

NOAH SCAILLIEREZ

Alternant – Marketing Digital & Communication



CONTACT



[\(+33\) 07 81 36 59 42](tel:+33781365942)



noah.scaillierez@gmail.com



59310 Beuvry la forêt, France



[Linkedin.com/in/noahscan](https://www.linkedin.com/in/noahscan)



bit.ly/noahscz

PROFIL

Étudiant en MBA Marketing Digital à MyDigitalSchool Lille, je recherche une alternance **de 2 ans à partir de décembre 2025**, en **rythme 2 semaines en entreprise / 1 semaine en formation**.

Dynamique, créatif et à l'aise avec les outils digitaux, je maîtrise la création de contenus (visuels, vidéos, textes), l'animation de communautés sur les réseaux sociaux, ainsi que la gestion de projets de communication.

Âgé de 21 ans, permis B et véhiculé, je suis mobile sur **Lille, Valenciennes et Douai**, et prêt à m'investir pleinement dans des missions concrètes, que ce soit en agence, entreprise ou structure innovante.

FORMATIONS

M.B.A Expert Marketing Digital

My Digital School, Lille, France
2025 - 2027

B.U.T Gestion des Entreprises et Administrations (G.E.A)

Université Polytechnique des Hauts-De-France, Valenciennes, France
2022 - 2025

COMPÉTENCES

- Création de contenus digitaux
- Animation de réseaux sociaux
- Emailing et Newsletters
- Stratégie & analyse
- Canva / CapCut / Pack Office
- Organisation et Rigueur

CENTRES D'INTÉRÊT

- Digital Marketing et SEO
- Photographie et Entrepreneuriat
- Sports (VTT, course à pied)
- Automobile et théâtre

LANGUES

- Français (Langue Maternelle)
- Anglais (Courant)
- Espagnol (Débutant)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

➤ ASSISTANT COMMUNICATION DIGITAL EN ALTERNANCE / *Septembre, 2025 - Décembre, 2025*

MATLEX ÉNERGIES - Rénovation énergétique, Cappelle-en-Pévèle

- Réalisation de visuels, vidéos et rédaction de textes
- Animation des réseaux sociaux et gestion de la communauté.
- Gestion de landing pages, mise à jour produits et mise en place d'automatisations.

➤ COORDINATEUR CULTUREL EN ALTERNANCE / *Septembre, 2024 - Septembre, 2025*

CRIC CRAC - École de Musique Associative, Villeneuve-d'Ascq

- Gestion et promotion des activités culturelles (réseaux sociaux, site internet, événements).
- Organisation d'ateliers, concerts et projets pédagogiques.
- Création de supports visuels et rédaction de contenus.

➤ STAGE ACHETEUR DU SERVICE MARCHÉS / *Avril, 2024 - Juin, 2024*

Société Immobilière du Grand Hainaut (S.I.G.H), Valenciennes

- Participation à la gestion des appels d'offres et à la sélection des fournisseurs.
- Analyse des propositions et négociation des termes contractuels.
- Collaboration avec différents départements pour évaluer les besoins en achats

CERTIFICATS

- PSC1
- CERTIFICATION PIX