

## Guerrilla! Pubblicità d'assalto PDF

Gavin Lucas



*Questo è solo un estratto dal libro di Guerrilla! Pubblicità d'assalto. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.*



Autore: Gavin Lucas  
ISBN-10: 9788857602219  
Lingua: Italiano  
Dimensione del file: 4915 KB

## DESCRIZIONE

Lo stile pubblicitario cambia con grande velocità per poter tenere il passo con il mondo dei media. I canali tradizionali, cioè la TV, la stampa e i manifesti non raggiungono più ogni possibile target. Invece i clienti di oggi chiedono di ideare campagne che si basino anche sui social network, sulla cartellonistica o la propaganda in strada. Questo volume raccoglie una grande varietà di strategie impiegate oggi dai grossi brand, dalle organizzazioni no profit e dalle singole persone per promuovere se stessi e i propri prodotti. I progetti comprendono per esempio un gigantesco pettine di foggia africana piantato nelle siepi appositamente potate per promuovere un negozio di coiffeur maschile; un maialino gonfiabile fra due edifici di Manhattan molto essenziali per pubblicizzare un filo interdentale; un tipo di filodiffusione che si sente solo se si guida alla velocità limite di 40 km orari; giocolieri di strada che lanciano un nuovo album degli Oasis, e tanto altro ancora.

## **COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?**

Compra Guerrilla! Pubblicità d'assalto. Ediz. illustrata. SPEDIZIONE GRATUITA su ordini idonei

All'epoca dei social, per attirare l'attenzione degli utenti si ricorre a forme pubblicitarie inedite. Il Guerilla Marketing si occupa proprio di questo.

Lo stile pubblicitario cambia con grande velocità per poter tenere il passo con il mondo dei media. I canali tradizionali, cioè la TV, la stampa e i manifesti non ...

## **GUERRILLA! PUBBLICITÀ D'ASSALTO**

[Leggi di più ...](#)