

CAHIER DES CHARGES

par **codeur**.com



CONCEPTION D'UN SITE E-COMMERCE

Nom de l'entreprise :

Nom du projet :

**Personne à contacter dans
l'entreprise :**

Adresse :

Tel :

Email :

Cahier des charges d'un site e-commerce

SOMMAIRE

- A. Présentation de l'entreprise
 - A.1. Les objectifs
 - A.2. Les cibles
 - A.3. Périmètre du projet
- B. Les concurrents
- C. Ergonomie et graphisme
 - C.1. Structure du site e-commerce
 - C.2. Caractéristiques des fiches produits
 - C.3. La charte graphique
- D. Les spécificités et les livrables



codeur^{.com}

**Besoin d'un développeur
pour la création de votre site internet ?**

Déposez gratuitement votre projet sur Codeur.com
vous recevrez des propositions de devis
en quelques minutes seulement.

Recevoir des devis (gratuit)

<https://www.codeur.com>

A. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

Présentez l'entreprise :

- Date de création
- Activité principale
- Nombre de salariés
- CA
- Valeurs véhiculées par l'entreprise
- ...

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Indiquez les produits et/ou services vendus (marques, gammes et lignes de produits...)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Cahier des charges d'un site e-commerce

Analyse de l'existant :

- Le langage de programmation (ou le CMS) utilisé actuellement
- La version du langage
- L'hébergement utilisé
- Les statistiques actuelles (trafic mensuel, taux de rebond, taux de conversion)

[illegible]

A.1. Les objectifs

Détaillez le ou les objectifs attendus avec ce nouveau site e-commerce. Vous pouvez découper vos objectifs en 2 parties : quantitatifs et qualitatifs.

This image shows a full page of white paper with horizontal dotted lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, providing a guide for handwriting or typing. There are no margins, text, or other markings on the page.

Cahier des charges d'un site e-commerce

A.2. Les cibles

Décrivez le profil des clients de votre entreprise et celui des visiteurs de votre site internet.

Décrivez au maximum vos cibles, leur âges, leurs habitudes...

A.3. Périmètre du projet

- Votre site e-commerce doit-il être multilingue ?
- Quelles sont les solutions de paiement à intégrer ?
- Le site doit-il avoir une version mobile ou une application dédiée ?
- Votre site e-commerce sera-t-il doté d'un système d'évaluation des produits ?
- Quelles sont les spécificités que le prestataire doit connaître (utilisation de la géolocalisation, création de compte, création d'un multi-site etc.) ?

Cahier des charges d'un site e-commerce

.....

.....

.....

B. LES CONCURRENTS

[illegible][illegible]

C. ERGONOMIE ET GRAPHISME

C.1. Structure du site e-commerce

Définissez les différentes rubriques et sous-rubriques de votre site e-commerce qui constitueront le menu et le sous-menu

Par exemple pour une boutique e-commerce de prêt-à-porter les rubriques peuvent être : Nouveautés / Homme / Femme / Enfant / Soldes

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Définissez les différents filtres de navigation et de recherche possibles : par rubriques, thèmes, prix, fonctionnalités, fabricants, marques, profils...

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

C.2. Caractéristiques des fiches produits

Définissez ce que comportera chaque fiche produit : image, description, prix, taille, stock, couleur, notes des clients, avis et commentaires, fonctionnalités...

[illegible]

D. LES SPECIFICITES ET LES LIVRABLES

D.1. Le contenu de votre site

- Lister les éléments et les contenus que le prestataire doit reprendre
- Lister les éléments et les contenus que le prestataire doit créer
- Le prestataire doit-il prévoir l'achat de photo ou la création de texte ?
- Lister également le format des contenus proposés (Texte, Photo, Vidéo...)

[illegible]

D.2. Les contraintes techniques

Cahier des charges d'un site e-commerce

Précisez vos attentes concernant les besoins connexes à ce projet que le prestataire devra fournir :

- Héberger votre site e-commerce
- Assurer la maintenance
- Proposer des astreintes pour le dépannage
- Formation à l'utilisation du back office
- Intégrer des services tiers (CRM, Marketing automation, etc.)
- Les solutions utilisées avec votre site Internet (Frameworks, templates, etc...)

[illegible]

D.3. Les livrables

Ecrivez les informations que vous souhaitez voir apparaître dans le devis de vos prestataires.

[illegible]

Cahier des charges d'un site e-commerce

D.4. Le planning

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :

- Date de la création et validation des maquettes
- Date de la création et validation des contenus
- Date de la création et validation du site
- Dates des tests
- Date de mise en ligne

[illegible]