



UNIVERSIDAD VERACRUZANA

FACULTAD DE NEGOCIOS Y TECNOLOGÍAS
CAMPUS IXTACZOQUITLÁN

PROGRAMA EDUCATIVO:
Licenciatura en Administración

ACTIVIDAD:
Taqueria TAKIRIN

EXPERIENCIA EDUCATIVA:
Formulación y Evaluación de proyectos

DOCENTE:
Cecilia Goytia Acevedo

PRESENTAN:
Ibáñez Domínguez Carlos
Martínez Gorgonio Alfonso
Mata Martínez Ana Laura
Ponce Quiroz Flavio César
Rivera Luna Perla Guadalupe
Tolentino Campos Martín
Velázquez Pineda Gloria Anel

IXTACZOQUITLÁN, VER. A 06 DE NOVIEMBRE DE 2025



1. Método de investigación que se va a utilizar para recopilar información primaria

El método de investigación que se empleará en este proyecto es el método descriptivo con enfoque cuantitativo, ya que permite obtener datos reales y medibles sobre las características, comportamientos y preferencias de los consumidores de la Taquería Takirin La Chimenea.

Este método busca identificar cómo perciben los clientes la calidad de los productos, la atención, los precios, la limpieza y la rapidez del servicio.

La información primaria se obtendrá directamente de los consumidores mediante la aplicación de encuestas, lo que permitirá analizar de manera objetiva los factores que influyen en su decisión de compra y su nivel de satisfacción.

Con este método se pretende describir el perfil del cliente actual y potencial, determinar los horarios de mayor demanda, los platillos más solicitados, y las oportunidades de mejora en la experiencia del consumidor.

El enfoque cuantitativo será clave, ya que los resultados se expresarán en porcentajes y frecuencias que facilitarán la interpretación de los datos y la toma de decisiones estratégicas para la expansión de la taquería y la mejora continua del servicio.

2. Tipo de instrumento que se va a utilizar para recopilar información

El instrumento que se utilizará para la recolección de la información será una encuesta estructurada diseñada en formato digital y físico. Este instrumento consta de una serie de preguntas cerradas, semiabiertas y de opción múltiple, orientadas a recopilar información precisa y comparable sobre la experiencia y percepción del cliente.

La encuesta estará dividida en secciones, que incluirán:

- Datos generales del encuestado: edad, ocupación, frecuencia de consumo.
- Preferencias de consumo: tipo de tacos o platillos más pedidos, horarios de visita, razones por las que eligen la taquería.
- Percepción del servicio: calidad de los alimentos, limpieza, atención al cliente, tiempos de espera y precios.
- Satisfacción general y sugerencias: nivel de satisfacción global y recomendaciones de mejora.

La elección de la encuesta como instrumento se debe a su eficacia para recopilar información de un número representativo de personas en poco tiempo, y porque permite obtener resultados que pueden analizarse de manera estadística y gráfica.



3. Tipo de personas a quienes se aplicará el instrumento

El instrumento se aplicará a clientes actuales y potenciales de la Taquería Takirin La Chimenea, ubicados principalmente en el municipio de Córdoba, Veracruz, así como en localidades cercanas como Orizaba, Fortín y Yanga.

El público objetivo está compuesto por adultos jóvenes y personas de mediana edad, de entre 18 y 45 años, que cuentan con ingresos estables provenientes de empleos formales, estudiantes universitarios y trabajadores que acostumbran consumir alimentos fuera de casa.

También se incluirá a familias y clientes que utilizan el servicio a domicilio, con el fin de conocer su nivel de satisfacción respecto a la calidad, la temperatura y la presentación de los productos entregados.

Esta segmentación se eligió porque representa el mercado real de la taquería: personas que valoran el sabor tradicional, los precios accesibles y la rapidez en el servicio, y que pueden influir directamente en la reputación y crecimiento del negocio.

4. Forma en que se aplicará el instrumento

La aplicación del instrumento se realizará de manera mixta, combinando la modalidad presencial y digital, para garantizar una muestra amplia y representativa de los consumidores.

- Se llevará a cabo dentro de las instalaciones de las sucursales de la Taquería Takirin La Chimenea. Los encuestadores (miembros del equipo) solicitarán la colaboración de los clientes después de haber consumido, asegurándoles que su información será confidencial y utilizada únicamente con fines académicos.
- Se implementará a través de una plataforma en línea (por ejemplo, Google Forms), que se difundirá por medio de las redes sociales oficiales de la taquería, como Facebook e Instagram, así como por medio de WhatsApp para alcanzar tanto a clientes frecuentes como a nuevos consumidores.

El periodo de aplicación será de una semana, y se buscará recopilar al menos 50 encuestas válidas, que servirán para analizar los patrones de consumo, la satisfacción del cliente y las oportunidades de mejora.

Los datos obtenidos se procesarán en herramientas como Excel o Google Sheets, con el objetivo de elaborar gráficas, porcentajes e interpretaciones que faciliten la toma de decisiones para fortalecer la operación y la estrategia comercial del negocio.