

GESTÃO DE VENDA "MERCADINHO POPULAR"

Nome da empresa: Mercadinho Popular

O Mercadinho Popular tem como objetivo oferecer produtos alimentícios e itens de necessidade básica a preços acessíveis na região. Foi criado para suprir a demanda da comunidade local, proporcionando um atendimento de qualidade e estoque diversificado.

REQUISITOS FUNCIONAIS

- ✓ O sistema deve permitir cadastrar clientes, possibilitando a busca e edição de seus dados.
- ✓ O sistema deve permitir cadastrar fornecedores e realizar a busca e edição das informações.
- ✓ O sistema deve possibilitar o cadastro de produtos, bem como a atualização de seus preços e estoque.
- ✓ O sistema deve permitir a realização de vendas, vinculando-as a um cliente e calculando automaticamente o valor total com base nos produtos selecionados.

REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS

- ✓ O sistema deve garantir a segurança e a integridade dos dados armazenados.
- ✓ O sistema deve realizar backups automáticos diários para evitar perdas de informações.
- ✓ O sistema deve ser escalável, permitindo a adição de novos produtos e categorias conforme a necessidade.

TABELAS DO SISTEMA

Cliente (IDCliente, Nome, Telefone).

Fornecedor (IDFornecedor, NomeFornecedor, Telefone)

Produto (CodeP, NomeP, Fornecedor)

Estoque (IDEstoque, Quantidade, PDisponivel).

NORMALIZAÇÃO

A normalização das tabelas garante que os dados sejam armazenados de forma eficiente, evitando redundâncias e inconsistências. Cada tabela deve conter apenas valores

específicos relacionados ao seu propósito, garantindo uma estrutura organizada e de fácil manipulação.