## Продажи

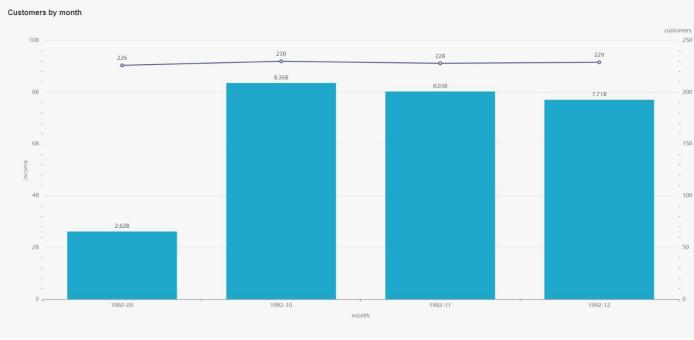




# Количество уникальных покупателей и выручка, которую они принесли за **4**

#### месяча

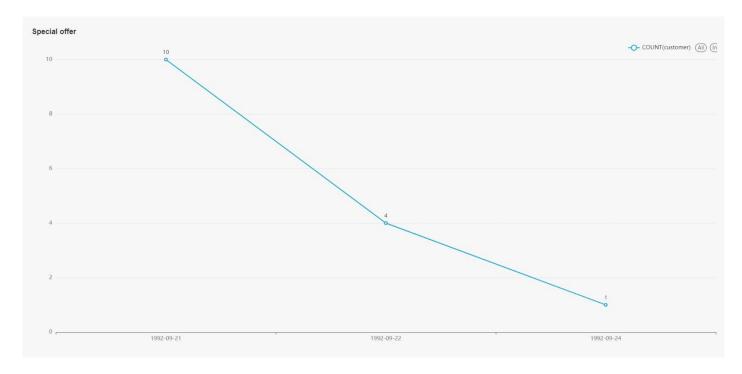
При небольшом притоке новых покупателей, выручка во втором месяце существенно выросла. Следовательно, основную прибыль делают постоянные покупатели.





### Покупатели, пришедшие во время акции

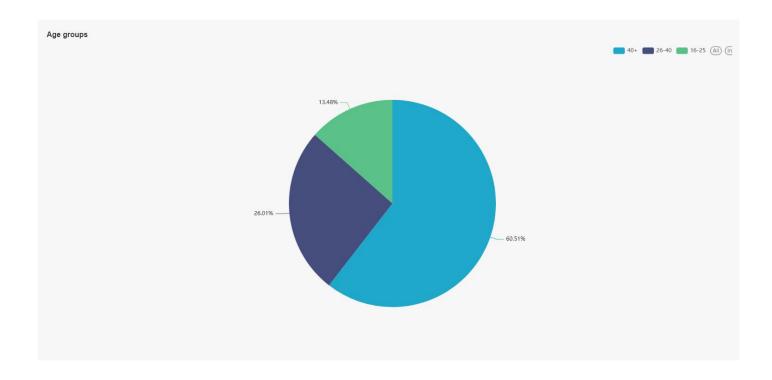
Основной приток новых покупателей, заинтересовавш ихся акционными товарами был в первый день, далее стремительно пошел на спад. На третий день не было приобретено ни одного товара по акции.





#### Возрастные категории покупателей

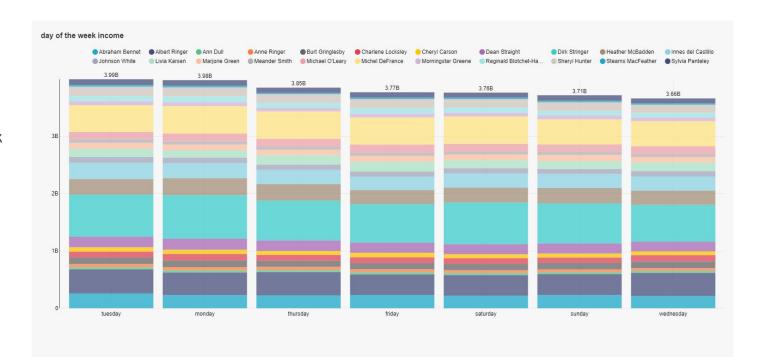
Целевой аудиторией являются люди в возрасте старше 40 лет, они составляют более половины от всех покупателей. Меньше всего покупателей в возрасте от 16 до 25 лет.





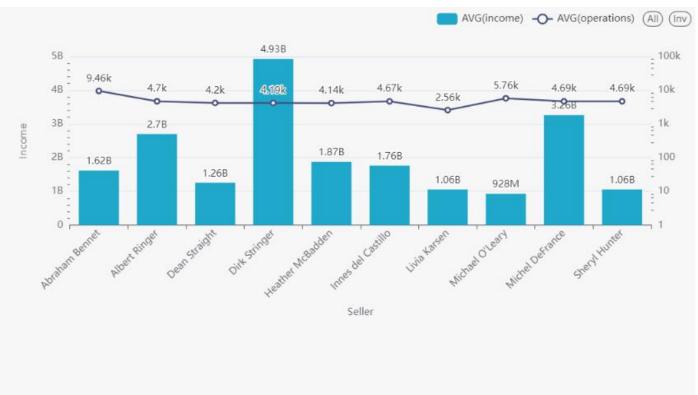
#### Выручка по дням недели

Наиболее большие выручки приходятся на первые два дня недели - вторник и понедельник. При этом видна закономерность, что определенные продавцы делают большую часть выручки каждый день.





На графике видна закономерность, что у определенных продавцов выручки выше при меньшем количестве продаж. Значит, они успешно повышают средний чек покупки.





#### Продавцы с низким средним чеком

График содержит информацию о продавцах, чья средняя выручка за сделку меньше средней выручки за сделку по всем продавцам.

