

Проведено маркетинговое исследование о коммерческой привлекательности инновационных технологий в здравоохранении



ЦЕЛЬ

Определение коммерческой привлекательности проекта «Сервис по управлению здоровьем»



ПОДХОД

- Выполнение комплекса работ по исследованию коммерческой привлекательности проекта «Сервис по управлению здоровьем»:
 - анализ развития стартапов аналогичной направленности
 - анализ планов развития клиник
 - анализ развития аналогичных государственных сервисов в области медицинских услуг
 - анализ развития порталов и сервисов, оказывающих частично схожие услуги
 - анализ аналитических и социологических исследований
 - анализ специализированных отчетов и обзоров
 - анализ специализированных баз данных
 - количественные исследования

СРОКИ

1 месяц

НАПРАВЛЕНИЕ

Маркетинговое исследование

ОТРАСЛЬ

Здравоохранение



РЕЗУЛЬТАТ

Определена степень коммерческой привлекательности сервиса по управлению здоровьем на основании массового опроса более 300 человек и глубинных интервью с участниками рынка