

Übung 4: Studienzusammenfassung

Location Awareness

Bewertete Gruppe: 6

Michael Habiger

Johannes Hartl

Thomas Teufel

Patrick Wolf

Bewertende Gruppe: 8

Bernhard Fleck

Rafael Konik

Stephan Matiasch

Harald Watzke

Fragebogen zu: *Location Awareness*.

Allgemeines

	trifft zu	trifft eher zu	weder noch	trifft eher nicht zu	trifft nicht zu
Der Artikel hat mir gut gefallen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der Artikel ist gut verständlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der Artikel enthält viele unerklärte Begriffe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der Artikel ist nützlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der <i>Unique Selling Point</i> wurde gut dargelegt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der Artikel ist gut geschrieben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Thema des Artikels ist interessant	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Problemstellung wird gut dargelegt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Inhaltliches

	trifft zu	trifft eher zu	weder noch	trifft eher nicht zu	trifft nicht zu
Standortinformationen werden häufig verwendet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Standortinformationen können bedenkenlos veröffentlicht werden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1 Auswertung von „Location Awareness“

Eine Aufschlüsselung der Bewertungsskala des Fragebogens welche fortan für die Kodierung der angekreuzten Antworten verwendet wird ist Tabelle 1 zu entnehmen.

Tabelle 1: Aufschlüsselung der Bewertungsskala

Bezeichnung	Skalenwert
Trifft zu	1
Trifft eher zu	2
Weder noch	3
Trifft eher nicht zu	4
Trifft nicht zu	5

1.1 Auswertung der allgemeinen „meta“-Bewertung

Die folgenden Aussagen lassen sich aufgrund der Bewertung treffen:

- der Pressetext hat sehr gut gefallen
- der Pressetext ist sehr gut geschrieben
- der Pressetext enthält keine ungeklärte Begriffe
- der Pressetext ist sehr nützlich
- der *Unique Selling Point* konnte mittelmäßig dargelegt werden
- der Pressetext ist sehr gut geschrieben
- das Thema des Pressetextes ist eher interessant
- die Problemstellung wurde eher gut dargelegt

Invertiert man die einzige negative Aussage „*Der Artikel enthält viele unerklärte Begriffe*“ und mittelt über alle Aussagen hinweg, erhält man, unter Verwendung der Skala: „gut gefallen“, „eher gut gefallen“, „weder noch“, „eher nicht gefallen“ und „nicht gefallen“, den folgenden Median: 1–2. Der Pressetext hat also insgesamt „gut gefallen“ bis „eher gut gefallen“.

Aussage	kodierte Antworten	Median
Der Artikel hat mir gut gefallen	2, 1, 1	1
Der Artikel ist gut verständlich	2, 1, 1	1
Der Artikel enthält viele unerklärte Begriffe	5, 5, 5	5
Der Artikel ist nützlich	1, 1, 1	1
Der <i>Unique Selling Point</i> wurde gut dargelegt	2, 4, 3	3
Der Artikel ist gut geschrieben	3, 1, 1	1
Das Thema des Artikels ist interessant	2, 2, 1	2
Die Problemstellung wird gut dargelegt	2, 2, 1	2

Die Übereinstimmung der Probanden untereinander was die Bewertung des allgemeinen Teils angeht kann als *gut* bezeichnet werden.

1.2 Auswertung zum Verständnis des Inhaltes

Aussage	kodierte Antworten	Median
Standortinformationen werden häufig verwendet	1, 1, 1	1
Standortinformationen können bedenkenlos veröffentlicht werden	5, 5, 5	5

Die Auswertung zeigt, dass der Inhalt des Presstextes von allen Probanden „sehr gut verstanden“ wurde. Die Übereinstimmung der Probanden untereinander was die Bewertung des inhaltlichen Teils angeht kann als *sehr gut* bezeichnet werden.

2 Zusammenfassung aller Studien

Allgemeines

	trifft zu	trifft eher zu	weder noch	trifft eher nicht zu	trifft nicht zu
Der Artikel hat mir gut gefallen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der Artikel ist gut verständlich	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der Artikel enthält viele unerklärte Begriffe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Der Artikel ist nützlich	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der <i>Unique Selling Point</i> wurde gut dargelegt	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der Artikel ist gut geschrieben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Thema des Artikels ist interessant	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Problemstellung wird gut dargelegt	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Inhaltliches

	trifft zu	trifft eher zu	weder noch	trifft eher nicht zu	trifft nicht zu
Standortinformationen werden häufig verwendet	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Standortinformationen können bedenkenlos veröffentlicht werden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Fragebogen zu: *Location Awareness*.

Allgemeines

	trifft zu	trifft eher zu	weder noch	trifft eher nicht zu	trifft nicht zu
Der Artikel hat mir gut gefallen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der Artikel ist gut verständlich	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der Artikel enthält viele unerklärte Begriffe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Der Artikel ist nützlich	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der <i>Unique Selling Point</i> wurde gut dargelegt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der Artikel ist gut geschrieben	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Thema des Artikels ist interessant	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Problemstellung wird gut dargelegt	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Inhaltliches

	trifft zu	trifft eher zu	weder noch	trifft eher nicht zu	trifft nicht zu
Standortinformationen werden häufig verwendet	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Standortinformationen können bedenkenlos veröffentlicht werden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Fragebogen zu: *Location Awareness*.

Allgemeines

	trifft zu	trifft eher zu	weder noch	trifft eher nicht zu	trifft nicht zu
Der Artikel hat mir gut gefallen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der Artikel ist gut verständlich	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der Artikel enthält viele un- erklärte Begriffe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Der Artikel ist nützlich	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der <i>Unique Selling Point</i> wurde gut dargelegt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der Artikel ist gut geschrie- ben	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Thema des Artikels ist interessant	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Problemstellung wird gut dargelegt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Inhaltliches

	trifft zu	trifft eher zu	weder noch	trifft eher nicht zu	trifft nicht zu
Standortinformationen wer- den häufig verwendet	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Standortinformationen kön- nen bedenkenlos veröffent- licht werden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>