

Il vantaggio competitivo PDF

Michael E. Porter



Questo è solo un estratto dal libro di Il vantaggio competitivo. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Michael E. Porter
ISBN-10: 9788806208219
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1153 KB

DESCRIZIONE

Il successo o il fallimento di un'impresa dipende dal vantaggio competitivo, dalla sua capacità, cioè, di offrire all'acquirente prodotti a costi più bassi degli altri, o benefici unici, che giustificano un "premium price". Ma in che modo un'impresa raggiunge una leadership di costo? E come si differenzia dai suoi concorrenti? L'autore dimostra come le imprese possano creare e sostenere un vantaggio competitivo all'interno del proprio settore industriale.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Acquista il libro Il vantaggio competitivo di Michael E. Porter in offerta; lo trovi online a prezzi scontati su La Feltrinelli.

Le buone intenzioni vanno rivelate fin dall'inizio, senza che, in mano alle insinuazioni dei velenosi, possano trasformarsi in vere e proprie accuse. D'altronde ...

catena del valore, analisi forze concorrenziali, la competizione, la concorrenza: vari tipi, strategie di base e le sue determinanti. appunti di marketing

IL VANTAGGIO COMPETITIVO

[Leggi di più ...](#)