

Metropoli e luoghi del consumo PDF

Vanni Codeluppi



Questo è solo un estratto dal libro di Metropoli e luoghi del consumo. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



DOWNLOAD PDF

Autore: Vanni Codeluppi
ISBN-10: 9788857523101
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 2566 KB

DESCRIZIONE

Il volume cerca di spiegare l'importante ruolo assunto nelle società contemporanee dai luoghi del consumo. Gli individui infatti, oggi trascorrono gran parte del loro tempo libero all'interno di spazi che sono stati concepiti per contenere e stimolare le attività di acquisto dei beni, ma che stanno anche diventando luoghi di messa in scena spettacolare delle merci e di sviluppo delle relazioni sociali. La struttura del volume mette costantemente in relazione tali luoghi con la parallela evoluzione subita dagli spazi urbani e metropolitani e muove dai luoghi del consumo del passato, a cominciare dai mercati e dalle botteghe dell'antichità, per passare poi attraverso i passages e i grandi magazzini parigini dell'Ottocento, e approdare infine ai luoghi del consumo contemporanei, come i centri commerciali, i concept store, gli aeroporti e i parchi di divertimento.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Frequentanti . 1.Vanni Codeluppi - Metropoli e luoghi del consumo, Milano-Udine, Mimesis, 2014 (pp.115) 2.Alice Giannitrapani - Introduzione alla semiotica dello ...

Compra Libro Metropoli e luoghi del consumo di Codeluppi Vanni edito da Mimesis nella collana Sociologie su Libreria Vita e Pensiero

METROPOLI E LUOGHI DEL CONSUMO

[Leggi di più ...](#)