

Taller de Programación

Informe del Modelo de Dominio

Grupo 6

Integrantes

Lucas Helguera	CI: 4.785.828-4
Bruno Romero	CI: 5.382.171-4
Baltasar Seijas	CI: 5.478.011-5
Flavio Cubón	CI: 5.132.468-9
Gaston Medeiros	CI: 5.274.708-4

Docente: Leonel Peña

Índice

Índice	2
1 Introducción	3
1.1 Propósito	3
1.2 Alcance	3
1.3 Estructura del Documento	3
2 Dominio del Problema	4
3 Restricciones	5

1 Introducción

1.1 *Propósito*

El propósito de este documento es brindar una descripción general del Modelo de Dominio.

1.2 *Alcance*

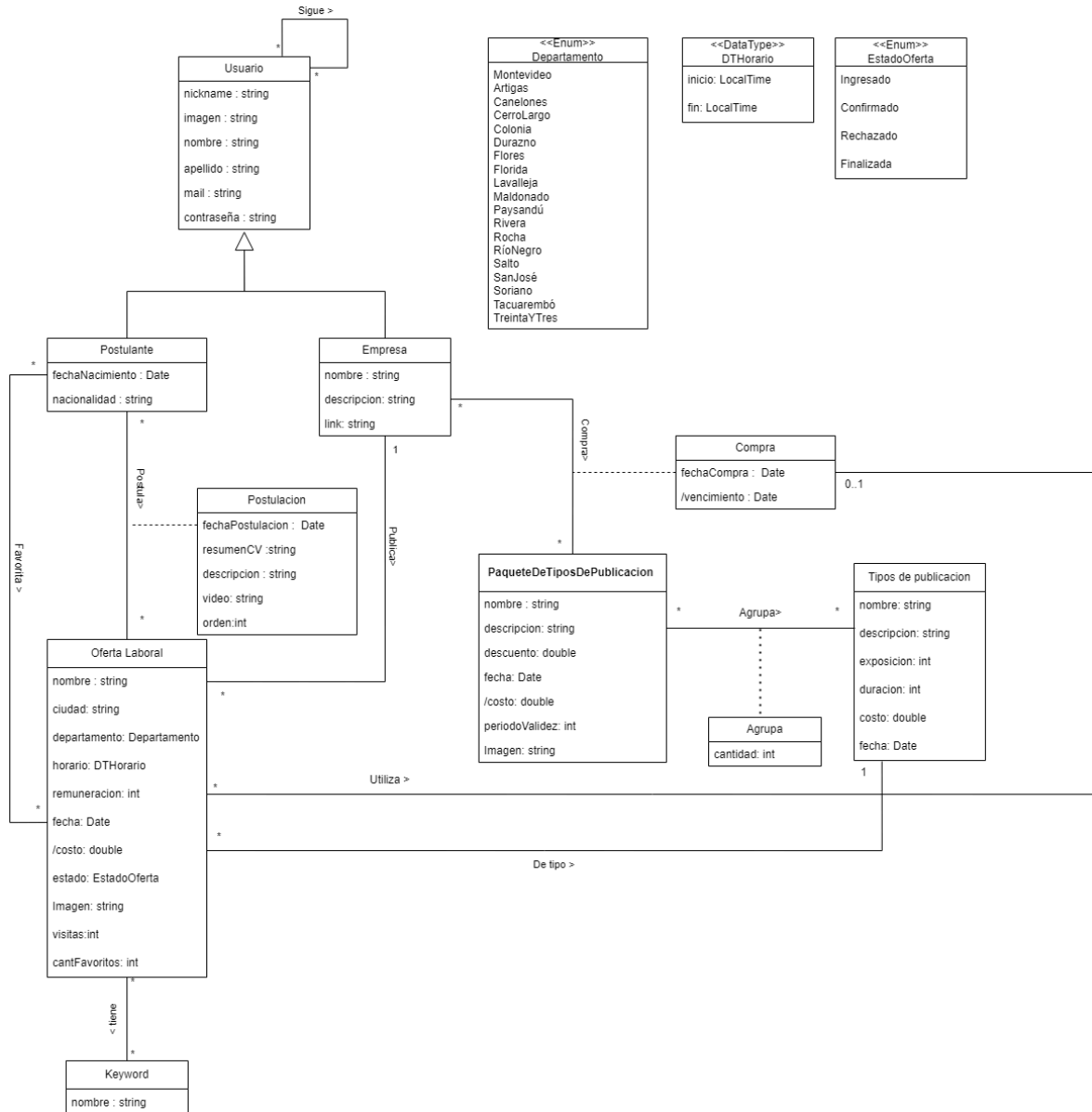
El informe del Modelo de Dominio ilustra los conceptos del dominio identificados y sus relaciones, además de las restricciones de integridad que aplican sobre ellos. Incluye, además, información (parcial) acerca de los conceptos, los tipos de datos y las relaciones (principalmente las asociaciones) propiamente.

1.3 *Estructura del Documento*

El documento está dividido en cuatro secciones. La segunda sección presenta el modelo conceptual con los conceptos del dominio y relaciones identificados. Por último, la tercera sección presenta las restricciones de integridad que aplican sobre los conceptos y relaciones identificados.

2 Dominio del Problema

Se presentan los principales conceptos del dominio del problema que se está modelando así como la relación que existe entre ellos. Se incluye un diagrama de clases expresando gráficamente estos conceptos y relaciones.



3 Restricciones

En esta sección se presentan las restricciones que aplican al modelo. Estas restricciones refieren a los elementos ilustrados en el diagrama de la sección anterior y están expresados en lenguaje natural.

Unicidad de atributos:

- Una instancia de **Usuario** es identificada por su *nickname*.
- Una instancia de **Usuario** es identificada por su *mail*.
- Una instancia de **Keyword** es identificada por su *nombre*.
- Una instancia de **TipoDePublicacion** es identificada por su *nombre*.
- Una instancia de **OfertaLaboral** es identificada por su *nombre*.
- Una instancia de **PaqueteDeTiposDePublicacion** identificada por su *nombre*.

Dominio de Atributos:

- El *costo* de **OfertaLaboral**, **PaqueteDeTiposDePublicacion** y **TipoDePublicacion** es positivo.
- El *descuento* de **PaqueteDeTiposDePublicacion** es positivo y menor o igual a 100.
- El *periodoValidez* de un **PaqueteDeTiposDePublicacion** es positivo.
- La exposición de un **TipoDePublicacion** es positivo.
- La *duración* de un **TipoDePublicacion** es positivo.
- Para un **Compra** la fecha que referencia el campo vencimiento tiene que ser posterior a la fecha de FechaCompra.
- La *remuneración* de un **OfertaLaboral** es positiva.
- La *duración* de **TiposDePublicación** es positiva.
- La *fecha* de una oferta laboral es posterior a la *fecha* del **TipoDePublicación** asociado a este por la relación **de tipo**.
- El *fin* de un DTHorario es posterior al *inicio*.
- La *fechaPostulacion* de una **Postulación** es posterior a *fecha* de la **OfertaLaboral** a la que está asociada

Atributos Calculados:

- El *costo* de un **PaqueteDeTiposDePublicacion** se calcula a partir de su *descuento* y de la *cantidad* de **TipoDePublicacion** que **Agrupar** y sus respectivos *costo*.
- El *costo* de una **OfertaLaboral** se calcula a partir del *costo* del **TipoDePublicacion** y del *descuento* del **PaqueteDeTiposDePublicacion** que **utiliza**.

Restricciones circulares:

- Dada una instancia de **OfertaLaboral** solo puede existir una instancia de **Utiliza** con un **PaqueteDeTiposDePublicación** que tenga una instancia de **agrupa** relacionada al **TipoDePublicación** asociado a **OfertaLaboral** mediante la relación **de tipo**.

Restricciones de negocio:

- Una instancia de **Usuario** no puede tener de favorito una instancia de **Oferta Laboral** con atributo **estado** con valor ingresado o rechazado.