

Il mercato del latte. Rapporto 2012 PDF

R. Pieri



Questo è solo un estratto dal libro di Il mercato del latte. Rapporto 2012. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: R. Pieri
ISBN-10: 9788820427580
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4218 KB

DESCRIZIONE

Il Rapporto sul mercato del latte, curato dall'Osservatorio sul mercato dei prodotti zootecnici, in collaborazione con l'AIA (Associazione Italiana Allevatori), che giunge alla sua diciannovesima edizione, si propone come strumento di conoscenza del settore lattiero-caseario a supporto di coloro che, a diverso titolo - si tratti di istituzioni pubbliche, organizzazioni professionali, strutture associative, operatori d'impresa e studiosi - sono chiamati a contribuire al funzionamento del comparto lattiero-caseario. Lo sforzo principale è stato, quindi, quello di coniugare completezza, tempestività e rilevanza delle informazioni fornite e delle analisi effettuate, con la sintesi necessaria a farne uno strumento efficace. La pluriennale e qualificata tradizione che l'Osservatorio può vantare nell'ambito delle analisi di settore costituisce la garanzia di un marcato rigore scientifico associato a concretezza ed aderenza ai problemi di un comparto tra i più complessi ed articolati del settore agro-alimentare nazionale. Lo studio rappresenta un'analisi dell'intera filiera produttiva, in grado di fornire delle chiavi di interpretazione che, a partire dal comportamento dei singoli operatori, considerano gli effetti dello scenario internazionale e delle politiche comunitarie di settore, per arrivare ad una sintesi compiuta del funzionamento del "sistema latte" nazionale.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

La CLAL, con sede a Modena, è una Società di Consulenza che opera ed eroga servizi nel comparto agro-alimentare e, in particolare, nel settore lattiero-caseario.

Rapporto sul mercato del latte, Aprile 2012 2/18 Settore Osservazione del mercato, UFAG Margini lordi di trasformazione - distribuzione e prezzo al consumo

Il Rapporto, giunto alla XIX edizione, si propone come strumento di conoscenza del settore lattiero-caseario a supporto di coloro che, a diverso titolo - si tratti ...

IL MERCATO DEL LATTE. RAPPORTO 2012

[Leggi di più ...](#)