

Übung 4: Studienzusammenfassung

Location Awareness

Bewertete Gruppe: 6

Michael Habiger

Johannes Hartl

Thomas Teufel

Patrick Wolf

Bewertende Gruppe: 8

Bernhard Fleck

Rafael Konik

Stephan Matiasch

Harald Watzke

Fragebogen zu: *Location Awareness*.

Allgemeines

| | trifft zu | trifft eher zu | weder noch | trifft eher nicht zu | trifft nicht zu |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Der Artikel hat mir gut gefallen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Der Artikel ist gut verständlich | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Der Artikel enthält viele unerklärte Begriffe | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Der Artikel ist nützlich | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Der <i>Unique Selling Point</i> wurde gut dargelegt | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Der Artikel ist gut geschrieben | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Das Thema des Artikels ist interessant | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Die Problemstellung wird gut dargelegt | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Inhaltliches

| | trifft zu | trifft eher zu | weder noch | trifft eher nicht zu | trifft nicht zu |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Standortinformationen werden häufig verwendet | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Standortinformationen können bedenkenlos veröffentlicht werden | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

1 Auswertung von „Location Awareness“

Eine Aufschlüsselung der Bewertungsskala des Fragebogens welche fortan für die Kodierung der angekreuzten Antworten verwendet wird ist Tabelle 1 zu entnehmen.

Tabelle 1: Aufschlüsselung der Bewertungsskala

| Bezeichnung | Skalenwert |
|----------------------|------------|
| Trifft zu | 1 |
| Trifft eher zu | 2 |
| Weder noch | 3 |
| Trifft eher nicht zu | 4 |
| Trifft nicht zu | 5 |

1.1 Auswertung der allgemeinen „meta“-Bewertung

Die folgenden Aussagen lassen sich aufgrund der Bewertung treffen:

- der Presstext hat sehr gut gefallen
- der Presstext ist sehr gut geschrieben
- der Presstext enthält keine ungeklärte Begriffe
- der Presstext ist sehr nützlich
- der *Unique Selling Point* konnte mittelmäßig dargelegt werden
- der Presstext ist sehr gut geschrieben
- das Thema des Presstextes ist eher interessant
- die Problemstellung wurde eher gut dargelegt

Invertiert man die einzige negative Aussage „*Der Artikel enthält viele unerklärte Begriffe*“ und mittelt über alle Aussagen hinweg, erhält man, unter Verwendung der Skala: „gut gefallen“, „eher gut gefallen“, „weder noch“, „eher nicht gefallen“ und „nicht gefallen“, den folgenden Median: 1–2. Der Presstext hat also insgesamt „gut gefallen“ bis „eher gut gefallen“.

| Aussage | kodierte Antworten | Median |
|---|--------------------|--------|
| Der Artikel hat mir gut gefallen | 2, 1, 1 | 1 |
| Der Artikel ist gut verständlich | 2, 1, 1 | 1 |
| Der Artikel enthält viele unerklärte Begriffe | 5, 5, 5 | 5 |
| Der Artikel ist nützlich | 1, 1, 1 | 1 |
| Der <i>Unique Selling Point</i> wurde gut dargelegt | 2, 4, 3 | 3 |
| Der Artikel ist gut geschrieben | 3, 1, 1 | 1 |
| Das Thema des Artikels ist interessant | 2, 2, 1 | 2 |
| Die Problemstellung wird gut dargelegt | 2, 2, 1 | 2 |

Die Übereinstimmung der Probanden untereinander was die Bewertung des allgemeinen Teils angeht kann als *gut* bezeichnet werden.

1.2 Auswertung zum Verständnis des Inhaltes

| Aussage | kodierte Antworten | Median |
|--|--------------------|--------|
| Standortinformationen werden häufig verwendet | 1, 1, 1 | 1 |
| Standortinformationen können bedenkenlos veröffentlicht werden | 5, 5, 5 | 5 |

Die Auswertung zeigt, dass der Inhalt des Presstextes von allen Probanden „sehr gut verstanden“ wurde. Die Übereinstimmung der Probanden untereinander was die Bewertung des inhaltlichen Teils angeht kann als *sehr gut* bezeichnet werden.

Allgemeines

| | trifft zu | trifft eher zu | weder noch | trifft eher nicht zu | trifft nicht zu |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| Der Artikel hat mir gut gefallen | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Der Artikel ist gut verständlich | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Der Artikel enthält viele unerklärte Begriffe | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Der Artikel ist nützlich | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Der <i>Unique Selling Point</i> wurde gut dargelegt | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Der Artikel ist gut geschrieben | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Das Thema des Artikels ist interessant | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Die Problemstellung wird gut dargelegt | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Inhaltliches

| | trifft zu | trifft eher zu | weder noch | trifft eher nicht zu | trifft nicht zu |
|--|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| Standortinformationen werden häufig verwendet | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Standortinformationen können bedenkenlos veröffentlicht werden | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

Fragebogen zu: *Location Awareness*.

Allgemeines

| | trifft zu | trifft eher zu | weder noch | trifft eher nicht zu | trifft nicht zu |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Der Artikel hat mir gut gefallen | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Der Artikel ist gut verständlich | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Der Artikel enthält viele unerklärte Begriffe | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Der Artikel ist nützlich | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Der <i>Unique Selling Point</i> wurde gut dargelegt | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Der Artikel ist gut geschrieben | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Das Thema des Artikels ist interessant | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Die Problemstellung wird gut dargelegt | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Inhaltliches

| | trifft zu | trifft eher zu | weder noch | trifft eher nicht zu | trifft nicht zu |
|--|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| Standortinformationen werden häufig verwendet | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Standortinformationen können bedenkenlos veröffentlicht werden | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

Fragebogen zu: *Location Awareness*.

Allgemeines

| | trifft zu | trifft eher zu | weder noch | trifft eher nicht zu | trifft nicht zu |
|--|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| Der Artikel hat mir gut gefallen | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Der Artikel ist gut verständlich | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Der Artikel enthält viele un- erklärte Begriffe | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Der Artikel ist nützlich | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Der <i>Unique Selling Point</i> wurde gut dargelegt | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Der Artikel ist gut geschrie- ben | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Das Thema des Artikels ist interessant | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Die Problemstellung wird gut dargelegt | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Inhaltliches

| | trifft zu | trifft eher zu | weder noch | trifft eher nicht zu | trifft nicht zu |
|--|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| Standortinformationen wer- den häufig verwendet | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Standortinformationen kön- nen bedenkenlos veröffent- licht werden | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |