CAFFEBENE

Web Page Design + Team Project
2025.11.04 ~ 2025.12.02

Overview

"대한민국 토종 커피 브랜드"

본 프로젝트는 기존 카페에서 접수되었던 제품 이미지 퀄리티 개선, 작은 로고 크기, 낮은 글씨 가독성 등 사용자 경험(UX) 저해 요소를 해결하고자 기획되었습니다.

팀 우프조는 기존 카페에서를 분석하고 보다더 보편적 비쥬얼 카페를 제작하기로 드디어 수 있는 새로운 팀 디자인을 제안합니다.

Design Concept

Friendly

Cute

Simple

INTER Gothic

20대일정체

Bo-이전장체

24pt-보통일정체

28pt-보통일정체

32pt-보통일정체

64px 귀엽일랄체

사용자인 #FDDA4D을 중심으로 사용인 #F2A 사용하여 보다.
상황은 산뜻한 #FFF을 사용하여 산뜻하게 보이다.

Persona

Purpose

29살 / 카페를 즐기는 집수연

메뉴와 신제품 정보를 빠르게 확인

매장 위치나 분위기를
미리 파악 후 방문을 희망

Needs

"사이트에 매장 위치를 검색할 수 있었으면 좋겠다"

Purpose

42살 / 카페 사장 이수경

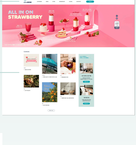
가맹점 문의 및 자료수집

인테리어 / 메뉴 / 원두 등
전체적인 카페 콘셉트 이해

Needs

"가맹점을 내가 하는 것처럼 알고 싶다"

Problems



눈에 띄지 않는 로고, 불합리한 상단메뉴

한 눈에 보이지지 않는 메뉴들,
복잡한 프레임 구조

일관성 없는 사진들

불합리한 콘텐츠

Wire Frame

로고
장바구니
HOME
MENU
MENU
MENU