

Tags: Marketing contestuale. Giocare per vincere nel marketing digitale libro pdf download, Marketing contestuale. Giocare per vincere nel marketing digitale scaricare gratis, Marketing contestuale. Giocare per vincere nel marketing digitale epub italiano, Marketing contestuale. Giocare per vincere nel marketing digitale torrent, Marketing contestuale. Giocare per vincere nel marketing digitale leggere online gratis PDF

Marketing contestuale. Giocare per vincere nel marketing digitale PDF

Michelangelo Barbera



Questo è solo un estratto dal libro di Marketing contestuale. Giocare per vincere nel marketing digitale. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Michelangelo Barbera
ISBN-10: 9788891744647
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4352 KB

DESCRIZIONE

Il marketing è una disciplina che si fonda sui bisogni della clientela, ma solo recentemente ha iniziato a porre attenzione su un elemento che influisce significativamente sui bisogni e i processi di acquisto: il contesto in cui si trova il cliente. I nostri bisogni saranno diversi se viaggiamo per lavoro o per piacere (e quindi sarà diverso il tipo di hotel che cercheremo); oppure, diverse saranno le nostre esigenze se siamo in vacanza al mare o in montagna (e il tipo di abbigliamento che potremmo acquistare sarà diverso). Gli esempi potrebbero continuare; quel che è certo è che "l'esperienza cliente" è ormai al centro delle strategie di marketing, vendita e servizio e il contesto in cui si trova il cliente è un elemento centrale dell'esperienza, ma solo raramente viene considerato. Il volume affronta il marketing contestuale come elemento che completa le altre componenti del marketing, per renderle più efficaci. In particolare, il marketing digitale permette di raccogliere e utilizzare in tempo reale, una grande quantità di informazioni specifiche sul singolo cliente e sul suo contesto; queste informazioni possono essere utilizzate non solo sui canali digitali ma anche sui canali tradizionali con logiche omni-canale per costruire esperienze-cliente davvero uniche e specifiche. Il volume - che si indirizza a manager, professionisti e studenti delle lauree magistrali - delinea un'evoluzione possibile per il marketing digitale, indicando strategie e pratiche efficaci e vincenti per affrontare il cambiamento.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

"Marketing contestuale. Giocare per vincere nel marketing digitale" di Michelangelo Barbera. 31/05/2017
0. Continua a leggere "Combattere.

Marketing contestuale. Giocare per vincere nel marketing digitale, Libro di Michelangelo Barbera.
Spedizione con corriere a solo 1 euro. Acquistalo su ...

MARKETING CONTESTUALE. GIOCARE PER VINCERE NEL MARKETING DIGITALE

[Leggi di più ...](#)