

Tags: Management realizzato: prassi e teorie di un'azienda di successo. Il caso Sunstar libro pdf download, Management realizzato: prassi e teorie di un'azienda di successo. Il caso Sunstar scaricare gratis, Management realizzato: prassi e teorie di un'azienda di successo. Il caso Sunstar epub italiano, Management realizzato: prassi e teorie di un'azienda di successo. Il caso Sunstar torrent, Management realizzato: prassi e teorie di un'azienda di successo. Il caso Sunstar leggere online gratis PDF

Management realizzato: prassi e teorie di un'azienda di successo. Il caso Sunstar PDF

Mario Mazzoleni



Questo è solo un estratto dal libro di Management realizzato: prassi e teorie di un'azienda di successo. Il caso Sunstar. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Mario Mazzoleni
ISBN-10: 9788846470300
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4396 KB

DESCRIZIONE

La storia di Sunstar, multinazionale giapponese leader nel settore dell'Oral Care, delle vernici e della componentistica per motociclette, rappresenta un modello di sviluppo in cui il successo dell'impresa è correlato alla capacità di perseguire contestualmente obiettivi di tipo economico e sociale. Fin dalla sua fondazione, questa impresa si è distinta per la centralità della persona, l'attenzione continua a qualità e innovazione, il perseguimento delle finalità economiche senza tralasciarne le implicazioni sociali. Il volume presenta alcune riflessioni sul management delle imprese che operano in un ambiente globale e che adottano un modello orientato non solo alla globalizzazione, ma che contempla anche il valore della cosiddetta glocalizzazione.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Management realizzato: prassi e teorie di un'azienda di successo. ... della storia di Sunstar, ... Anche in questo caso, ...

La storia di Sunstar, ... Management realizzato: prassi e teorie di un'azienda di successo. Il caso Sunstar : € 31,00 :

Mario Mazzoleni, Management realizzato: prassi e teorie di un'azienda di successo: il caso Sunstar, FrancoAngeli, 2005, ISBN ...

**MANAGEMENT REALIZZATO: PRASSIE E TEORIE DI UN'AZIENDA DI SUCCESSO. IL
CASO SUNSTAR**

[Leggi di più ...](#)