

Tags: Go green. Il nuovo trend della comunicazione libro pdf download, Go green. Il nuovo trend della comunicazione scaricare gratis, Go green. Il nuovo trend della comunicazione epub italiano, Go green. Il nuovo trend della comunicazione torrent, Go green. Il nuovo trend della comunicazione leggere online gratis PDF

Go green. Il nuovo trend della comunicazione PDF

Diego M. Masi



Questo è solo un estratto dal libro di Go green. Il nuovo trend della comunicazione. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Diego M. Masi
ISBN-10: 9788895962382
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1589 KB

DESCRIZIONE

La Green Economy è qualcosa di più della somma di tutti i possibili lavori collegati a una svolta "verde" nel campo dell'economia. E' una rivoluzione del modo di vivere degli abitanti del pianeta per cercare di cambiare un sistema che ci sta portando all'autodistruzione. I dati parlano chiaro: il fattore umano sta influenzando il clima con vaste emissioni di gas serra dovute non solo allo sfruttamento di combustibili fossili ma anche alla deforestazione, all'agricoltura e agli allevamenti intensivi e naturalmente all'industrializzazione. La rivoluzione verde è dunque il primo tentativo collettivo di salvare la specie. E' appena iniziata, ma come tutte le rivoluzioni che partono dal basso cambierà la nostra realtà fino a diventare normalità. L'energia che fa girare il mondo non sarà più la stessa e, come è accaduto in passato con il carbone prima e con il petrolio poi, trasformerà radicalmente la società in cui viviamo. La crisi che stiamo attraversando è un aspetto della trasformazione in corso: nasce dalla follia della finanza creativa e dall'ingordigia delle banche, ma anche dalla nuova figura del consumatore, consapevole, informato, autonomo, sempre meno influenzato dalla comunicazione commerciale. Il cittadino-consumatore ha un potente mezzo a sua disposizione, il Web, dove le conversazioni tra gli utenti, le opinioni dei blogger, valgono più di ogni spot e dove le regole del gioco sono chiarezza e trasparenza. La campagna elettorale di Obama ne è la dimostrazione.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Il Forum della Comunicazione è il principale evento italiano della comunicazione d'impresa e ... usufruendo del nuovo ... TREND. Il concetto ...

La foglia e la donna, al centro della nuova visual identity Fashion Color, ispirano linee di packaging eleganti ed ecosostenibili per cosmetici e capelli.

Go green. Il nuovo trend della comunicazione, Libro di Diego Masi, Giulia Rubino. Sconto 4% e Spedizione con corriere a solo 1 euro. Acquistalo su ...

GO GREEN. IL NUOVO TREND DELLA COMUNICAZIONE

[Leggi di più ...](#)