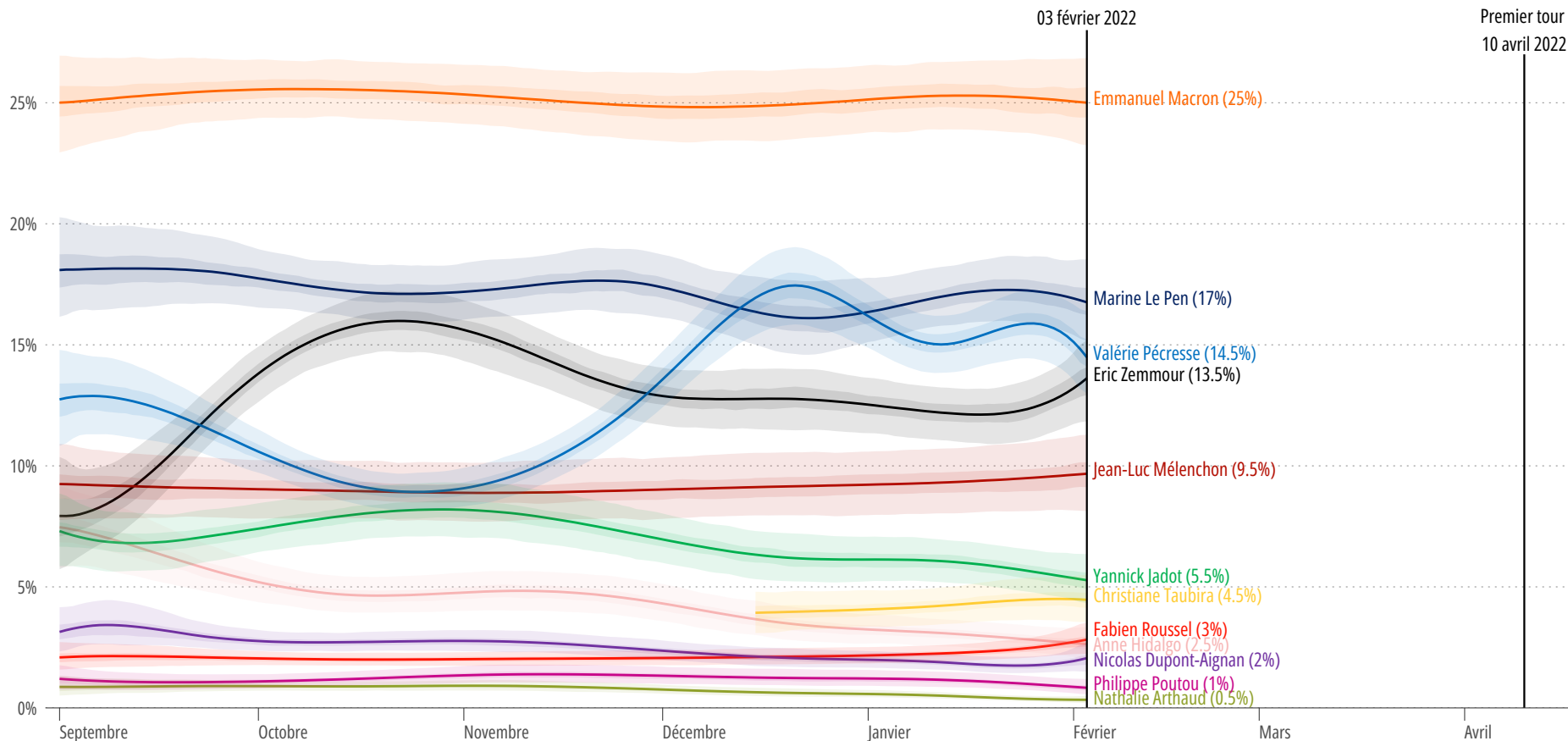


Intentions de vote au 1er tour de l'élection présidentielle de 2022

Depuis septembre 2021



Estimations obtenues à partir des enquêtes d'opinion réalisées par IPSOS, IFOP, Harris Interactive, Elabe, Odoxa, OpinionWay et Cluster17 depuis septembre 2021 (sur la base des rapports d'enquête publics), et agrégées à l'aide d'une régression locale bayésienne tenant compte des principales caractéristiques des enquêtes. Le modèle prend en compte le fait que la candidature de Zemmour n'a pas été testée dans toutes les enquêtes début septembre, et que celle de Taubira n'a été testée qu'à partir de mi-décembre et seulement par certaines enquêtes. Les lignes relient les médianes des distributions a posteriori, et les zones colorées représentent l'étendue des 95% les plus denses des distributions a posteriori (50%, pour la partie la plus sombre). D'après le modèle estimé, à un moment donné, les intentions de votes ont donc 95% de chances de se trouver dans l'intervalle le plus clair, et 50% de chances de se trouver dans le plus sombre. Dernière mise à jour: 06 février 2022.