

СРОКИ

4 месяца

НАПРАВЛЕНИЕ

Стратегия

ОТРАСЛЬ

ЦБП

Избранные проекты

Разработана стратегия выхода на новые продуктовые рынки для целлюлозно-бумажного комбината



ЦЕЛЬ

Создание долгосрочной корпоративной стратегии компании на 5 лет (в том числе стратегии выхода на новые продуктовые и географические рынки, стратегии обеспечения сырьем, отдельных стратегий развития функциональных департаментов)



ПОДХОД

- Анализ потенциальных рынков сбыта в России, Китае, Европе, Индии и Африке (объем рынка, сегментация рынка, темпы роста в разрезе ключевых сегментов, тренды, ключевые факторы по PEST, анализ конкурентной среды)
- Приоритизация рынков сбыта по ключевым критериям (объем рынка, темпы роста, прибыльность, уровень конкуренции, барьеры для входа)
- Разработка системы ценообразования для премиальных продуктов компании (топлайнер) с учетом рыночных бенчмарков
- Формирование оптимальной модели дистрибуции для каждого из приоритетных рынков
- Поиск точек роста для снижения себестоимости производства продуктов компании и повышения маржинальности ее продаж
- Анализ рисков реализации стратегии
- Анализ чувствительности финансовой модели при изменении ключевых предпосылок, влияющих на прибыль компании



РЕЗУЛЬТАТ

- Сформирован перечень наиболее перспективных рынков сбыта для каждого из новых продуктов компании (в том числе нишевых)
- Определена дорожная карта реализации стратегии (сырьевые ресурсы, выход на рынки, продажи) с выделением ключевых KPI