

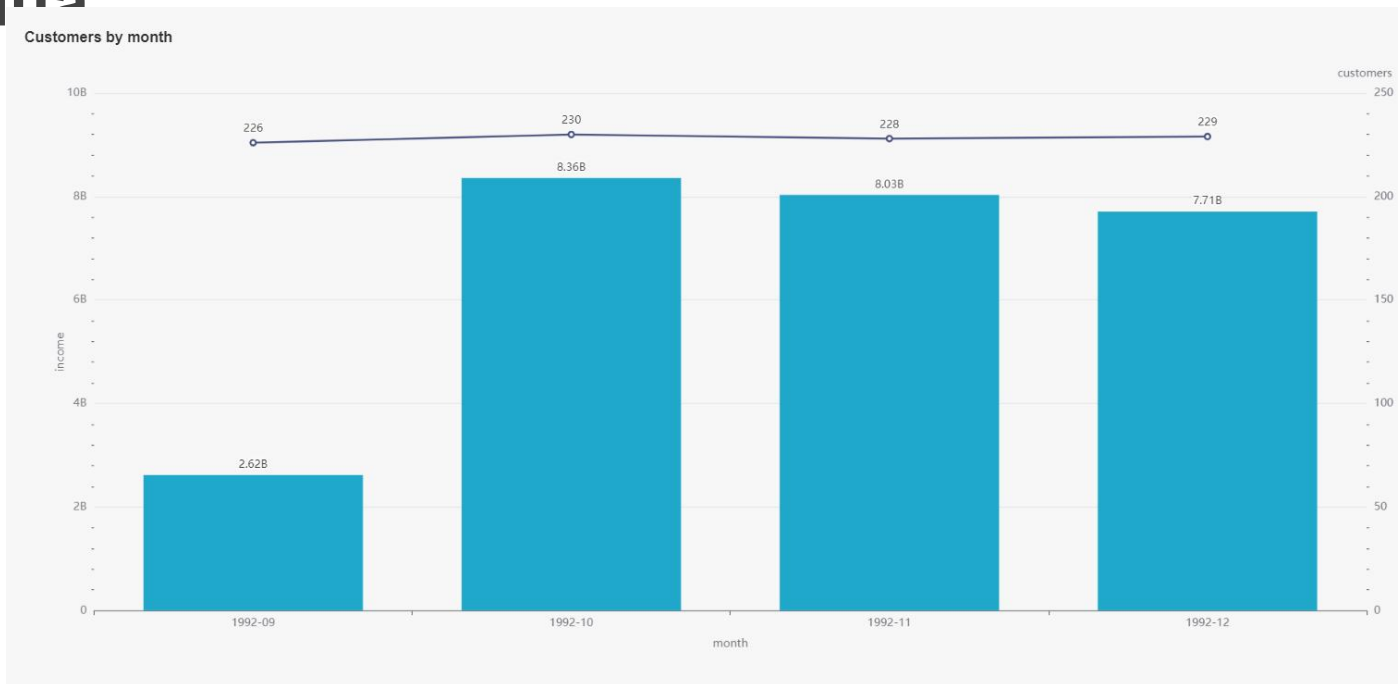
Продажи





Количество уникальных покупателей и выручка, которую они принесли за 4 месяца

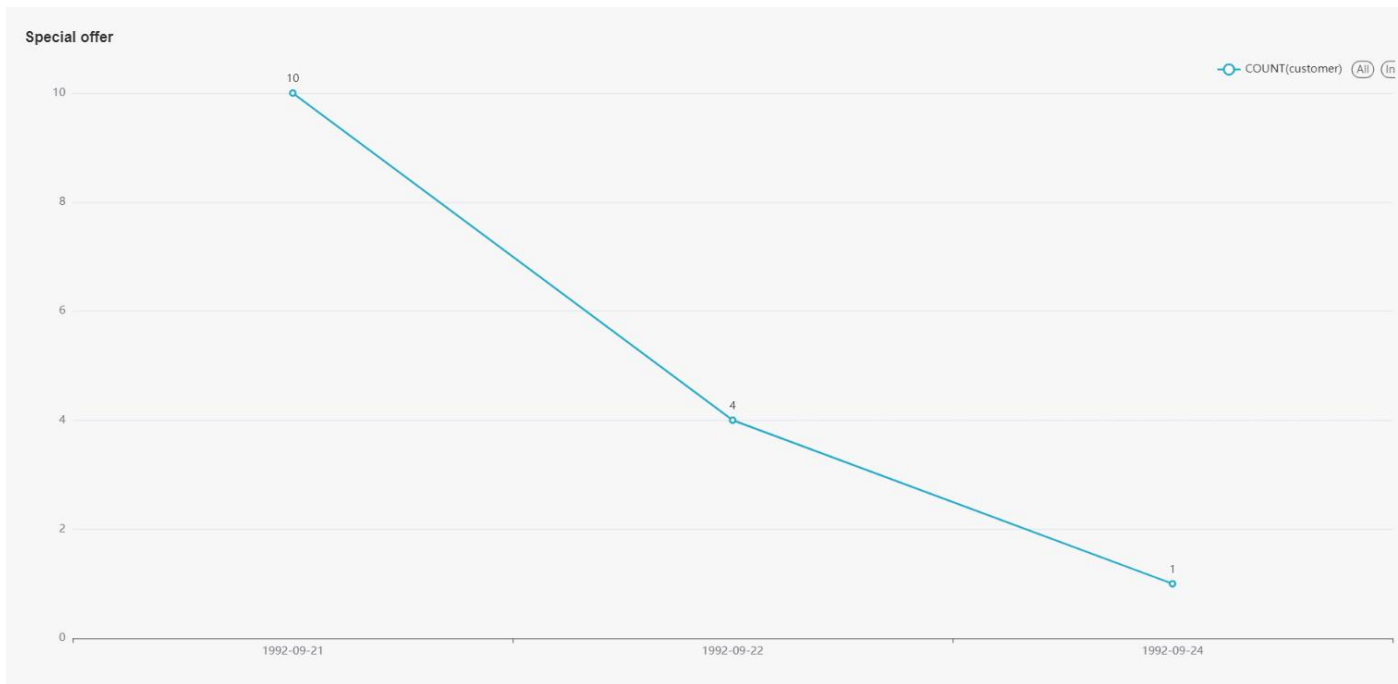
При небольшом притоке новых покупателей, выручка во втором месяце существенно выросла. Следовательно, основную прибыль делают постоянные покупатели.





Покупатели, пришедшие во время акции

Основной приток новых покупателей, заинтересовавшихся акционными товарами был в первый день, далее - стремительно пошел на спад. На третий день не было приобретено ни одного товара по акции.

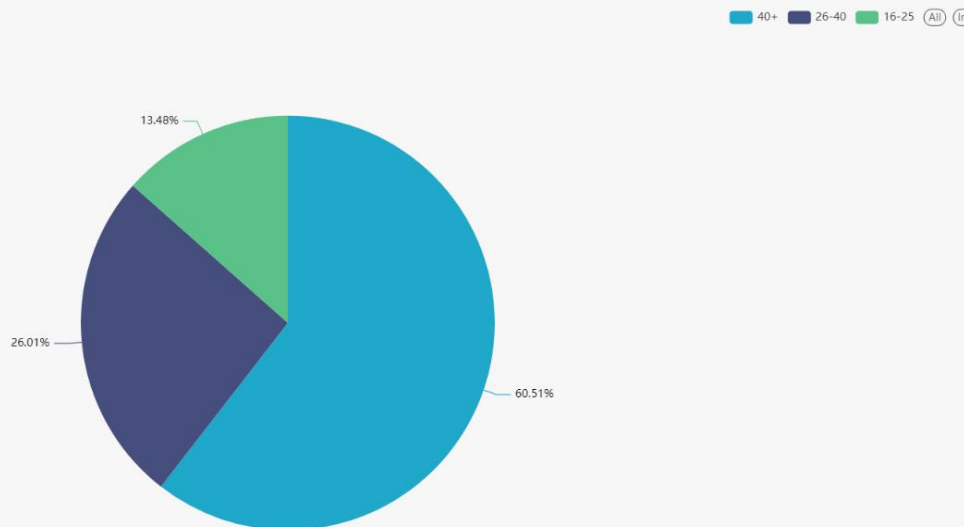




Возрастные категории покупателей

Целевой аудиторией являются люди в возрасте старше 40 лет, они составляют более половины от всех покупателей. Меньше всего покупателей в возрасте от 16 до 25 лет.

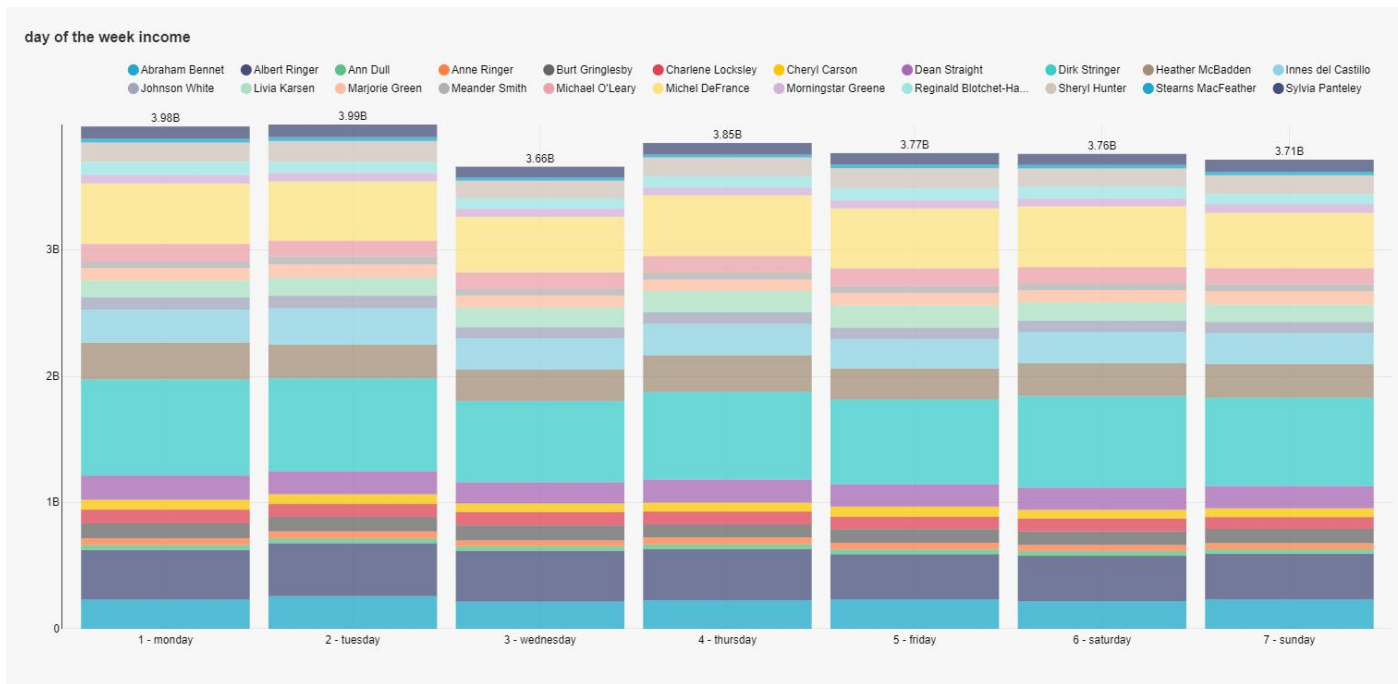
Age groups





Выручка по дням недели

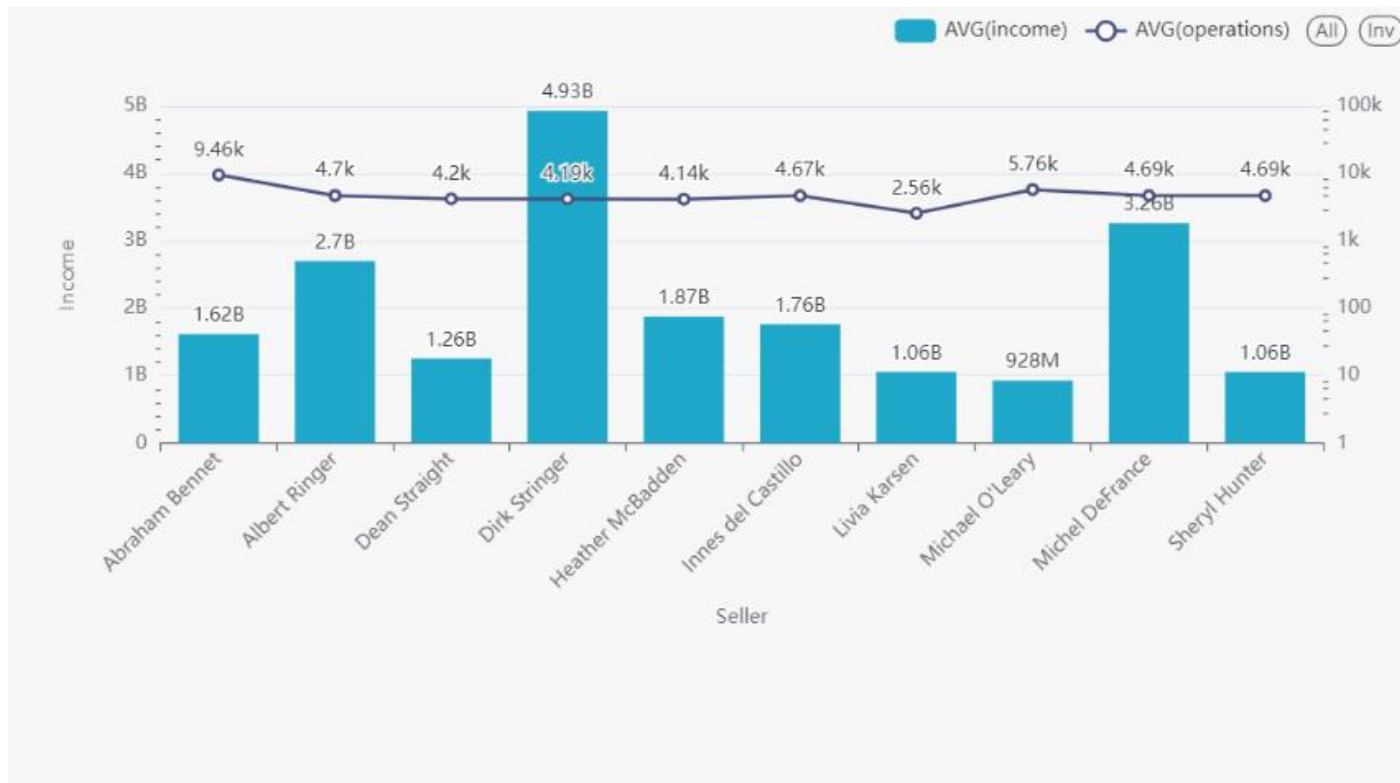
Наиболее большие выручки приходятся на первые два дня недели - вторник и понедельник. При этом видна закономерность, что определенные продавцы делают большую часть выручки каждый день.





Топ 10 продавцов

На графике видна закономерность, что у определенных продавцов выручки выше при меньшем количестве продаж. Значит, они успешно повышают средний чек покупки.





Продавцы с низким средним чеком

График содержит информацию о продавцах, чья средняя выручка за сделку меньше средней выручки за сделку по всем продавцам.

