

# 이우림

신입

여, 1998 (27세)

이메일 lor\*\*\*\*\*@naver.com | 휴대폰 010-\*\*\*\*-3679

주소 (50630) 경남 양산시 양주로



학력

동명대학교

대학교(4년) 졸업



전공

뷰티케어학과 미용보...



경력

투썸플레이스양산신도...

총 2년 2개월



희망연봉

회사내규에 따름



포트폴리오

<https://portfol...>

## 간략 소개

동명대학교에서 뷰티케어학과 미용보건학 전공으로 학사학위를 취득했습니다. 학사과정을 통해 뷰티와 트렌드에 관련된 다양한 전공 지식과 기술을 습득하였으며, 학업을 성실하게 수행하였습니다. 학부 시절 동료들과 협력하여 프로젝트를 완수하는 경험을 했습니다.

졸업 후 카페 매니저로 근무하며 고객소통, 고객응대, 커뮤니케이션 능력을 기를 수 있었고 더 큰 성장을 위해 양산직업학교에서 UI/UX 웹디자인 & 웹 퍼블리셔 실무자 양성 교육을 수료했습니다. 이 과정을 통해 UI/UX 구현, 분석 및 기획 등 다양한 기술과 능력을 배우고 발전시키고 실무 경험을 쌓으며 효과적인 디자인과 사용자 경험을 고려한 작업을 진행했습니다.

뷰티를 전공하며 습득한 미의 개념과 웹디자인 과정 교육중 배움, 그리고 서비스직을 하며 자연스럽게 터득한 커뮤니케이션을 바탕으로 UI/UX 디자인 역량과 커뮤니케이션 능력을 활용하여 고객에게 만족스러운 서비스를 제공하고 함께 일하는 동료들과의 원활한 협업을 통해 조직의 목표를 달성하는 데 기여하겠습니다.

## 나의 스킬

HTML5

CSS3

Adobe Photoshop

JavaScript

Adobe Illustrator

Figma

UI/UX디자인

VSCode

## 학력 대학교(4년) 졸업

2016.03 ~ 2021.02

졸업

동명대학교(4년제) 뷰티케어학과 미용보건학

지역 부산 | 주/야간 주간

2023.06 ~ 2023.11

수료

양산직업학교대학(2·3년제) UX/UI 웹디자인&웹퍼블리셔 실무자 양성 (11기)


지역 경남

2013.02 ~ 2016.02  
졸업

범어고등학교 문과계열

경력 총 2년 2개월

2021.05 ~ 2023.06  
2년 2개월

 **투썸플레이스양산신도시점** 매니저 · 카페매니저

매장 재고 및 통기한 관리, 발주 업무를 담당했으며 납품 케이크 제조 및 음료 제조 업무를 하였습니다. 또한 매장 청결 유지와 고객 응대, 바로 응대 가능한 컴플레인 처리를 하며 문제해결 능력과 고객중심 서비스 마인드를 배우고 원활한 매장 운영을 위해 일했습니다.

근무지역 경남 | 퇴사사유 업직종 전환

경험/활동/교육

2024.01 ~ 2025.04

**올리브영** 아르바이트

[올리브영 양산석산점 주말 아르바이트 근무]  
고객님의 피부 고민을 듣고 그에 적합한 제품을 추천해드렸습니다. 제품 위치를 안내하거나 찾아주는 등 세심한 고객서비스를 제공하며 커뮤니케이션 능력을 키울 수 있었습니다. 또 매장내 관리 기준에 따라 정기적인 청소 및 진열구역 관리, 제품 유통기한 확인 등의 업무를 하였습니다. 이 경험을 통해 드럭스토어의 업무 전반을 경험해보며 이해 하게 되었습니다.

2023.06 ~ 2023.11

**양산직업학교** 교육이수내역

UI/UX 웹디자인 & 퍼블리셔 실무자 양성

2023. 06. 08 - 2023. 11 . 27 (930시간)

UI/UX구현 [정보기술개발]

- UI 구현 (220H) : UI 설계 검토, UI 구현 표준 검토
- UI/UX 가이드 제작 (50H) : UI/UX 가이드 기준 도출, UI/UX 가이드 작성, UI/UX 가이드 공유
- UI 테스트 (30H) : 사용성 테스트 계획, 사용성 테스트 수행, 테스트 결과 보고
- UI 디자인 (240H) : GUI 디자인 콘셉트 도출, GHI 디자인 요소 선정

분석 및 기획 [정보기술개발]

- UI 아키텍처 설계 (50H) : 정보 설계, 와이어프레임 작성, 태스크플로우 작성
- UI/UX 콘셉트 기획( 50H) : UI/UX 콘셉트 도출, 기능(Feature) 리스트 도출, 콘텐츠 기획
- UI/UX 요구 분석 (40H) : UI/UX 콘셉트 아이디어 도출, 패스트프로토타입 제작, 패스트 프로토타이핑 검증

테스트 및 배포 [정보기술개발]

- 애플리케이션 테스트 수행 (30H) : 애플리케이션 테스트 수행, 애플리케이션 결함 조치
- 애플리케이션 배포 (30H) : 애플리케이션 배포환경 구성, 애플리케이션 소스 검증, 애플리케이션 빌드, 애플리케이션 배포

웹 퍼블리싱1 [정보기술개발]

HTML5 개요/시멘틱 마크업과 논리적인 순서 마크업/각종요소활용(블록 레벨,인라인,기본,텍스트/목록/표/폼/그룹/구조/미디어)  
CSS 기본 문법/선택자(selector)/스타일(문자, 문단)/배경(background)/BOX MODEL/기타 CSS3 속성/레이아웃(float, position)/미디어쿼리(media query)/그 밖의 layout

웹 퍼블리싱2 [정보기술개발]

자바스크립트 기본 형식 및 적용 방법/변수와 상수/연산자/제어문/함수/객체/이벤트/BOM (Browser Object Model)/DOM (Document Object Model) jQuery 연결 방법/jQuery 선택자/jQuery 주요 메서드/jQuery 이벤트/jQuery 효과/jQuery 플러그인 사용 방법/jQuery 충돌 방지와 JSON 파일 불러오기

포트폴리오 [정보기술개발]

- 사용자 요구사항 분석 및 개발 환경 구축 - UI 화면디자인 도구를 활용한 시스템 분석 및 설계, 스토리보드 작성, UI구성 및 디자인  
믹한 와이어프레임 제작 - UI/UX, 웹표준, 웹접근성, 적응형반응형웹 구현 - 개발자 테스트 수행 및 관리, 디버깅 작업 - 포트폴리오 산출물 제작 - 프로젝트 발표 및 시연, 평가

2020.12 ~ 2021.01

리차드 프로헤어 천안 펜타포드점 수행과제

[헤어 한달 단기실습]

매장에서 실습생으로 한달간 근무하며 헤어디자이너를 보조했습니다. 샴푸, 염색 및 파마 보조 등으로 디자이너가 작업을 원활히 할 수 있도록 지원 하였습니다. 디자이너와의 협업을 통해 고객 응대와 헤어 실무를 직접적으로 배울 수 있었습니다.

2016.03 ~ 2019.12

동명대학교 교내활동

[전공 멘토링 프로그램 참여]

학교 내 전공관련 프로그램에 참여하여 선, 후배간 그룹을 이루어 주 1회 모임을 진행하였습니다. 멘토링 프로그램에서는 학교생활, 전공 과목에 대한 이해, 진로 고민 등 다양한 주제를 가지고 상호 소통을 하였습니다. 이 프로그램을 통해 전공에 대한 시야를 넓히는 등 실질적인 도움을 받을 수 있었습니다.

## 자격/어학/수상

2013.06

한국메이크업전문가 3급 최종합격 | 한국메이크업전문가 직업교류협회

2013.12

공연예술분장사 2급 최종합격 | 한국메이크업전문가 직업교류협회

2020.12

퍼스널컬러컨설턴트 1급 최종합격 | 한국자격검정평가진흥원

2019.08

2019 BEAUTY WORLD CHAMPIONSHIP 한국네일협회

## 포트폴리오 및 기타문서

## 자기소개서

**전공으로 다진 미적 감각과 고객서비스 경험으로 사용자에게 더욱 편한 웹디자인을 만들어갈 이우림 입니다.**

### [성장과정]

저는 성장 과정에서 팀워크의 중요성을 깊이 이해하게 되었습니다. 과거 대학 시절, 팀 프로젝트를 통해 다양한 배경을 가진 팀 원들과 협력하여 목표를 달성하는 경험이 있었습니다. 서로의 강점을 최대한 발휘할 수 있도록 역할을 분담하고, 힘을 합쳐 최상의 결과물을 도출해 냈습니다. 이러한 경험을 통해 단순한 협력이 아니라 목표를 공유하고 적극적으로 커뮤니케이션하는 진정한 팀워크가 얼마나 중요한지 깨달았습니다.

또한 고객 서비스 경험과 다양한 분야에서 협업을 통해 팀워크의 중요성을 체득하게 되었습니다. 예를 들어, 올리브영에서 근무할 당시, 다양한 고객의 요구를 신속하고 정확하게 파악하고, 팀 내 다른 직원들과의 원활한 소통을 통해 최상의 서비스를 제공했습니다. 특히, 나이가 지긋하신 손님께 원하는 제품의 정보를 찾고 제안한 경험을 통해 고객 응대에서의 세심한 배려와 협력이 중요하다는 것을 깨달았습니다. 또한, UI/UX 디자인 과정에서는 프로젝트팀과 함께 사용자 경험을 개선하기 위한 디자인 솔루션을 모색하면서 창의적인 사고와 협업의 중요성을 배웠습니다. 저는 이런 다양한 경험을 통해 얻은 팀워크 능력을 바탕으로 지원하는 직무에서 창의적인 해결책을 제시하며, 팀의 목표 달성을 위해 기여하고자 합니다.

### [성격의 장단점]

#### 1. 성격의 장점

저의 장점은 도전하는 것에 두려움이 없고 새로운 것을 시도해 본다는 점입니다. 도전하는 두려움 때문에 도전해 보지 못하는 타입도 있지만 저는 도전하여 내가 겪어보고 새로운 길을 가보는 것이 중요하다고 생각하기 때문에 새로운 것에 도전하는 성격이 장점이라 생각합니다.

그리고 문제 해결 능력과 긍정적인 태도를 꼽을 수 있습니다. 이전 카페에서 근무할 때 배달 앱의 설정 문제를 해결하기 위해 주도적으로 문제를 파악하고, 이를 해결하려고 노력했던 경험이 있습니다. 이처럼 문제를 발견하고 해결책을 찾는 과정 자체를 즐기며, 긍정적으로 도전하는 자세를 갖추고 있습니다. 또한, 올리브영에서 고객이 찾는 제품이 없을 때도 여러 번 확인하고 대안을 제시하는 등 고객에게 최상의 서비스를 제공하고자 했던 노력을 통해 고객 만족도를 높였습니다. 이러한 자세는 고객 중심의 UI/UX 디자인을 목표로 할 때도 큰 강점이 되리라 생각합니다.

#### 2. 장점을 이용한 사례

저는 미용을 중. 고등학교부터 시작하여 대학교 졸업까지 미용을 배웠습니다. 하지만 아르바이트는 제가 좋아하는 분야인 올리브영에서도 해보았지만 또 커피도 좋아하여 카페에서 오래 아르바이트를 하다 정직원으로 근무해 보았습니다. 그러던 도중 발전도 없고, 성장의 기회가 적다고 판단하여 퇴사하고 국비 지원으로 UI/UX 교육을 이수하였습니다. 주변에서 너무 뜬금없는 길이 아니냐 걱정했지만, 저는 시도도 안 해보고 나에게 맞는 것인지 아닌지 판단할 수 없다 하며 교육을 신청하였고 수강하는 과정에서 웹 디자인에 큰 흥미를 느껴 재미있게 수료를 마쳤습니다.

또 다른 장점으로는 문제 해결 능력입니다. 과거 올리브영에서 근무할 때 특정 상품이 없던 상황에서 고객의 문제를 해결하기 위해 여러 방법을 탐색하고 대안을 제시하여 고객 만족을 끌어낸 경험이 있습니다. 반면, 저의 단점은 때때로 급한 성격으로 인해 판단이 빠를 수 있다는 것입니다. 이를 극복하기 위해 항상 결정을 내리기 전에 충분한 정보를 수집하고, 시간을 가지고 깊게 고민함으로써 더 신중한 선택을 하도록 노력하고 있습니다.

#### 3. 단점

저의 단점은 정확한 루틴이 없으면 쉽게 무너진다는 것입니다

#### 4. 단점을 장점으로 활용한 사례

짜인 루틴이 없어서 무너진다는 것을 알게 된 후 다른 사람은 어떤 식으로 루틴을 짜서 살아가는지 궁금하였고 블로그나 유튜브를 통해 많은 루틴 앱들과 볼렛저널 다이어리 작성 방식으로 다양하게 본인들만의 루틴을 짜 일정을 살아가는 이들을 보았고 저에게도 적용해 보았습니다. 많은 앱을 경험해 본 후 저에게 맞는 앱을 찾아 앱 사용으로 루틴을 만드는 데 성공하였으며 이루 일정이 없는 날이어도 최대한 계획하에 하루를 살아가려고 노력 중입니다.

반면에 단점으로는 가끔 여러 가지 일을 동시에 처리하려다 보니 꼼꼼함이 다소 부족해질 때가 있습니다. 이를 보완하기 위해 업무 우선순위를 설정하고 체크리스트를 활용하여 더욱 체계적으로 업무를 관리하는 방법을 실천 중입니다. 이러한 노력을 통해 단점을 보완하며 지속적으로 성장하고 있습니다.

### [웹디자인 직무 동기]

저는 웹 디자인 및 UI/UX 디자이너 직무에 큰 열정을 가지고 있습니다. 투썸에서 일을 하면서 발전이 없는 것에 아쉬움을 느끼던 중, UI/UX 분야에서 자기 계발의

가능성을 발견하게 되었습니다. 6개월간의 국비지원 과정에서 웹 디자인에 대한 흥미와 함께 사용자 경험을 개선하는 데 깊은 관심을 가지게 되었습니다. 이러한 학습과 경험을 바탕으로, 실질적인 사용자 중심의 디자인을 구현할 수 있는 역량을 개발하였고, 이는 제가 이 직무에 적합한 이유입니다.

지원자로서 저는 웹 디자인, 웹 운영, UIUX 디자인 분야에서 더 큰 성장을 이루고자 하는 열망에서 이번 직무에 지원하게 되었습니다. UIUX 디자인을 위해 국비 지원 과정을 통해 약 6개월간 심도 있는 학습을 한 경험은 사용자 중심의 디자인 철학을 형성하는 데 큰 도움이 되었습니다. 웹사이트의 디자인 오류를 발견하고 개선하는 과정에서 발견한 재미와 흥미는 제 열정을 더욱 불태우는 계기가 되었습니다. 또한 올리브영에서의 고객 응대 경험은 사용자의 필요를 깊게 이해하고 그에 맞는 솔루션을 제시하는 데 도움을 주었습니다. 사용성과 미적 요소를 모두 만족시키는 디자인을 추구하며, 지속적인 발전을 위해 항상 새로운 도전에 임하겠습니다. 이러한 경험을 바탕으로 귀사의 디자인 팀에 기여하고 싶습니다.

#### [ 입사 후 포부 ]

저는 단순히 디자인이라는 업무에 관심만 가지고 접근하지 않았습니다. 작은 경험이지만 디자인 관련 툴을 사용하며 그로 인해 얻은 기술과 홈페이지, 상세 페이지 제작 등으로 배우게 된 실무들이 상당히 흥미롭고 매력적으로 느껴졌고 제가 해낸 결과물 들에 큰 성취감을 느꼈습니다. 발전이 없다 느껴 퇴사 후 이직을 고려한 만큼 새로운 배움을 통해 나오는 눈에 보이는 결과 물들과 그로 인해 느껴지는 감정은 설레고 더더욱 이 일을 하고 싶어지게 했습니다. 저에게 UX/UI 웹 디자인이라는 업무는 단순히 직업적인 행위를 위해 배운 기술을 이 아닌 새로운 꿈과 설렘을 안겨주었습니다. 입사 이후 회사의 성장에 기여하는 동시에 개인 역량을 극대화하고 회사의 웹 디자인 및 사용자 경험을 분석하며 사용자 피드백을 바탕으로 개선점을 제시하는 프로젝트에 참여할 계획입니다. 더 나아가 팀의 성공을 도모하기 위해 적극적인 커뮤니케이션과 고유의 디자인 아이디어로 차별화를 만들어 가는 것을 목표로 하겠습니다. 빠르게 트렌드를 업데이트하며 파악하고 끊임없이 학습하여 항상 최상의 결과를 산출하도록 하겠습니다.

---

## 왜 공구박스같은 디자이너인가?

처음 공구 박스를 사면 그 안은 비어 있습니다. 하지만 많은 작업을 하다 보면 필요한 도구도 늘어나고 다룰 수 있는 도구들도 늘어나게 되며 공구 박스의 내용물들은 점점 늘어나게 됩니다. 저는 저의 공구 박스를 채워 나가기 위하여 다양한 도구를 많이 경험하며 할 줄만 아는 디자이너가 아닌 할 수 있는 디자이너가 되도록 꾸준히 노력하고 있습니다.