

Разработана стратегия развития туризма в Нижегородской области до 2025 г., а также маркетинговая и коммуникационная стратегия

СРОКИ

4 месяца

НАПРАВЛЕНИЕ

Государственный сектор

ОТРАСЛЬ

Туризм



ЦЕЛЬ

Повышение привлекательности направлений внутреннего туризма Нижегородской области в соответствии с целями и задачами Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года, а также с учетом положений концепции ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)



ПОДХОД

- Анализ текущего состояния развития туризма на территории Нижегородской области и Кластера
- Анализ российского и зарубежного опыта продвижения туристского продукта, в том числе в туристических кластерах
- Изучение характеристик целевых аудиторий-потребителей туристского продукта Нижегородской области и Кластера на внутреннем рынке, определение ключевых характеристик целевых аудиторий
- Разработка маркетинговой и коммуникационной стратегии Нижегородской области и Кластера до 2025 года
- Разработка рекомендаций по получению мер государственной и частной поддержки предприятиями Нижегородской области и Кластера



РЕЗУЛЬТАТ

- Разработан комплекс мероприятий, повышающих инвестиционную привлекательность туристической отрасли области
- Общий объем финансирования мероприятий превышает 200 млн руб.