



# UNIVERSIDAD VERACRUZANA

FACULTAD DE NEGOCIOS Y TECNOLOGÍAS  
CAMPUS IXTACZOQUITLÁN

**PROGRAMA EDUCATIVO:**  
Licenciatura en Administración

**ACTIVIDAD:**  
Taqueria TAKIRIN

**EXPERIENCIA EDUCATIVA:**  
Formulación y Evaluación de proyectos

**DOCENTE:**  
Cecilia Goytia Acevedo

**PRESENTAN:**  
Ibáñez Domínguez Carlos  
Martínez Gorgonio Alfonso  
Mata Martínez Ana Laura  
Ponce Quiroz Flavio César  
Rivera Luna Perla Guadalupe  
Tolentino Campos Martín  
Velázquez Pineda Gloria Anel

IXTACZOQUITLÁN, VER. A 6 DE NOVIEMBRE DE 2025

# Tipo de consumidor

La clientela potencial está conformada principalmente por personas adultas jóvenes y de mediana edad, con ingresos constantes obtenidos de empleos formales, que acostumbran a reunirse para compartir comidas fuera de casa. La mayoría proviene de la ciudad de Córdoba y de localidades cercanas como Orizaba, Fortín y Yanga, aunque también se atiende a visitantes ocasionales. Este tipo de consumidores suele buscar un lugar con ambiente agradable, precios accesibles y sabores auténticos, lo que convierte a la taquería “Takirin” en una alternativa atractiva para quienes desean disfrutar de Tacos en un espacio cómodo y bien ubicado.

## Segmentación de clientes

### 1. Segmentación demográfica

- Edad: 18 a 45 años principalmente.
- Género: Hombres y mujeres (consumo equilibrado).
- Nivel socioeconómico: Medio y medio-bajo.
- Ocupación: Estudiantes, empleados, comerciantes y familias.

### 2. Segmentación geográfica

- Ubicación: Ciudad de Córdoba, principalmente zona centro y zona pueblo quieto
- Alcance: Clientes locales y visitantes de paso (turistas nacionales).

### 3. Segmentación psicográfica

- Estilo de vida: Personas que buscan comida rápida, rica y accesible.
- Personalidad: Prácticos, sociables, les gusta compartir con amigos y familia, o su propia compañía.
- Valores: Precio justo, sabor auténtico, servicio rápido.



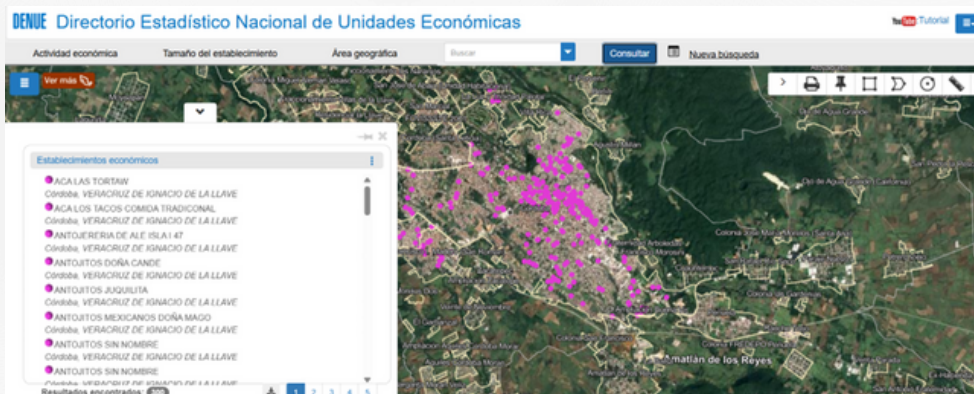
#### 4. Segmentación conductual

- Motivo de compra: Hambre inmediata, reuniones informales, cena después del trabajo/estudio.
- Frecuencia: 2 a 3 veces por semana (clientes recurrentes), ocasional (turistas).
- Beneficios buscados: Rapidez, buen sabor, precio accesible, ambiente relajado.

## Características de los consumidores

La clientela potencial está conformada principalmente por personas adultas jóvenes y de mediana edad, con ingresos constantes obtenidos de empleos formales, que acostumbran a reunirse para compartir comidas fuera de casa. La mayoría proviene de la ciudad de Córdoba y de localidades cercanas como Orizaba, Fortín y Yanga, aunque también se atiende a visitantes ocasionales. Este tipo de consumidores suele buscar un lugar con ambiente agradable, precios accesibles y sabores auténticos, lo que convierte a la taquería “Takirin” en una alternativa atractiva para quienes desean disfrutar de Tacos en un espacio cómodo y bien ubicado.

# Área geográfica



Imagen, extraída del portal de inegi

<https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denuue/>

Córdoba tiene 204,000 habitantes (2020).

Según ENIGH, en Veracruz alrededor del 35–40% de los hogares reporta gasto frecuente en antojitos (tacos, tortas, garnachas, etc.).

Para tener un calculo aproximado de un posible de la oferta en la demanda de tacos de la zona tendríamos que tomar un porcentaje y dividirlo entre la cantidad de habitantes de la zona.

Esto nos da que suponiendo que de los 204,000 de habitantes el 40% de los habitantes consumen tacos/antojitos, dividiéndolo nos da que hay aproximadamente 81,600 personas en Córdoba que consumen tacos.

Esto nos expone que en la zona de Córdoba, la demanda de tacos es de un aproximando de 40% de sus habitantes junto con es estudio de que los locales que se especializan en la venta de tacos/antojitos son de un total de 300 en la zona.

(Como lo muestra la imagen de arriba)

Es viable la introducción de un nuevo local ya que con esto tendríamos la capacidad de atender a un sector mas de los posible 81,600 clientes/personas que consumen tacos en la zona.

La siguiente tabla cuenta con los link así como los datos que utilizamos para el calculo de la oferta y la demanda de nuestro mercado en la venta de tacos