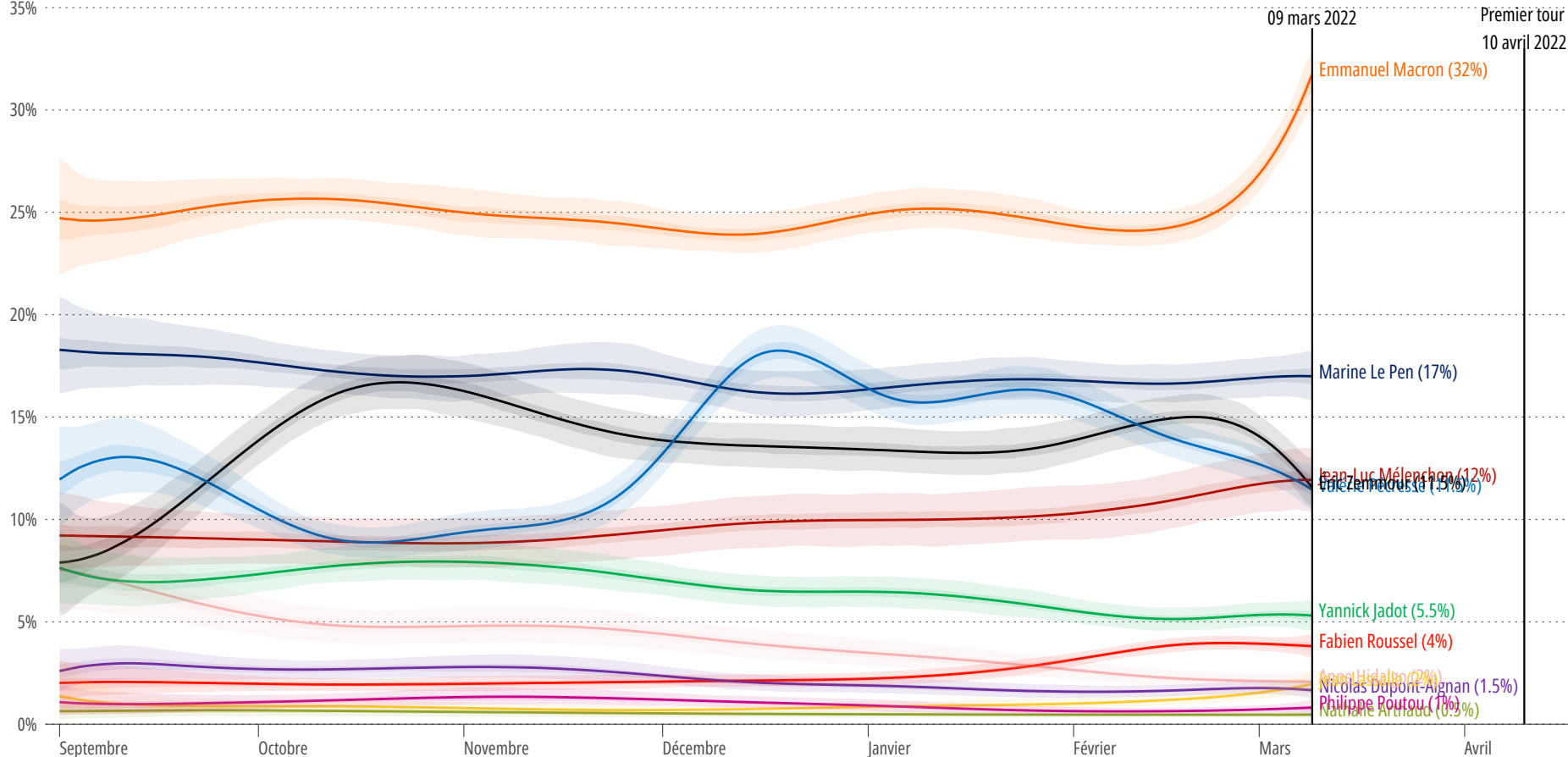


Intentions de vote au 1er tour de l'élection présidentielle de 2022

Depuis septembre 2021

35%



Estimations obtenues à partir des enquêtes d'opinion réalisées par BVA, Cluster17, Elabe, Harris Interactive, IFOP, IPSOS, Odoxa, et OpinionWay depuis septembre 2021 sur la base des rapports d'enquête publiés sur le site de la Commission des sondages, et agrégées à l'aide d'un modèle bayésien tenant compte des principales caractéristiques des enquêtes. Le graphique présente les médianes et intervalles de crédibilité (95% / 50%) Pour chaque candidat, la ligne solide relie les médianes des distributions a posteriori à chaque date, et la zone colorée représente la partie la plus dense de la distribution a posteriori (95% / 50%) des distributions a posteriori. Dernière mise à jour: 09 mars 2022.