

#### СРОКИ

2 месяца

#### НАПРАВЛЕНИЕ

Маркетинговое исследование

#### ОТРАСЛЬ

Наука

Избранные проекты

## Проведено маркетинговое исследование и сформирован форсайт в части перспектив развития рынка фотонных технологий



#### ЦЕЛЬ

Исследование рынка приложения фотонных технологий



#### ПОДХОД

- Определение объемов российского и мирового рынка микроскопов для нанодиагностики в количественном и денежном выражении, описание ключевых тенденций, прогноз изменения объемов на 10 лет
- Выявление ключевых игроков рынка микроскопов для нанодиагностики, определение и описание барьеров рынка
- Оценка потенциального объема приборов на основе генераторов одиночных фотонов.
- Оценка стоимости проекта (генератор одиночных фотонов): определение потенциальных объемов NCF (чистых денежных потоков), определение ставок дисконтирования, получение оценки стоимости проекта, определение доли инвестора в проекте



#### РЕЗУЛЬТАТ

- Проведен обзор рынка сканирующих зондовых микроскопов для нанодиагностических исследований, а также оценка потенциального рынка приборов на основе генераторов одиночных фотонов
- Спрогнозировано увеличение спроса на фотонные технологии на 20% до 2017 г.