

Tags: Management story. Guida al management etico per corsi universitari e l'aggiornamento di manager pubblici e privati libro pdf download, Management story. Guida al management etico per corsi universitari e l'aggiornamento di manager pubblici e privati scaricare gratis, Management story. Guida al management etico per corsi universitari e l'aggiornamento di manager pubblici e privati epub italiano, Management story. Guida al management etico per corsi universitari e l'aggiornamento di manager pubblici e privati torrent, Management story. Guida al management etico per corsi universitari e l'aggiornamento di manager pubblici e privati leggere online gratis PDF

Management story. Guida al management etico per corsi universitari e l'aggiornamento di manager pubblici e privati PDF

Walter Forresu



Questo è solo un estratto dal libro di Management story. Guida al management etico per corsi universitari e l'aggiornamento di manager pubblici e privati. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Walter Forresu
ISBN-10: 9788897931270
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1848 KB

DESCRIZIONE

"Management story" è il proseguimento di "Marketing thriller", dello stesso autore, pubblicato da Eurilink nel 2011. Anche questo nuovo libro nasce dall'esperienza, naturalmente sostenuta dal sapere applicato, e utilizza la tecnica dei casi. A sostegno della parte didattica, i casi propongono situazioni reali oppure ripercorrono l'evoluzione dell'organizzazione del lavoro e dell'impresa, naturalmente collegate con quella del management e affrontate con il rigore scientifico del fisico prestato da anni all'impresa, ai più alti livelli. Sul piano didattico, in "Management story" come nel testo precedente, il processo di comunicazione della disciplina è invertito. Invece di proporre i contenuti e dimostrarne la validità nei casi - o di mostrare esempi delle loro applicazioni - la scelta è offrire dapprima squarci di storia o di vita aziendale e spunti di riflessione che introducono ogni capitolo. I casi sono impersonati da un alter ego dell'autore, una giovane manager che apprende ed evolve con il lettore attraverso le pagine del libro in un lungo arco di esperienza. Anche in questo libro, come in "Marketing thriller", la ricerca autentica è quella dell'equilibrio necessario fra l'etica del sistema e l'etica delle finalità dell'impresa. Ciò comporta, inevitabilmente, il confronto fra l'imprenditorialità e il management con la società nel suo complesso.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

MANAGEMENT STORY — Guida al management etico per corsi universitari e l'aggiornamento di manager pubblici e privati" href="http://eurilink.it/prodotto/management ...

Confessioni di un ex manager. ... Management story. Guida al management etico per corsi universitari e l'aggiornamento di manager pubblici e privati

Tutte le promozioni in corso; ... Management story. Guida al management etico per corsi universitari e l'aggiornamento di manager pubblici e privati.

**MANAGEMENT STORY. GUIDA AL MANAGEMENT ETICO PER CORSI UNIVERSITARI E
L'AGGIORNAMENTO DI MANAGER PUBBLICI E PRIVATI**

[Leggi di più ...](#)