

RESUME MEETING

Diskusi Strategis: Otomatisasi Proses Bisnis dan Manajemen Afiliasi Menggunakan AI

Tanggal	3 Februari 2026
Durasi	2 jam 7 menit
Lokasi	Kafe (Meeting Informal)

PESERTA

Nama	Perusahaan	Posisi
Mas Aji (Mang Aw)	Flexeet & Hijacket	Owner
Zainal	Flexeet	Tim Teknis
Mas Lutfi	Tiento	Divisi Sales
Mbak Amelia	Tiento	Divisi Affiliate

LATAR BELAKANG

Tiento adalah brand apparel sport yang sedang dalam fase scaling bisnis dan ingin melakukan **shifting ke model affiliate** dengan proporsi yang lebih besar. Mereka berkonsultasi dengan **Flexeet** (perusahaan jasa AI & Automation milik Mas Aji yang juga owner Hijacket) untuk mencari solusi otomatisasi proses bisnis mereka.

PAIN POINTS TIENTO

1. Manajemen Affiliate

- Kesulitan tracking performa affiliate secara real-time
- Tidak bisa membedakan mana affiliate yang perform dan tidak
- Manual review untuk approve/reject affiliate sangat melelahkan (900+ data)
- Sulit tracking dari video → keranjang → GMV

2. Reporting & Data

- Tidak ada sistem reporting yang terintegrasi
- Omset Live, Omset Affiliate, dan Omset jualan sendiri tercampur
- Kesulitan membedakan kontribusi masing-masing channel (CPAS vs GMV Max)
- Data dari berbagai platform (Shopee, TikTok, Jubelio) belum terhubung

3. Custom Order

- Leads custom order masih mengandalkan word of mouth
- Belum ada sistem untuk scale penjualan custom order
- CS belum punya standar closing yang baik

4. Operasional

- Pekerjaan repetitif masih dilakukan manual
- Tim sales belum punya worksheet yang terintegrasi dengan reporting
- Tracking produk laris, stok habis, dan prospecting masih manual

SOLUSI YANG DITAWARKAN FLEXEET

1. OnTheTok (Tools Affiliate Management)

Fitur Utama:

- Tracking affiliate dengan keyword response
- Filter affiliate yang tertarik vs no respon
- Konversi shortlink ke real link (bisa detect username)
- Dashboard per campaign dengan metrics: GMV, konten, average view
- Scanning data 4x seminggu (bisa di-upgrade dengan add-on)

2. Cekat AI (CRM WhatsApp)

- CRM murni untuk Meta: WhatsApp, Instagram, Facebook
- Cocok untuk CTWA (Click to WhatsApp) ads
- Harus menggunakan WABA (WhatsApp Business API) untuk volume tinggi
- Bisa handle 1000+ chat per hari
- AI assistant untuk menjawab pertanyaan produk 24/7

3. Automation & Reporting System

- Integrasi data dari Jubelio + Marketplace + sumber lain
- One-click reporting (daily tracking otomatis)
- Alert system untuk indikator penting (ROAS, stok, dll)
- Dashboard terpusat untuk owner

"AI dan automation hanya bisa berjalan kalau arsitektur datanya rapi"

KEY INSIGHTS DARI MAS AJI

Filosofi Bisnis

"Selama pekerjaan di depan komputer, bisa cut cost 70-90%"

"Daripada keringetan omset 9 miliar, menghemat 1 miliar juga sama nilainya"

Tentang AI

- AI bukan 'bayar beres', tapi seperti Google Sheet yang perlu di-setup dengan benar
- Komposisi ideal: 90% logic/coding, 10% AI
- AI itu seperti mobil F1 - yang penting siapa yang mengontrol
- Jangan percaya AI 100%, selalu siapkan logic sebagai backbone

Pengalaman Hijacket

- Dari biaya Rp85 juta → Rp850.000/bulan setelah automation
- 95% konten Hijacket dibuat internal dengan bantuan AI
- Punya AI assistant internal untuk product knowledge

Tentang Tim & Perubahan

- 2 fase ketika implementasi AI: (1) Tim depresi/takut, (2) Owner harus sabar
- Jangan langsung bilang 'Kita AI nih!' - bisa bikin denial
- Pelan-pelan itu penting, tim juga perlu jalan rezeki
- Efisiensi bukan berarti PHK, tapi 5 orang bisa produktif seperti 15 orang

TOOLS & PLATFORM YANG DIBAHAS

Tools	Fungsi	Catatan
OnTheTok	Affiliate management TikTok	Produk Flexeet
Cekat AI	CRM WhatsApp/Meta	Partner Flexeet
Duoke	AI chat marketplace	20 juta/tahun full AI
Jubelio	Omnichannel management	Untuk integrasi data
Power BI	Business intelligence	Sudah dipakai Tiento
CPAS	Collaborative Ads Meta	Untuk tracking attribution