

Sanremo: analisi delle disparità di genere

Nel 2024, all'indomani della vittoria di Angelina Mango, alcuni giornali riportavano che una donna avesse vinto **10 anni dopo l'ultima vittoria**.

Già il linguaggio di stupore di questo titolo fa capire che c'è una **disparità di genere alla base**. Sanremo è solo la cima dell'iceberg, ma la disparità di genere nel settore culturale italiano è un fenomeno esteso e in questo report forniremo dei dati per capire a vista d'occhio come questo fenomeno sia evidente nel festival musicale più importante d'Italia.

Angelina Mango, una donna vince il Festival di Sanremo 10 anni dopo Arisa

Angelina Mango è la prima vincitrice del festival di Sanremo da dieci anni a questa parte: l'ultima era stata Arisa nel 2014.

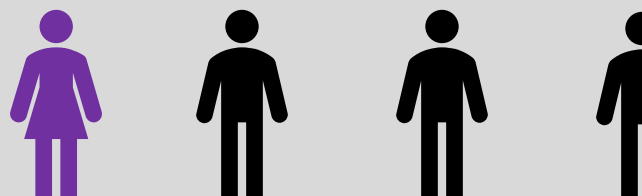


Iniziamo con due percentuali: dal 1951 al 2023, le presentatrici sono state circa l'11 %, circa 1 donna ogni 8 uomini. Mentre le cantanti che hanno vinto sono state circa 1 ogni 2,5 uomini.

% Presentatrici
10.96%



% Vincitrici
29.23%

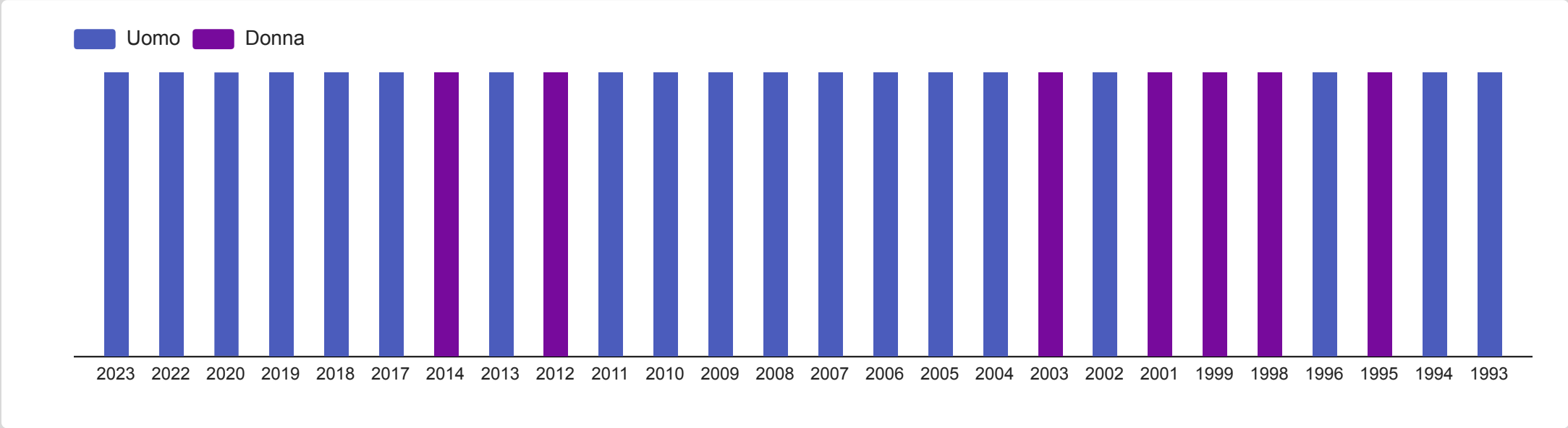


Come mostrano i grafici 1 e 2, la maggioranza dei partecipanti e, di conseguenza, dei vincitori, è di sesso maschile. Nell'analisi stati esclusi i partecipanti/vincitori che hanno gareggiato come gruppi musicali. Si osserva inoltre un trend interessante: negli anni in cui la partecipazione femminile è stata più alta, la probabilità di una vittoria femminile aumenta. Alcuni esempi significativi si registrano intorno agli anni 2000 e nel 2012.

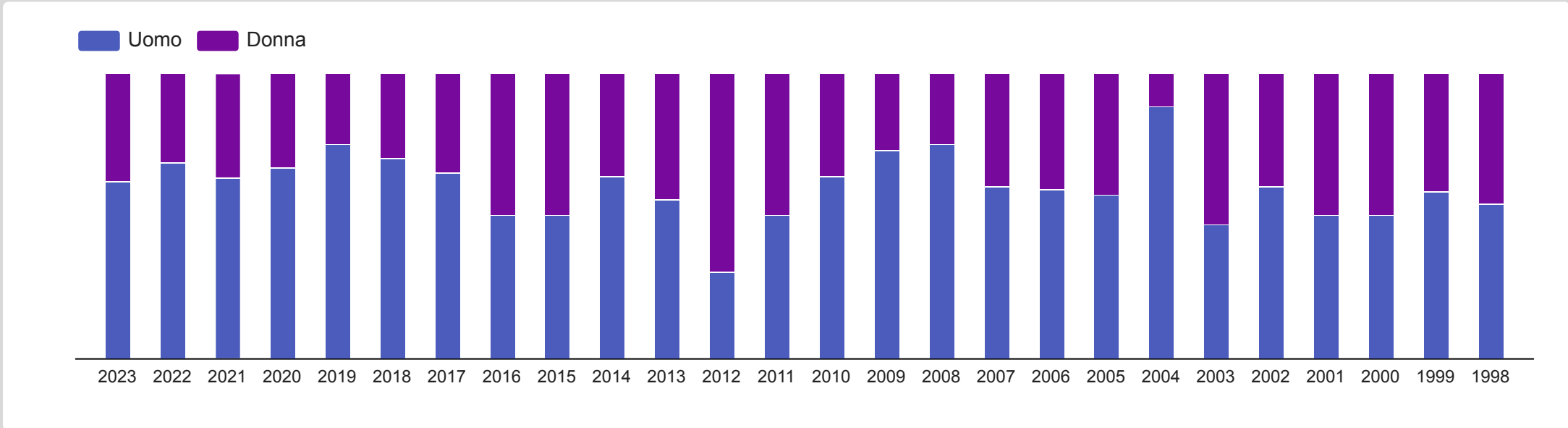
Seleziona Anno x vincitori ▾

Seleziona Anno x partecipa... ▾

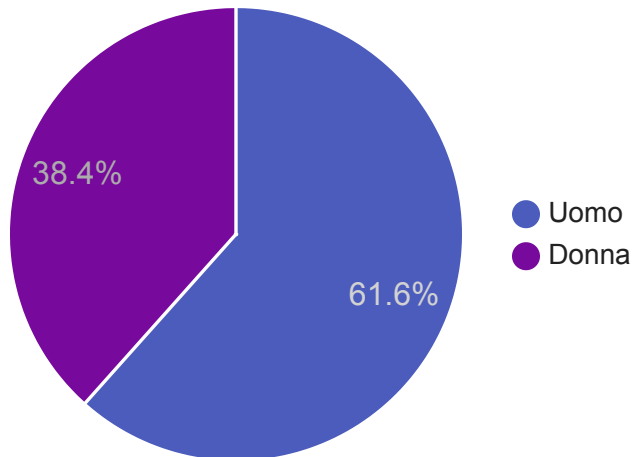
1. Genere vincitore negli anni



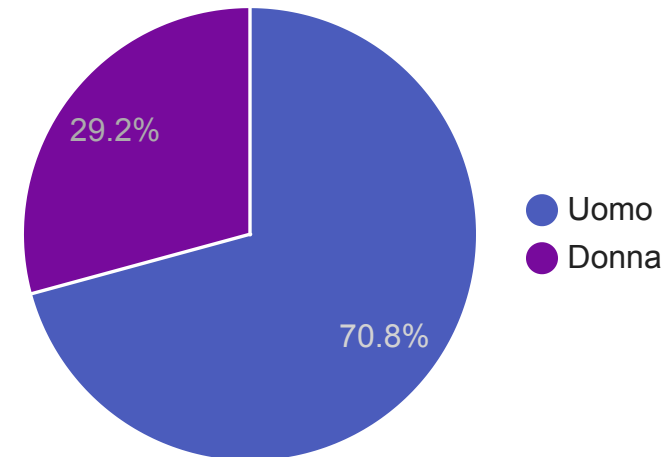
2. Genere partecipanti negli anni



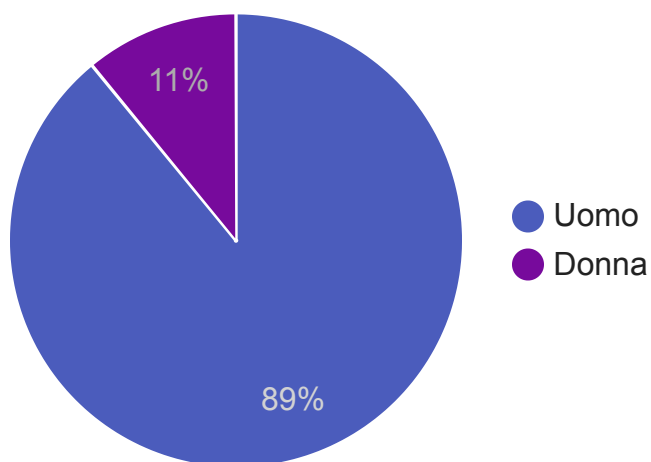
3. Genere partecipanti



4. Genere vincitori



5. Genere presentatori



Perché ci sono molti più uomini che donne a Sanremo? Perché si parla di disparità?

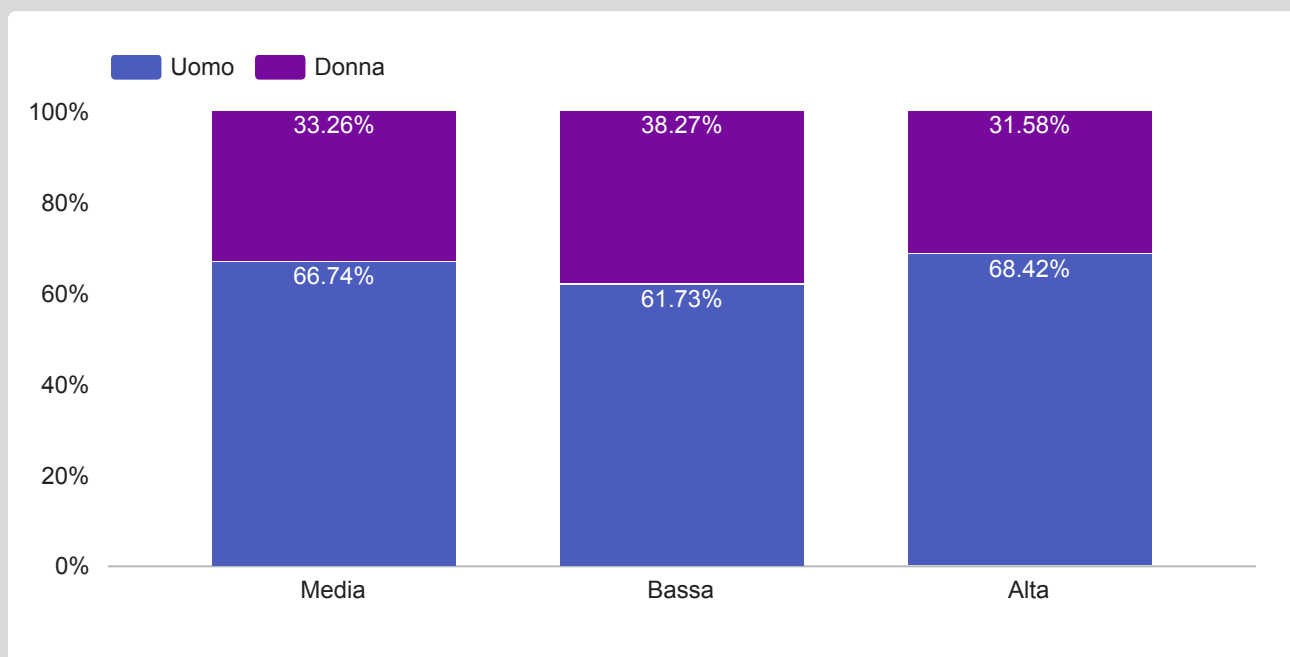
La differenza nei numeri non è casuale. **Le radici sono anche storiche:** per decenni, occuparsi di musica e spettacolo in maniera professionale è stato un ambito prevalentemente maschile. Ma non si tratta solo di storia.

Ancora oggi, le donne si confrontano con **barriere strutturali:** dagli stereotipi di genere che influenzano le professioni artistiche fino a contesti di lavoro ostili, caratterizzati da molestie sessuali e microaggressioni di genere.

A Sanremo, questi fattori contribuiscono a spiegare perché sia le partecipanti che le presentatrici donna siano ancora una minoranza e perché le loro vittorie siano spesso notate come eventi eccezionali.

Popolarità e genere

6. Livelli di popolarità delle canzoni per genere



Seleziona Anno ▼

Popolarità Canzoni Interprete Donna

27.15

Popolarità Canzoni Interprete Uomo

29.25

In conclusione, la minore partecipazione delle interpreti femminili al festival si riflette anche nella popolarità complessiva delle loro canzoni.

Analizzando i tre livelli di popolarità, bassa, media e alta, emerge che le canzoni interpretate da artisti uomini tendono a occupare maggiormente le fasce medie e alte di popolarità, mentre quelle di artisti donna sono più concentrate nelle fasce basse.

Questo evidenzia una disparità di genere nel successo dei brani: la sotto-rappresentazione delle donne non solo limita la loro visibilità, ma contribuisce anche a una minore diffusione e popolarità dei loro lavori. **I dati suggeriscono quindi che intervenire per aumentare la presenza femminile al festival potrebbe contribuire a ridurre questa disuguaglianza e a dare maggiore equità nella distribuzione della popolarità tra generi.**