

## L'ideogramma al neon. Pubblicità, comunicazione e lifestyle in Cina PDF

Barbara Pietrasanta



*Questo è solo un estratto dal libro di L'ideogramma al neon. Pubblicità, comunicazione e lifestyle in Cina. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.*



Autore: Barbara Pietrasanta  
ISBN-10: 9788883911675  
Lingua: Italiano  
Dimensione del file: 3982 KB

## DESCRIZIONE

La Cina è un mondo che si è sviluppato repentinamente secondo i canoni occidentali, in una scala spettacolare e in una sorta di multimedialità esasperata, senza controllo, dopo migliaia di anni di chiusura al mondo "altro" considerato dai cinesi un "mondo di barbari". Oggi, il processo di globalizzazione coinvolge tutti i livelli della comunicazione al fine di imporsi in modo sistematico e di "spalmarsi" trasversalmente, rompendo ogni barriera territoriale. Ma il veloce correre dell'economia e delle "colonizzazioni" di mercato non procede di pari passo con il cambiamento culturale e non corrisponde ai reali bisogni delle nuove popolazioni che vengono travolte da oggetti e immagini. In Cina, il linguaggio prevalente è quello delle immagini, ma anche quello uditivo e olfattivo, in un impatto multisensoriale. Colpiscono le visioni di giganteschi cartelloni pubblicitari montati su mostruosi tralicci o building di cinquanta piani e i vistosi ideogrammi delle insegne al neon. Però molti dei messaggi veicolati perdono senso perché sono presi a prestito dal mondo occidentale e si aggirano nelle realtà urbane come spettri virtuali. Si creano inevitabilmente nuovi modelli, si impongono nuovi lifestyle, guidati, in primo luogo, dall'aspetto estetizzante.

**COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?**

Ho pubblicato il saggio "L'ideogramma al neon" Comunicazione, pubblicità e lifestyle in Cina. Edizioni Lupetti, Esperti in Comunicazione. E-mail: ...

L'ideogramma al neon Pubblicità, comunicazione e lifestyle in Cina. di Barbara Pietrasanta Editore: LUPETTI Collana: linguaggi virali, diretta da Eleonora Fiorani

Noté 0.0/5: Achetez L'ideogramma al neon. Pubblicità, comunicazione e lifestyle in Cina de Barbara Pietrasanta: ISBN: 9788883911675 sur amazon.fr, des millions de ...

## **L'IDEOGRAMMA AL NEON. PUBBLICITÀ, COMUNICAZIONE E LIFESTYLE IN CINA**

[Leggi di più ...](#)