

Pubblicità: teorie e tecniche PDF

M. Ferraresi



Questo è solo un estratto dal libro di Pubblicità: teorie e tecniche. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



DOWNLOAD PDF

Autore: M. Ferraresi
ISBN-10: 9788843085590
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4596 KB

DESCRIZIONE

La pubblicità genera una comunicazione potente, mirata e creativa, anzitutto perché reagisce in fretta ai cambiamenti imposti dalla contemporaneità. Essa è costretta a mutare e ad aggiornarsi di continuo per seguire le evoluzioni dei linguaggi, le modificazioni dei mercati, le trasformazioni degli usi e dei costumi, le metamorfosi delle culture con le conseguenti formazioni di nuove subculture e, infine, la pubblicità evolve e si rinnova per seguire e interpretare correttamente i nuovi comportamenti di consumo e le innovazioni tecnologiche introdotte non solo nel campo dei media. La conseguenza di tutto ciò è che coloro che vogliono descrivere il fenomeno pubblicitario devono riuscire a farlo bene e in fretta, altrimenti corrono il rischio di descrivere non la realtà sociale di un importante modo comunicativo contemporaneo, ma solo il suo vago ricordo. Gli autori del volume si sono proposti l'impegnativo compito, ognuno per le proprie competenze, di promuovere e illustrare i principali aggiornamenti riguardanti le teorie e le tecniche pubblicitarie spiegando al paziente lettore, tra le altre cose, il ruolo dell'era digitale e dei social media, delle neuroscienze e della pubblicità sociale, delle marche e della creatività.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Scaricare Pubblicità: teorie e tecniche Libri PDF Gratis. Pubblicità: teorie e tecniche Epub e PDF gratis

pubblicità: teorie tecniche ferraresi cap. pubblicità marca condizioni condizionamenti del consumo il consumo il motore della nostra società. la pubblicità il

Pubblicità teorie e tecniche Pubblicità e strategie di comunicazione d'impresa (Università degli Studi di Bergamo) Distribuzione proibita | Scaricato da Giulia ...

PUBBLICITÀ: TEORIE E TECNICHE

[Leggi di più ...](#)