

СРОКИ

6 месяцев

НАПРАВЛЕНИЕ

Маркетинговое исследование

ОТРАСЛЬ

Робототехника

Избранные проекты

Определены перспективные ниши на рынке робототехники для российских компаний



ЦЕЛЬ

Выявление перспективных ниш мирового и российского рынка робототехники



ПОДХОД

- Поиск мировых рынков или ниш, на которых применение продукции сервисной робототехники является или будет являться ключевым конкурентным преимуществом
- Выделение перспективных ниш и бизнес-моделей, реализуемых на рынке сервисной робототехники, с учетом текущих и прогнозируемых на среднесрочную перспективу объемов, темпов роста, барьеров входа, характеристик конкурентов в мире, России
- Выделение топ-3 перспективных ниш на основе сравнительного анализа перспективных ниш



РЕЗУЛЬТАТ

Подготовлена презентация и пояснительная записка к ней, содержащие обоснование выбора топ-3 перспективных ниш с учетом наличия в России компетенций и опыта развития релевантных технологий