

Определены перспективы развития рынка средств лечения артроза и разработана стратегия коммерциализации инновационного продукта



ЦЕЛЬ

Увеличение объема сбыта продукции в наиболее привлекательных для компании странах



ПОДХОД

- Изучение общей информации по рынку средств и методов лечения артроза: определение объемов рынка средств и методов лечения артроза, сегментации рынка по видам продуктов, объемов выделенных сегментов
- Составление перечня основных игроков, в т.ч. с указанием доли рынка (на мировом и крупнейших локальных рынках)
- Анализ тенденции и факторы развития рынка
- Определение основных групп потребителей на рынке средств и методов лечения артроза, выявление потребительских предпочтений
- Определение барьеров входа на рынок
- Проведение патентных исследований Продукта на уровень техники, экспертизы объема правовой охраны, определение перспективности и конкурентоспособности Продукта на рынке зарубежных стран

СРОКИ

3 месяца

НАПРАВЛЕНИЕ

Маркетинговое исследование

ОТРАСЛЬ

Медицина



РЕЗУЛЬТАТ

- Составлен перечень возможных вариантов коммерциализации продукта с целью достижения уровня потенциального объема сбыта в 6 наиболее привлекательных для коммерциализации странах
- Сформирован прогноз продаж стимулятора на 5 лет и оценены потенциальные ежегодные объемы сбыта на выбранных рынках
- Определен объем рынка средств и методов лечения артроза за последние 4 года