

Dizionario della comunicazione PDF

Dario Edoardo Viganò



Questo è solo un estratto dal libro di Dizionario della comunicazione. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Dario Edoardo Viganò

ISBN-10: 9788843051809

Lingua: Italiano

Dimensione del file: 4117 KB

DESCRIZIONE

Il "Dizionario" è concepito come sussidio didattico per gli studenti universitari ma anche come valido supporto informativo e critico per tutti coloro che operano nel settore della comunicazione. Si avvale di interventi specialistici di natura storico-critica e metodologica, di un'ampia offerta di percorsi tematici e concettuali autonomi, di una mappatura ragionata e aggiornata delle più significative espressioni-chiave dei media and communication studies e, più in generale, del "lessico del comunicare". L'opera presenta una strutturazione interna moderna e funzionale, incentrata sulla ripartizione per ambiti disciplinari e sull'organizzazione modulare del materiale informativo.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

comunicazione - Traduzione del vocabolo e dei suoi composti, e discussioni del forum.

Acquista online il libro Dizionario della comunicazione di Dario Edoardo Viganò in offerta a prezzi imbattibili su Mondadori Store.

Dizionario della comunicazione è un libro a cura di D. E. Viganò pubblicato da Carocci nella collana Biblioteca di testi e studi: acquista su IBS a 97.75€!

DIZIONARIO DELLA COMUNICAZIONE

[Leggi di più ...](#)