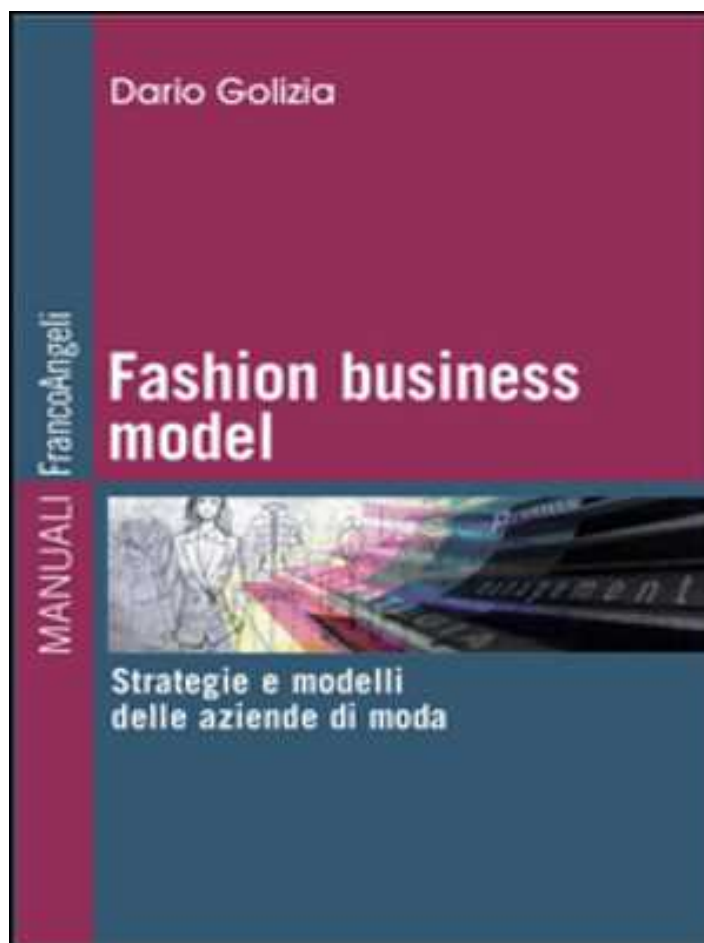


Tags: Fashion business model. Strategie e modelli delle aziende di moda libro pdf download, Fashion business model. Strategie e modelli delle aziende di moda scaricare gratis, Fashion business model. Strategie e modelli delle aziende di moda epub italiano, Fashion business model. Strategie e modelli delle aziende di moda torrent, Fashion business model. Strategie e modelli delle aziende di moda leggere online gratis PDF

Fashion business model. Strategie e modelli delle aziende di moda PDF

Dario Golizia



Questo è solo un estratto dal libro di Fashion business model. Strategie e modelli delle aziende di moda. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Dario Golizia
ISBN-10: 9788891729767
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 3065 KB

DESCRIZIONE

Questo libro offre un nuovo approccio con il quale segmentare e analizzare strategicamente le aziende che competono nella fashion industry, fornendo una visione completa dell'ampio e variegato scenario competitivo. Individua 4 grandi gruppi strategici (Griffe Storiche, Griffe Contemporanee, Marchi Industriali e Fast Fashion) e di ciascuno fornisce una panoramica completa con un'attenzione particolare ai principali modelli di business adottati e al marketing strategico: dalla storia alla creatività, dal posizionamento alle strategie di segmentazione, dalle politiche di prodotto a quelle di prezzo, dalle strategie di comunicazione a quelle di distribuzione, dai risultati economici alla supply chain alla combinazione tra le strategie tradizionali con quelle digitali. L'autore abbina la teoria alla pratica, affiancando a ogni concetto esempi reali e concreti, con una case history per ogni gruppo strategico (Hermès per le Griffe Storiche, Giorgio Armani per le Griffe Contemporanee, Liu Jo per i Brand Industriali e Zara per le Fast Fashion). Un testo completo, aggiornato, ricco di esempi, casi; scritto con un linguaggio chiaro, è pensato sia per quanti si stanno formando per entrare nel mondo della moda e del lusso, sia per quanti già vi operano.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

La 10° edizione della ricerca Pambianco Strategie di ... parametro la classifica delle top 50 aziende "quotabili" della moda e del ... New Business Media ...

Ha svolto numerosi workshop di strategia e branding per aziende, Business School ... dei modelli di business, la gestione delle imprese di moda, ... Fashion ...

... Economia e Gestione delle Imprese . Analisi dei modelli di business ... Modelli di Business e strategie per ... della moda e il modello di "Fast-Fashion ...

FASHION BUSINESS MODEL. STRATEGIE E MODELLI DELLE AZIENDE DI MODA

[Leggi di più ...](#)