

Разработана стратегия ECOM-оператора для компании из Саудовской Аравии



ЦЕЛЬ

Укрепление позиции компании в сегменте ритейла и выход на новый рынок e-commerce



ПОДХОД

- Проведение исследования со следующей структурой по региону Королевство Саудовской Аравии и Ближний Восток и Северная Африка: экономика и видение, рынок, существующие возможности, бренды и владельцы брендов, клиенты, продавцы/магазины, конкуренция, способствующие факторы
- Формирование видения и гипотез со следующим результатом: 2-3 стратегии с высоким потенциалом, выбранные для дальнейшей детализации, включая сформулированное и согласованное видение и сферу охвата e-commerce, список стратегических гипотез, сформулированных и широко обсуждаемых, оценка потенциала/необходимого объема инвестиций, отбор стратегии с наибольшим потенциалом

СРОКИ

2 месяца

НАПРАВЛЕНИЕ

Стратегия

ОТРАСЛЬ

E-commerce



РЕЗУЛЬТАТ

- Сформулирована стратегия выхода на рынок e-commerce
- Рассчитана финансовая модель