





TÓPICOS

- 1. Objetivos
- 2. Bases de Dados
- 3. Metodologia
- 4. Streamlit
- 5. Conclusão
- 6. Links de interesse



OBJETIVO

Desenvolver uma solução de IA para a melhoria do recrutamento da empresa Decision, otimizando o tempo do processo seletivo e a assertividade na contratação.

Considerando o histórico e a base de dados compartilhada, foi desenvolvido um modelo que auxilia no processo, identificando se o candidato possui chances de contratação e por isso deve ser chamado para entrevista e cadastrado em um banco de talentos, ou se o currículo deverá ser desconsiderado.

São possíveis três retornos distintos:

- X Reprovado
- Chamar para entrevista aderência mínima
- ☑ Chamar para entrevista alta aderência

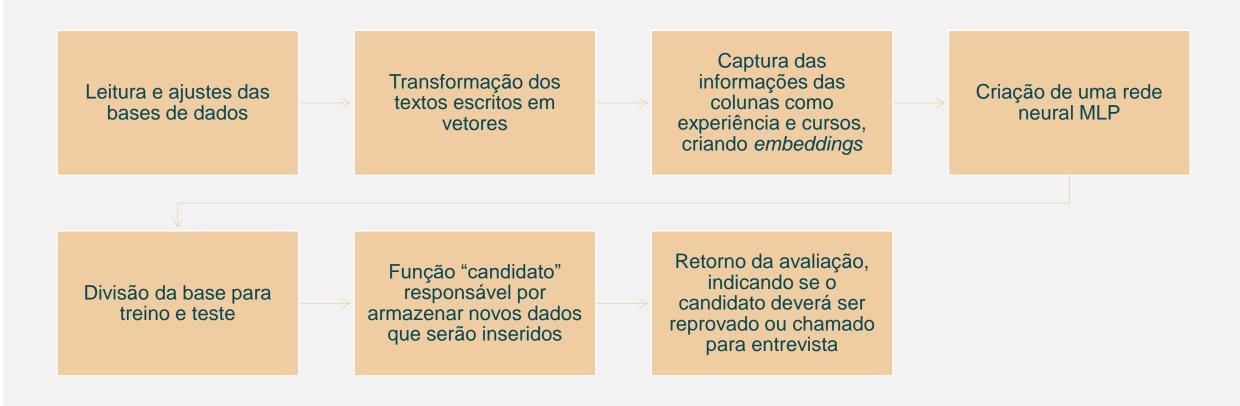
BASES DE DADOS

Foram compartilhadas 03 bases de dados da empresa, sendo:

- <u>Applicants</u>: contém a relação dos candidatos e seus respectivos currículos, inscritos através das plataformas utilizadas pela decision;
- <u>Prospects</u>: A relação das vagas com os candidatos selecionados, assim como o status desses candidatos (se foram contratados ou não);
- Vagas: a relação das vagas disponíveis, com seus respectivos requisitos.

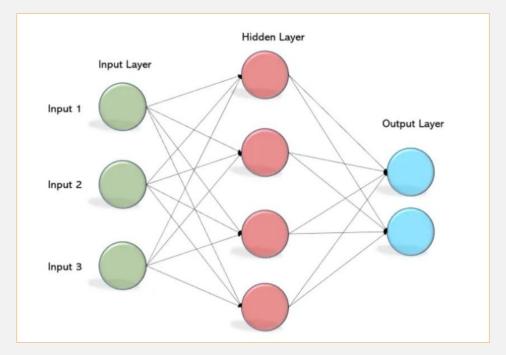
METODOLOGIA

São realizadas as seguintes etapas até o resultado final:



METODOLOGIA

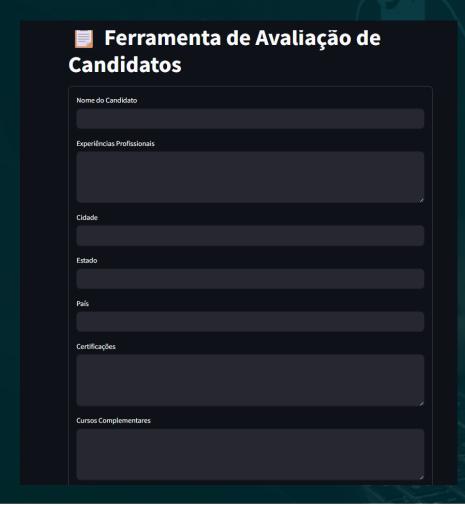
O modelo de rede neural utilizado, o MLP (Multilayer Perceptron) possui uma camada de entrada, uma camada oculta e uma camada de saída. Nesse modelo, cada neurônio de uma camada, está conectada aos neurônios da próxima.

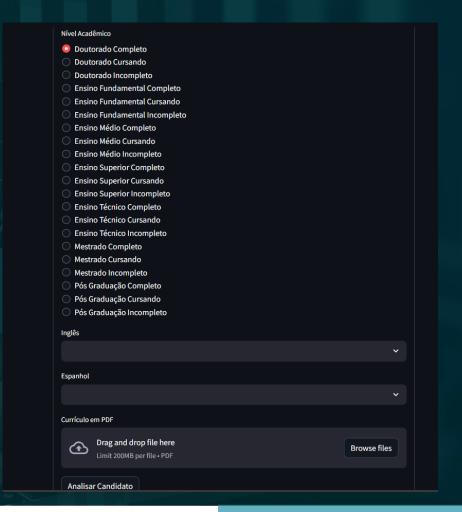


Dentre as vantagens desse modelo, se destaca a facilidade em aprender padrões complexos.

STREAMLIT

A inserção de novos dados é realizada através do através do Streamlit.





CONCLUSÃO

Como mostrado na tabela abaixo, o modelo apresentou uma boa precisão nos casos positivos (ou seja, aprovados).

	precision	recall	f1-score	support	
9	0.40	0.45	0.42	1988	
1	0.84	0.81	0.82	7031	
accuracy			0.73	9019	
macro avg	0.62	0.63	0.62	9019	
weighted avg	0.74	0.73	0.73	9019	

A calibração para a reprovação, foram para os candidatos que tivessem menos de 15% de aderência à vaga. Os candidatos de alta aderência, são os que tiveram mais de 30% de aderência.

Escolhi ser mais conservadora nas faixas por se tratarem de currículos reais, não sendo dispensável a necessidade de uma entrevista. A ferramenta visa reduzir as entrevistas desnecessárias, mas é fundamental mantê-las.

CONCLUSÃO

Por se tratar de um modelo de constante aprendizagem, e necessário que tenhamos o preenchimento da maior parte dos campos, garantindo assim dados mais precisos.

LINKS DE INTERESSE

- Github
- Google Colaboratory
- Streamlit
- Youtube

