

## Simulado II - Desenvolvimento para Internet



UNINOVE - Professor Adilson Rogerio de Almeida

Endereço de e-mail *
pcsantos.jr@uni9.edu.br

0 de 0 pontos

Forneça seu e-mail corretamente para receber uma cópia de suas respostas. A cópia será enviada ao e-mail informado.

## Informações:

Responda com calma as questões. Isto é um simulado e não vale nota. É utilizado para que você verifique os pontos que precisa revisar e para o professor realizar uma revisão dos conteúdos. A correção é automática e você receberá as respostas em seu e-mail logo que terminar de realizar! Boa sorte a todos!

Identificação do Aluno

RA (obrigatório) \*

920123921

Nome Completo (obrigatório) * Paulo Cesar dos Santos Junior
Questões 24 de 26 pontos
Assinale a resposta correta. Dica: Há apenas uma resposta correta para cada questão. :)
✓ Marque a alternativa que contém um erro de html: * 1/1
<pre><body> </body></pre>
<title>Hoje é sábado. </title>
texto complementar
<h1>Título</h1>
<li><li><li><li>link&gt; uninove </li></li></li></li>
✓ É uma forma de comunicação direta com o robô do Google, dizendo ao 1/1 mesmo que você não quer que ele indexe a sua página, ou seja, ela não será mostrada nas pesquisa (Mas lembre-se que isso não impede que os outros mecanismos de buscas indexem sua página normalmente) *
<meta content="index,follow" http-equiv="robots"/>
<pre><meta content="none" http-equiv="googlebot"/></pre>
<pre><meta content="all" name="robots"/></pre>
<pre><meta content="noarchive" name="googlebot"/></pre>
<pre><meta content="noindex" name="googlebot"/></pre>

<b>✓</b>	ASCII (utilizados em todo o mundo. O códicorrespondência entre símbolos e r		1/1
0	Apple Standard Code for Information Intintercâmbio de informações)	terchange (Código padrão da Apple para	
0	Acces Standard Code for Information In Intercâmbio de Informações)	terchange (Código Padrão da Acces para	
•	American Standard Code for Information para Intercâmbio de Informações)	n Interchange (Código Padrão Americano 🦠	/
•		n Interchange (Código Padrão Americano 🦠	/

<meta name="rating" content="general"><title> teste de página </title></head>

<body></body></html>

<b>✓</b>	Analise a linha de código HTML a seguir: <meta 1="" content="index,follow" name="robots"/> É correto afirmar que a linha de código acima: *
	está incorreta porque o atributo name não pode ser utilizado com robots
	está correta.
	está incorreta porque a tag meta não requer fechamento
$\bigcirc$	está incorreta porque atributos meta não requerem tag content
0	está incorreta porque falta a formatação do UTF-8
✓	Um comentário em código HTML será ignorado pelo navegador de 1/1 Internet, já que serve apenas para que o desenvolvedor possa incluir suas anotações e não tem o objetivo de exibir nada na tela. Para colocar um comentário no código fonte html (não CSS e nem Javascript) de uma página utiliza-se: *
0	escreva o comentário aqui!
0	<%! escreva o comentário aqui%>
0	/ * escreva o comentário aqui * /
	escreva o comentário aqui
0	// escreva o comentário aqui

✓ Quando a tag meta vem acompanhada do atributo, seu 1/1 conteúdo é destinado ao sistema de busca. *
ODOCTYPE
name
http-equiv
content
Charset
<ul> <li>As tags que compõem a estrutura mínima fundamental de uma página 1/1 web, na ordem correta, são: *</li> </ul>
html <meta charset="utf-8"/> <html lang="pt-BR"><head><title></title> </head><body></body></html>
<pre><!DOCTYPE html>     <html lang="utf-8"><head><meta charset="utf-8"/><title>      </title></head><body></body></html></pre>
<pre><!DOCTYPE html>     <html lang="pt-BR"><meta charset="utf-8"/><head><title></title> </head><body></body></html></pre>
<pre><!DOCTYPE html>     <html lang="pt-BR"><meta charset="utf-8"/><head><title> </title></head><body></body></html></pre>
<pre><!DOCTYPE html>     <html lang="pt-BR"><head><meta charset="utf-8"/><title> </title></head><body></body></html></pre>

<b>~</b>	Para classificar a página por censura em para usuários com mais de 18 anos utilizamos: *	1/1
0	<meta content="general" http-equiv="rating"/>	
0	<meta content="mature" http-equiv="rating"/>	
•	<meta content="mature" name="rating"/>	<b>✓</b>
0	<meta content="general:18years" name="rating"/>	
0	<meta content="mature:18years" name="rating"/>	
~	Quando a tag meta vem acompanhada do atributo, seu conteúdo é destinado ao navegador. *	1/1
•	http-equiv	<b>✓</b>
0	content	
0	DOCTYPE	
0	robots	
0	name	

A anotação que devemos colocar em uma página para avisar que página está em HTML5 é: *	a 1/1
<pre><!DOCTYPE html>    </pre>	<b>~</b>
<pre><meta charset="utf-8"/></pre>	
html5	
<pre><meta charset="utf-8"/></pre>	
✓ O comando em html5 que devemos utilizar para avisar ao navega poderemos escrever os textos de nosso site em qualquer idioma, incluindo japonês, hebraico, chinês, etc. é: *	· ·
<pre><meta charset="utf-8"/></pre>	<b>✓</b>
<pre><meta charset="utf-8"/></pre>	
<pre><!DOCTYPE >    </pre>	
html5	
<pre><!DOCTYPE html>    </pre>	

✓ Para definir que os robôs de busca podem incluir a página normalmente 1/1 em seu banco de dados e também indexar a página e ainda seguir os links para outras páginas que ela contém utilizamos: *
<pre><meta content="index,follow" http-equiv="rating"/></pre>
<pre> <meta content="all" name="robots"/></pre>
<pre> <meta content="index,follow" name="googlebot"/></pre>
<pre> <meta content="index, follow" name="robots"/></pre>
<meta content="index,follow" http-equiv="robots"/>
✓ Qual das tags meta abaixo é utilizada para divulgação de seu site em 1/1
redes sociais? *
redes sociais? " <meta content="INDEX,FOLLOW" name="Robots"/>
<pre><meta content="INDEX,FOLLOW" name="Robots"/></pre>
<pre><meta content="INDEX,FOLLOW" name="Robots"/></pre>

✓ Para para definir qual é a " data de validade" de uma página da we utilizamos: *	eb 1/1
<meta content="Mon, 22 jul 2018 11:12:01 GMT" http-equiv="rating"/>	
<meta content="Mon, 22 jul 2018 11:12:01 GMT" name="googlebot"/>	
<meta content="Mon, 22 jul 2018 11:12:01 GMT" http-equiv="expires"/>	<b>✓</b>
<meta content="Mon, 22 jul 2018 11:12:01 GMT" http-equiv="refresh"/>	
<meta content="Mon, 22 jul 2018 11:12:01 GMT" name="robots"/>	
✓ Normalmente as tags precisam ser abertas e fechadas, entretant algumas tags não necessitam de fechamento, pois não possuem em seu interior. Das tags a seguir, a que não necessita de fechamento.	nada
<b>o</b> br	<b>✓</b>
html	
h1	
O p	
○ title	

✓ O padrão é adequado para a maioria dos idiomas latinos ou 1/1 ocidentais (inglês, francês, alemão, espanhol etc.) e o UTF-8 será indispensável para outras línguas (japonês, hebraico etc.). Ele é o conjunto de caracteres latinos em execução no Windows. *
○ ASCII
UTF-8 (Unicode transformation Format 8 bits)
UNICODE
Esta meta especifica um tempo em segundos para o browser atualizar a 1/1 página, opcionalmente pode-se adicionar uma URL para a qual será redirecionado. *
<pre><meta content="no-cache" http-equiv="pragma"/></pre>
<meta content="fr, pt-br, en-US, it" http-equiv="content-language"/>
<pre><meta content="no-cache" http-equiv="cache-control"/></pre>
<pre> <meta content="50" http-equiv="refresh"/></pre>

✓ O comando que devemos utilizar para avisar ao navegador que utilizaremos apenas idiomas latinos ou ocidentais (inglês, francês, alemão, espanhol etc.) em nossa página HTML devemos utilizar: *
<pre><!DOCTYPE html>    </pre>
<pre><meta charset="utf-8"/></pre>
html5
<pre><meta charset="utf-8"/></pre>
✓ A linguagem HTML é utilizada para exibir o conteúdo de uma página web.1/1 Pode-se utilizar seus atributos para formatar esse conteúdo, porém, é aconselhável utilizar uma linguagem que tem como objetivo definir o estilo com que o conteúdo é exibido, ou seja, definir cor, tamanho, estilo e tipo de fonte, definir tamanho de imagens, cor de fundo da página etc. Essa linguagem é conhecida como:
Cascading Style Sheets
EXtensible Stylesheet Language
Wireless Markup Language
Javascript
O link relationship

✓ Na página HTML o item que obrigatóriamente tem de existir no <head> 1/1 </head> é: *
<pre><title></title></pre>
<pre><meta/></pre>
<pre><li><li><li>link&gt;</li></li></li></pre>
<pre><style></style></pre>
<pre><script></script></pre>
Em vez de usar apenas os códigos de 0 a 127, o utiliza 0/1 códigos de valor bem maiores. Com isso, pode representar todos os caracteres específicos de diversos idiomas. Novos códigos são regularmente atribuídos para novos caracteres, como caracteres latinos (acentuados ou não), gregos, cirílicos, armênios, hebraicos, tailandeses, hiraganas, katakanas etc. Só o alfabeto chinês Kanji contém 6.879 caracteres. *
O ISO-8859-1
UNICODE
UTF-8 (Unicode transformation Format 8 bits)
ASCII
Resposta correta
UNICODE

consiste em um conjunto de técnicas aplicadas às páginas 1/1 da web, melhorando o ranqueamento dessas páginas, ou seja, faz com que as páginas apareçam nos primeiros resultados de uma busca realizada nos mecanismos de pesquisa. Isso garante maior visibilidade à página, aumentando o volume de tráfego. *
Metainformation
Search Engine Optimization
Pesquisa Navegacional
Marketing Digital
✓ Sobre HTML, analise as afirmações: I) É uma linguagem para criar páginas1/1 Web. II) É a sigla de HyperText Markup Language. III) Não é uma linguagem de programação e sim uma Linguagem de Marcação. IV) É uma linguagem de marcação que utiliza um conjunto de tags.São corretas as afirmações: *
II e IV, apenas.
II e III, apenas.
I, III e IV, apenas.
II, apenas.

✓ Analise as afirmações abaixo: I) Mantenha as meta tags simples e 1/1 concisas: Descrições muito longas e palavras-chave em excesso serão ignoradas por alguns buscadores, inclusive, alguns deles indexam apenas as seis primeiras keywords. Sistemas de indexação podem também identificar o chamado "metatag spamming", onde as palavras-chave são repetidas várias vezes, penalizando, assim, o site em seu ranking. II) Dê prioridade às palavras-chave mais importantes: Uma vez que alguns sistemas de indexação lêem somente algumas das keywords é importante listar as mais importantes primeiro. III) Evite o uso da meta tag REFRESH para redirecionamento: Antigamente muito usada, hoje deve ser evitada, primeiramente porque ela tende a confundir os bancos de dados dos sistemas de indexação e depois porque confundem também ao usuário, especialmente os que porventura estejam navegando com leitores de tela. IV) Não abuse das meta tags: Meta tags fornecem informações usadas para categorizar, priorizar e rankear websites além de controlar seu conteúdo pelos webmasters e/ou autores, mas este privilégio não deve ser abusado. Como dito anteriormente muitos sistemas de indexação são "inteligentes" o suficientes para perceber quando há este tipo de abuso, penalizando o site em sua colocação no ranking. V) Para o Google, elas não existem! Devido à grande quatidade de "metatag spamming" o robô de busca do Google foi programado para ignorá-las! Ele indexa parte do conteúdo da própria página em seu banco de dados ao invés da "description". Está correto o que se afirma em: \*

I, II, III, IV e V.	<b>✓</b>
II, III, IV e V apenas.	
I, II, III apenas	
III, IV e V apenas	
I, II, III, e V apenas.	

X Existem tipos de atributos que podem ser colocados na taç: *	g meta 0/1
quatro, sendo eles: name; http-equiv; charset; property.	
cinco, sendo eles: name; http-equiv; content; charset; property.	
três, sendo eles: name; http-equiv; content; charset;	X
Resposta correta	
cinco, sendo eles: name; http-equiv; content; charset; property.	

Este formulário foi criado em Uninove.

Google Formulários