

Разработана стратегия выхода на мировой рынок цифровых продуктов для одной из госкорпораций



ЦЕЛЬ

Создание стратегических опций выхода госкорпорации на мировой рынок цифровых продуктов



ПОДХОД

- Проведение комплексного исследования по выявлению перспектив вывода на мировой и российский рынки и формулированию требований к ИТ-решениям (системы класса BI, MES, PLM, ERP, HRM, IIoT), обеспечивающим цифровую трансформацию промышленных предприятий
- Анализ рынка наиболее востребованных ИТ-решений и сквозных цифровых технологий по оптимизации бизнес-процессов предприятий
- Проведение глубинных интервью анализа уровня цифровой готовности предприятий с экспертами, представляющими ИТ-компании, и потребителями программных продуктов
- Проведение опроса руководителей промышленных предприятий с целью формирования профиля потребителя в разбивке по отрасли, размеру предприятия, по доли собственности РФ в организации, по выручке, годам функционирования и другим ключевым критериям



РЕЗУЛЬТАТ

Сформулированы стратегические опции выхода госкорпорации на мировой и российский рынок цифровых продуктов

СРОКИ

4 месяца

НАПРАВЛЕНИЕ

Стратегия

ОТРАСЛЬ

ИТ