

СРОКИ

4 месяца

НАПРАВЛЕНИЕ

Стратегия

ОТРАСЛЬ

Авиаперевозки

Избранные проекты

Актуализирована стратегия цифровой трансформации для российской авиакомпании, входящей в топ-3



ЦЕЛЬ

Актуализация стратегии цифровой трансформации российской авиакомпании и ее дочерних обществ в соответствии с условиями внешней среды и требованиями Минцифры России



ПОДХОД

- Изучение формальных требований органов государственной власти в части импортозамещения иностранного программного обеспечения
- Актуализация целей и структуры стратегии цифровой трансформации компании в соответствии с акцентом на обеспечение технологической импортонезависимости
- Обновление перечня ключевых проектов стратегии цифровой трансформации компании в соответствии с ее актуализированными целями и структурой
- Построение финансовой модели стратегии цифровой трансформации компании (с детализацией расходов и расчетом экономических эффектов)
- Согласование актуализированной стратегии цифровой трансформации с Минцифры России и Минтрансом России



РЕЗУЛЬТАТ

- Достигнуто соответствие результатов стратегии цифровой трансформации компании ключевым показателям эффективности официальной директивы Минцифры России
- Разработан план импортозамещения для сокращения операционных расходов на 14%