

Определен потенциал рынка навигационного оборудования автопилотов на базе ИИ и компьютерного зрения по России и миру



ЦЕЛЬ

Исследование рынка навигационного оборудования автопилотов



ПОДХОД

- Определение объемов мирового и российского рынков навигационного оборудования в количественном и денежном выражении
- Определение основных тенденций развития исследуемого рынка
- Прогнозирование изменений объемов рынка в будущем
- Выбор целевых сегментов исследуемого рынка
- Описание основных потребителей продукта (технологии)
- Определение возможностей проникновения Продукта на российские и зарубежные рынки
- Анализ барьеров входа на рынок
- Описание места на рынке компаний, реализующих конкурирующие технологии
- Обоснование актуальности коммерциализации Продукта

СРОКИ

1 месяц

НАПРАВЛЕНИЕ

Маркетинговое исследование

ОТРАСЛЬ

Все отрасли



РЕЗУЛЬТАТ

Сформирован отчет об исследовании рынка навигационного оборудования «Исследование рынка навигационного оборудования»