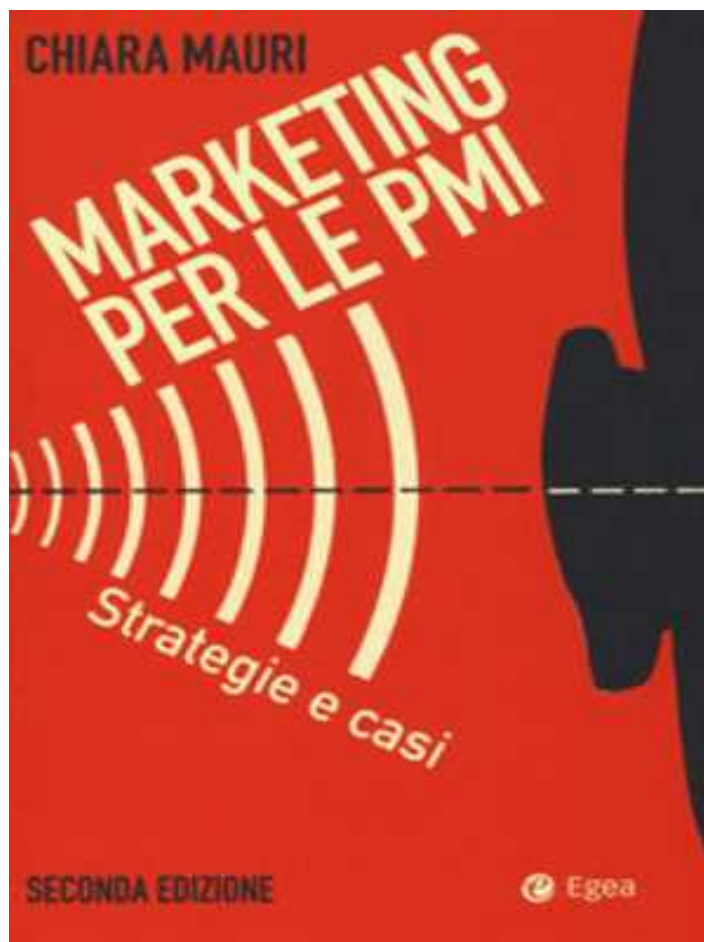


## **Marketing per le PMI. Strategie e casi PDF**

**Chiara Mauri**



*Questo è solo un estratto dal libro di Marketing per le PMI. Strategie e casi. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.*



Autore: Chiara Mauri  
ISBN-10: 9788823836037  
Lingua: Italiano  
Dimensione del file: 4665 KB

## DESCRIZIONE

Non sono pochi gli autori che si chiedono come mai, nonostante la rilevanza del marketing per la creazione di un vantaggio competitivo sostenibile, il suo ruolo nelle PMI sia così esiguo. Si tratta però di una generalizzazione superficiale, perché l'assenza della funzione marketing non significa rinuncia a esercitarlo. Le strategie di crescita delle PMI di successo hanno alla radice la qualità del prodotto, la reputazione dell'azienda, la capacità di costruire solide relazioni con i clienti orientate anche all'innovazione di prodotto. Gran parte di questi elementi sono i pilastri del marketing moderno, inteso come una grande apertura dell'azienda verso il mercato per assecondarne e anticiparne le esigenze. Il libro seleziona e racconta alcune strategie e politiche di mercato delle PMI facendo riferimento a casi reali. Ognuna delle strategie illustrate è documentata con l'esperienza di un'azienda che l'ha realizzata, cercando di ricondurre le scelte e le decisioni a schemi teorici che aiutino a interpretarle e che consentano a chi legge di applicarli in contesti diversi. Le strategie documentate non esauriscono tutti gli argomenti del marketing management; abbiamo preferito privilegiare situazioni tipiche e nello stesso tempo critiche per le PMI: la definizione di un progetto di riposizionamento strategico per una PMI in difficoltà, l'equilibrio tra conto terzi e marchi propri nelle scelte di sviluppo, la selezione dei canali distributivi più efficaci, la valorizzazione della marca e di un portafoglio di marche, la gestione del portafoglio clienti, il controllo della rete di vendita, le strategie di comunicazione.

**COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?**

Chiara Mauri - Professore ordinario di Economia e gestione delle Imprese e Preside della facoltà di Scienze dell'Economia e della gestione aziendale presso l ...

"Web marketing per le PMI" ed. Hoepli è un manuale su strategia e strumenti di web marketing (sito, newsletter, Facebook & co) per professionisti, aziende e ...

A monte del business plan. Cosa occorre sapere prima di preparare un effettivo business plan. Con floppy disk PDF Kindle

## **MARKETING PER LE PML. STRATEGIE E CASI**

[Leggi di più ...](#)