

Tags: AI marketing. Predire le scelte dei consumatori con l'intelligenza artificiale libro pdf download, AI marketing. Predire le scelte dei consumatori con l'intelligenza artificiale scaricare gratis, AI marketing. Predire le scelte dei consumatori con l'intelligenza artificiale epub italiano, AI marketing. Predire le scelte dei consumatori con l'intelligenza artificiale torrent, AI marketing. Predire le scelte dei consumatori con l'intelligenza artificiale leggere online gratis PDF

AI marketing. Predire le scelte dei consumatori con l'intelligenza artificiale PDF

Steven Struhl



Questo è solo un estratto dal libro di AI marketing. Predire le scelte dei consumatori con l'intelligenza artificiale. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Steven Struhl
ISBN-10: 9788850334278
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1732 KB

DESCRIZIONE

"Il libro per i marketer che vogliono trarre vantaggio dalla potenza del machine learning." La capacità di predire il comportamento dei consumatori è determinante in qualsiasi business. Nell'ambito dell'intelligenza artificiale (AI) esiste un'ampia gamma di modelli predittivi che sono applicabili al marketing e ognuno presenta particolari vantaggi e svantaggi. L'obiettivo di questo testo è fornire una visione completa di questi approcci evidenziandone i punti di forza e di debolezza per imparare le migliori applicazioni di ognuno e costruire un ponte tra chi deve scegliere quale modello applicare e il mondo dei professionisti che danno forma alle analisi. Un libro dedicato a chi si occupa di segmentazione e analisi di mercato per la definizione di strategie di marketing, e più in generale a tutti i marketer che devono ottimizzare campagne sulla base di risultati analitici. Argomenti trattati: Introduzione alle analisi predittive; Elementi chiave per impostare un'analisi; Elementi chiave per la valutazione dei risultati; Elementi chiave per la scelta del modello di analisi; Modello di analisi congiunta; Modello a scelta discreta; Modelli predittivi e alberi decisionali; Modelli che utilizzano machine learning e reti neurali; Modelli basati su reti bayesiane; Applicazioni pratiche dei modelli di analisi.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

AI Marketing: Predire le scelte dei consumatori con l'intelligenza artificiale Il bambino non è un elettrodomestico. Gli affetti che contano per crescere, ...

Leggi «AI Marketing Predire le scelte dei consumatori con l'intelligenza artificiale» di Steven Struhl con Rakuten Kobo. La capacità di predire il comportamento ...

Si ritiene che questo sistema andrà a rivoluzionare l'approccio dei brand ai clienti ... di intelligenza artificiale ... sulle scelte dei consumatori?

AI MARKETING. PREDIRE LE SCELTE DEI CONSUMATORI CON L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

[Leggi di più ...](#)