

СРОКИ
10,5 месяцев

НАПРАВЛЕНИЕ
Стратегия

ОТРАСЛЬ
Химическая

Избранные проекты

Сформирована стратегия развития продуктовой линейки для компании из химической отрасли



ЦЕЛЬ

Увеличение выручки и прибыльности компании путем развития продуктовой линейки



ПОДХОД

- Анализ внутренних условий Предприятия, включая: существующий продуктовый портфель, производственные возможности, технологические, инвестиционные и иные требования и ограничения к новым продуктам со стороны Предприятия
- Анализ внешних условий на основании открытых источников информации, включая: укрупнённый маркетинговый и экономический обзор по расширенному перечню продуктов, в том числе продуктов, связанных с дооснащением существующей производственной базы, а также продуктов, для которых необходима организация принципиально нового производства на базе существующих у Предприятия ресурсов
- Детализированный маркетинговый и экономический анализ по перечню продуктов, определяемых Заказчиком



РЕЗУЛЬТАТ

- Создан план развития продуктовой линейки, определены требования и ограничения
- Предложен перечень из 6 потенциальных продуктов для развития продуктовой линейки (первоначальный перечень включал 20 продуктов)