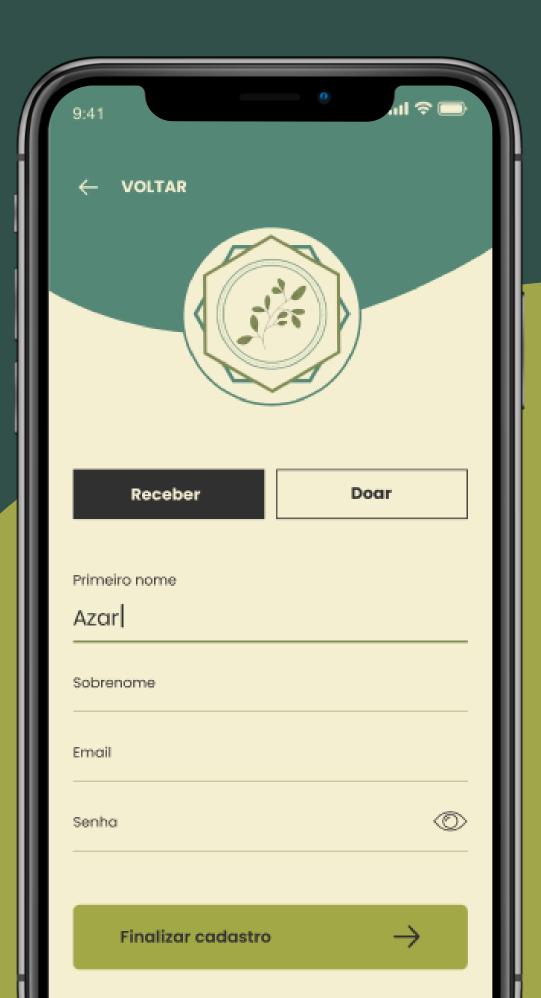
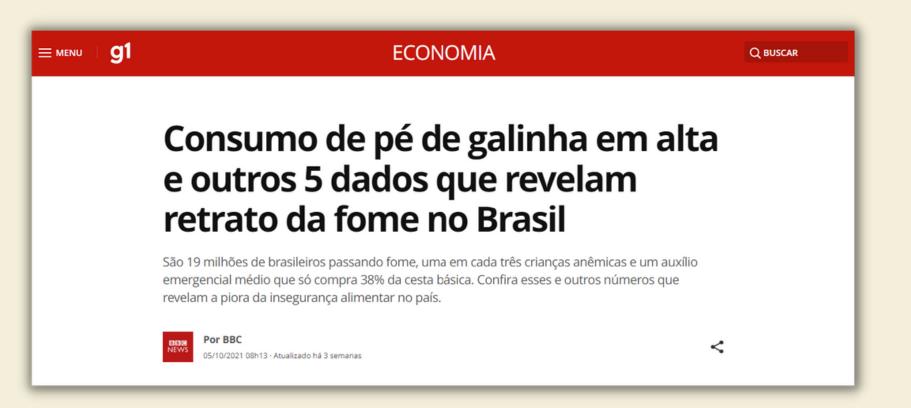
AlimentAi

CONECTANDO QUEM PRECISA





Motivação







) Visão geral



Problema

Há dois cenários divergentes no Brasil: o aumento de pessoas atingidas pela fome, que cresceu cerca de 85% em apenas dois anos [1]. Do outro lado, em média, cada brasileiro desperdiça 41,6 kg de alimentos por ano [2].

Público-alvo

ONGs e Pequenos produtores (agricultura familiar), que pretendam doar ou participar de eventos onde busca-se viabilizar alimentos por valores acessíveis para famílias em situação de carência. Dessa forma, acreditamos que a atitude causará impacto positivo!

- [1] https://g1.globo.com/economia/noticia/2021/10/05/consumo-de-pe-de-galinha-em-alta-e-outros-5-dados-que-revelam-retrato-da-fome-no-brasil.ghtml
- [2] https://verakis.com/o-desperdicio-de-alimentos-no-brasil/

) Visão geral



Objetivo

Unir dois cenários divergentes no Brasil: a fome e o desperdício de alimentos, transformando-os em solução um para o outro. Nossa ideia viabilizará que o pequeno produtor possa fornecer seu excedente de alimentos diário e, para as ONGs, será feito o repasse dos recursos recolhidos por essas.

Nosso diferencial

Nosso diferencial se aplica a não só a promoção de doações para famílias, como também planejamos promover o reconhecimento de pequenos agricultores ao que planeja-se levar para universidades e comunidades locais pequenas feiras, de modo que os agricultores possam vender seus alimentos em preços acessíveis e que ainda gerarão lucro para esses.

Doadores de recursos financeiros

Empresas doadoras

- Pessoa jurídica;
- Perfil de doações pontuais;
- Arrecadação convertida em cestas básicas para doação.

Indivíduos doadores

- Pessoa física;
- Perfil de doações recorrentes;
- Motivações pessoais (conscientização social).

Parceiros

ONGs e instituições de caridade

- Foco no fornecimento de alimentos;
- Responsáveis pela arrecadação e manutenção;
- Assistência na distribuição de recursos.

Universidades e projetos sociais no meio acadêmico

- Projetos sociais no meio acadêmico;
- Engajamento de doscentes e discentes;
- Promoção de empreendedorismo social e ações transformadoras para comunidades.

Doadores de alimentos e fomento à agricultura familiar

Pequeno produtor

- Pessoa física ou negócio próprio (MEI/ME);
- Cultivo familiar;
- Venda de excedentes através de nossas feiras comunitárias.

Produtores do CEAGESP, CEASA e afins

- Pessoa física, negócio próprio
 (MEI/ME) ou empregado por produtor de médio e grande porte;
- Distribuidores ou pequenos produtores;
- Realizam mutirões pouco divulgados para doação.

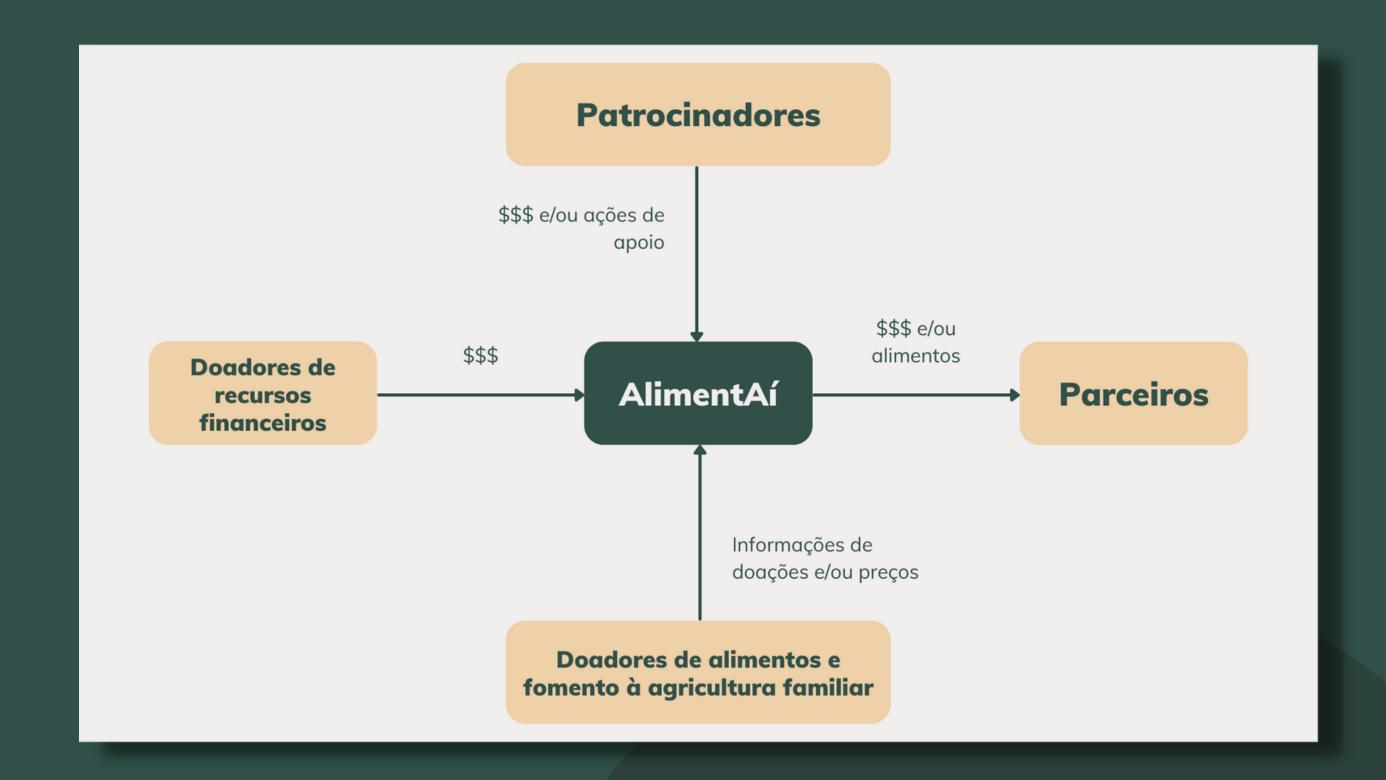
Patrocinadores

Empresa patrocinadora

- Pessoa jurídica, negócio próprio (MEI/ME);
- Capaz de disponibilizar auxílio para pequenos produtores;
- Recebem divulgação em nossa plataforma e campanhas.

Prefeitura ou órgão público

- Engajados com causas e projetos sociais;
- Respaldo jurídico para as ações das ONGs;
- Divulgação de ações para o público geral.



Fluxograma de recursos

Diferenciais

- Sistema de recomendação por proximidade e intenção de recurso
- Possibilidade de fazer doações pela plataforma
- Jornada do usuário
- Acessibilidade
- Plataforma de baixo custo para manutenção
- Portal de transparência

Protótipo



Equipe Gaia

Patrícia Tozi Engenharia Biomédica

UFABC



Ka Ciê

Karen Barcelos

Ciência da Computação UFSCar



Ciência da Computação UNESP





Bruna Romero

Matemática Aplicada e Computação Científica USP