



✉ florian.chouquet@epitech.eu
🏡 Rennes
💻 Permis B
📞 +33 (0) 6 48 62 42

Réseaux sociaux

LinkedIn @florian-chouquet
Twitter @flo-ct

Références

Kevin Gallerin
CEO APAC, YesWeHack
k.gallerin@yeswehack.com

Yohann Thomazic
Team Leader SEA & Social Ads,
Bespoke
yohann.thomazic@gmail.com

Robin Sanchez
Traffic Manager SEM, PumpUp
robin.sanchez@pumpup.fr

Langues

Anglais
C1 (Avancé)

Compétences

Langages : Java, Python, JavaScript, HTML, CSS

DevOps

SEA : Google Ads, Microsoft Ads

SMA : LinkedIn Ads, Meta Ads, Tik Tok Ads

Data : Google Analytics, Looker Studio, Tag Manager

SEO : SEMRush, Ahref, Screaming Frog

Florian Chouquet

Alternance Développeur Full-Stack ou Back-End

Je recherche une alternance de développeur à partir du mois de janvier 2026 et sur un rythme de 2 semaines école/6 semaines en entreprise.

Après 7 années en marketing digital, j'ai développé un intérêt pour les méthodes de travail et la logique propres au domaine de l'informatique, telles que la résolution de problèmes ou la curiosité technique. Cette expérience a motivé ma reconversion vers la programmation, domaine dans lequel je me spécialise à l'école Epitech.

Diplômes et Formations

- **Master of Science**
De septembre 2025 à septembre 2028 [Epitech](#) Rennes, France
- **MBA Digital Marketing**
De septembre 2018 à septembre 2019 [EDC](#) Paris, France
- **Bachelor of Business Administration**
De septembre 2012 à septembre 2016 [Edhec Business School](#) Lille

Expériences professionnelles

- **Développeur Full-Stack, Back-End**
Depuis septembre 2025 [Epitech](#) Rennes, France
 - Formation intensive pour devenir opérationnel en janvier 2026
 - Apprentissage du Java, Python, HTML, CSS, DevOps, GitHub, Bash
- **Digital Marketing Manager**
D'août 2024 à février 2025 [YesWeHack](#) Rennes, France
 - Google Analytics : audit et optimisation du tracking
 - SEA : Campagnes de liens sponsorisés via Google Ads et Microsoft Ads, objectif de génération de leads (Pmax et Search)
 - SEO : audit et optimisation des positions et des backlinks via SEMRush
 - SEO : optimisation du maillage interne avec Screaming Frog
 - Analyse de données : Création d'un dashboard automatisé avec Looker Studio
- **Consultant SEA & SMA**
D'avril 2021 à août 2024 [Bespoke](#) Paris, France
 - Gestion d'un portefeuille d'une douzaine de clients (GE et PME)
 - Pilotage de budgets média annuels de 1 à 2 M€
 - Préparation et animation de plus de 12h de réunions de suivi hebdomadaire
 - SEA : Gestion de campagne Pmax, Display, Search, Vidéo principalement sur Google Ads et Microsoft Ads
 - SMA : Gestion de campagnes sur Meta Ads et LinkedIn Ads
 - Beta : Test et analyse des nouveaux formats de campagnes, bonnes pratiques
- **Traffic Manager SEA & SEO**
D'août 2018 à avril 2021 [PumpUp](#) Paris, France
 - Gestion d'un portefeuille d'une vingtaine de clients (PME et TPE)
 - Pilotage de budgets média annuels de 100 000€
 - Préparation et animation de plus de 20h de réunions de suivi mensuel
 - SEA : Campagnes Shopping, Display, Search, Vidéo sur Google Ads et Microsoft Ads
 - SMA : Gestion de campagnes sur Meta Ads et LinkedIn Ads