

Comunicare e gestire la crisi PDF

Stefano M. Cianciotta



Questo è solo un estratto dal libro di Comunicare e gestire la crisi. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Stefano M. Cianciotta

ISBN-10: 9788891604859

Lingua: Italiano

Dimensione del file: 4789 KB

DESCRIZIONE

Il percorso del libro parte da una prima riflessione sul contesto in cui oggi le informazioni si propagano e le opinioni si formano, che non è più solo quello dei media tradizionali, ma è quello dilatato della Rete, quindi: ampliamento delle fonti, potenziamento del passa-parola, coinvolgimento diretto degli utenti-consumatori, accelerazione delle notizie e dei tempi di risposta. In tale contesto la sottovalutazione dell'impatto di un evento critico sulla reputazione e sulla vita di un'azienda, di un'istituzione o di un politico è divenuto ancora più inescusabile nella teoria e dirompente nei fatti. Ma forse proprio la forza dell'effetto web e la paura che suscita sta accelerando nelle aziende e nelle istituzioni una consapevolezza nuova della necessità di prepararsi alle crisi e di gestirle nel modo giusto. Sono trattati dei casi realmente accaduti dove si mostrano non solo gli approcci diversi, legati a storie aziendali differenti, ma anche l'evoluzione dei comportamenti, in quelle aziende che hanno saputo fare tesoro di passate esperienze per imboccare una strada di trasparenza e di responsabilità. In queste pagine si sottolinea l'importanza di mettere in campo tutti quegli strumenti e quei processi, alcuni tipicamente comunicativi, altri che attengono all'organizzazione aziendale e alla disciplina di management, che consentono di reagire con efficienza ed efficacia al verificarsi di una situazione critica.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Comunicare e gestire la crisi, Libro di Stefano M. Cianciotta. Sconto 6% e Spedizione con corriere a solo 1 euro. Acquistalo su libreriauniversitaria.it! Pubblicato ...

8 La comunicazione per la gestione delle crisi Emanuele Invernizzi e Rossella Gambetti Nessuna organizzazione, nessun prodotto, nessun personaggio pubblico può ...

Gestire la crisi. Tecniche ... concreta e diretta le tecniche per gestire efficacemente la comunicazione in situazioni di emergenza e di stress mentale acuto e si ...

COMUNICARE E GESTIRE LA CRISI

[Leggi di più ...](#)