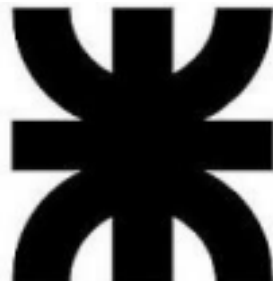


Universidad Tecnológica Nacional

Facultad Regional Córdoba



Ingeniería en Sistemas de Información

Trabajo Práctico

Cátedra: Ingeniería y Calidad de Software.

Tema Entrega: TESTING – Métodos de Caja Blanca

Curso: 4K4

Número de Entrega: 1

Fecha de Entrega: 6/06/2023

Profesores:

- Ing. Covaro, Laura.
- Ing. Boiero, Gerardo.
- Ing. Crespo, Mickaela.

Nº Grupo: 3

Integrantes:

- 67636 - Balmaceda Uema, Florencia Aylén (balmacedauema@gmail.com)
- 71634 - Cornier Scocco, M. Florencia (florcornier@gmail.com)
- 70850 - Panero, Agustín (aguspaforestello@gmail.com)
- 32188 - Pellegrini, Monica Leticia (leticiapellegrini@gmail.com)



ENUNCIADO:

Unidad:	Unidad Nro. 4: Aseguramiento de Calidad de Proceso y de Producto
Consigna:	Analice el pseudocódigo según los métodos de caja blanca
Objetivo:	Que el estudiante pueda realizar actividades que cubran los distintos aspectos que conforman el proceso de Testing, desde la planificación hasta la ejecución de las pruebas, pasando por el diseño de los casos de prueba utilizando distintos métodos de prueba de caja.
Propósito:	Familiarizarse con los conceptos y actividades principales de los métodos de Testing de caja blanca.
Entradas:	Conceptos teóricos de Testing, desarrollados en clase. Bibliografía sobre el tema, citada. Enunciado, consigna, templates y porción de pseudocódigo.
Salida:	Casos de prueba de caja blanca diseñados.
Instrucciones:	Este práctico no se entrega y por lo tanto no tiene nota. El tema se evalúa en el parcial. <ul style="list-style-type: none">• Describa la cantidad mínima de casos de prueba que se requieran para el pseudocódigo presentado, aplicando el método de Caja Blanca.• Utilice la tabla que indica los distintos métodos de cobertura. Para cada fila, en la primera columna deberá completar la mínima cantidad de casos de prueba que deben ejecutarse y en la columna "Dato" las características de las entradas de cada una de las pruebas.

Enunciado

- Casting Hola, buenas noches! Buenas noches! Antes de comenzar nuestra reunión quería consultarte por tu disfraz, me causa mucha curiosidad y difícilmente podré concentrarme luego si no lo pregunto. Entiendo totalmente, hoy es el día internacional de Star Wars (May the Fourth) por lo que con algunos amigos hemos organizado un festejo inmediatamente después de esta reunión. Claro, ahora tiene sentido, volviendo al motivo de nuestro encuentro, me contabas antes por teléfono que estás interesado en desarrollar un portal para la web que permita a cualquier persona convertirse en actor profesional desde su casa, ¿es correcto? ¡Efectivamente es correcto! La idea surgió durante el encierro del año pasado cuando las actividades de grabación de películas, publicidades, cortos y demás producción audiovisual se vio afectada por la imposibilidad de realizar castings y seleccionar a los actores más adecuados. En ese contexto necesitamos digitalizar lo más posible el proceso de convocatoria y selección, es por eso por lo que comenzamos mediante videollamadas y chat pero ahora necesitamos algo un poco más profesional. Nosotros trabajamos actualmente orientados a convocatorias para proyectos que nos solicitan nuestros clientes que son Productoras audiovisuales que necesitan actores para un video en particular. En base a los personajes que requieran nosotros seleccionamos a los actores más adecuados para ofrecerles cumplir el papel. Finalmente si nuestros clientes están de acuerdo con nuestra selección procedemos a la contratación de los actores. Parece una excelente idea, ¿cómo funciona el proceso de convocatoria? Para comenzar, el Actor debe registrarse en la plataforma para poder identificarlo e interactuar con las demás funciones. Pensamos enfocarnos principalmente en las opciones de registro con Facebook

y Google, pero quizá deberíamos también considerar quienes sólo tengan e-mail para registrarse porque tenemos gente de todas las edades. Además necesitaríamos conocer su nombre completo, tipo y número de documento y edad. Una vez que se encuentran registrados necesitamos que actualicen su perfil de actor completando una ficha detallada en la que le pediremos datos adicionales obligatorios como color de pelo actual, altura, color de ojos, tono de piel y demás rasgos físicos opcionales que nos permitirán luego facilitar la búsqueda según las características de un personaje a cubrir. Junto con eso también necesitamos que puedan subir fotos indicando si es su rostro de frente, perfil o cuerpo completo, siempre en formato JPG que es el que utilizan las productoras que nos contratan y con un tamaño máximo de 5 MB. Adicionalmente deberían poder subir un video en el que se presenten pero no tenemos muy claro cuál será el formato o las restricciones de duración. Seguramente para esto tendremos que mostrar algún instructivo en formato de video indicando cómo posar para las fotos y cómo presentarse en su propio video.

¿Y con esa información los actores ya podrían ser convocados? Ése es el primer paso, nosotros como administradores deberíamos poder crear nuevas convocatorias indicando para qué cliente se realiza, cuáles son los personajes con sus rasgos distintivos y cuál es la fecha de finalización. Por ejemplo, si se tratara de un corto de Star Wars buscaríamos personajes como Kylo Ren o Rey para Disney en el plazo de 2 meses. No es posible crear una convocatoria sin personajes o sin indicar sus rasgos físicos, aunque sí puede quedar abierta sin una fecha de fin hasta encontrar a los mejores actores. En ese caso la convocatoria se puede cerrar en cualquier momento. Además deberíamos poder ver para cada personaje de una convocatoria un listado de actores sugeridos en base a los rasgos requeridos y los registrados en el perfil de cada actor ordenados por su grado de coincidencia. Si alguno de esos actores resulta ser un posible finalista para cubrir el rol del personaje procedemos a convocarlo, indicando un mensaje de saludo opcional y una fecha y lugar de realización de la convocatoria. Esta información se envía por email a la cuenta del actor para invitarlo a presentarse en alguna de nuestras oficinas para conocerlo y decidir quién será el actor elegido. Una vez elegido el finalista debemos asignarlo al personaje de la convocatoria para que quede registrado y luego nuestros clientes puedan verlo. ¿Es posible asignar un actor en nuestra base de datos que no haya aparecido en los resultados sugeridos? Confiamos en nuestro proceso de matching de rasgos de personajes con los perfiles de los actores, por lo cual no debe ser posible. El matching es el proceso por el cual buscamos actores que hayan indicado en su perfil los mismos rasgos que se buscan para un personaje (o una fracción de ellos), en base al porcentaje de coincidencia los ordenaremos. Una vez que todos los personajes se encuentran cubiertos podemos enviar los resultados de la convocatoria a nuestro cliente, el cual también debe estar registrado en

la plataforma. Los resultados se envían por email mostrando los datos del perfil de los actores para cada personaje, con un enlace a su perfil en la plataforma para que puedan ver su galería de fotos y videos. Cuando reciba los resultados deberá poder visualizar los actores seleccionados y realizar una devolución, que puede ser: aprobar la selección o rechazarla con algún mensaje para que continuemos la búsqueda. Si la selección es aprobada se envían mensajes a los actores comunicándoles que fueron seleccionados y que nos pondremos en contacto con ellos para ultimar los detalles de su contratación. En caso de que la selección fuera rechazada la búsqueda volverá a estar abierta hasta que encontremos nuevos candidatos. Por otro lado, los clientes también pueden crear solicitudes de convocatorias con las mismas características que las que hagamos los administradores sólo que quedarán pendientes de validación por nuestra parte para que aseguremos la calidad de la búsqueda. Parece ser un producto bastante grande, ¿hay algo de lo que podríamos prescindir para la primera versión? Es cierto que el producto final puede parecer algo muy complejo por lo que necesitaría su ayuda para delimitar lo mínimo con lo que podríamos comenzar a trabajar y poner el negocio en marcha. Contá con eso. ¡Muchas gracias! Y que la fuerza te acompañe.

Pseudocódigo

```
if (cliente != null) {
    if (descripcion != null && descripcion.length() <= 250) {
        if (cantidadPersonajes != && cantidadPersonajes > 0 && nombres.length() = cantidadPersonajes) {
            crearConvocatoria()
        }
    }
}
```

Cobertura: Sentencia	Cantidad de Casos de Prueba:	1
Datos de los Casos de Prueba:		
1) cliente= Disney - descripcion=descripcion_1 - cantidadPersonajes=1 - nombre=['Goofy']		
Precondiciones:		
Disney es un cliente regular descripcion_1: [Personaje perro]		

Cobertura: Decision	Cantidad de Casos de Prueba:	4
Datos de los Casos de Prueba:		

- 1) cliente= null
- 2) cliente= Disney - descripcion=null
- 3) cliente= Disney - descripcion=descripcion_1 - cantidadPersonajes=vacio
- 4) cliente= Disney - descripcion=descripcion_1 - cantidadPersonajes=1- nombre=['Goofy']

Precondiciones:

Disney es un cliente regular

descripcion_1: [Personaje perro]

Cobertura: condición

Cantidad de
Casos de Prueba:

6

Datos de los Casos de Prueba:

- 1) cliente= null
- 2) cliente= Disney - descripcion=null
- 3) cliente= Disney - descripcion=descripcion_2
- 4) cliente= Disney - descripcion=descripcion_1 - cantidadPersonajes=null
- 5) cliente= Disney - descripcion=descripcion_1 - cantidadPersonajes=-1, nombre=['Goofy']
- 6) cliente= Disney - descripcion=descripcion_1 - cantidadPersonajes=1, nombre=['Goofy']

Precondiciones:

Disney es un cliente regular

descripcion_1: [Personaje perro]

descripcion_2: [Texto mayor a 250 caracteres]

Cobertura: Decisión/condición

Cantidad de
Casos de Prueba:

6

Datos de los Casos de Prueba:

- 1) cliente= null
- 2) cliente= Disney - descripcion=null
- 3) cliente= Disney - descripcion=descripcion_2
- 4) cliente= Disney - descripcion=descripcion_1 - cantidadPersonajes=null
- 5) cliente= Disney - descripcion=descripcion_1 - cantidadPersonajes=0, nombre=['Goofy']
- 6) cliente= Disney - descripcion=descripcion_1 - cantidadPersonajes=2, nombre=['Goofy','Bella']

Precondiciones:

Disney es un cliente regular

descripcion_1: [Personaje perro]

descripcion_2: [Texto mayor a 250 caracteres]

Cobertura: Múltiple	Cantidad de Casos de Prueba:	7
Datos de los Casos de Prueba:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. cliente= null 2. cliente= Disney - descripcion=null 3. cliente= Disney - descripcion=descripcion_2 4. cliente= Disney - descripcion=descripcion_1 - cantidadPersonajes=null 5. cliente= Disney - descripcion=descripcion_1 - cantidadPersonajes=-1, nombre=['Goofy'] 6. cliente= Disney - descripcion=descripcion_1 - cantidadPersonajes=1, nombre=['Goofy','Bella'] 7. cliente= Disney - descripcion=descripcion_1 - cantidadPersonajes=2, nombre=['Goofy','Bella'] 		
Precondiciones:		
<p>Disney es un cliente regular</p> <p>descripcion_1: [Personaje perro]</p> <p>descripcion_2: [Texto mayor a 250 caracteres]</p>		