

Определены ключевые меры по использованию инновационной продукции в отрасли для нефтегазовой компании



ЦЕЛЬ

Анализ возможности применения инновационной, в том числе нанотехнологической, продукции в нефтяной отрасли и разработка рекомендации по внедрению такой продукции на объектах пилотной компании



ПОДХОД

- Подготовка основных групп (кластеров) инновационной, в том числе нанотехнологической продукции, рекомендованной для внедрения на объектах пилотной компании нефтяной отрасли (по согласованию с Заказчиком) в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периоде на основании перечня импортной продукции, рекомендованной к замещению отечественными производителями
- Разработка предложений по внесению изменений в ряд документов, определяющих техническую политику, в целях снятия барьеров применения инновационной, в том числе нанотехнологической продукции в пилотной компании нефтяной отрасли (по согласованию с Заказчиком) и ключевых структурных подразделениях, реализующих инвестиционные проекты
- Проведение глубинных интервью с руководителями бизнес-единиц и функциональными лидерами

СРОКИ

3 месяца

НАПРАВЛЕНИЕ

Инновации

ОТРАСЛЬ

Нефтегазовая промышленность



РЕЗУЛЬТАТ

- Выделено 7 первоочередных видов инновационной и нанотехнологической продукции на основе анализа размещаемых закупок пилотной компании отрасли
- Проанализированы 10 мер государственного регулирования компаний нефтяной отрасли, включая меры, принятые для предотвращения импортозависимости отрасли