

Tags: Italian Beauty. Il mercato italiano della bellezza tra sogno e innovazione libro pdf download, Italian Beauty. Il mercato italiano della bellezza tra sogno e innovazione scaricare gratis, Italian Beauty. Il mercato italiano della bellezza tra sogno e innovazione epub italiano, Italian Beauty. Il mercato italiano della bellezza tra sogno e innovazione torrent, Italian Beauty. Il mercato italiano della bellezza tra sogno e innovazione leggere online gratis PDF

Italian Beauty. Il mercato italiano della bellezza tra sogno e innovazione PDF

Anna Airolidi



Questo è solo un estratto dal libro di Italian Beauty. Il mercato italiano della bellezza tra sogno e innovazione. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Anna Airolidi
ISBN-10: 9788817071680
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 2962 KB

DESCRIZIONE

Colori, sperimentazione e filo diretto con i clienti o, meglio ancora, con i fan. E il mondo della bellezza che, pur in questi anni di diminuzione generalizzata del potere d'acquisto, ha saputo comprendere a fondo i sentimenti e i bisogni del proprio mercato e perseguire l'innovazione per combattere la crisi. E se, secondo qualcuno, la crisi stessa induce gli acquisti di alcuni cosmetici, in quanto in grado di fornire soddisfazione a basso prezzo (c'è addirittura un "Lipstick Index" che lo sostiene), l'elemento qualificante della strategia va ricercato nella grande apertura con cui gli operatori hanno saputo mettere in discussione il passato - dal posizionamento, ai rapporti con i trendsetter, al ritmo di lancio di nuovi prodotti, all'organizzazione della filiera - scegliendo di dare la parola ai consumatori. Le due autrici, che uniscono la competenza tecnica alla passione per la bellezza, propongono un viaggio esclusivo nei "segreti" di questo mondo pieno di sfumature, in cui molte aziende italiane sono protagoniste, e che può costituire oggi, anche per altri ambiti, un paradigma di innovazione. Attraverso un'analisi accurata di tutti i fattori in gioco, la storia dei brand e il contributo degli operatori - dai blogger ai responsabili delle marche più prestigiose - il libro dà conto delle strategie innovative del settore a tutti i livelli, e dei nuovi modelli di business e figure professionali (anche virtuali) che si stanno affermando...

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

... il libro "Italian beauty, il mercato italiano della bellezza tra sogno e innovazione ... del mercato dei cosmetici in Italia. Dal Beauty Report 2016 ...

... (A. AIROLDI - G. LOJACONO, Italian beauty: Il mercato italiano della bellezza tra sogno innovazione, Milano, Rizzoli Etas 2014). ...

Italian Beauty. Il mercato italiano della bellezza tra sogno e innovazione è un libro di Airol di Anna e Lojacono Gabriella pubblicato da Rizzoli Etas nella collana ...

ITALIAN BEAUTY. IL MERCATO ITALIANO DELLA BELLEZZA TRA SOGNO E INNOVAZIONE

[Leggi di più ...](#)