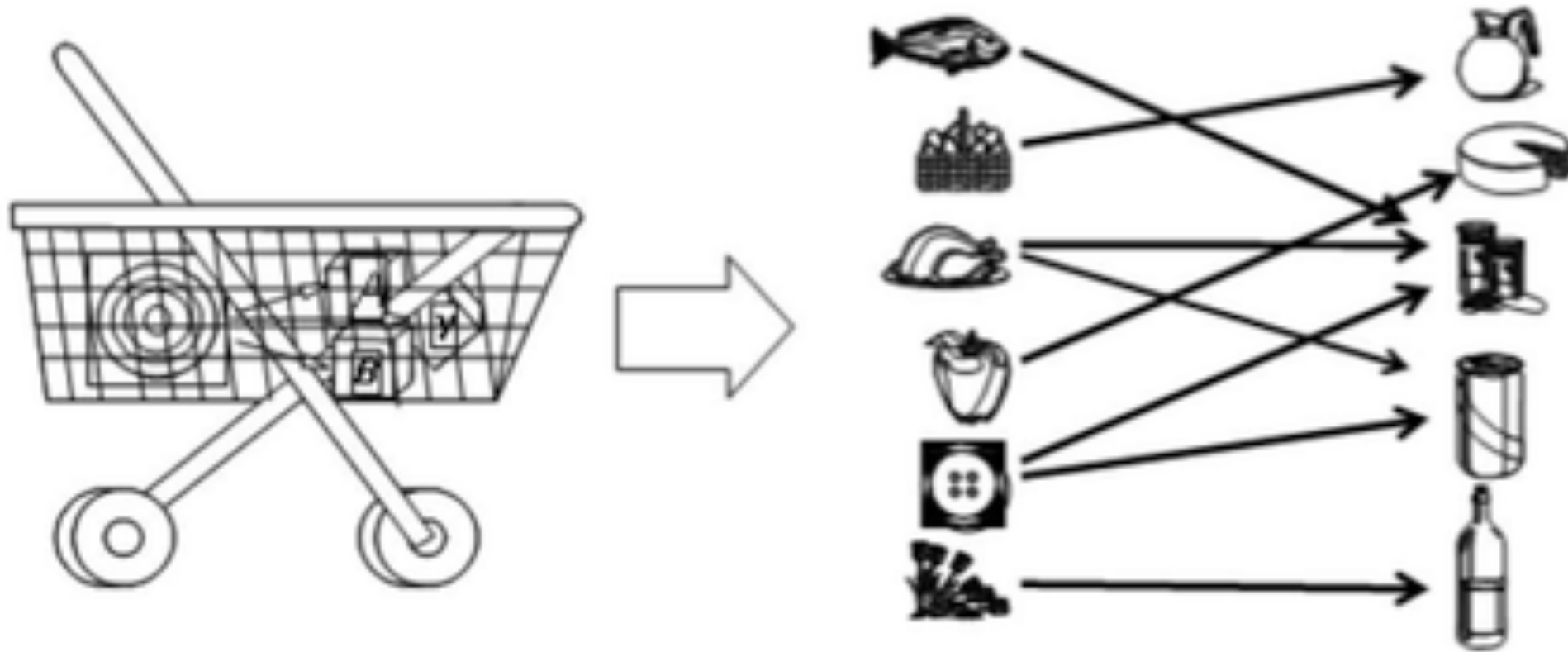


ANÁLISIS DEL CARRITO DE SUPERMERCADO



El 98% de quienes compraron el ítem A y B
compraron también el ítem C.