

Fra arte e sport

Diesel Kids e le Olimpiadi di Arte Giovane: un incontro che mette a tema idee, solidarietà, voglia di divertirsi

Grinta, energia, creatività. Qualità da veri sportivi, caratteristiche davvero Diesel Kids. Proprio per questo l'azienda ha deciso di partecipare alla prima edizione italiana delle Olimpiadi di Arte Giovane, un evento che vede protagonisti i bambini e la loro fantasia, che ha come scopo la diffusione di un messaggio di pace attraverso l'arte. L'evento, nato per volontà dell'ICAF - International Art Child Foundation - e giunto alla quarta edizione, rientra nei progetti di Nazioni Unite, Unesco e Unicef per i bambini di tutto il mondo. È coinvolta, per la prima volta, anche l'Italia con oltre 50.000 bambini dagli 8 ai 12 anni che hanno partecipato al concorso

tema 'Il mio sport preferito'; i due vincitori delle selezioni nazionali. saranno premiati dal Presidente Ciampi e dal Ministro Moratti in occasione dello School Day al Museo Vittoriano di Roma a settembre e parteciperanno alle selezioni intercontinentali di Washington nel 2007. L'evento si concluderà a Pechino nel 2008 con la premiazione del vincitore assoluto. Grazie a una serie di borse di studio per i vincitori del concorso e all'organizzazione di una speciale mostra itinerante che verrà ospitata, oltre che nei musei più importanti del mondo, anche presso i maggiori eventi internazionali dedicati al bambino (fra gli altri Pitti Immagine Bimbo), Diesel Kids si farà così promotore di quei valori di creatività ed espressione individuale, entusiasmo ed energia vitale che lo caratterizzano. Ma non è tutto, per promuovere il progetto, Diesel Kids metterà a disposizione il sito www.protokid.com e darà vita a una serie di eventi nei suoi più importanti punti vendita.

Between art and sport Dynamism, energy and creativity are the qualities of real athletes and are real Diesel Kids characteristics. For this reason, the company has decided to participate in

Olympics, an event featuring kids and their creativity whose aim is to spread the message of peace through art. The event, which was instituted by ICAF, the International Art Child Foundation, has reached its fourth edition and is one of the projects of the United Nations, Unesco and Unicef for children around the globe. For the first time it has also included Italy: over 50,000 kids from 8 to 12 years of age participated in the contest and sent in their artwork inspired by the theme 'My favorite sport'. The two winners of the national contest will be awarded by President Ciampi and Minister Moratti during the School Day at the Vittoriano Museum of Rome in September. These two winners will then participate in the intercontinental contest held in Washington in 2007. The event will conclude in Beijing with an awards ceremony for the absolute winner. Thanks to several scholarships for contest winners and the organization of a special traveling exhibit that will appear not only in the world's most important museums but also at major international events devoted to children (including Pitti Immagine Bimbo), Diesel Kids will promote the values of creativity and individual expression, enthusiasm and vital energy for which it is famous. What's more, to promote the project, Diesel Kids will place the www.protokid.com website at its disposal and will launch several events in its most important stores.

Un collagdei disegrealizzati in occasion delle Olimpiad di Arte Giovane. A collage of designate designate