



## IoT 01

# Interaction Map Dokumentation

Student:  
Vorlesung:  
Betruende Dozenten:  
Semester:

Florian Kiem  
Design Grundlagen  
Anna Erlewein, Dominik Fink  
Semester (Wintersemester 2021/22)

## Übersicht

# Inhaltsverzeichnis

Inhalt / Titel	Seite(n)
Vorbereitung und Auswahl	3
Live Interaction & Informationsaufnahme	4
Informationen einem Muster zuordnen	5
Low-Fidelity Ausführung & Moodboard	6 - 7
Mid-Fidelity Ausführung	8
Hi-Fidelity Ausführung & Entscheidungen	9 - 10
Nicht verwendete Varianten	11
Mockup, Credits und Quellen	12

## Vorbereitung

# Auswahl

## Produkt / Service

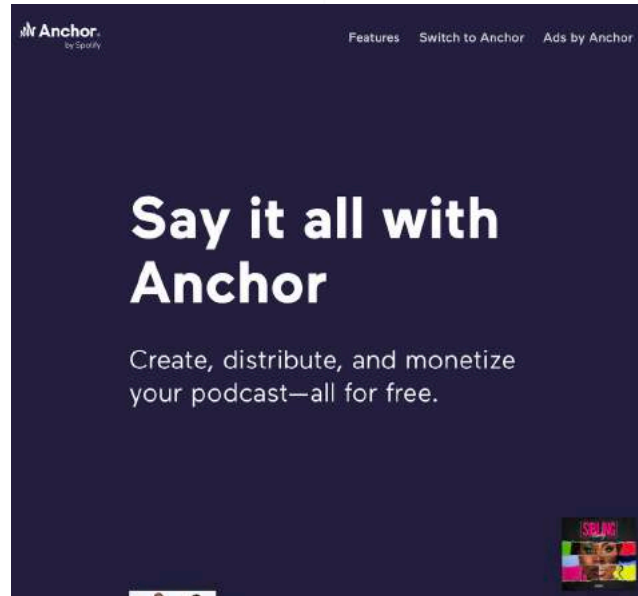
Die Auswahl des Produkts ist auf den On-line-Service „Anchor“ gefallen. Bei diesem ist es möglich kostenlos Podcasts zu erstellen, verwahren und auf sehr vielen Plattformen zu teilen. Außerdem ist es ein ideales Tool für Anfänger, welche mit Podcasts noch nie etwas zu tun hatten, damit anzufangen.

Auswahl: Anchor by Spotify  
Typ: Online Website / App  
Kategorie: Podcast

## Proband / Probandin

Mein Proband bzw. meine Probandin sollte noch keine Erfahrung im Bereich Podcast und Audioaufnahme gemacht haben. Mir war es wichtig, dass man unvoreingenommen den Service testet.

Auswahl: Alice Sopp  
Alter: 20 Jahre  
Geschlecht: Weiblich



## Live Interaction

# Aufnahme Informationen

## Umgebung

Um die Interaktionen korrekt und ohne Ablenkung durchführen zu können, wurde die User Journey in einem geschlossenen Raum innerhalb eines Hauses aufgezeichnet. Beobachter waren Nils Eller und ich, Florian Kiem, um bei Problemen dann doch Unterstützung leisten zu können und die technischen Vorbereitungen zu treffen.

## Durchführung

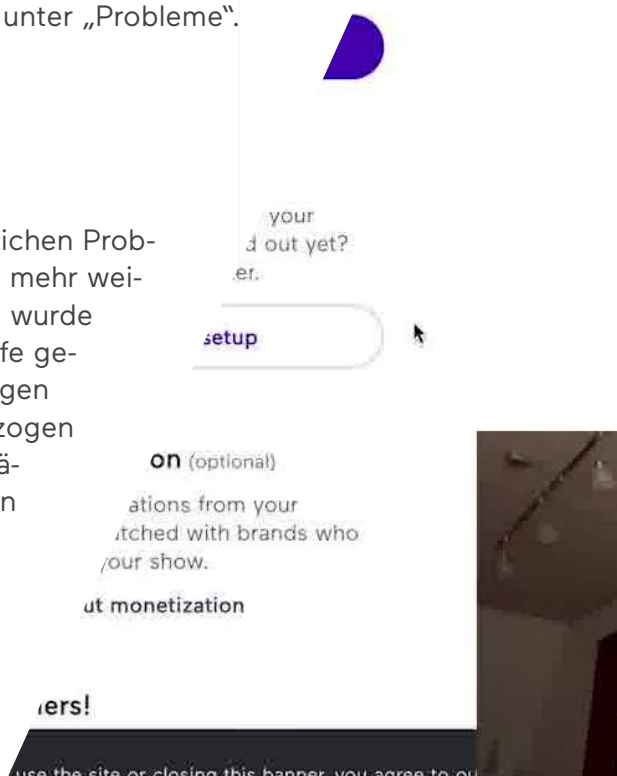
Damit wirklich nur die Interaction auf der entsprechenden Website durchgeführt wird, wurde die Seite vorab geöffnet. Aufgenommen wurde durch zwei Perspektiven, in der einen wurde entsprechend der Inhalt des Bildschirms aufgezeichnet und in der anderen die Mimik und die Gestik der Probandin Alice Sopp.

## Ablauf

Grundsätzlich lief die User Journey bzw. Interaction mit dem Online Service Anchor wie geplant ab, es kam nicht zu erheblichen Problemen und die Probandin hatte wie zuvor bereits erhofft ausreichend Zeit, nicht zu viel und nicht zu wenig. Während der Interaction traten selten Stellen auf, an denen die Probandin nicht mehr weiter wusste, mehr Informationen dazu gibt es bei der detaillierteren Darstellung unter „Probleme“.

## Probleme

Es kam ca. zwei mal zu erheblichen Problemen, da die Probandin nicht mehr weiter wusste. Aus diesem Grund wurde ausnahmsweise äußerliche Hilfe gegeben, damit die Aufzeichnungen nicht unnötig in die Länge gezogen werden. Diese Stellen sind später natürlich auch in der finalen Interaction Map vermerkt.

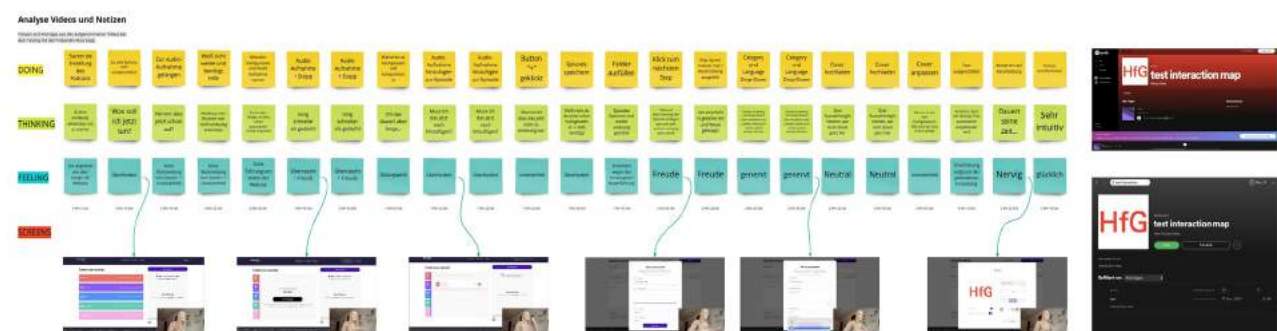


## Sortieren

# Informationen einem Muster zuordnen

## Miro Board

Damit die Informationen passend analysiert und bereitgestellt werden können, habe ich mit dem online Tool „Miro“ gearbeitet, welches vorallem für Ideenfindungen und Struktur sehr geeignet ist. Damit ich meine Informationen die ich durch die Aufnahmen und eigenes Beobachten hatte verwerten konnte, musste ich diese also nun zuerst auf ein sogenanntes „Brett“ bzw. „Board“ schreiben und in eine Reihenfolge bzw. in ein bestimmtes Muster bringen.



Zudem habe ich einige Screenshots gemacht, die auf einige „Feeling“ Notizen gepasst haben. Im Miro Board habe ich alles relativ grob zusammengetragen um einen ersten Überblick zu haben, welche Länge die letztendliche Grafik einnehmen wird.

Verwendetes Tool:  
Miro

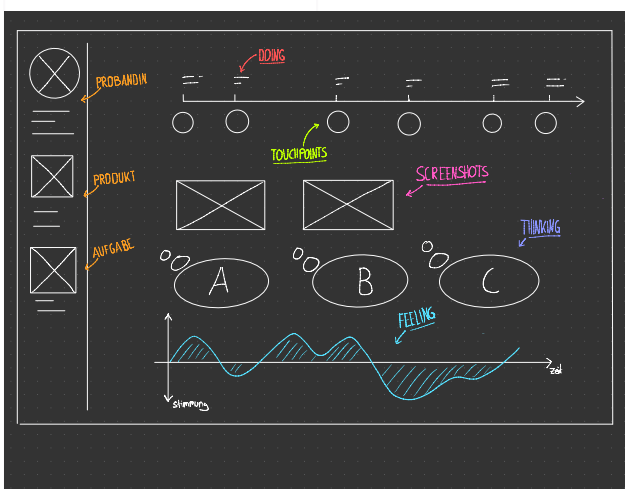
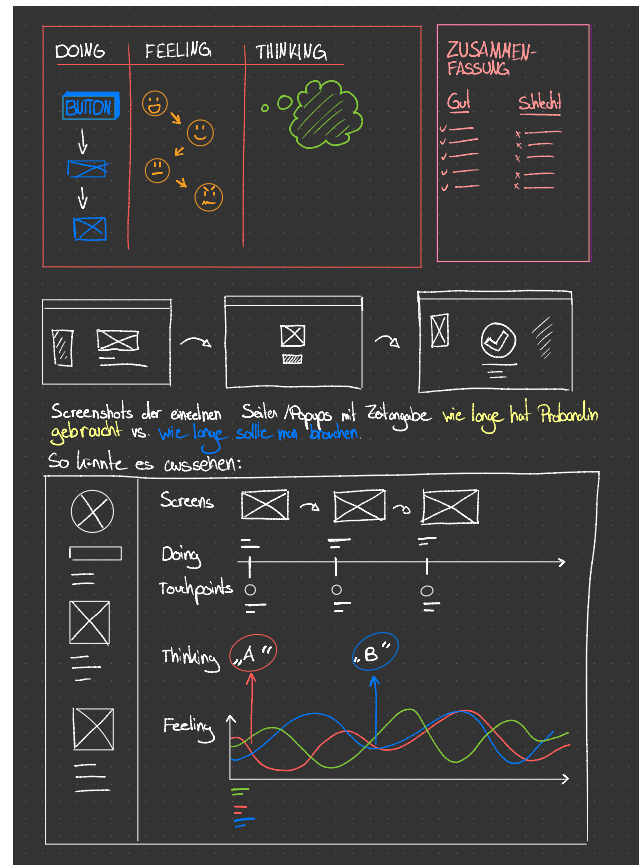


## Wireframe Skizzen

# Low Fidelity Ausführung

## Allgemeiner Entwurf

Um meine Ideen und die Vorgaben zu sammeln, habe ich zunächst einen allgemeinen Entwurf skizziert um mir vor Augen zu halten, auf was es ankommt. Im unteren Bereich des Entwurfs kann man schon eine grobe Grafik erkennen.



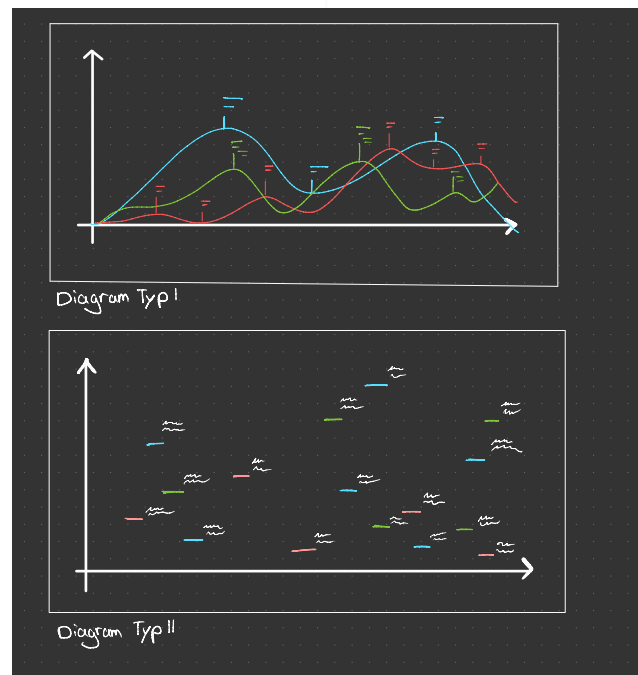
## Detailiertere Ausführung

In dieser Wireframe Skizze habe ich meine Idee konkretisiert und bereits erste deutliche Merkmale integriert. Zum Beispiel die allgemeine Erklärung auf der linken Seite und die „Zeitleiste“ mit den verschiedenen Ebenen auf dem rest der Grafik.

# Diagrammtypen

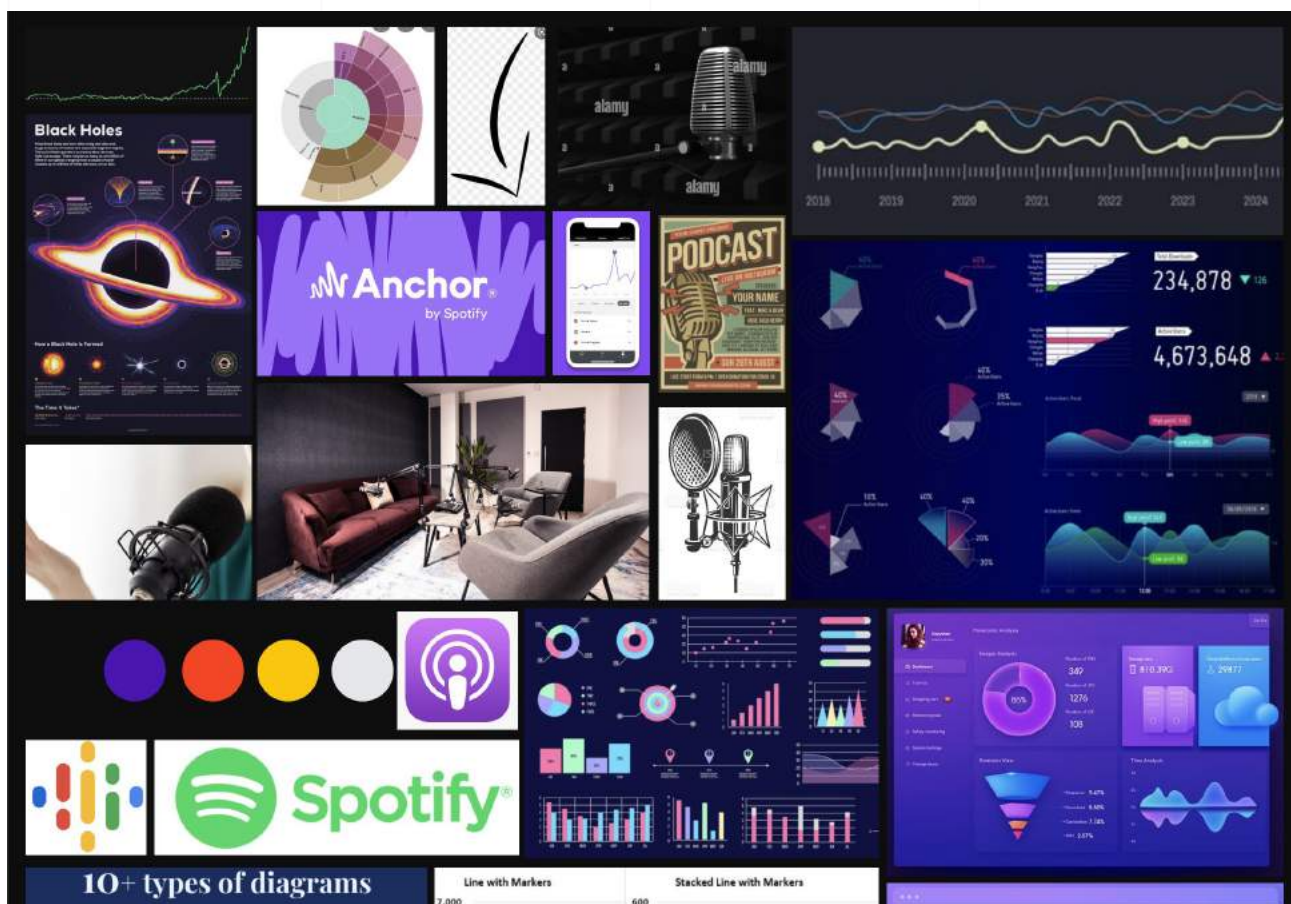
Wie man bereits im vorherigen Wireframe Sketch sehen konnte, möchte ich unten um die Gefühle darzustellen ein Diagramm verwenden. Dafür habe ich mir zwei Ideen aufgeschrieben um diese im weiteren Prozess wieder aufgreifen zu können.

Verwendetes Tool:  
Procreate



## Stimmung

# Moodboard



Verwendetes Tool:  
Miro

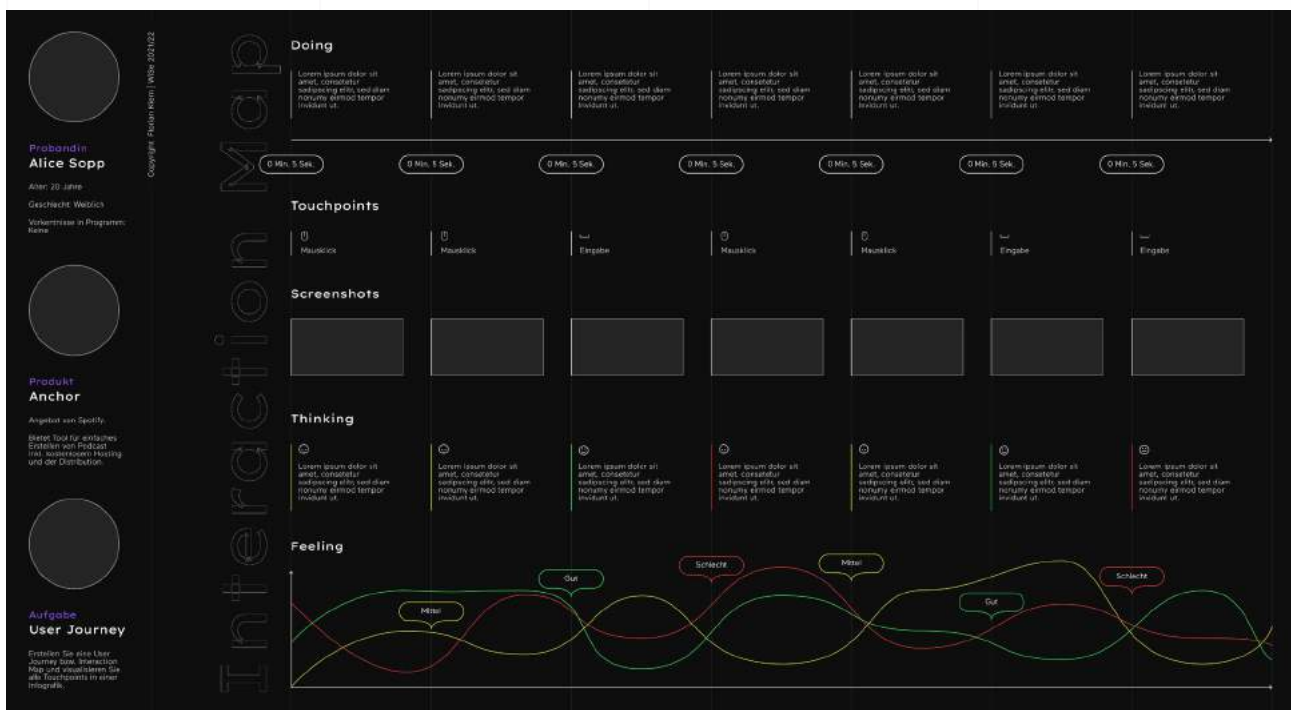




## Konkretere Grafik

# Mid Fidelity Ausführung

Die in der Low-Fi Variante umgesetzte Ausführung habe ich in der Mid-Fi Variante, wie man sich vom Namen bereits herleiten kann, mehr vertieft. Das heißt ich habe mir konkret überlegt, wo was sein soll und welche Farben und Typografie verwendet werden. Aus einem groben Bild was in ein paar Minuten skizziert war, wurde nun eine bereits anschaulichere Grafik welche auch wesentlich mehr Zeit in Anspruch genommen hat.



Mir war es wichtig, dass man in dieser Variante schon erkennen, auf was ich hinaus möchte. Daher geht diese Ausführung auch bereits in eine „Hi-Fi“ Richtung, was demnach absicht ist. Um die User Experience beim Betrachten nicht zu zerstören habe ich mit feinen, dünnen Linien gearbeitet die chronologisch der Zeit nach strukturiert sind. Wenn man also nach unten scrollt, hat man die Möglichkeit, sich die Zeit von oben zu merken und das Auge wandert an der Linie entlang nach unten mit um die vollständigen Informationen aufnehmen zu können.

Verwendetes Tool:  
Figma

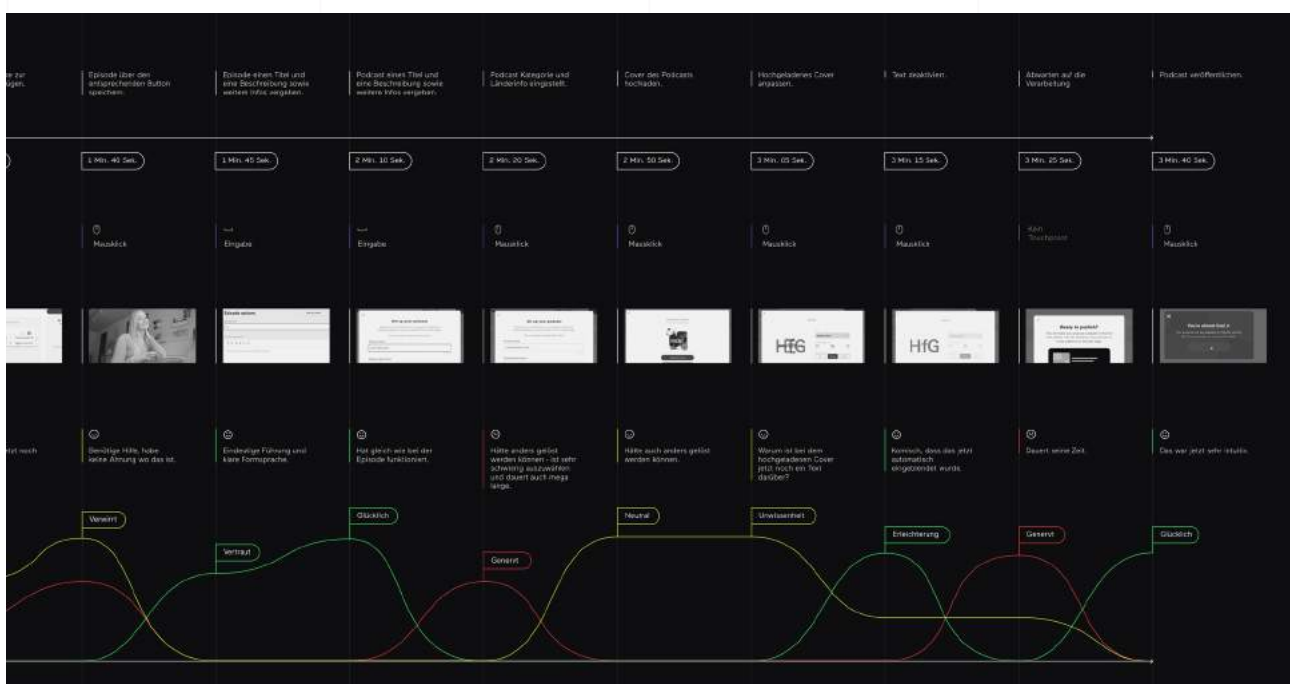
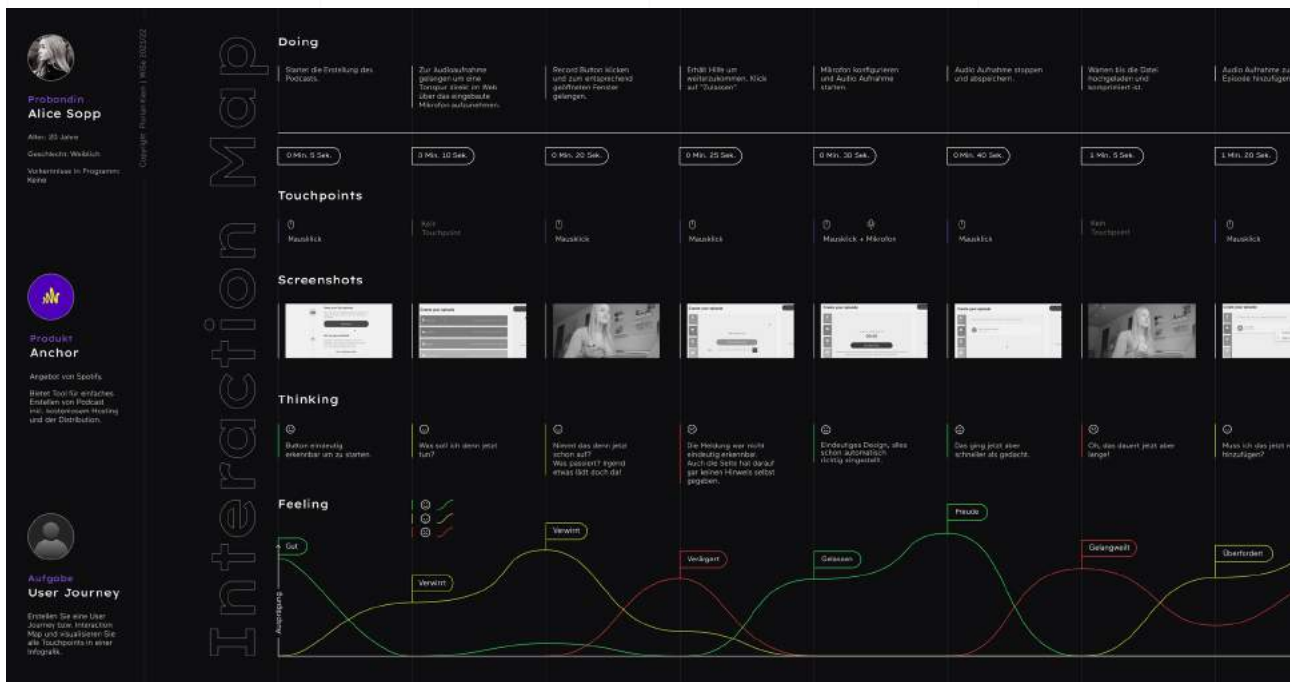




## Projekt Umsetzung

# High Fidelity Ausführung

Meine komplette und vollendete Ausführung ist die Hi-Fi Grafik. In dieser habe ich versucht alle nötigen Bilder und Infos konkret zu implementieren. Außerdem habe ich versucht Feinheiten die in der Mid-Fi Variante noch nicht gepasst haben, auszubessern, wodurch nochmal ein paar Veränderungen zustande gekommen sind.



# Typografische Entscheidung

Überschriften: **Lexend Exa**

Fließtexte: **Maax**

Ich habe mich bei den Überschriften für die Schriftart „Lexend Exa“ entschieden, da diese meiner Meinung nach einen schönen Kontrast gegenüber Schriften gibt, welche nur auf die Lesbarkeit ausgelegt sind.

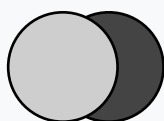
Für die Fließtexte verwende ich die Schriftart „Maax“, da diese bereits von Anchor (dem Produkt) selbst verwendet wird und meiner Meinung nach eine sehr gute Lesbarkeit bietet.

I	J	K	L	M	N
k	l	m	n	o	p
4	5	6	7	8	9
©	\$	€	£	¥	¢
E	F	G	H	I	J
K	L	M	N		
O	P	Q	R	S	T
U	V	W	X		
Y	Z	~	~	@	#
\$	%	^	&		
*	(	)	[	]	{
}	:	>	<		

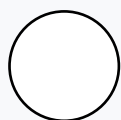
## Farbwahl



Hintergrundfarbe



Fließtext / Sonstiger Text



Primärüberschrift



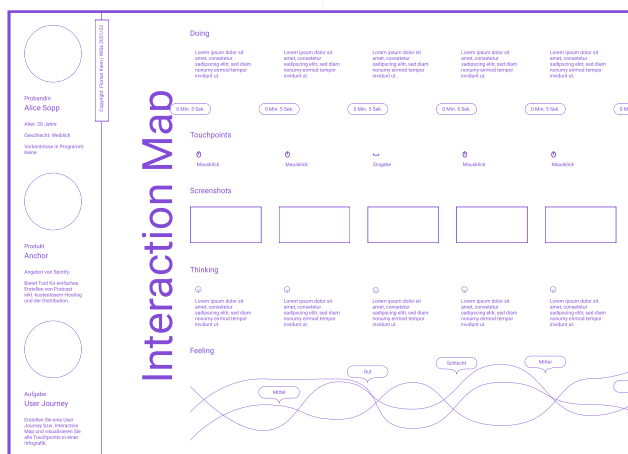
Sekundärüberschrift

Für die Hintergrundfarbe meiner Infografik habe ich mich für ein sehr sehr dunkles grau bzw. etwas helleres schwarz verwendet. Für die Fließ- und sonstigen Texte hell- bzw. dunkelgrau, da diese ja nicht zu sehr im Vordergrund stehen sollten. Die wichtigen Überschriften haben eine weiße Farbe verliehen bekommen und die „Erklärüberschriften“ die an sekundärer Stelle stehen den lila Farbton, welcher auch in dem verwendeten Produkt vorkommt.

## Layout und Anordnung

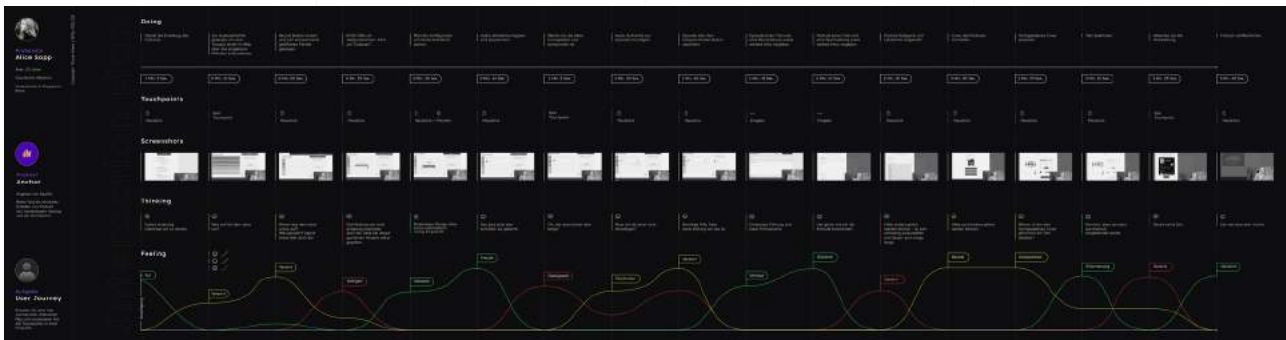
Links: Allgemeine Erklärung  
Striche im Hintergrund als bessere Leitung für das Auge.  
Verschiedene Texte zu Doing, Feeling und Thinking. Zudem Touchpoints usw.

Seite 10



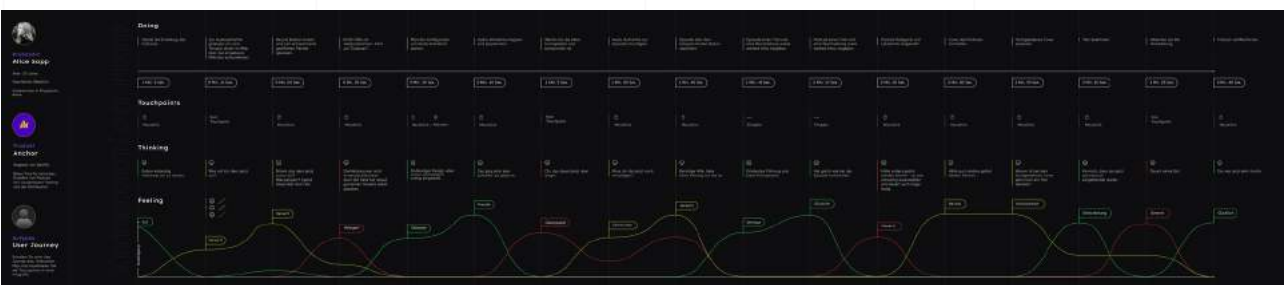
# 1. nicht verwendete Variante

Im Laufe des Projekts bin ich gegen Ende immer wieder an Punkte gelangt, an denen ich die User Journey zwar fertig hatte, mit einigen Dingen allerdings noch nicht so zufrieden war. So sind die Screenshots hier z.B. nicht in Fokus gesetzt und farben teilweise sehr schwer erkennbar.



# 2. nicht verwendete Variante

So sieht das ganze auch bei der zweiten nicht von mir verwendeten Variante aus. Hier habe ich die Screenshots komplett entfernt und die Höhe insgesamt so noch einmal reduziert. Da man als Betrachter dieser Grafik aber ohne Screenshots dem Produkt und der Map nicht richtig folgen kann, habe ich wieder Screenshots in der finalen Variante (Seite 9) eingebaut.





Verwendetes Tool:  
Figma



## Schlusswort

# Credits



*Florian Kiem*

Unterschrift Florian Kiem

Beteiligte Personen:

Alice Sopp (Probandin)  
Dominik Fink (Dozent / Reviewer)  
Anna Erlewein (Dozentin / Reviewer)

Quellen:

Mockup Titelseite: <https://www.ls.graphics/free/free-open-hardcover-book-mockup/>  
Produkt: <https://anchor.fm/>