



FLAVIE DERUELLE ÉTUDIANTE EN PUBLICITÉ

Étudiante en 2^e année de BUT Publicité à l'IUT Bordeaux Montaigne, je recherche un stage de deux mois minimum à partir du 20 avril 2026. Intéressée par le community management, la communication événementielle et l'influence.

EXPERIENCES

STAGIAIRE EN COMMUNICATION

Les Liens du Cœur – Pessac (juin 2025)

- Création d'affiches et supports visuels
- Animation des réseaux sociaux
- Participation à la stratégie de communication associative

ANIMATRICE ENFANTS / ADULTES

Hotel club, Colonies, Centres de loisirs
(2023 – aujourd'hui)

- Création d'activités ludiques et pédagogiques
- Communication avec les parents et l'équipe
- **Organismes:** LPM, Les Medulles, Domaine du Chevillon, Lookéa Club (Grèce)

MONITRICE FÉDÉRALE DE SNOWBOARD

Ski Surf and Sun – Saint-Eulalie
(janv. 2024 – aujourd'hui)

- Encadrement et animation de groupe

ASSISTANTE BARMAID / RUNNEUSE

La Paillote de Steph – Lamarque
(mars à août 2024)

- Relation client et service en salle
- Esprit d'équipe et réactivité

CENTRE D'INTERETS

- Voyages et découverte de nouvelles cultures
- La danse (classique, modern jazz, break dance)
- Les sports d'hiver (ski et snowboard)

FORMATION

PUBLICITÉ

IUT Bordeaux Montaigne

BUT information communication
Parcours Publicité

- Recommandation publicitaire,
- veille stratégique,
- création graphique (Photoshop, Illustrator, After Effect, Indesign)

2024-2027

**BACCALAURÉAT GÉNÉRAL,
MENTION ASSEZ BIEN**

**LYCEE GÉNÉRAL ODILON REDON,
PAUILLAC**

Spécialités : Mathématiques, sciences économiques et sociales.

2021-2024

COMPÉTENCES

- **Communication & marketing :** rédaction et gestion des réseaux sociaux, stratégie de contenu
- **Graphisme :** suite Adobe
- **Organisation :** travail d'équipe, créativité, autonomie
- **Langues :** anglais (bon niveau)

QUALITÉS

- Souriante et Curieuse
- Esprit d'équipe et Adaptable
- Sens du relationnel et Responsable