

СРОКИ

4 месяца

НАПРАВЛЕНИЕ

Операционная эффективность

ОТРАСЛЬ

Химическая

Избранные проекты

Разработана продуктовая стратегия для компании из химической отрасли и выстроены бизнес-процессы ее реализации



ЦЕЛЬ

Повышение эффективности деятельности предприятия путем совершенствования бизнес-процессов и продуктовой линейки



ПОДХОД

- Оценка технического потенциала предприятия и необходимых условий для его реализации, производственной инфраструктуры, эффективности использования оборотного капитала и предложений по определению оптимального продуктового набора
- Разработка продуктовой стратегии, анализ эффективности различных каналов продаж, формирование стратегии развития в наиболее эффективных каналах продаж, верификация эффективности функции закупок и определение точек для оптимизации
- Определение целевой модели, разработка поквартального плана вывода завода к целевым показателям, определение перечня потенциальных покупателей предприятия



РЕЗУЛЬТАТ

- Предложен перечень потенциальных продуктов для развития продуктовой линейки
- Сформированы производственный план и технологическая карта