

Tags: Le basi del pricing. Strategie di prezzo per incrementare la redditività libro pdf download, Le basi del pricing. Strategie di prezzo per incrementare la redditività scaricare gratis, Le basi del pricing. Strategie di prezzo per incrementare la redditività epub italiano, Le basi del pricing. Strategie di prezzo per incrementare la redditività torrent, Le basi del pricing. Strategie di prezzo per incrementare la redditività leggere online gratis PDF

Le basi del pricing. Strategie di prezzo per incrementare la redditività PDF

Danilo Zatta



Questo è solo un estratto dal libro di Le basi del pricing. Strategie di prezzo per incrementare la redditività. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Danilo Zatta
ISBN-10: 9788820380304
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4881 KB

DESCRIZIONE

Una guida basilare e pragmatica su come sfruttare la leva del prezzo per incrementare la redditività aziendale e identificare nuove opportunità di crescita. Il pricing ha un impatto diretto sulla redditività aziendale, tuttavia le imprese non sfruttano pienamente le sue potenzialità. Spesso, infatti, la definizione del prezzo si riduce all'applicazione di formule predefinite, all'orientamento alla concorrenza, all'aggiunta di un margine sul costo o al semplice istinto perdendo così reddito aziendale. Questo volume va oltre, illustrando in maniera semplice e concreta quali tecniche e quali strumenti utilizzare per gestire le molteplici possibilità offerte dal pricing. Ricco di casi pratici di successo, Le basi del pricing si rivolge a tutti i professionisti e a tutte le aziende di ogni settore che vendono un bene o servizio per indicare come ottimizzare l'uso dello strumento "prezzo".

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Le basi del pricing. Strategie di prezzo per incrementare la redditività è un libro di Danilo Zatta pubblicato da Hoepli nella collana Marketing e management ...

Agile Project Management Overview Delle Principali Metodologie Agile Quali Scrum XP DSDM Lean Software Development E Guida All Esame Di Certificazione E Guida All ...

pricing. Strategia di penetrazione: ... il prezzo con l'obiettivo di incrementare ... Principali modalità definizione del prezzo sulla base dei costi

LE BASI DEL PRICING. STRATEGIE DI PREZZO PER INCREMENTARE LA REDDITIVITÀ

[Leggi di più ...](#)