

I persuasori occulti PDF

Vance Packard



Questo è solo un estratto dal libro di I persuasori occulti. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



DOWNLOAD PDF

Autore: Vance Packard
ISBN-10: 9788806227883
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4612 KB

DESCRIZIONE

Quando nel 1957 Vance Packard, quarantatreenne insegnante di giornalismo all'Università di New York, rivelò al grande pubblico americano e a quello di tutto il mondo che l'alleanza sempre più stretta tra analisi e pubblicità minacciava subdolamente, ma scientificamente, la libertà d'opinione su qualsiasi argomento, venne arruolato nella schiera dei più grandi allarmisti. Ancora oggi, a tanti anni di distanza, *I persuasori occulti* è un testo urticante con cui fare i conti. Quante previsioni si sono avverate? Perché sì? Perché no? All'edizione originale, nel 1989, lo stesso Packard ha aggiunto un epilogo, che amplia ulteriormente il suo discorso.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Vance Packard nel suo libro *I persuasori occulti* (The Hidden Persuaders, 1957) mette in luce la manipolazione delle abitudini di acquisto dei consumatori.

Approfondimento In una società e in un sistema economico fondati sul consumo è necessario accelerare la sostituzione di alcuni prodotti al di là del loro effettivo ...

L'alleanza tra scienza e pubblicità per orientare i gusti del pubblico. Un saggio anticipatore delle odierne tendenze.

I PERSUASORI OCCULTI

[Leggi di più ...](#)