

Beyond marketing. La lezione dell'Asia PDF

Alfonso Emanuele De Leon



Questo è solo un estratto dal libro di Beyond marketing. La lezione dell'Asia. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Alfonso Emanuele De Leon

ISBN-10: 9788891759467

Lingua: Italiano

Dimensione del file: 1583 KB

DESCRIZIONE

I confini del marketing non sono più gli stessi. Le sfide sono nuove e la sopravvivenza dei brand è perennemente in gioco. Come affrontare questa rivoluzione? Dove trovare ispirazioni, indicazioni, esperienze che possano guidarci nella definizione di nuove pratiche? Alfonso Emanuele de Leon, che da anni vive e lavora a Hong Kong, guarda al marketing da una prospettiva internazionale e privilegiata: dall'Asia - dove la popolazione è giovane, la velocità del cambiamento è accelerata ed esistono meno barriere allo sviluppo di nuovi brand e di nuovi concetti retail - ci arrivano chiavi di lettura innovative e anticipazioni di quello che ci aspetta in Occidente. E cioè, su tutto, che il consumatore si sta dirigendo verso uno stile di consumo sempre più esperienziale. La "lezione dell'Asia" ci impone di andare Beyond Marketing ed aggiungere quattro elementi alle nostre strategie per assicurare la rilevanza del nostro brand in futuro: Customer Experience, Storytelling, Digital Content e Sostenibilità. La sfida sta nel fatto che la maggior parte di questi nuovi elementi non risiedono nelle tradizionali aree del marketing. "Beyond Marketing", allora, non solo si sofferma su ciascuno di questi quattro pilastri per spiegarne, con casi originali, tratti dal mercato asiatico, quali possano essere le loro declinazioni e i loro punti di forza, ma anche mostra come armonizzare queste leve con tutta l'azienda.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Alfonso Emanuele deLeón 270.9 A. EMANUELE DE LEÓN Beyond Marketing La lezione dell'Asia
Beyond Marketing Community Corporate & Marketing Communication

Beyond marketing: La lezione dell'Asia. E-book. Formato EPUB è un ebook di Alfonso Emanuele de
Leon pubblicato da Franco Angeli Edizioni - ISBN: 9788891758347

Libri e Professioni una moderna libreria specializzata nel settore giuridico, fiscale e tecnico, ideata per
soddisfare le esigenze del professionista di oggi, dello ...

BEYOND MARKETING. LA LEZIONE DELL'ASIA

[Leggi di più ...](#)