

Tags: Fondamenti di marketing. Ediz. mylab. Con Contenuto digitale per accesso on line libro pdf download, Fondamenti di marketing. Ediz. mylab. Con Contenuto digitale per accesso on line scaricare gratis, Fondamenti di marketing. Ediz. mylab. Con Contenuto digitale per accesso on line epub italiano, Fondamenti di marketing. Ediz. mylab. Con Contenuto digitale per accesso on line torrent, Fondamenti di marketing. Ediz. mylab. Con Contenuto digitale per accesso on line leggere online gratis PDF

Fondamenti di marketing. Ediz. mylab. Con Contenuto digitale per accesso on line PDF

Jim Blythe



Questo è solo un estratto dal libro di Fondamenti di marketing. Ediz. mylab. Con Contenuto digitale per accesso on line. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Jim Blythe
ISBN-10: 9788891902382
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4339 KB

DESCRIZIONE

Un manuale chiaro e sintetico che illustra le teorie e le pratiche fondamentali del marketing in un linguaggio attuale e comprensibile, senza indulgere al gergo tecnico e accademico, con in mente gli studenti che affrontano per la prima volta lo studio di questa disciplina. Contiene un codice per accedere alla piattaforma MyLab con versione del libro digitale a colori, quiz di autovalutazione e video.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

9788891902504 "Questa edizione italiana di "Fondamenti di sistemi di basi di dati" dell'opera "Fundamentals of database systems" di Ra, prezzo 44.10 euro Disponibile ...

Fondamenti di marketing. Ediz. mylab. Con Contenuto digitale per ... Ediz. mylab. Con Contenuto digitale per accesso ... Con Contenuto digitale per accesso on line

Fondamenti di marketing. Ediz. mylab. Con Contenuto digitale per accesso on line, Libro di Jim Blythe, Elena Cedrola. Sconto 15% e Spedizione con corriere a solo 1 euro.

**FONDAMENTI DI MARKETING. EDIZ. MYLAB. CON CONTENUTO DIGITALE PER
ACCESSO ON LINE**

[Leggi di più ...](#)