

# Compte-rendu de la réunion du 21 novembre 2013

## Présents

- Pascal Béglin
- Thomas Bouton
- Stéphane Cléménçon
- Igor Colin
- Joseph Salmon

## Ordre du jour

- Présentation des différentes techniques utilisées pour les moteurs de recommandations
- Présentation de l'application et formalisation du problème

## 1 Fonctionnement de l'application

Deux utilisateurs peuvent s'échanger des contenus de diverses natures : texte (80%), audio, vidéo, géolocalisation ou fichiers. Ces informations sont transférées entre les usagers via un serveur. Les informations de type texte et géolocalisation passant par ce serveur sont sauvegardées. Concernant les données audio, vidéo et les fichiers, seules les métadonnées sont conservées.

L'application a également pour but d'être adaptée à chacun. L'objectif est que l'application puisse effectuer des recommandations de contenu (managé ou généré par les utilisateurs) adaptées à un besoin local. L'utilisateur pourra choisir de faire suivre ou non une recommandation lui étant faite. Il pourra également sélectionner le groupe d'utilisateurs vers qui il souhaite faire suivre la recommandation.

## 2 Données disponibles et besoins pour l'application

Les données pouvant être exploitées sont :

- les informations sauvegardées lors de leur passage sur le serveur
- les graphes utilisateurs
- les contenus à suggérer, éventuellement accompagnés de descriptions et de catégories

Le résultat souhaité est la production de suggestions pertinentes en se basant sur les données disponibles. La mesure de la pertinence des suggestions peut se baser sur :

- le taux de clic (disponible en temps réel)
- le partage du contenu proposé (disponible en temps réel, cible du partage inconnue)

- notation des recommandations (à déterminer)
- temps d’affichage (selon annonceur)
- achat du produit (selon annonceur)

Il est envisageable d’effectuer une partie des calculs directement sur le téléphone comme par exemple l’analyse sémantique des messages. La capacité de calculs sur les serveurs ne devrait pas être limitante pour l’instant.

Il est nécessaire d’avoir un outil capable de recommander du contenu rapidement, quitte à produire quelque chose de très simple dans un premier temps. Le modèle retenu pour le moteur de recommandations devra être capable de s’adapter à la forte croissance potentielle du nombre d’utilisateurs.

## TODO

### **StreamWide**

- Extraire les données collectées jusqu’à présent
- Envoyer le fichier d’installation de l’application Android

### **Télécom**

- Approfondir la recherche bibliographique
- Préparer une présentation technique plus spécifique par rapport aux méthodes à employer
- Créer un répertoire Dropbox pour regrouper les connaissances