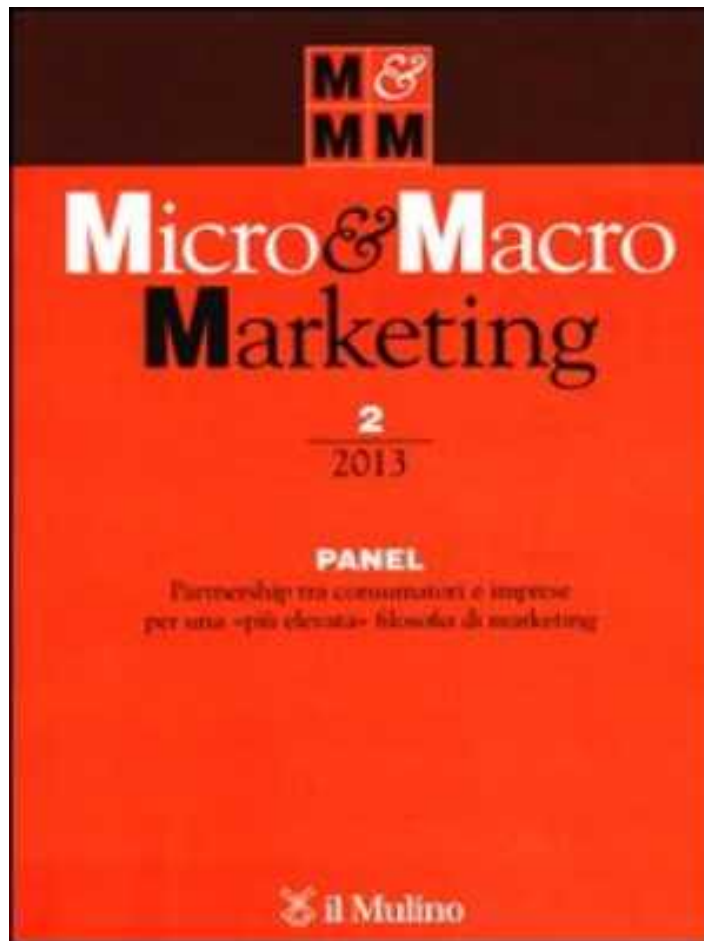


Micro & Macro Marketing (2013). 2. PDF

none



Questo è solo un estratto dal libro di Micro & Macro Marketing (2013). 2.. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: none
ISBN-10: 9788815243089
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4389 KB

DESCRIZIONE

"Micro & Macro Marketing" è una rivista per gli operatori, i ricercatori, gli studiosi e quanti avvertono l'esigenza di approfondire la riflessione sui contenuti e sulle problematiche del marketing, dei consumi, della comunicazione e delle ricerche di mercato. Costituisce uno strumento per l'aggiornamento, l'ampliamento e il confronto interdisciplinare (marketing, psicologia, sociologia, statistica); sensibile ai problemi più attuali che i marketer si trovano a dover affrontare, propone un'ottica di scambio continuo tra realtà aziendale e ricerca scientifica.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

examples illustrating the differences between micro- and macroeconomics. The Macro Environment The Micro ... 2. An entrepreneur's ... 2013) Developing a ...

Macro and Micro segmentation are the 2 most basic ideologies that would define the path of any marketing strategy. They refer to the size of the market ...

- It consists of Internal Marketing Environment External Marketing Environment 10 3/19/2013 ... 1.2.1 Micro Environmental ... s Micro and Macro Environment. Micro ...

MICRO & MACRO MARKETING (2013). 2.

[Leggi di più ...](#)