. Для определения целевой аудитории сайта по доставке еды воспользуемся правилом 5W:

What? Еда, рестораны, продукты

Who? Голодные люди, от 18 лет, с банковской карточкой

Why? Позволяет выбрать желаемое блюдо и заказать доставку

When? Круглый год, время суток зависит от графика работы заведений.  
Преимущественно с 10-11 утра до 23.00

Where? Заказывается доставка из дома, на дом. Никуда выходить не нужно

2. Рассмотрим недостатки конкурентов:

1)e-dostavka.by

- Плохое оформление сайта
- Большое количество ненужной информации
- Отсутствие каких-либо подпунктов меню
- Навязчивая реклама

2)emall.by

- Неудачное оформление сайта
- Отталкивающая цветовая палитра
- Перегрузка ненужной информацией
- Отсутствие каких-либо подпунктов меню

3)just-eat.by

- Наплыв поп-ап уведомлений при входе на сайт
- Медленная загрузка сайта
- Прерывистая прокрутка

3. User stories

Как пользователь, я хочу иметь интуитивный интерфейс

Как потребитель, я хочу видеть большой выбор ресторанов и блюд

Как потребитель, я хочу видеть информацию об ресторанах

Как потребитель, я хочу иметь возможность максимально быстро сделать заказ

Как потребитель, я хочу знать, сколько денег я потрачу на заказ

4. Best-at разрабатываемого сайта

Единый стиль для всех страниц

Будет подобрана приятная палитра цветов

Будет добавлена корзина заказов

Ссылка на макет:

<https://www.figma.com/file/MYkErMowhLKKY5QEwlvawX/Untitled?node-id=0%3A1>