МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
Учреждение образования «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ   
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет Информационных технологий

Кафедра Информационных систем и технологий

Специальность 6-05-0612-01 «Программная инженерия»

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА КУРСОВОГО ПРОЕКТА**

по дисциплине «Компьютерные языки разметки»

Тема «Веб-сайт «Страховая компания»

**Исполнитель**

студент 1 курса 6 группы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д . Ф. Кончиц

подпись, дата

**Руководитель**

старший преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е. В. Барковский

должность, учен. степень, ученое звание подпись, дата

Допущен(а) к защите \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

дата, подпись

Курсовой проект защищен с оценкой

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е. В. Барковский

подпись дата инициалы и фамилия

Содержание

|  |  |
| --- | --- |
| Введение | 3 |
| 1. Постановка задачи | 4 |
| 1.1. Обзор аналогичных решений | 4 |
| 1.2. Техническое задание | 5 |
| 1.3. Выбор средств реализации программного продукта | 6 |
| 1.4. Выводы | 6 |
| 2. Проектирование страниц веб-сайта | 7 |
| 2.1. Выбор способа верстки | 7 |
| 2.2. Выбор стилевого оформления | 7 |
| 2.3. Выбор шрифтового оформления | 8 |
| 2.4. Разработка логотипа | 8 |
| 2.5. Разработка пользовательских элементов | 9 |
| 2.6. Разработка спецэффектов | 11 |
| 2.7. Выводы | 12 |
| 3. Реализация структуры веб-сайта | 13 |
| 3.1. Структура HTML-документа | 13 |
| 3.2. Добавление таблиц стилей SCSS и CSS | 14 |
| 3.3. Использование стандартов XML (SVG) | 15 |
| 3.4. Использование JavaScript | 15 |
| 3.5. Выводы | 16 |
| 4. Тестирование веб-сайта | 17 |
| 4.1. Адаптивный дизайн веб-сайта | 17 |
| 4.2. Кроссбраузерность веб-сайта | 20 |
| 4.3. Руководство пользователя | 21 |
| 4.4. Выводы | 25 |
| Заключение | 26 |
| Список использованных литературных источников | 27 |
| Приложение А Прототипы веб-страниц | 28 |
| Приложение Б Макет структуры веб-сайта | 32 |
| Приложение В Листинг НТML-документа | 35 |
| Приложение Г Листинг SCSS(CSS) | 42 |
| Приложение Д Листинг XML-файлов(SVG) | 47 |
| Приложение Е Листинг JavaScript | 49 |

Введение

В наше время, когда информационные технологии играют огромную роль в современном обществе, каждый день человек получает большое количество информации. Связанно это с ростом популярности глобальной сети интернет. На данный момент существует огромное количество веб-сайтов, каждый из которых несет определенную смысловую нагрузку в той или иной отрасли. В сети интернет сейчас можно найти всё что может быть нужно, от обычной информации, до заказа на дом того или иного товара, это может значительно упросить человеческую жизнедеятельность.

Совокупность вышеперечисленных фактов ведет нас к потребности создании дизайна, технически грамотно спланированного веб-сайта. Связано это с тем, что при создании хорошо спланированного информационного ресурса, приходится применять не только технологические и аналитические знания в веб-разработке, но и творческие, что позволяет более полно раскрыть специфику дисциплины «Компьютерные языки разметки». Актуальность темы обусловлена ростом популярности глобальной сети интернет. Распространение популярности интернета в обществе привело к необходимости использования различных информационных ресурсов, в особенности веб-сайтов, для решения задач централизованного хранения данных и последующего использования информации. Веб-сайт используется для хранения и обеспечения информацией. Ценность применения веб-сайта позволяет хранить, быстро получать информацию, что приведет к снижению времени поиска и удобству использования.

Цель курсового проекта: разработать веб-сайт для страховой компании с использованием HTML5, а также с применением SCSS/CSS3.

К задачам курсового проекта относятся:

* практика существующих языков разметки, инструментов и библиотеки для создания веб-сайта;
* разработать макет и прототип сайта;
* разработать структуру веб-сайта;
* наполнить сайт информацией по теме;
* протестировать веб-сайт;
* разработать руководство пользователя.

Целевой аудиторией являются пользователи желающие получить нужную страховку в кратчайшие сроки.

1 Постановка задачи

* 1. Обзор аналогичных решений

Курсовой проект представляет из себя веб-сайт “страховой компании”. В данном разделе будут приведены существующие аналоги разрабатываемого веб-сайта подобной тематики для их анализа и для определения содержимого собственного веб-сайта.

* + 1. Аналог «БЕЛНЕФТЕСТРАХ»

На рисунке 1.1 представлен внешний вид главного каталога веб-сайта «bns.by».

Изображение выглядит как текст, Человеческое лицо, снимок экрана, одежда

Автоматически созданное описание

Рисунок 1.1 – Окно главного каталога веб-сайта «bns.by».

Веб-сайт имеет удобную и интуитивно понятную навигацию.  Главная страница выполнена в виде слайдера, на котором демонстрируются все важные и актуальные новости о страховках и их видах.

Веб-сайт имеет приятное оформление и сбалансированное изображениями.

Недостатки: слишком яркий дизайн, используются слишком яркие цвета, что может оттолкнуть потенциального пользователя.

1.1.2 Аналог «БЕЛГОССТРАХ»

Изображение выглядит как текст, снимок экрана, программное обеспечение, Веб-сайт

Автоматически созданное описание

Рисунок 1.2 – Окно главного каталога веб-сайта «bgs.by».

Данный веб-сайт имеет менее удобное оформление. На его примере можно разобрать недостатки при реализации веб-сайта.

Сайт имеет слишком простой внешний вид, что никак не привлекает клиентов и не показывает его изюминку. На сайте малое количество картинок для более красивой и понятной визуализации. Так же он имеет не совсем понятное навигационное меню.

После изучения аналогов сделан вывод о том, что сайт должен предоставлять интуитивно понятную навигацию, понятную информацию об услугах и содержать все основные функции для пользователя. А также иметь эстетичный дизайн, что будет передавать изюминку и привлекать клиентов.

1.2 Техническое задание

Цель: реализовать полноценный многостраничный веб-сайт на тему «Страховой компании ». На веб-сайте должна быть представлена информация о страховой компании, такая как контактные данные, возможные виды страховок. Основным содержимым является информация о выплатах.

Веб-сайт будет состоять из 4 веб-страниц:

* главная, где находится выплаты клиентам;
* с информацией о видах услуг;
* с информацией о контактах;
* с информацией о компании.

Для привлечения потенциальных клиентов главная задача сделать удобный интерактивный сайт с актуальной информацией о услугах.

Задачи для осуществлении цели:

* предоставление информации о видах услуг;
* предоставление информации о страховой компании;
* предоставление контактной информации;
* предоставление возможности оставить заявку;

На главной странице в центральной части будут располагаться картинки и информация о выплатах. Под картинками будет распологаться текст для подробного описания ситуации.

Веб-страница должна быть кроссбраузерной и адаптивной для мобильной версии (ширина до 768 px), планшетного устройства (ширина до 1024px). Начиная с ширины в 1024px должна открываться версия для персонального компьютера.

1.3 Выбор средств реализации программного продукта

Курсовая работа выполняется в редакторе кода Visual Studio Code.

При создании веб-страниц будут использованы языки: HTML, CSS, JS, XML.

Первым этапов является создание макета страниц веб-сайта. Для этого использовалось приложение для разработки интерфейсов и прототипирования Figma. Структура сайта создана с помощью языка разметки HTML, дизайн сайта оформлен с помощью CSS/SCSS. JavaScript позволит добавить динамичности сайта.

В XML формате хранятся данные веб-сайта.

1.4 Вывод

В данном разделе были рассмотрены достоинства и недостатки аналогичных решений на выбранную тему сайта для предотвращения ошибок в реализации веб-сайта. Были определены основные элементы содержания страницы. Также выбраны средства реализации программного продукта, а именно языки HTML, CSS, SCSS, JS, XML.

После обзора и анализа сайтов различных страховых компаний, можно выделить главное, что требуется для реализации веб-сайта подобного рода.

2 Проектирование страниц веб-сайта

2.1 Выбор способа верстки

Требования проекта включают в себя адаптивность и кроссбраузерность. По этой причине была выбрана grid и flex-box вёрстки.

Grid-модель позволяет создавать структуры, необходимые для обеспечения отзывчивости сайтов на различных устройствах. Это означает, что сайт будет одинаково хорошо смотреться на компьютере, телефоне и планшете.

Flex – это новая технология, которая уже имеет достаточно широкую поддержку браузеров. Flexbox предоставляет инструменты для быстрого создания сложных, гибких макетов, и функции, которые были сложны в традиционных методах CSS.

2.2 Выбор стилевого оформления

Выбор стилевого оформления является важным этапом разработки проекта по нескольким причинам:

Создание уникального образа проекта возможно благодаря стилевому оформлению, которое помогает подчеркнуть его уникальность и выделить на фоне конкурентов, привлекая внимание потенциальных пользователей.

Хорошо продуманное и привлекательное стилевое оформление способствует увеличению узнаваемости проекта. Люди лучше запоминают визуальную информацию, поэтому стильный дизайн помогает проекту стать более запоминающимся.

Минимализм в стилевом оформлении интернет-магазина имеет свои преимущества. Он позволяет сосредоточить внимание пользователя на продукте, улучшает навигацию по сайту и его скорость загрузки. Это, в свою очередь, способствует увеличению конверсии и создает ощущение стиля и элегантности, что важно для привлечения и удержания пользователей.

Цветовая гамма выбрана в сдержанных тонах:#baceff, #eff2ff, #0029ff

В целом, стилевое оформление является важным аспектом разработки проекта, который может оказать значительное влияние на его успех и эффективность.

2.3 Выбор шрифтового оформления

На веб-сайте был использован шрифт Raleway . Для навигационного меню был использован шрифт размером 15px полужирный, серого цвета. Для заголовков - размером 32px полужирный, черного цвета. Для основного текста использовался размером 16px обычный, черного цвета. Также для некоторых заголовков использовался шрифт размером 30px жирный, синего цвета.

2.4 Разработка логотипа

Логотип — это фирменный знак, который люди ассоциируют с конкретным брендом. Логотип — это не абстрактный набор символов или просто красивое изображение.

Логотип сайта является важным элементом брендинга и визуальной идентичности. Вот несколько причин, почему логотип сайта является важным:

Узнаваемость бренда. Логотип является визуальным символом бренда и помогает создать узнаваемость среди потенциальных клиентов. Когда пользователи видят логотип, они могут легко связать его с брендом и лучше запомнить его.

Отличие от конкурентов. Логотип может помочь бренду отличиться от конкурентов и выделиться на фоне других компаний.

Привлечение внимания. Логотип может быть ярким и привлекательным, что поможет привлечь внимание потенциальных клиентов.

Логотип выполнен под концепцию сайта. Чтобы вызвать у пользователя ассоциацию с защитой своих финансов, для главной части лого взят образ щита. Логотип, представленный на рисунке 2.4.1 был создан с помощью Figma.

Изображение выглядит как символ, логотип, эмблема

Автоматически созданное описание

Рисунок 2.4.1 – Логотип сайта «insurance.by»

2.5 Разработка пользовательских элементов

В проекте нацеленном на минималистичный стиль, основной информационной состовляющей для пользователя является информация о выплатах, представленная на главной странице, в ней для пользователя собрана максимально подробная информация для ее понимания.

В данном изображении (на рисунке 2.5.1) пользователю предоставляется возможность просмотреть виды страховок, и дополнительную информацию о них. В верхней части веб-сайта есть кнопка записаться ( рисунок 2.5.2) после нажатия на которую пользователю будет предоставлена форма для заполнения личной информации ( рисунок 2.5.3).

Изображение выглядит как текст, снимок экрана, Шрифт, письмо

Автоматически созданное описание

Рисунок 2.5.1 – Таблица услуг

Изображение выглядит как Цвет электрик, Шрифт, логотип, символ

Автоматически созданное описание

Рисунок 2.5.2 – Кнопка обратная связь

Изображение выглядит как текст, снимок экрана, число, Шрифт

Автоматически созданное описание

Рисунок 2.5.3 – Форма заполнения

2.6 Разработка спецэффектов

На сайте присутствуют динамические эффекты, которые придадут сайту интерактивность и сделают его более привлекательным для пользователя.

На сайте реализован быстрый и плавный переход между страницами и на них.

Подробное рассмотрение видов услуг: Пользователи могут более детально рассмотреть информцию о выплатах, пролистывая изображения или увеличивая их, чтобы рассмотреть конкретные детали или характеристики. Это позволяет им принимать более обоснованные решения об оформлении страховки, основываясь на визуальной информации.

Демонстрация разнообразия ассортимента: Показ товаров в форме галереи позволяет продемонстрировать разнообразие ассортимента компании. Пользователи могут видеть различные модели, цвета или варианты видов услуг, что помогает им выбрать наиболее подходящий вариант.

2.7 Выводы

В данном разделе был создан прототип веб-сайта, определены задачи по созданию содержания на веб-сайте. Выбрано единое цветовое и шрифтовое оформления сайта для удобства просмотра пользователем. Разработан дизайн и расположение на сайте пользовательских элементов, спецэффектов и анимации. Логотип выполнен под концепцию сайта.

3 Реализация структуры веб-сайта

3.1. Структура HTML-документа

Структура HTML-документа определяет базовый «скелет» для будущего веб-сайта. Код выполнен по стандарту HTML5.

В проекте были использованы семантические теги header , main и footer. Листинг представлен в приложении В.

В теге header находится горизонтальное меню. Оно содержит логотип компании , переход на гиперссылки на другие страницы, а так же информация для связи с компанией. Так же при уменьшении размера страницы header преобразуется в “бургер меню” для лучшей навигации по сайту.

В теге main находиться основной контент сайта.

В теге footer находятся дополнительные ссылки на различную информацию. Листинг представлен в приложении В.

Для создания кнопки перехода на страницу с формой были использованы теги a и button.

Для создания основной информации использовался div с display: fleх.

|  |
| --- |
| <div class="slogon">          <h1>Страховку купил - о тревогах забыл</h1>      </div>      <div class="intro\_wrapper">          <div class="intro\_left">              <img src="/img/intro-left.png" alt="intro-left">          </div>          <div class="intro\_right">              <img src="/img/intro-right.png" alt="intro-right">          </div>      </div>          <div class="wrapper">              <h1 id="payments" class="sub\_title">                  Выплаты              </h1>                  <h1 class="our\_partners\_text">Наши партнеры</h1>                      <div class="our\_partners-list">                              <img src="/img/svg/continental-insurance.svg" alt="Continental Insurance">                              <img src="/img/svg/safeco-insurance.svg" alt="Safeco Insurance">                              <img src="/img/svg/farmers-insurance-3.svg" alt="Farmers Insurance">                              <img src="/img/svg/keppel-insurance.svg" alt="Keppel Insurance">                      </div>                  </div> |

Листинг 3.1.1 – HTML

**3.2. Добавление таблиц стилей SCSS и CSS.**

Вложенные стили SCSS — это еще одна отличная функция, которая позволяет писать CSS правила и вкладывать их друг в друга. Вложение позволяет писать CSS в той же структуре, что и HTML, создавая визуальную иерархию в селекторах.

Все коды SCSS находятся в приложении Г.

|  |
| --- |
| .header\_wrapper {      display: flex;      flex-wrap: wrap;      justify-content: space-between;      max-height: 70px;      .header\_list {        display: flex;        flex-wrap: wrap;        .header\_item {          margin-right: 50px;          &:last-child {            padding-top: 10px;            padding-left: 170px;          }          .header\_link {            font-family: 'Raleway';            font-style: normal;            font-weight: 700;            font-size: 15px;            line-height: 18px;            opacity: 0.6;            color: #DBE1FF;            &:visited {              color: #000000;            }          }        } |

Листинг 3.2.1 – SCSS использование вложенности

3.3 Использование стандартов XML (SVG)

Использование SVG-формата для создания логотипа сайта и иконок было выбрано из-за его преимуществ. Этот формат обеспечивает высокое качество изображений при любом масштабе, что делает его идеальным для разных устройств и экранов.

SVG-файлы также обладают небольшим размером, что уменьшает время загрузки страницы и улучшает её производительность по сравнению с другими форматами, такими как JPG или PNG.

Кроме того, данные для связи удобно хранить отдельно в XML-документе. XML-формат независим от программного обеспечения и операционной системы, обеспечивая переносимость между различными платформами. Его также можно легко расширять, создавая собственные теги и атрибуты для специфических потребностей проекта.

|  |
| --- |
| <svg width="52" height="64" viewBox="0 0 52 64" fill="none" xmlns="http://www.w3.org/2000/svg">  <path d="M1 2C10.7387 6.00025 16.297 5.71423 25.3468 2C34.3245 5.46014 40.0736 5.41485 51 2C51 2 51 16.0497 51 33.4166C51 50.7836 25.3468 62.7843 25.3468 62.7843C25.3468 62.7843 1 52.0519 1 33.4166C1 14.7813 1 2 1 2ZM25.3468 7.65889C16.786 10.5358 12.1284 11.3152 4.68171 7.65889V33.4166H44.943C41.0852 45.233 36.5928 50.1234 25.3468 56.4425V7.65889Z" stroke="#0029FF" stroke-width="2"/>  </svg> |

Листинг 3.3.1 – SVG логотипа

3.4 Использование JavaScript

JavaScript (JS) – один из наиболее широко используемых языков программирования в веб-разработке. Он предоставляет возможность придать веб-страницам динамичность и интерактивность, улучшая пользовательский опыт и позволяя создавать более сложные веб-приложения.

|  |
| --- |
| const contactButton = document.getElementById('contactButton');  const contactModal = document.getElementById('contactModal');  const closeButton = document.getElementsByClassName('close')[0];  const modalForm = document.querySelector('.modal-form');  function openModal() {    contactModal.style.display = 'block';  }  function closeModal() {    contactModal.style.display = 'none';  }  contactButton.addEventListener('click', openModal);  closeButton.addEventListener('click', closeModal);  // закрытие модального окна при клике вне его области  window.addEventListener('click', function (event) {    if (event.target == contactModal) {      closeModal();    }  }); |

Листинг 3.4.1– Пример использования JS для модального окна

**3.5. Выводы**

На данном этапе была реализована структура на HTML при помощи сематические тегов, а также созданы таблицы стилей SCSS. Была реализована структура веб-сайта, а также был реализован логотип через SVG-графику.

Также были получены дополнительные знания о верстке веб-сайта.

В результате реализации сайта для создания анимации использовались стили с языком программирования JavaScript.

**4. Тестирование веб-сайта**

**4.1. Адаптивный дизайн веб-сайта**

Адаптивность — это способность сайта «подстраиваться» под различные технические условия.

Для достижения адаптивности в проекте применялись методы верстки flex, а также использовались медиа-запросы. Использование свойства minmax() позволило динамически изменять размер блоков в зависимости от ширины экрана.

Ресурс должен одинаково хорошо демонстрироваться на экране компьютера (рис. 4.1.1), планшете(рис. 4.1.2), смартфоне(рис. 4.1.3).

Изображение выглядит как одежда, мультфильм, снимок экрана, Цвет электрик

Автоматически созданное описание

Рисунок 4.1.1 – Вид страницы для компьютера

Медиа- запросы использовались для перемещения элементов основной части страницы при размерах мобильной и планшетной версий.

**Изображение выглядит как текст, одежда, снимок экрана, мультфильм

Автоматически созданное описание**

Рисунок 4.1.2 – Вид страницы для планшетных устройств

Адаптивность является очень важным аспектом веб-разработки, так как позволяет сайту корректно отображаться на различных устройствах с разными размерами экранов. С увеличением числа устройств с различными размерами экранов, таких как смартфоны, планшеты, ноутбуки и настольные компьютеры, становится критически важным, чтобы сайт был доступен и удобочитаем на всех устройствах.

Адаптивность позволяет автоматически изменять расположение и размер элементов страницы в зависимости от размера экрана устройства, на котором происходит просмотр сайта. Таким образом, пользователь получает оптимальное визуальное восприятие сайта на любом устройстве и не испытывает неудобств при просмотре страницы.

Кроме того, адаптивность сайта имеет важное значение для улучшения SEO-оптимизации, так как поисковые системы высоко оценивают мобильную доступность сайтов и ранжируют их в соответствии с этим фактором. Адаптивный сайт также может увеличить время пребывания пользователей на сайте и увеличить вероятность выполнения целевых действий (например, оформление нужной страховки или заполнения формы для заявки).

**Изображение выглядит как текст, снимок экрана, Веб-сайт, Реклама в Интернете

Автоматически созданное описание**

Рисунок 4.1.3 – Вид страницы для мобильных устройств

Для этого создается адаптивный дизайн и используется адаптивная верстка. В итоге сайт отлично позиционируется на всех основных типах устройств, что гарантирует полноценный охват аудитории.

4.2 Кроссбраузерность веб-сайта

Кроссбраузерность – важный критерий корректной работы веб-ресурса. Это инструмент поддержания посетительской лояльности, повышения конверсии и поднятия рейтинга в поисковых системах.

Изображение выглядит как текст, снимок экрана, одежда, Мультимедийное программное обеспечение

Автоматически созданное описание

Рисунок 4.2.1 – Вид страницы в браузере OperaGX

После написания основной структуры страницы на HTML и внешнего стилевого оформления появился вопрос о тестировании. Веб-сайт был открыт при помощи различных браузеров.

Изображение выглядит как текст, снимок экрана, Мультимедийное программное обеспечение, программное обеспечение

Автоматически созданное описание

Рисунок 4.2.2 – Вид страницы в браузере Microsoft Edge

Так как проверка на кроссбраузерность возможна на данном этапе разработки только в ручную, некоторые свойства, которые некорректно отображаются в различных браузерах, могли остаться незамеченными.

**4.3. Руководство пользователя**

Разрабатываемый веб-сайт состоит из 4 страниц, которые обеспечиваю функциональность и простоту веб-сайта для потенциальных клиентов.

Сайт продуман таким образом, чтобы потенциальный клиент мог зайти с одной страницы на любую другую страницу веб-сайта.

На главной странице располагается необходимая информация для оформления заявки, перехода на страницу наши услуги, перехода к информации о компании, а также перехода к контактам. Главная страница представлена на рисунках 4.3.1, 4.3.2, 4.3.3, 4.3.4.

Изображение выглядит как одежда, снимок экрана, мультфильм, Цвет электрик

Автоматически созданное описание

Рисунок 4.3.1 – Главная страница

Изображение выглядит как текст, снимок экрана, транспортное средство, Наземный транспорт

Автоматически созданное описание

Рисунок 4.3.2 – Главная страница.2

Изображение выглядит как текст, машина, транспортное средство, Наземный транспорт

Автоматически созданное описание

Рисунок 4.3.3 – Главная страница.3

Изображение выглядит как текст, снимок экрана, программное обеспечение, веб-страница

Автоматически созданное описание

Рисунок 4.3.4 – Главная страница.4

Первым элементом меню является «О компании». В ней пользователю открывается возможность ознакомится с подробной информацией о компании. Вторым элемент - страница «Наши Услуги» представлена рисунке 4.3.5. Четвертый элемент меню страница «Контакты» представлена рисунке 4.3.6.

Изображение выглядит как текст, снимок экрана, Шрифт, число

Автоматически созданное описание

Рисунок 4.3.5 – Страница «Наши Услуги»

Изображение выглядит как текст, снимок экрана, программное обеспечение, веб-страница

Автоматически созданное описание

Рисунок 4.3.6 – Страница «О компании»

На сайте есть возможность оставить заявку. Для этого необходимо пользователю зайти на любую страницу и нажать на обратная связь. При нажатии на эту кнопку пользователь видит окно ввода информации. Для заявки нужно заполнить данные о пользователе: имя, адрес электронной почты, вид страховки, город, и время записи. Форма для заявки представлена на рисунке 4.3.7.

Изображение выглядит как текст, снимок экрана, Шрифт, число

Автоматически созданное описание

Рисунок 4.3.7 – Форма заявки

**4.4. Выводы**

На данном этапе было проанализировано поведение веб-сайта при использовании с разных устройств, а также веб-ресурс был протестирован в большом количестве браузеров. По итогу выполнения данного этапа для веб-сайта был разработан адаптивный дизайн и кроссбраузерность. Работа, проделанная сайтом, позволяет пользователям ориентироваться по сайту, а также просматривать сайт на разных устройствах.

**Заключение**

Целью курсового проекта было разработка сайта для туристической компании. Который предоставляет возможность ознакомится с возможнымивидами услуг в удобном для пользователя формате и оставить заявку для связи. Также целью курсового проекта было создать функциональный и простой веб-сайт для потенциальных клиентов, который будет удобен для пользования.

Для реализации сайта были просмотрены и изучены 2 аналога веб-сайтов.

Были использованы приложения: Visual Studio Code – для написания самого веб-сайта, Figma- для создания макета и прототипа сайта.

Также сайт был тестирован на кроссбраузерность в различных браузерах и на адаптивность.

Также дополнительная информация находится в приложениях А-Е.

Результатом курсового проекта стал готовый к работе веб-сайт, в котором размещена информация о компании «insurance.by». Сайт может в будущем дополнительно доработан и использован в реальной жизни.

Таким образом, все требования, цели и задачи были выполнены.

Список использованных источников

1. Документация по HTML [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://htmlbook.ru/help
2. Документация по CSS [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://sass-scss.ru
3. Документация по JavaScript [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://developer.mozilla.org/ru/docs/Web/JavaScript
4. Документация по XML [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://aws.amazon.com/ru/what-is/xml/
5. Аналог «БЕЛНЕФТЕСТРАХ» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://bns.by
6. Аналог «БЕЛГОССТРАХ» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://bgs.by
7. Введение в кросс-браузерное тестирование [Электронный ресурс]. — Режим доступа:https://developer.mozilla.org/ru/docs/Learn/Tools\_and\_testing/Cross\_browser\_testing/Introduction
8. Репозиторий проекта на GitHub [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://github.com/fliprayn/Kursach2sem

ПРИЛОЖЕНИЕ А

**Прототипы веб-страниц**

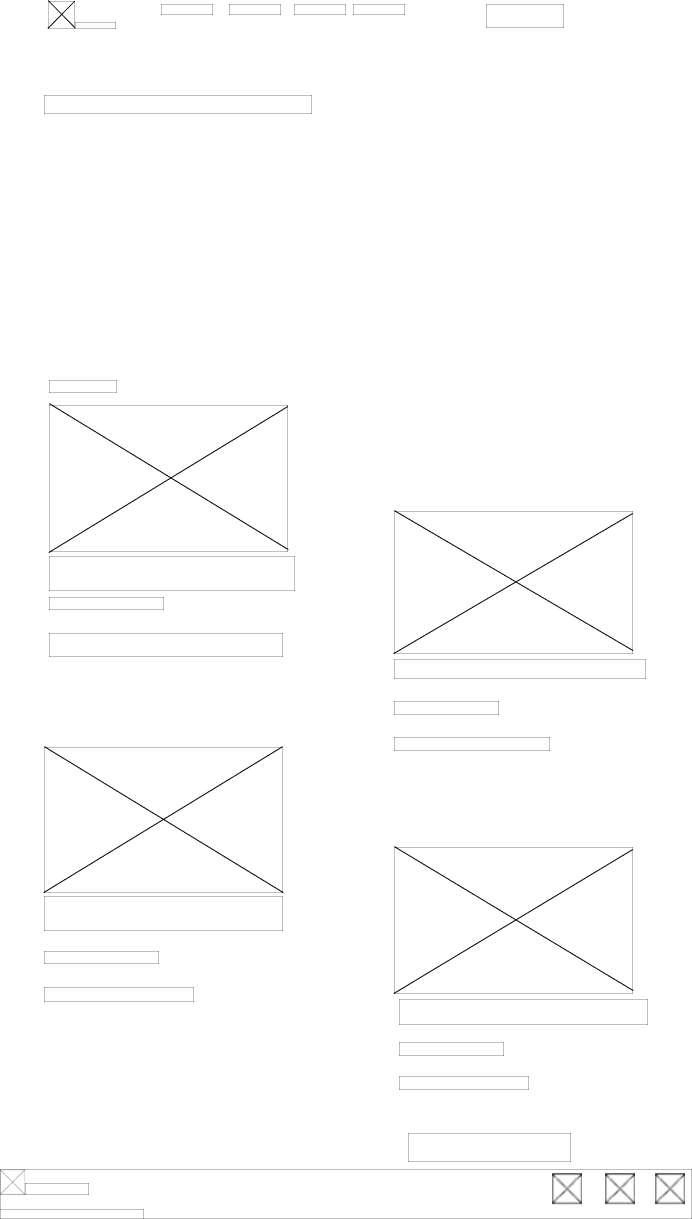


Рисунок А.1-Прототип главной страницы

Изображение выглядит как текст, снимок экрана, линия, Параллельный

Автоматически созданное описание

Рисунок А.2-Прототипы страницы “Наши услуги ”

Изображение выглядит как текст, снимок экрана, Прямоугольник, Параллельный

Автоматически созданное описание

Рисунок А.3-Прототипы страницы “О компании”

Изображение выглядит как текст, снимок экрана, диаграмма, Прямоугольник

Автоматически созданное описание

Рисунок A.4-Прототип страницы “Контакты”

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

**Макет структуры веб-сайта**

Изображение выглядит как текст, снимок экрана, мультфильм

Автоматически созданное описание

Рисунок Б.1-Макет страницы “Главная”

Изображение выглядит как текст, снимок экрана, Операционная система

Автоматически созданное описание

Рисунок Б.2-Макет страницы “ Наши услуги”

Изображение выглядит как текст, электроника, снимок экрана, программное обеспечение

Автоматически созданное описание

Рисунок Б.3-Макет страницы “О компании”

Изображение выглядит как текст, электроника, снимок экрана, программное обеспечение

Автоматически созданное описание

Рисунок Б.4-Макет страницы “Контакты”

ПРИЛОЖЕНИЕ В

**Листинг HTML-документа**

<body>

<header>

</header>

<main>

</main>

<footer>

</footer>

</body>

Листинг В.1-Структура html документа

|  |
| --- |
| <header class="header">          <div class="wrapper">            <div class="header\_wrapper">              <div class="header\_logo">                <a href="/" class="header\_logo-link">                  <img src="./img/svg/logo\_svg.svg" alt="Shield"> Insurance                </a>              </div>              <input type="checkbox" id="menu-toggle" class="menu-toggle">              <label for="menu-toggle" class="menu-toggle-label">                <span></span>                <span></span>                <span></span>              </label>              <nav class="header\_nav">                <ul class="header\_list">                  <li class="header\_item">                    <a href="/about\_us.html" class="header\_link">О компании</a>                  </li>                  <li class="header\_item">                    <a href="/services.html#insuranceContainer" class="header\_link">Наши услуги</a>                  </li>                  <li class="header\_item">                    <a a href="index.html#payments" class="header\_link">Выплаты</a>                  </li>                  <li class="header\_item">                    <a href="/contacts.html" class="header\_link">Контакты</a>                  </li>                  <li class="header\_item">                    <button id="contactButton">                      <a href="#!" class="header\_link">Обратная связь</a>                    </button>                  </li>                </ul>              </nav>            </div>          </div>        </header> |

Листинг В.2-Структура тега header

|  |
| --- |
| <main>      <script src="/modal.js"></script>      <div class="slogon">          <h1>Страховку купил - о тревогах забыл</h1>      </div>      <div class="intro\_wrapper">          <div class="intro\_left">              <img src="/img/intro-left.png" alt="intro-left">          </div>          <div class="intro\_right">              <img src="/img/intro-right.png" alt="intro-right">          </div>      </div>          <div class="wrapper">              <h1 id="payments" class="sub\_title">                  Выплаты              </h1>              <div class="text\_img\_inline">                  <img src="/img/audi.png" alt="Audi">                  <p ><span class="text\_bold">Ситуация:</span> водитель Audi A8 не справился с                      управлением авто. Авто признали полностью погибшим</p>                  <p class="text\_premium"><span class="text\_bold">Страховой взнос:</span>  1263$</p>                  <p><span class="text\_bold">Выплата:</span> клиент получил полную сумму 40 000$, на                      которую он застраховал авто </p>              </div>                  <img  src="/img/zil.png" alt="Zil">                  <div class="text\_right">                  <p ><span class="text\_bold">Ситуация:</span> Газель стояла на территории базы, ЗИЛ                      не справился с управлением и въехал в Газель</p>                      <p class="text\_premium"><span class="text\_bold">Страховой взнос:</span>  400$</p>                      <p><span class="text\_bold">Выплата:</span> клиент получил более 1500$ </p>                  </div>                  <div class="text\_img\_inline">                   <img src="/img/land-rover.png" alt="Land-Rover">                   <p ><span class="text\_bold">Ситуация:</span>   небольшое двухстороннее ДТП, владелец                      Land Rover виновен, визуально незначительные                      повреждения однако ущерб составил более 5000$</p>                  <p class="text\_premium"><span class="text\_bold">Страховой взнос:</span>  1500$</p>                  <p><span class="text\_bold">Выплата:</span> клиент получил, более 5000$ </p>                  </div>              <img src="/img/bmw.png" alt="BMW">              <div class="text\_right">                  <p ><span class="text\_bold">Ситуация:</span>  водитель не справился с управлением                      и въехал в столб, стоимость авто 40000$</p>                      <p class="text\_premium"><span class="text\_bold">Страховой взнос:</span>  1500$</p>                      <p><span class="text\_bold">Выплата:</span> клиент получил 19800$ </p>                  </div>                  <h1 class="our\_partners\_text">Наши партнеры</h1>                      <div class="our\_partners-list">                              <img src="/img/svg/continental-insurance.svg" alt="Continental Insurance">                              <img src="/img/svg/safeco-insurance.svg" alt="Safeco Insurance">                              <img src="/img/svg/farmers-insurance-3.svg" alt="Farmers Insurance">                              <img src="/img/svg/keppel-insurance.svg" alt="Keppel Insurance">                      </div>                  </div>              </main> |

Листинг В.3-Структура тега main

|  |
| --- |
| <footer>                          <div class="footer">                                  <div class="footer\_left">                                      <a href="/" class="footer\_logo-link">                                          <img src="./img/svg/footer\_logo-svg.svg" alt="Shield"> Insurance                                      </a>                                  </div>                                  <div class="footer\_right">                                      <a href="#!"><img src="/img/svg/facebook-logo.svg" alt="Facebook"></a>                                      <a href="#!"><img src="/img/svg/telegram.svg" alt="Telegram"></a>                                      <a href="#!"><img src="/img/svg/viber.svg" alt="Viber"></a>                                  </div>                          </div>                          <div class="designer">Copyright &copy;2024; Designed by <span style="opacity: 0.7; letter-spacing: 1px; text-transform: uppercase;">Fliprayn</span></div>                  </footer> |

Листинг В.3-Структура тега footer

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

**Листинг SCSS(CSS)**

|  |
| --- |
| html {    box-sizing: border-box;    scroll-behavior: smooth;      &,    \*::before,    \*::after {      box-sizing: inherit;      text-decoration: none;      margin: 0;      padding: 0;    }  }  body {    font-family: 'Raleway';    font-style: normal;    font-weight: 400;    font-size: 16px;    line-height: 1.6;    color: #000000;    background-color: #EFF2FF;  }  .wrapper {    max-width: 1280px;    margin: 0 auto;    padding: 0;  }  .header {    z-index: 9999;    position: fixed;    top: 0;    left: 0;    width: 100%;    background-color: rgb(186, 206, 255);      &\_wrapper {      display: flex;      flex-wrap: wrap;      justify-content: space-between;      max-height: 70px;    }      &\_list {      display: flex;      flex-wrap: wrap;        &\_item {        margin-right: 50px;          &:last-child {          padding-top: 10px;          padding-left: 170px;        }      }    }      &\_link {      font-family: 'Raleway';      font-style: normal;      font-weight: 700;      font-size: 15px;      line-height: 18px;      opacity: 0.6;      color: #000;        &:hover,      &:focus,      &:active,      .header\_logo-link:hover,      .header\_logo-link:active,      .footer\_right a:hover {        opacity: 0.75;      }        .header\_logo-link:link,      .header\_logo-link:visited {        color: #0029FF;      }    }      button {      width: 160px;      height: 48px;      background: #0029FF;      border-radius: 24px;      border: none;      white-space: nowrap;    }  }  .intro\_wrapper {    display: flex;      .intro\_left {      margin-top: 350px;    }      .slogon {      position: absolute;      width: 579px;      height: 36px;      left: 100px;      top: 206px;        h1 {        font-family: 'Raleway';        font-weight: 700;        font-size: 32px;        color: rgba(0, 0, 0, 0.8);      }    }  } |

Листинг Д.1-Пример кода SCSS

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

**Листинг XML (SVG)**

|  |
| --- |
| <svg width="52" height="64" viewBox="0 0 52 64" fill="none" xmlns="http://www.w3.org/2000/svg">  <path d="M1 2C10.7387 6.00025 16.297 5.71423 25.3468 2C34.3245 5.46014 40.0736 5.41485 51 2C51 2 51 16.0497 51 33.4166C51 50.7836 25.3468 62.7843 25.3468 62.7843C25.3468 62.7843 1 52.0519 1 33.4166C1 14.7813 1 2 1 2ZM25.3468 7.65889C16.786 10.5358 12.1284 11.3152 4.68171 7.65889V33.4166H44.943C41.0852 45.233 36.5928 50.1234 25.3468 56.4425V7.65889Z" stroke="#0029FF" stroke-width="2"/>  </svg> |

Листинг Д.1-SVG логотипа

|  |
| --- |
| <insurances>    <insurance name="Автострахование">      <description>Страхование автомобиля — одна из самых распространенных в Беларуси разновидностей страхования гражданской ответственности. Покрывает различные риски, связанные с автотранспортом — повреждение в ДТП, угон, уничтожение в результате поджога и т.д. Согласно действующему законодательству, все водители в Беларуси обязаны иметь страховку на машину. При ее отсутствии на водителя составляется протокол об административном нарушении и применяются штрафные санкции.</description>    </insurance>    <insurance name="Медицинское страхование">      <description>С каждым годом страхование здоровья В Беларуси становится все популярнее. Этой услугой пользуются не только выезжающие за границу, но и многие другие категории граждан, которые заботятся о своем благополучии. Наличие страхового полиса от проверенной компании — гарантия того, что в случае заболевания, несчастного случая или временной потери трудоспособности ваши расходы на лечение будут возмещены. Страхование здоровья позволяет избежать ситуации, когда человек остается один на один со своими проблемами и вынужден занимать большие средства, чтобы оплатить дорогостоящее лечение и реабилитацию.</description>    </insurance>    <insurance name="Страхование имущества">      <description>К сожалению, далеко не всегда возможно предвидеть и предотвратить все проблемные ситуации с Вашим имуществом и недвижимостью. Однако объекты недвижимости и различные ценности, находящиеся в Вашей собственности, можно застраховать. Это поможет Вам обезопасить Вас и Вашу семью от существенных материальных потерь.      Ваше имущество может быть застраховано на случай его утраты или повреждения в результате различных непредвиденных ситуаций. К таким ситуациям относятся, например, внезапные разрушения, пожары, стихийные бедствия, наводнения, грабеж, хулиганство.      </description>    </insurance>    <insurance name="Страхование бизнеса">      <description>Любая деятельность несет в себе различные риски, связанные с ошибками, недочетами или внешними обстоятельствами. Потеря же материальных активов вызывает потребность в срочном дополнительном финансировании, что может, в конечном счете, привести к долговременной финансовой нестабильности. И если нет возможности предугадать все риски, то есть возможность защитить себя от непредвиденных расходов. Компания «Белнефтестрах» разработала множество программ страхования для Вашего бизнеса, которые обеспечат финансовую защиту практически от любых непредвиденных ситуаций.</description>      </insurance>        <insurance name="Страхование грузоперевозок">      <description>Повреждение и гибель, хищение и недоставка товаров — такие неприятные неожиданности могут произойти при перевозке грузов.      Страхование грузоперевозок позволяет избежать непредвиденных расходов при транспортировке товаров различными видами транспорта, а также возможных убытков, возникающих в рамках гражданской ответственности перевозчиков или экспедиторов.      Программы страхования грузоперевозок, предлагаемые нашей компанией, — это оптимальная защита любых грузов, перевозимых автомобильным, железнодорожным, воздушным или водным транспортом по всему миру.</description>    </insurance>  </insurances> |

Листинг Д.2 - XML

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

**Листинг JavaScript**

|  |
| --- |
| var xhr = new XMLHttpRequest();  xhr.open('GET', 'services.xml', true);  xhr.onreadystatechange = function() {    if (xhr.readyState === 4 && xhr.status === 200) {      var xmlDoc = xhr.responseXML;      var insuranceContainer = document.getElementById('insuranceContainer');      var insurances = xmlDoc.getElementsByTagName('insurance');      for (var i = 0; i < insurances.length; i++) {        var insurance = insurances[i];        var name = insurance.getAttribute('name');        var description = insurance.getElementsByTagName('description')[0].textContent;        var insuranceElement = document.createElement('div');        insuranceElement.classList.add('insurance');        var nameElement = document.createElement('h2');        nameElement.textContent = name;        var descriptionElement = document.createElement('p');        descriptionElement.textContent = description;        insuranceElement.appendChild(nameElement);        insuranceElement.appendChild(descriptionElement);        insuranceContainer.appendChild(insuranceElement);      }    }  };  xhr.send(); |

Листинг Е.1- Перенос данных из xml в html

|  |
| --- |
| const contactButton = document.getElementById('contactButton');  const contactModal = document.getElementById('contactModal');  const closeButton = document.getElementsByClassName('close')[0];  const modalForm = document.querySelector('.modal-form');  function openModal() {    contactModal.style.display = 'block';  }  function closeModal() {    contactModal.style.display = 'none';  }  contactButton.addEventListener('click', openModal);  closeButton.addEventListener('click', closeModal);  // закрытие модального окна при клике вне его области  window.addEventListener('click', function (event) {    if (event.target == contactModal) {      closeModal();    }  });  // проверка правильности электронной почты  function isValidEmail(email) {    const emailRegex = /^[^\s@]+@[^\s@]+\.[^\s@]+$/;    return emailRegex.test(email);  }  // проверка введенной даты и времени  function isValidDateTime(dateTime) {    const currentDateTime = new Date();    const selectedDateTime = new Date(dateTime);    return selectedDateTime > currentDateTime;  }  // отправка формы  modalForm.addEventListener('submit', function (event) {    event.preventDefault();    const fullName = document.getElementById('fullName').value;    const contactDetails = document.getElementById('contactDetails').value;    const city = document.getElementById('city').value;    const insuranceType = document.getElementById('insuranceType').value;    const dateTime = document.getElementById('dateTime').value;  // проверка на валидность данных    let isValid = true;    const contactDetailsError = document.getElementById('contactDetailsError');    const dateTimeError = document.getElementById('dateTimeError');    contactDetailsError.textContent = '';    dateTimeError.textContent = '';    if (!isValidEmail(contactDetails)) {      contactDetailsError.textContent = 'Пожалуйста, введите корректный адрес электронной почты.';      isValid = false;    }    if (!isValidDateTime(dateTime)) {      dateTimeError.textContent = 'Пожалуйста, выберите дату и время, которые еще не прошли.';      isValid = false;    }    if (isValid) {  // очистка полей      modalForm.reset();      closeModal();      alert('Спасибо за вашу заявку! Мы свяжемся с вами в ближайшее время.');    }  }); |

Листинг Е.2 – Модальное окно

|  |
| --- |
| // бургер меню  const contactButton1 = document.getElementById('contactButton1');  const contactModal1 = document.getElementById('contactModal1');  const closeModal1 = document.getElementsByClassName('close')[0];  contactButton1.addEventListener('click', () => {    contactModal1.style.display = 'block';  });  closeModal.addEventListener('click', () => {    contactModal1.style.display = 'none';  });  window.addEventListener('click', (event) => {    if (event.target === contactModal1) {      contactModal1.style.display = 'none';    }  }); |

Листинг Е.3 –Бургер меню