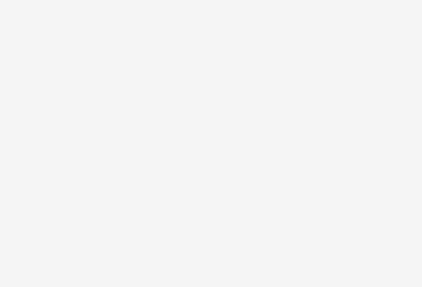
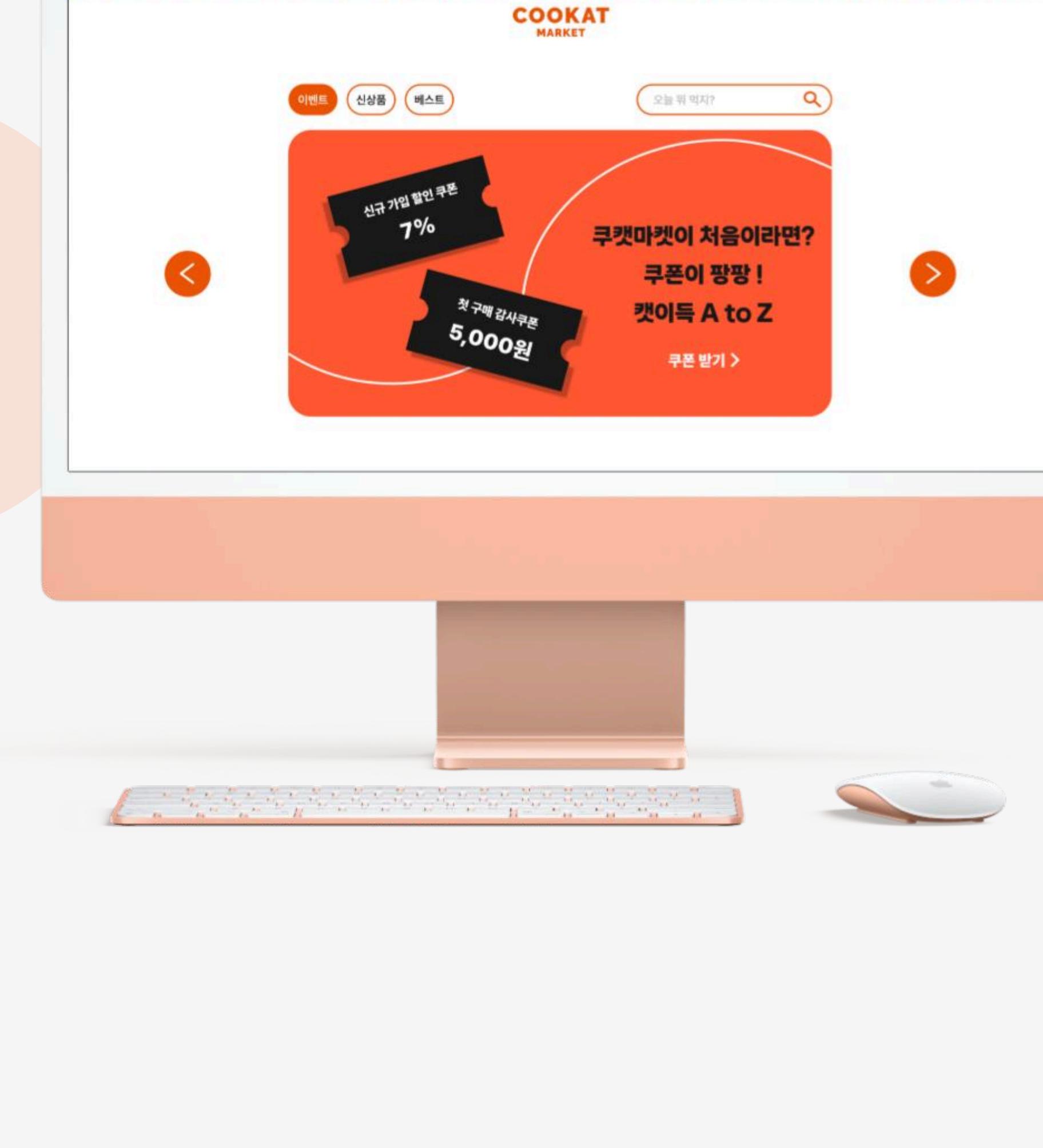


COOKAT

웹 리디자인



<https://flfkrznakdi-bit.github.io/cookat/>

BRAND

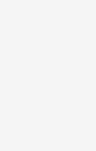
쿠탯은 집에서도 간편하게 즐길 수 있는 트렌디한 미식 경험을 제공하는 푸드 브랜드입니다.
기존 식품 브랜드가 제품 중심이었다면, 쿠탯은 콘텐츠와 경험을 중심으로 브랜드를 구축한 것이 특징입니다.
감각적인 비주얼과 직관적인 메시지를 통해 '요리를 잘하지 않아도 맛있는 선택을 할 수 있는 브랜드'라는 이미지를 형성합니다.

SITUATION ANALYSIS

: 사용자의 관점에서 웹사이트 이용 흐름을 분석하고, 접속 시 필요한 핵심 요소들을 중심으로 설계 제작했습니다.

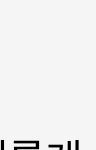
PROBLEM

웹 환경의 특성을 고려하지 않은 모바일 중심 UI 구조



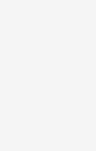
웹 사용 맥락을 고려한 UX 구조 재설계

과도한 카테고리 노출로 인한 사용자의 탐색 동선 복잡 및 선택 부담 증가



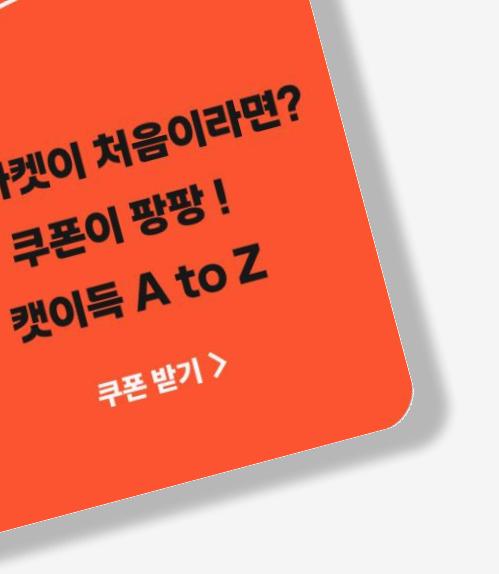
정보 구조를 재정비하여 핵심 콘텐츠 중심의 탐색 흐름 구축

회원 혜택이 충분히 강조되지 않아 서비스 가치 인식 및 가입 동기 형성 부족



회원 혜택을 주요 콘텐츠 영역에 배치해 서비스 가치 인식과 가입 유도 강화

DESIGN CONCEPT



COLOR

#EB5405

#FFFF4EE

#FFFFFF

#BFBFBF

#000000

TYPOGRAPHY

비앤티리아식체

Pretendard

BANNER

메인 슬라이드 배너는 앱 화면을 단순히 확대하는 방식이 아닌, 웹 환경에 맞게 메시지와 비주얼을 새롭게 구성했습니다

SECTION. EVENT

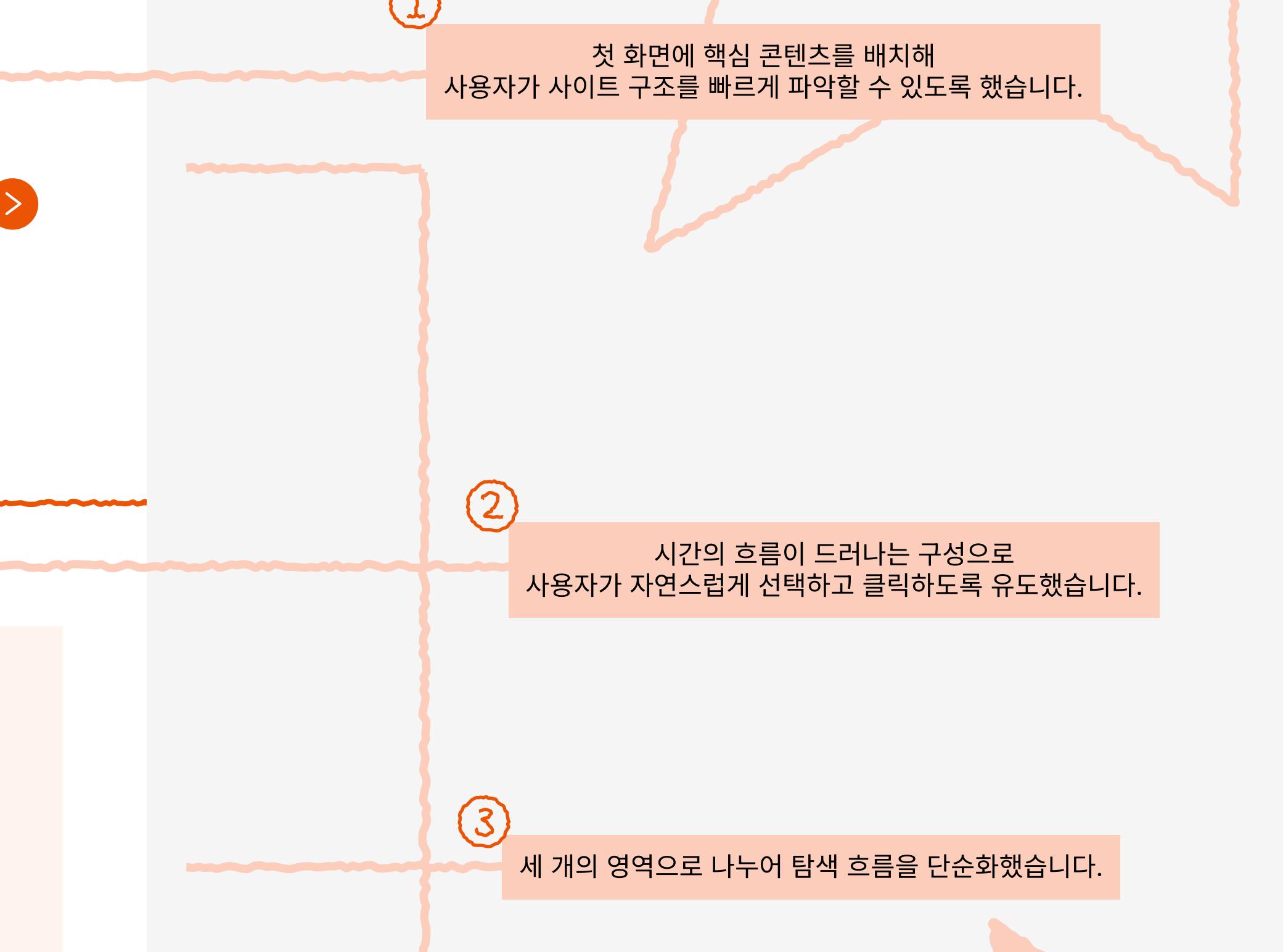
회원 혜택을 우선적으로 노출해 가입 동기를 강화하고, 진행 중인 주요 이벤트를 직관적으로 전달하고자 했습니다.

SECTION. NEW

새로 나온 제품을 강조해 사용자에게 새로운 선택지를 자연스럽게 제안했습니다.

SECTION. BEST

가장 인기 있는 메뉴를 배너 영역에 노출해 탐색 부담을 줄이고 접근성을 높였습니다.



① 첫 화면에 핵심 콘텐츠를 배치해 사용자가 사이트 구조를 빠르게 파악할 수 있도록 했습니다.



② 시간의 흐름이 드러나는 구성을 사용자가 자연스럽게 선택하고 클릭하도록 유도했습니다.



③ 세 개의 영역으로 나누어 탐색 흐름을 단순화했습니다.



④ 가격이 강조된 상품을 장바구니 비주얼로 묶어 구매 행동을 유도했습니다.

친원의 행복

갓성비 장바구니템 .ZIP



COOKAT

평일 09:30 ~ 13:00

토요일 10:00 ~ 18:00

대표자: 이준호 | 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 123길 96-1, 9층, 서아 대우빌딩, 301호 | 사업자등록번호: 110-86-123456 | 사업자정보 확인

홈페이지: www.cookat.co | 이메일: marketing@cookat.co | 문의전화: 1588-XXXX | 고객센터: 1588-XXXX | 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 123길 96-1, 9층, 서아 대우빌딩, 301호 | 사업자등록번호: 110-86-123456 | 사업자정보 확인

Copyright © All rights reserved

이용약관 | 개인정보 처리방침 | 사업자 등록증 | 고객센터

