

Tags: Il marketing del turismo. Politiche e strategie di marketing per località, imprese e prodotti/servizi turistici libro pdf download, Il marketing del turismo. Politiche e strategie di marketing per località, imprese e prodotti/servizi turistici scaricare gratis, Il marketing del turismo. Politiche e strategie di marketing per località, imprese e prodotti/servizi turistici epub italiano, Il marketing del turismo. Politiche e strategie di marketing per località, imprese e prodotti/servizi turistici torrent, Il marketing del turismo. Politiche e strategie di marketing per località, imprese e prodotti/servizi turistici leggere online gratis PDF

---

## **Il marketing del turismo. Politiche e strategie di marketing per località, imprese e prodotti/servizi turistici PDF**

**Antonio Foglio**



*Questo è solo un estratto dal libro di Il marketing del turismo. Politiche e strategie di marketing per località, imprese e prodotti/servizi turistici. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.*



**DOWNLOAD PDF**

Autore: Antonio Foglio  
ISBN-10: 9788891712639  
Lingua: Italiano  
Dimensione del file: 4634 KB

## DESCRIZIONE

Antonio Foglio in maniera innovativa predispone per l'offerta turistica della ricettività alberghiera ed extra-alberghiera, della ristorazione, del trasporto, delle attrazioni, dei vari prodotti/servizi turistici, dell'intermediazione (tour operator, agenzie di viaggio, centri di prenotazione) un percorso di marketing tenendo conto di tutta una serie d'imperativi come lo scenario, i trend turistici, la globalizzazione del mercato, lo sviluppo della telematica e d'Internet, la sostenuta battaglia competitiva con cui tutte le imprese turistiche si debbono confrontare. Il marketing del turismo viene ripartito in tre ambiti: il marketing della destinazione; il marketing delle imprese turistiche ubicate nella destinazione o ad essa collegate come intermediarie; il marketing turistico degli organismi pubblici. Il libro offre concrete ed utili risposte a quei quesiti che destinazioni turistiche, organismi pubblici di promozione turistica, imprese turistiche debbono dare accettando l'orientamento di marketing, cioè come conoscere il mercato turistico, segmentare la clientela turistica (turisti e intermediari turistici), predisporre i prodotti/servizi turistici, a quali prezzi, con quale sistema distributivo/di vendita, con quale comunicazione offline e online, con quale promozione, con quali tecniche di vendita, come pianificare e controllare il processo, con quale management; con il supporto di un allegato online con sitografia, bibliografia, glossario, legislazione.

**COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?**

Il marketing del turismo. Politiche e strategie di marketing per località, imprese e prodotti/servizi turistici è un libro di Antonio Foglio pubblicato da Franco ...

Politiche e strategie di marketing per località, imprese e prodotti/servizi turistici.

Appunto di marketing di imprese turistiche. appunti di ... definizione di marketing del territorio e marketing del turismo, ... le strategie, il marketing mix, ...

**IL MARKETING DEL TURISMO. POLITICHE E STRATEGIE DI MARKETING PER  
LOCALITÀ, IMPRESE E PRODOTTI/SERVIZI TURISTICI**

[Leggi di più ...](#)